




นโยบายการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล
บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

จัดทำครั้งที่	1.0
วันที่มีผลบังคับใช้	วันที่ 8 พฤศจิกายน 2560
อนุมัติโดย	มติคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 วันที่ 8 พฤศจิกายน 2560
	 (นายพลากร สุวรรณรัฐ) ประธานกรรมการบริษัท

สารบัญ

	หน้าที่
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์	1
3. ขอบเขตการบังคับใช้	1
4. คำจำกัดความ	1
5. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ	2
6. การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล	2
7. ผู้มีหน้าที่ให้ข้อมูล	2
8. ช่องทางในการเปิดเผยข้อมูล	3
9. การรักษาข้อมูลลับ	3
10. ช่วงเวลาดำเนินการให้ข้อมูล	3
11. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์	3

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและมีใช่ทางการเงินแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้อง ทันเวลา เพียงพอ และเท่าเทียมกัน ตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยนโยบายหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติและคำสั่งที่ใช้อยู่ก่อนนโยบายฉบับนี้ ให้ยังมีผลใช้บังคับต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับนโยบายฉบับนี้

4. คำจำกัดความ

คำศัพท์	คำนิยาม
บริษัท	บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	บริษัทหรือนิติบุคคลที่ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50
คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการของบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายบริหาร	กรรมการผู้จัดการ และ ผู้อำนวยการฝ่ายต่างๆของบริษัท
นโยบายฯ	นโยบายการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล

5. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

5.1 คณะกรรมการบริษัท

- กำหนดนโยบายการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลของบริษัท
- กำกับดูแลฝ่ายบริหารในการกำหนดทิศทางและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ให้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 ฝ่ายบริหาร

- กำหนดแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับนโยบายฯ
- ติดตามควบคุมและกำกับดูแลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามนโยบายที่กำหนด

6. การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล

- 6.1. ข้อมูลที่จะเปิดเผยต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านช่องทางสื่อสารที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมและน่าเชื่อถือ
- 6.2. การเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยโดยทันทีตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 6.3. บริษัทอาจพิจารณาชะลอการเผยแพร่ข้อมูลไว้จนกว่าระยะเวลาที่เหมาะสม หากเป็นกรณีของบริษัทมีข้อกำหนดทางธุรกิจ หรือ การเผยแพร่ข้อมูลนั้นในทันทีจะส่งผลเสียต่อการดำเนินการของบริษัทหรือต่อการได้เปรียบเชิงธุรกิจ

7. ผู้มีหน้าที่ให้ข้อมูล

- 7.1. ประธานกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้มีหน้าที่ให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินหรือข่าวลือที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหลักทรัพย์ การตัดสินใจในการลงทุน การเปลี่ยนแปลงในราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท
- 7.2. ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท หรือผู้ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะแล้ว แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และบุคคลอื่นๆ ที่ต้องการข้อมูล

8. ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล

- 8.1 การเปิดเผยข้อมูลโดยผ่านช่องทางตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 8.2 การสื่อสารหรือเปิดเผยข้อมูลโดยผ่านช่องทางของบริษัท เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ของบริษัท การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน Company Site Visit, Analyst Meeting การจัดส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ เป็นต้น

9. การรักษาข้อมูลลับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องไม่เปิดเผยหรือใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่หรือล่วงรู้จากบุคคลอื่น เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น และมีหน้าที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ โดยดูแลมิให้ข้อมูลดังกล่าวรั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง อันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

เว้นแต่ กรณีที่ต้องเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย หรือ กรณีความจำเป็นทางธุรกิจที่ต้องเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก ที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาอื่นๆ เป็นต้น บริษัทจะดำเนินการจัดทำข้อตกลงการรักษาความลับกับบุคคลดังกล่าว

10. ช่วงเวลางดให้ข้อมูล

บริษัทหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญแก่บุคคลใดๆ เป็นระยะเวลา 30 วัน ก่อนวันที่บริษัทจะมีประกาศหรือจัดส่งงบการเงินให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่ กรณีมีเหตุจำเป็นที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทอาจจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสม

11. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

- 11.1. ต้องสื่อสารข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างถูกต้อง และเพียงพอ
- 11.2. ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
- 11.3. ต้องสื่อสารข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้
- 11.4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติบนอคติสินจ้างใดๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง