




นโยบายการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล
บริษัท บริการเรือเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

จัดทำครั้งที่	2.0
วันที่มีผลบังคับใช้	วันที่ 16 ธันวาคม 2562
อนุมัติโดย	มติคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 5/2562 วันที่ 16 ธันวาคม 2562
	 (นายพลากร สุวรรณรัฐ) ประธานกรรมการบริษัท

สารบัญ

	หน้าที่
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์	1
3. ขอบเขตการบังคับใช้	1
4. คำจำกัดความ	1
5. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ	2
6. การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล	2
7. ผู้มีหน้าที่ให้ข้อมูล	2
8. ช่องทางในการเปิดเผยข้อมูล	3
9. การรักษาข้อมูลลับ	3
10. ช่วงเวลาดำเนินการให้ข้อมูล	3
11. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์	3

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท บริการเชื่อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและมีใช่ทางการเงินแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้อง ทันเวลา เพียงพอ และเท่าเทียมกัน ตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับบริษัท บริการเชื่อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยนโยบายหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติและคำสั่งที่ใช้อยู่ก่อนนโยบายฉบับนี้ ให้ยังมีผลใช้บังคับต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับนโยบายฉบับนี้

4. คำจำกัดความ

คำศัพท์	คำนิยาม
บริษัท	บริษัท บริการเชื่อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	บริษัทหรือนิติบุคคลที่ บริษัท บริการเชื่อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50
คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการของบริษัท บริการเชื่อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายบริหาร	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้อำนวยการฝ่ายต่างๆของบริษัท
นโยบายฯ	นโยบายการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล

5. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

5.1 คณะกรรมการบริษัท

- กำหนดนโยบายการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลของบริษัท
- กำกับดูแลฝ่ายบริหารในการกำหนดทิศทางและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ให้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 ฝ่ายบริหาร

- กำหนดแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับนโยบายฯ
- ติดตามควบคุมและกำกับดูแลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามนโยบายฯที่กำหนด

6. การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล

- 6.1. ข้อมูลที่จะเปิดเผยต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านช่องทางสื่อสารที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมและน่าเชื่อถือ
- 6.2. การเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยโดยทันทีตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 6.3. บริษัทอาจพิจารณาชะลอการเผยแพร่ข้อมูลไว้จนกว่าระยะเวลาที่เหมาะสม หากเป็นกรณีที่บริษัทมีข้อกำหนดทางธุรกิจ หรือ การเผยแพร่ข้อมูลนั้นในทันทีจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หรือต่อการได้เปรียบเชิงธุรกิจ

7. ผู้มีหน้าที่ให้ข้อมูล

- 7.1. ประธานกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เป็นผู้มีหน้าที่ให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินหรือข่าวลือที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หลักทรัพย์ การตัดสินใจในการลงทุน การเปลี่ยนแปลงในราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท
- 7.2. ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท หรือผู้ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะแล้ว แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และบุคคลอื่นๆ ที่ต้องการข้อมูล

8. ช่องทางในการเปิดเผยข้อมูล

- 8.1 การเปิดเผยข้อมูลโดยผ่านช่องทางตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 8.2 การสื่อสารหรือเปิดเผยข้อมูลโดยผ่านช่องทางของบริษัท เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ของบริษัท การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน Company Site Visit, Analyst Meeting การจัดส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ เป็นต้น

9. การรักษาข้อมูลลับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องไม่เปิดเผยหรือใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่หรือล่วงรู้จากบุคคลอื่น เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น และมีหน้าที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ โดยดูแลมิให้ข้อมูลดังกล่าวรั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง อันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

เว้นแต่ กรณีที่ต้องเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย หรือ กรณีความจำเป็นทางธุรกิจที่ต้องเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก ที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาอื่นๆ เป็นต้น บริษัทจะดำเนินการจัดทำข้อตกลงการรักษาความลับกับบุคคลดังกล่าว

10. ช่วงเวลางดให้ข้อมูล

บริษัทหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญแก่บุคคลใดๆ เป็นระยะเวลา 30 วัน ก่อนวันที่บริษัทจะมีประกาศหรือจัดส่งงบการเงินให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่ กรณีมีเหตุจำเป็นที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทอาจจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสม

11. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

- 11.1. ต้องสื่อสารข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างถูกต้อง และเพียงพอ
- 11.2. ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
- 11.3. ต้องสื่อสารข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้
- 11.4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติบนอามิสสินจ้างใดๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง