

th
40 ANNIVERSARY



Uplift the World

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

บริษัท บริการซื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

CLIMATE STRATEGY ZERO

BAFS Group ส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืน โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดอุณหภูมิโลกลง 1.5 องศา และประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ผ่านกลยุทธ์ "ZERO"

ปณิธาน

เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน

วิสัยทัศน์

เติมเต็มโลกด้วยธุรกิจที่ยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร



Growth Mindset
มุ่งมั่นเรียนรู้



Resilience
สู้ได้ทุกปัญหา



Optimization
สร้างสรรค์
พัฒนา



Unity
รู้คุณค่าสามัคคี



Professional
ทำงานเต็มที่
อย่างมืออาชีพ

04

กลุ่มธุรกิจ
BAFS Group



06

สารจาก
กรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่



BAFS Group
Looking Forward

08

16



Environment การดูแลสิ่งแวดล้อม

- ความมุ่งมั่นเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero
- การบริหารจัดการด้านพลังงานและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

22



Social ความรับผิดชอบต่อสังคม

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- การมีส่วนร่วมและพัฒนา ชุมชน สังคม

30



Governance การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- บรรษัทภิบาล

10

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



รู้จัก BAFS

14

34



เป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการเพื่อสนับสนุน
เป้าหมายการพัฒนา
อย่างยั่งยืน (SDGs)

42



44



สรุปผล
การดำเนินงาน
สู่ความยั่งยืน



กลุ่มธุรกิจการบิน



ให้บริการระบบเติมน้ำมันอากาศยาน ทั้งระบบขนส่งน้ำมัน อากาศยานผ่านท่อแรงดันสูง ระบบจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน และระบบเติมน้ำมันอากาศยาน



ให้บริการระบบส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานผ่านท่อแบบแรงดันสูง ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ



BAFS INTECH

ออกแบบ ผลิต และประกอบรถเติมน้ำมันอากาศยานทั้งประเภท เครื่องยนต์ดีเซล และรถไฟฟ้า รวมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบ เติมน้ำมันอากาศยาน ตลอดจนการให้บริการงานซ่อมบำรุง และการปรับปรุงรถ



ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบบริการน้ำมัน เชื้อเพลิงอากาศยาน ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ ภูเก็ต



กลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภค



ดำเนินธุรกิจด้านการเก็บรักษา และขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านระบบท่อขนส่งน้ำมันใต้ดินชนิดที่สามารถขนส่งน้ำมันได้หลายชนิด (Multi Product Pipeline)

และพลังงาน



ดำเนินธุรกิจลงทุนหรือร่วมทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค ด้านการบริหารเงินและ บริการสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



กลุ่มบริการธุรกิจ



ดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมและดิจิทัลอย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งด้าน ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ตลอดจนเทคโนโลยี Blockchain และ AI



ดำเนินธุรกิจให้บริการทรัพยากรบุคคลในธุรกิจให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ให้แก่อากาศยาน ระบบท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจอื่นๆ ในกลุ่มบริษัท



สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ท่ามกลางความท้าทายและความผันผวนจากรอบด้าน ในปี 2565 ที่ผ่านมา “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” คือ ปณิธานที่เป็นเหมือนเข็มทิศ นำทางให้กลุ่มบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (หรือ กลุ่มบริษัทบาฟส์) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เพื่อเติมเต็มสังคมและโลกอย่างสมดุล ทั้งด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล

แม้ภาคการบินและการท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 แต่กลุ่มบริษัทบาฟส์ยังคงให้บริการน้ำมันอากาศยานตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อความมั่นคงทางพลังงานและการคมนาคมขนส่งทางอากาศของประเทศ โดยในปี 2565 บาฟส์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301:2019 ซึ่งสะท้อนถึงความพร้อมในการบริหารจัดการด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยได้มีการขยายการค้าเงินธุรกิจไปยังธุรกิจอื่น เพื่อสร้างความสมดุลทางด้านรายได้ ซึ่งในปัจจุบันประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ (1) กลุ่มธุรกิจการบิน (2) กลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน และ (3) กลุ่มบริการธุรกิจ ตลอดจนประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของสมาชิกในกลุ่มบริษัทบาฟส์

วิกฤตการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศจะเป็นความท้าทายสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียของเราทุกกลุ่ม ซึ่งในปี 2565 กลุ่มบริษัทบาฟส์จึงได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) โดยกำหนดกลยุทธ์ “ZERO” เพื่อตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 20% (เมื่อเทียบกับปีฐาน ปี 2562) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (หรือ Net Zero) ในปี 2593 นอกจากนี้ ในปี 2565 บาฟส์ได้มุ่งมั่นศึกษาและผลักดันการใช้น้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมการบิน

ตลอดสี่ทศวรรษที่บาฟส์อยู่เคียงข้างสังคมไทย กลุ่มบริษัทบาฟส์มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทไปดำเนินกิจการ โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทบาฟส์ได้ดำเนินโครงการด้านความปลอดภัยสำหรับชุมชนพื้นที่ตอนเมือง โครงการส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชนพื้นที่คลังน้ำมันสุวรรณภูมิ โครงการแปลงนาข้าวอินทรีย์พื้นที่คลังน้ำมันจังหวัดพิจิตร โครงการปลูกป่าเชิงนิเวศ (Eco-Forest) พื้นที่โรงไฟฟ้า ATCE 1-2 จังหวัดปราจีนบุรี ตลอดจนการจัดการขยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจโดยได้นำไปใช้ในโครงการปลูกผักปลอดสาร Farm Hug by BAFS Group ในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานตอนเมือง ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนการมอบทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ 7 จังหวัดที่บริษัทดำเนินกิจการ

ด้วยการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล บริษัทได้รับการประเมิน ระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 “ในระดับดีเลิศ (Excellent)” โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption : CAC) มาตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2565 ซึ่งต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

ปี 2566 ภาคการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นตามการคลี่คลายของสถานการณ์ COVID-19 แต่ยังคงเผชิญกับความท้าทายในหลายมิติ ทั้งความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์ วิกฤตพลังงาน และภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว การจะก้าวผ่านความท้าทายพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่ายและขับเคลื่อนแบบองค์รวม ซึ่งผมเชื่อมั่นว่า กลุ่มบริษัทบาฟส์จะพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและจะสามารถก้าวผ่านความท้าทายไปได้ ด้วยความทุ่มเทและศักยภาพของสมาชิกในกลุ่มบริษัท รวมทั้งการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่จะร่วมกันสร้างคุณค่าที่ดี เพื่อ “เติมเต็มโลกด้วยธุรกิจที่ยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทต่อไป

Noelrat Dindul

หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์ ดิศกุล
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

BAFS Group Looking Forward by President

Q: ผลการดำเนินงานของปี 2565

A: ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานฟื้นตัวดีขึ้นตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศ รวมถึงสถานการณ์ COVID-19 ที่เริ่มคลี่คลาย โดยได้ให้บริการน้ำมันอากาศยาน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานดอนเมือง ในปี 2565 รวม 2,990 ล้านลิตร เติบโตจากปีก่อนหน้า 83% นอกจากนี้ จากการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ หารายได้จากการขายพลังงานไฟฟ้า จำนวน 331.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.7% โดยมีรายได้รวม 2,334.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.3% และมี EBITDA จำนวน 974.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162.3% จากปี 2564 ที่ผ่านมา

Q: Highlight ที่สำคัญของการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ปี 2565

A: เพราะตระหนักดีว่า โลกและประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายในหลายมิติ ปี 2565 จึงเป็นปีที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างรากฐานให้แข็งแกร่งและยั่งยืนเพื่อพร้อมรับมือกับความท้าทาย โดยเฉพาะการจัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อรองรับการขยายการลงทุนหรือร่วมลงทุนในโครงการพลังงานทดแทนทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการเดินทางธุรกิจเพิ่มเติมน้ำมันอากาศยานและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ สมาชิกในกลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกันออกแบบและขับเคลื่อนพฤติกรรมที่ทุกคนอยากเห็นในองค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Transformation) ให้พร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความผันผวนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

Q: กลุ่มบริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์การส่งเสริมความแข็งแกร่งด้าน ESG อย่างไร

A: เพื่อส่งเสริมการมีรากฐานที่แข็งแกร่งและการเติบโตอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจอย่างครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม (Environment: E) ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) มุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (หรือ Net Zero) ในปี 2593 ส่วนในด้านสังคม (Social: S) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ไปดำเนินกิจการ เช่น โครงการ Farm Hug by BAFS Group ในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง และโครงการแปลงนาข้าวอินทรีย์พื้นที่คลังน้ำมันจังหวัดพิจิตร นอกจากนี้ ในด้านบรรษัทภิบาล (Governance: G) กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายบริหารกิจการที่ดี รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายและหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2565 “ในระดับดีเลิศ (Excellent)” ติดต่อกันเป็นปีที่ 14

Q: การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ Net Zero

A: กลุ่มบริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ผ่านกลยุทธ์ “ZERO” โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20% (เมื่อเทียบกับปีฐาน ปี 2562) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (หรือ Zero Emission: Z) ในปี 2593 ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด การเปลี่ยนมาใช้รถที่ขับเคลื่อนโดยพลังงานไฟฟ้า และการสนับสนุนการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (Energy Transition: E) มุ่งเน้นการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ Response to Nature and Low Carbon Society: R) เช่น โครงการ Road To Zero Waste และโครงการปลูกป่าไม้ (Eco-Forest) ตลอดจนการขยายการลงทุนไปยังโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Opportunity for Green Investment: O) เช่น การผลิตค่าน้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมการบิน

Q: ความท้าทายที่สำคัญของการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในปี 2593

A: กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมุ่งมั่นศึกษาแนวทางการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero อย่างต่อเนื่อง แต่ความท้าทายที่สำคัญ คือ ความพร้อมของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและช่วยกักเก็บคาร์บอน รวมทั้งความเหมาะสมของเงินลงทุนเพื่อรองรับการดำเนินการดังกล่าว ซึ่งต้องคำนึงถึงความสมดุลและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Q: เรื่องสำคัญของ BAFS Group ปี 2566

A: เป้าหมายสำคัญของ BAFS Group ในปี 2566 คือ การเชื่อมั่นและมุ่งมั่น เดินหน้าและปรับตัวตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท (2565-2569) โดย (1) เดินหน้าขยายการลงทุน ปรับธุรกิจ โดยเฉพาะการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (2) การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ตลอดจนการปรับโครงสร้างองค์กรและการปรับรูปแบบการทำงานให้ยืดหยุ่น และคล่องตัว และ (3) เรื่องสำคัญที่สุด คือ คน เราจะมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพสมาชิกในกลุ่มบริษัท ควบคู่กับการคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีต่อไป

Q: การขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ BAFS Group ต่อไป จะเป็นอย่างไร

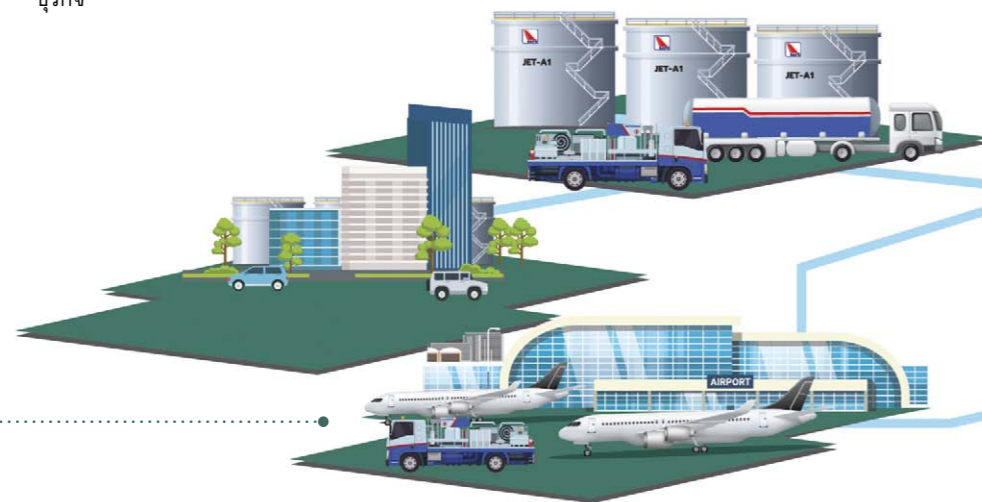
A: เราจะมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจ โดยคำนึงถึงความสมดุลและครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อ “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” ตามปณิธานของกลุ่มบริษัทต่อไป

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจตามปรัชญา “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทที่ครอบคลุมประเด็นด้าน “ESG” หรือสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่เชื่อมโยงและเกื้อหนุนให้ธุรกิจได้เติบโตและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : UN SDGs) ตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทปี 2565-2569 เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้แข็งแกร่งสู่ความยั่งยืน ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าของ BAFS Group

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ โดยมุ่งเน้นขยายการลงทุนในธุรกิจที่ส่งมอบคุณค่าที่ดีกว่าต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนสังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายและความเสี่ยงอันเกิดจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของธุรกิจ

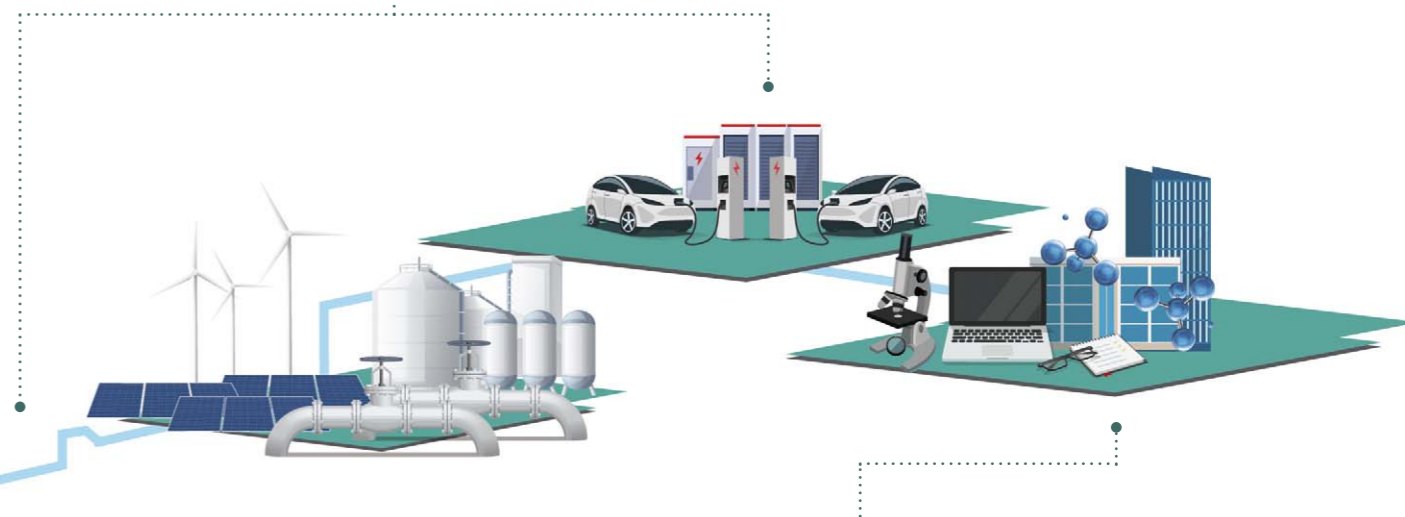


กลุ่มธุรกิจการบิน

มุ่งยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ในธุรกิจการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานอย่างครบวงจร ทั้งระบบขนส่งน้ำมันอากาศยานผ่านท่อแรงดันสูง ระบบจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน และระบบเติมน้ำมันอากาศยาน รวมถึงการออกแบบ ผลิต ประกอบรถเติมน้ำมันอากาศยาน

กลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน

มุ่งยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ในธุรกิจด้านการเก็บรักษาและขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านระบบท่อขนส่งน้ำมันใต้ดิน และธุรกิจลงทุนหรือร่วมทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน และสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศเพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานประเภท Non-Carbon



กลุ่มบริการธุรกิจ

มุ่งยกระดับคุณภาพมาตรฐานการให้บริการทรัพยากรบุคคลในธุรกิจให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่อากาศยานและธุรกิจอื่น ๆ ในกลุ่มบริษัท และการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการ ที่สอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านการศึกษาวិเคราะห์ วิจัย พัฒนาปรับปรุง ออกแบบ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการให้สิทธิและให้บริการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและลบ จากกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยการพิจารณาจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า ดังนั้นการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทจึงมิได้พิจารณาเพียงการดำเนินงานในระดับกระบวนการ หรือการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการเท่านั้น แต่ยังพิจารณาการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทดำเนินการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการดำเนินงานตามแผนการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งในปี 2565 บริษัทระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามบริบทของกลุ่มบริษัทในแผนกลยุทธ์กลุ่มบริษัท ฉบับ ปี 2565-2569 เป็น 7 กลุ่ม ดังนี้



กลยุทธ์เติบโตอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งด้านเศรษฐกิจ ด้วยการขยายธุรกิจทั้งในและนอกประเทศ ลงทุนหรือหาพันธมิตรร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องธุรกิจด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม และสร้างธุรกิจใหม่ด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและซอฟต์แวร์ โดยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายโครงสร้างรายได้กลุ่มบริษัท

กลยุทธ์เปลี่ยนแปลงองค์กร

มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัว มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเหมาะสมต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลง โดยคงไว้ซึ่งการส่งมอบคุณค่าด้วยการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์

มุ่งเน้นการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ ในขณะที่เดียวกันมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถ และทักษะที่หลากหลายเพื่อรองรับการเติบโตในธุรกิจของกลุ่มบริษัท

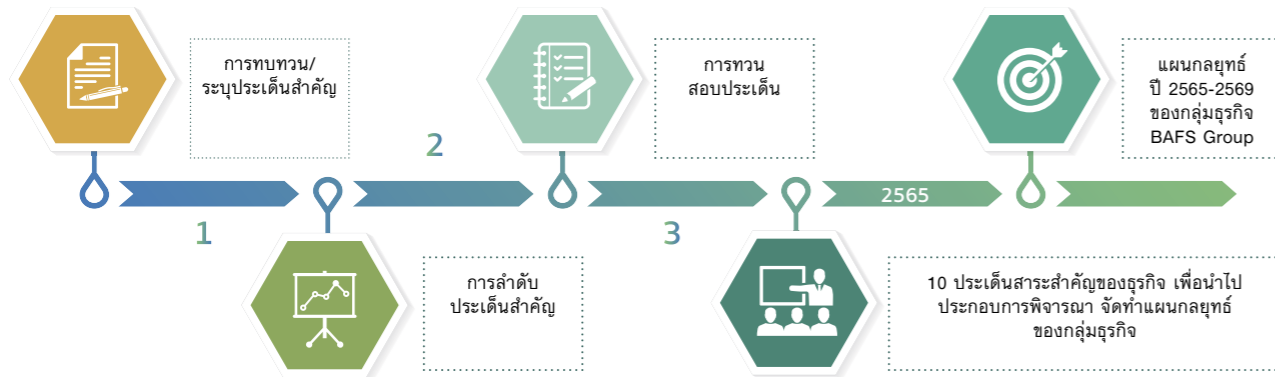
7 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

บริษัทมีการทบทวนประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ เนื่องจากบริษัท มีการจัดทำกลยุทธ์ฉบับใหม่ ฉบับปี 2565-2569 เพื่อกำหนดเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมกับสภาวะการเปลี่ยนแปลง โดยพิจารณาบทบาทความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอก จากนั้นนำมาจัดทำเป็นประเด็นสำคัญใหม่

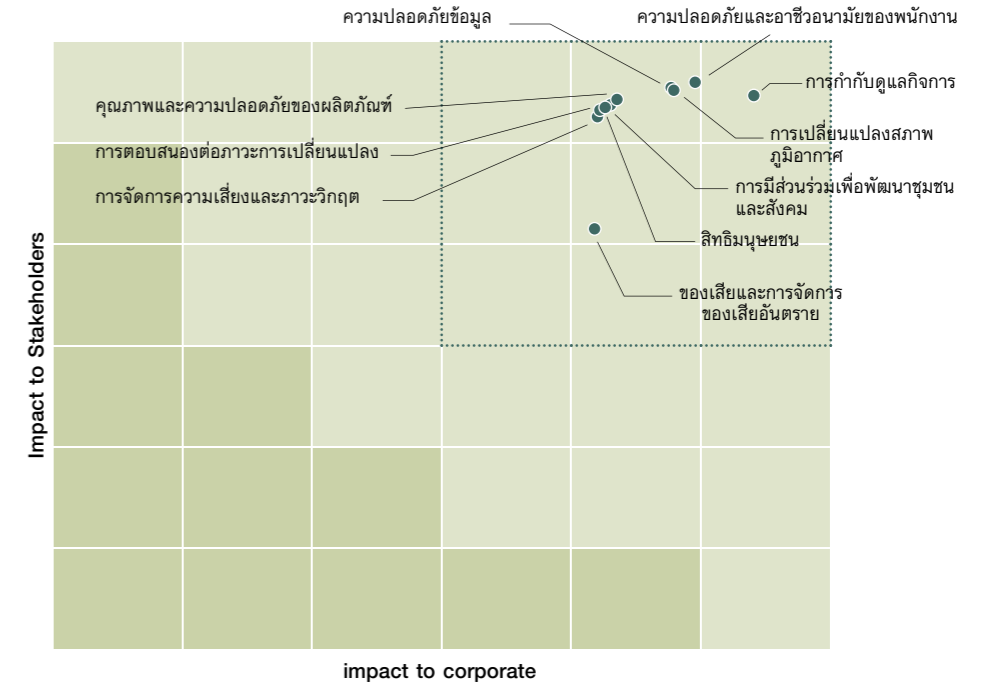
หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ



1. การระบุประเด็น (Identification) บริษัทระบุประเด็นโดยใช้ข้อมูลจากภายในและปัจจัยภายนอก เช่น เป้าหมายและทิศทางขององค์กร แผนธุรกิจ และการระดมสมองจากการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารและพนักงาน แนวโน้มทิศทางด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงของโลก เกณฑ์การประเมินความยั่งยืน การเทียบเคียงประเด็นสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรม
2. การลำดับประเด็นสำคัญ (Prioritization) บริษัทนำประเด็นสำคัญต่อบริษัทและต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาจัดกลุ่มและวิเคราะห์ระดับความสำคัญ
3. การทวนสอบประเด็นและให้เหตุผล (Validation) ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์และการจัดลำดับความสำคัญ ได้นำเสนอคณะกรรมการจัดการความยั่งยืน (SWG) พิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน อนุมัติ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำกลยุทธ์ และต่อเนื่องเป็นแผนดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อประเด็น รวมถึงการกำหนดเป็นตัวชี้วัดระดับองค์กรและเชื่อมโยงถึงผลลัพธ์การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องในสัดส่วนที่เหมาะสม



ประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ BAFS GROUP



10 ประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ



รู้จัก BAFS

ธุรกิจหลัก

บริษัทผู้ให้บริการระบบจัดเก็บและเติมน้ำมันอากาศยาน ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ดอนเมือง สมุย สุโขทัย และตราด โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ด้วยความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน



การดำเนินงาน



รายได้ของบริษัท

ปี 2565

รายได้จากการบริการ	รายได้อื่นๆ
1,852.1 ล้านบาท	89.6 ล้านบาท
รวม 1,941.7 ล้านบาท	



ปริมาณน้ำมัน และ ปริมาณเที่ยวบินที่ให้บริการ

ปี 2565

ปริมาณน้ำมัน	ปริมาณเที่ยวบิน
2,990 ล้านลิตร	172,394 เที่ยวบิน



จำนวนพนักงานทั้งหมด

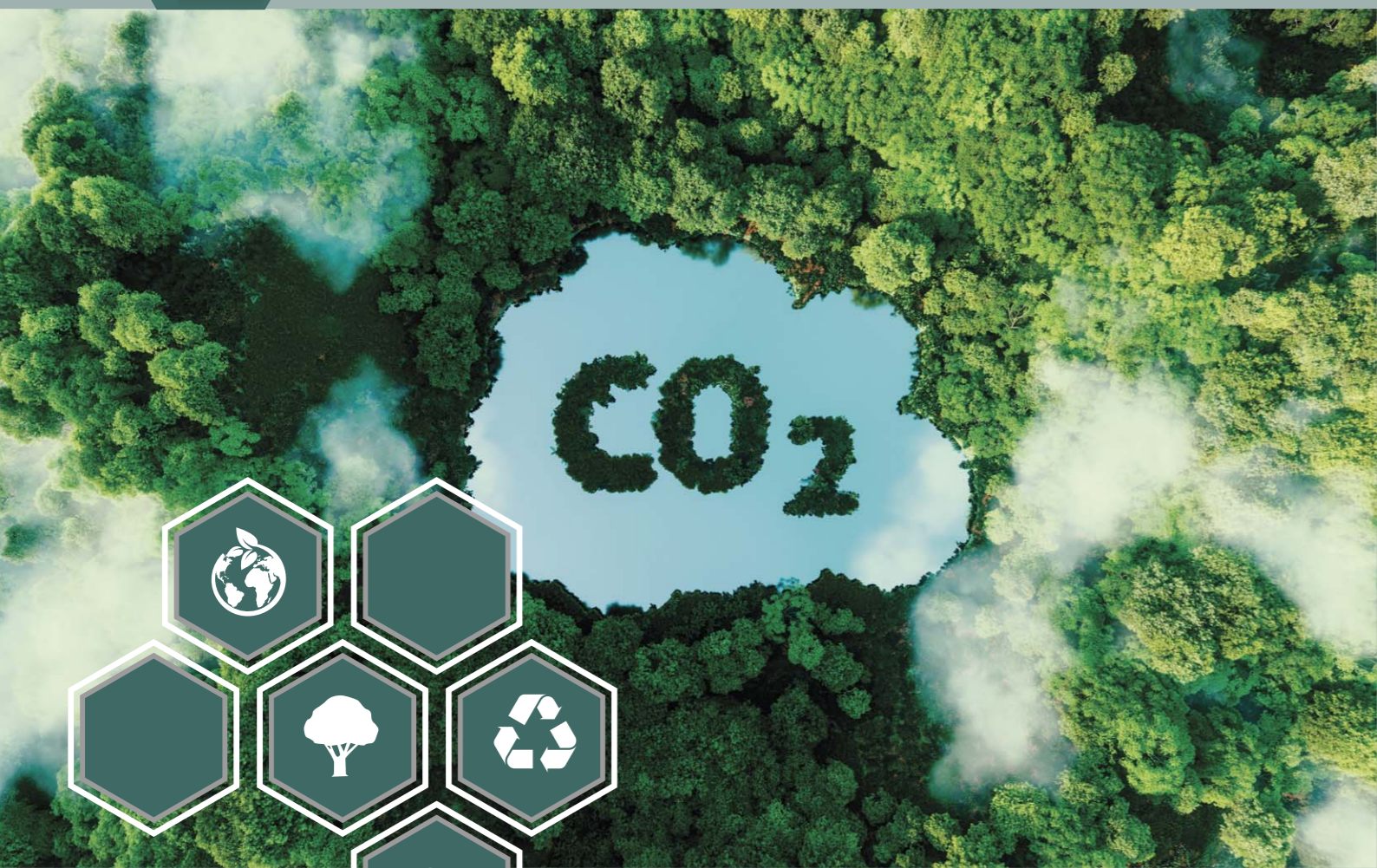
ปี 2565

พนักงานชาย	พนักงานหญิง
371 คน	109 คน
รวม 480 คน	





Environment



ความมุ่งมั่นเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero

Road to Net Zero

ปัญหาเรื่องโลกร้อนนี้ถือเป็นวาระเร่งด่วนที่ทุกภาคส่วนต้องให้ความร่วมมือในการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อรักษาอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ทั้งนี้บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือภาวะโลกร้อนมาอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ปี 2019 BAFS ได้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้ชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดจากการดำเนินงานให้เป็นศูนย์และได้รับการรับรองให้เป็น Carbon Neutral Company อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2050

กลยุทธ์ ZERO

เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในระดับองค์กร บริษัทได้ดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านกลยุทธ์ “ZERO” ดังต่อไปนี้



Z (Zero Emission)

เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก 20% ภายในปี 2030

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น 0 ภายในปี 2050



องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO)

BAFS ประกาศเจตนารมณ์ร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) โดยมีเป้าหมายมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายใน ปี 2593 ภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทย โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)





E (Energy Transition)

เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและบรรลุเป้าหมาย Net Zero บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารสำนักงาน โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด รวมถึงสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในองค์กร โดยได้ติดตั้งจุดชาร์จรถไฟฟ้าในพื้นที่ของบริษัท



โครงการ Solar Roof Top

BAFS ได้ติดตั้ง Solar Roof Top ในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง โดยมีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 660 kWp ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ถึงปีละ **35%** เมื่อเทียบกับปีฐาน 2019



R (Nature and Low Carbon Society)

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการรักษาและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว จึงได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนรวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ Road To Zero Waste และ โครงการ บำฟ้ออาสา เติมน้ำเติมสุข

โครงการ Road to Zero Waste

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการวิภาวดีไม่มีขยะ และได้รับความร่วมมือจากพนักงาน ในการนำขยะรีไซเคิลเข้าสู่กระบวนการแปรรูปอีกครั้ง ทั้งนี้ตลอดปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทได้รณรงค์ให้พนักงานดำเนินการคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีปลายทางการจัดการขยะที่ชัดเจน เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณขยะไปยังหลุมฝังกลบ



โครงการ BEV Hydrant dispenser

บริษัทเริ่มทดลองการให้บริการ เติมน้ำมันอากาศยานด้วยรถ BEV Hydrant dispenser จำนวน 2 คัน ที่ ท่าอากาศยานดอนเมือง ซึ่งเป็นการให้บริการครั้งแรกของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยบริษัทมีจุดมุ่งหมายในการทดแทนรถให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานจากดีเซลเป็น BEV ต่อไปในอนาคต



จุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานริเริ่มใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในพื้นที่ของบริษัท โดยได้ติดตั้งจุดชาร์จรถไฟฟ้าในพื้นที่อาคารสำนักงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



โครงการ บำฟ้ออาสา เติมน้ำเติมสุข

การปลูกป่าในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อเติมเต็มพื้นที่สีเขียวและแหล่งกักเก็บคาร์บอนให้แก่ชุมชน อีกทั้งภายในงานปลูกป่ายังได้ทำการชดเชยคาร์บอนทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานให้กลายเป็น Carbon Neutral Event ซึ่งบริษัทได้ทำการชดเชยปริมาณคาร์บอนทั้งสิ้นจำนวน **8.59** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



O (Opportunity for Green Investment)

บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจึงได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในด้านพลังงานสะอาดและการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการศึกษา Bio Jet Fuel กับบริษัท มิตรผล โปเอนฟูเอล และบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการศึกษาเชื้อเพลิงชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามมาตรฐานองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) และสมาคมการบินระหว่างประเทศ (IATA) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการน้ำมันอากาศยานอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศและอุตสาหกรรมการบิน



การบริหารจัดการด้านพลังงานและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร



เป้าหมายการจัดการพลังงานไฟฟ้า

ในปี 2565 บริษัทมีการผลิตไฟฟ้า **4,371,718** กิโลวัตต์-ชั่วโมง ทั้งนี้ผลการดำเนินการ ปี 2565 บริษัทลดการใช้พลังงานลง **27.43%** เทียบกับปีฐาน (2562)

โดยภายในปี ค.ศ. 2573 ตั้งเป้าหมายลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลง **40%** เทียบจากปีฐาน (2562)



เป้าหมายการจัดการน้ำ

ในปี 2565 มีการใช้น้ำทั้งหมด **16,367** ลูกบาศก์เมตร ลดลง **24.48%** เทียบจากปีฐาน (2562) โดยมีค่า Base value ย้อนหลัง 4 ปี ที่ **2,165** ลูกบาศก์เมตร/เดือน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำลง **10%** เทียบจากปีฐาน (2562)



เป้าหมายการจัดการขยะ

ในปี 2565 บริษัทมีของเสียอันตราย **3,580** กิโลกรัม และของเสียไม่อันตราย **10,100** กิโลกรัม ทั้งนี้บริษัทได้ตั้งเป้าหมายการจัดการขยะ โดยภายในปี 2575 ปริมาณการ Recycle ขยะเพิ่มขึ้น **10%** เทียบจากปีฐาน (2565)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและดัชนีชี้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายละเอียดข้อมูลจะเปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566



สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดี ในการทำงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุรุนแรง ถึงขั้นหยุดงานติดต่อกันกว่า 3 วัน ทำงานขึ้นไป

พนักงานไม่มีโรคจากการทำงานอันมีผลให้พนักงานสูญเสียสมรรถภาพทางร่างกายอย่างถาวร

ผลการดำเนินการ : **ไม่มีโรคจากการทำงาน** อยู่ในเป้าหมาย ISO 45001:2018

ผลการดำเนินการ : **ไม่เกิดอุบัติเหตุ** อยู่ในเป้าหมาย ISO 45001:2018

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม (9 ก.ย. 56 - 31 ธ.ค. 65)

8,977,075 ชั่วโมง-คน
คาดการณ์จะบรรลุเป้าหมาย ชั่วโมงความปลอดภัยในเดือนมกราคม 2566
9,000,000 ชั่วโมง-คน



สถานบริการจัดเก็บและเติมน้ำมันอากาศยานดอนเมือง **ระดับแพลทินัมเป็นปีที่ 16**

สถานบริการเติมน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ **ระดับแพลทินัมเป็นปีที่ 14**

สถานบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ **ระดับแพลทินัมเป็นปีที่ 12**



บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมาเป็นอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมบุคลากรภายในองค์กร อันประกอบด้วยพนักงานทุกคนในบริษัททั้งพนักงานในเวลาปกติ กับพนักงานกะ รวมถึงผู้รับเหมา หรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินงานภายในบริษัท

ไม่มี รายงานอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโดยตรงต่ออากาศยาน

เป้าหมายการให้บริการที่ตรงต่อเวลา **100%** ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
99.98% ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง

ผลการให้บริการที่ตรงต่อเวลาของปี 2565
ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ให้บริการที่ตรงต่อเวลา **100%**
ท่าอากาศยานดอนเมือง ให้บริการที่ตรงต่อเวลา **99.99%**

การให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานที่ตรงต่อเวลา เมื่อเทียบกับจำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการทั้งหมดต่อปี จำนวน **172,394** เที่ยวบิน

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2565 ได้คะแนนรวม **97.1%**

สรุปผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ ระดับองค์กรประจำปี 2565



จัดอยู่ในเกณฑ์ระดับ "ดีเยี่ยม"



"อยู่ในเป้าหมายที่กำหนดไว้"

เป้าหมายด้านความปลอดภัย ปี 2565

1. ไม่มีอุบัติเหตุที่ส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Incident) เกิน 3 วันทำงานขึ้นไป
2. ไม่มีอุบัติเหตุที่เกิดจากพนักงานเป็นผู้กระทำ ความผิดของฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายสนับสนุน

ชั่วโมงการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท

ชั่วโมงฝึกอบรมด้านความปลอดภัย **4,482** ชั่วโมง จาก **8,879** ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ **50.47** ของชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด

24 หลักสูตร (รวมหลักสูตร In house และหลักสูตร public ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย)

ในปี 2565 บริษัท จัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทั้งบริษัท รวมชั่วโมงฝึกอบรมทั้งสิ้น **8,879** ชั่วโมง จำแนกเป็น **24** หลักสูตร

แผนงานที่มีไว้ช่วยเหลือแรงงานและครอบครัว ชุมชน ทั้งการให้ความรู้การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การป้องกัน และการควบคุมความเสี่ยงต่อโรคร้ายแรงต่างๆ

เนื่องจากลักษณะของธุรกิจทำให้ประเด็นเรื่องสุขภาพของพนักงานมีความสำคัญเป็นอย่างสูง บริษัทจึงจัดให้มีการสำรวจปัจจัยเสี่ยงในการทำงาน โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์เป็นประจำทุกปี ปีละอย่างน้อย 1 ครั้ง ครอบคลุมในทุกกิจกรรมและทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน

การดำเนินงานเพื่อป้องกันและรักษา

กลุ่มพนักงาน	โรคที่มีความเสี่ยง	การดำเนินงานเพื่อป้องกัน และรักษา	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
1. พนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ Airside หรือ พนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อระดับเสียงดัง	- กลุ่มโรคทางการได้ยิน	- โครงการอนุรักษ์การได้ยิน - ตรวจสอบรรถภาพการได้ยิน - การตรวจสุขภาพประจำปี	- พนักงานไม่มีโรคที่เสี่ยงจากการทำงาน - พนักงานมีสุขภาพที่ดี
2. พนักงานทั่วไป ที่ทำงานในสำนักงาน	- กลุ่มโรค Office Syndrome	- ประเมินความเสี่ยงด้านการยศาสตร์สำหรับพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน - จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการยศาสตร์ - การตรวจสุขภาพประจำปี	- มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

การมีส่วนร่วมและพัฒนา ชุมชน สังคม



ด้วยปณิธานการดำเนินธุรกิจ “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” บพสกำหนดแผนงานการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน สังคม แบบบูรณาการผ่านโครงการเกษตรอินทรีย์และกิจกรรมด้านสังคม ด้านการส่งเสริมสุขภาพชุมชน ด้านการศึกษา และสิ่งแวดล้อม สำหรับปี 2565 มีการดำเนินงานด้านชุมชนในพื้นที่โดยรอบพื้นที่ดำเนินกิจการ ในพื้นที่โดยรอบสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมืองและสุวรรณภูมิ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับชุมชนทั้ง 2 พื้นที่ ภายใต้เป้าหมายที่ว่า “ร่วมสร้างเสริมสุขภาพที่ดีกับชุมชนอย่างยั่งยืน”

พื้นที่ที่ได้รับความรู้และประโยชน์จากการดำเนินงานด้านชุมชนของบริษัท 3 หมู่ ของพื้นที่สุวรรณภูมิและ 2 ชุมชนของพื้นที่ดอนเมือง และมีหน่วยงานความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ร่วมกัน ได้แก่ วัด โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ผู้แทน อสม. องค์การบริหารส่วนตำบล ชมรมผู้สูงอายุ และมหาวิทยาลัยในพื้นที่เดียวกัน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการอบรมดับเพลิงชุมชนขั้นพื้นฐาน มีจำนวนมากกว่า **43** คนหรือ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการสร้างเสริมสุขภาพะชุมชน (หมู่ 2, 9, 10) พื้นที่สุวรรณภูมิ มีจำนวนมากกว่า **67** คนหรือ

ความพึงพอใจโครงการอบรมดับเพลิงขั้นพื้นฐานให้กับชุมชนพื้นที่ดอนเมือง คิดเป็นร้อยละ **91.86**

ความพึงพอใจโครงการสร้างเสริมสุขภาพะชุมชน หมู่ 2, 9, 10 ตำบลศิระจรเข้ไชย คิดเป็นร้อยละ **87.51**





สนับสนุนการศึกษาโรงเรียนโดยรอบพื้นที่ดำเนินกิจการของบริษัท

4 โรงเรียน จาก 2 พื้นที่ อย่างต่อเนื่องจากการสนับสนุนการศึกษาตามรูปแบบปกติ และการศึกษานอกสถานที่ มีจำนวนนักเรียนที่เข้าถึงการสนับสนุน มากกว่า 100 คน จาก 2 พื้นที่

การประเมินพื้นที่ การรับรู้ ทัศนคติ และความเข้าใจต่อการดำเนินกิจการของบافل

- บริษัทมีการสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนโดยรอบพื้นที่ที่ตั้งของบริษัททั้งตอนเมืองและสุวรรณภูมิ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีแผนงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนกับธุรกิจโดยตลอด
- กลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนกับธุรกิจ กำหนดขอบเขตพื้นที่โดยรอบสถานที่ประกอบธุรกิจของแต่ละพื้นที่ในระยะ 2 กม. โดยพิจารณาปัจจัยประกอบ เช่น การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน การรับผลกระทบเชิงบวกและลบที่ชัดเจนจากการดำเนินกิจการของสถานประกอบกิจการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ ซึ่งมีจำนวนครัวเรือนที่ได้มีส่วนร่วมตามแผนงานด้านชุมชนของบริษัททั้งสองพื้นที่ มากกว่า 100 ครัวเรือน

กลยุทธ์และเป้าหมายของการมีส่วนร่วมกับชุมชนปี 2565-2569 กลยุทธ์เพื่อสร้างความพึงพอใจของชุมชนต่อกิจการ

พัฒนา

การส่งเสริมพัฒนา ยกระดับการศึกษา และศักยภาพชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน

การมีส่วนร่วม

ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนสังคมให้น่าอยู่ สามารถพึ่งพาตนเองได้

ความพึงพอใจ

ชุมชนและเยาวชนมีคุณภาพชีวิตดี และมีความพึงพอใจ

เป้าหมายของการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับชุมชน



ชุมชนในพื้นที่สามารถสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนด้วยชุมชนเอง อย่างน้อย **1** พื้นที่



ไม่มีเรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง



ผลประเมินความพึงพอใจในภาพรวมของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทมากกว่าร้อยละ **80**



ผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ **80**

โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม - ด้านคุณภาพชีวิต

กิจกรรมการดูแลเพื่อส่งเสริมสุขภาพของชุมชน ในโครงการตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงการบรรเทาความเดือดร้อนกรณีฉุกเฉินของชุมชนโดยรอบพื้นที่สถานีจัดเก็บน้ำมันอากาศยานตอนเมืองและสุวรรณภูมิ ในกิจกรรมดูแลสุขภาพ และการสนับสนุนชุด-อุปกรณ์สวมใส่เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19





โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม - ด้านการศึกษา

โครงการ “สร้างสัมพันธ์ สานฝันเกษตรกรตัวน้อย” ให้แก่โรงเรียนบ้านหนองปรือน้อย ตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงไฟฟ้า โดยการปรับปรุงโรงเพาะเห็ดและแปลงปลูกผักเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการเกษตร รวมถึงการสนับสนุนข่าวสารเพื่อการพัฒนาโภชนาการที่ดีของโรงเรียน

โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียน โรงเรียนสบปราบพิทยาคม กลุ่มบริษัทได้สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนโรงเรียนสบปราบพิทยาคมจำนวน 100 ทุน และทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีจำนวน 6 ทุน และขยายทุกการศึกษาอย่างต่อเนื่องผ่านมูลนิธิเต็มใจเต็มสุข โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและยกระดับการศึกษาของนักเรียน เป็นแบบอย่างเยาวชนที่ดี ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการร่วมกันพัฒนาชุมชน สังคม



โครงการที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่องกับชุมชน	ความมุ่งหวังเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก
<ul style="list-style-type: none"> โครงการอบรมดับเพลิงชุมชนขั้นต้นและขั้นสูง ในการสร้างนักดับเพลิงชุมชนปีที่ 3 การสนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิงชุมชน กล้องวงจรปิด ไฟถนนสาธารณะ ลำโพงเสียงตามสาย 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างนักดับเพลิงชุมชน ลดอันตรายและอุบัติเหตุ
<ul style="list-style-type: none"> โครงการปลูกข้าวอินทรีย์ โดยผลผลิตกลุ่มบริษัท รับซื้อทั้งหมดปริมาณรวม 418,000 กิโลกรัม โครงการปลูกป่าพื้นที่โรงไฟฟ้า ATCE 1 2 3 ปราจีนบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
<ul style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนการให้ความรู้การทำเกษตรอินทรีย์การปลูกผักสวนครัว และผักสลัด โครงการสนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนมาใช้ในกิจกรรมของบริษัท และเปิดโอกาสให้ชุมชน นำสินค้าผลิตภัณฑ์มาวางขายที่ห้องอาหารสำนักงานต่าง ๆ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างรายได้และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้มีความรู้ เพื่อสร้างสรรคงานให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว
<ul style="list-style-type: none"> โครงการสร้างเสริมสุขภาพชุมชน ตำบลศิระจรเข้ น้อย หมู่ 2 9 10 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการดูแลสุขภาพชุมชน สร้างขวัญและกำลังใจ
<ul style="list-style-type: none"> โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียน โรงเรียนสบปราบพิทยาคม ระดับมัธยมศึกษา และระดับปริญญาตรี 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับการศึกษา และปลูกฝังจิตสำนึกให้เป็นคนดีและคนเก่ง พัฒนาชุมชน สังคมให้น่าอยู่
<ul style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนกิจกรรมผู้สูงอายุ และกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาวัฒนธรรมอันดีงาม กระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และบริษัท

ชุมชนได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

โครงการสร้างเสริมสุขภาพชุมชน (หมู่ 2, 9, 10) พื้นที่สุวรรณภูมิ ชุมชนได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ **89.33**

กิจกรรมอบรมดับเพลิงขั้นพื้นฐาน ให้กับชุมชนพื้นที่ดอนเมือง 2565 ชุมชนได้รับความรู้และประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการอบรมดับเพลิงชุมชนขั้นพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ **88.57**

โครงการข้าวเกษตรอินทรีย์พื้นที่คลังน้ำมันพิจิตร 2565 ชุมชนได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการข้าวเกษตรอินทรีย์พื้นที่คลังน้ำมันพิจิตร คิดเป็นร้อยละ **94.55**





Governance



บรรษัทภิบาล

0 กรณี

ไม่มีจำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริต

การกำกับดูแลกิจการของ
บริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565
“ในระดับดีเลิศ (Excellent)”
(Corporate Governance Report of
Thai Listed Companies - CGR)
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD)

ร้อยละ 100 ของผู้บริหาร

และพนักงานที่ทำแบบทดสอบ
จรรยาบรรณธุรกิจ โดยมี
ผลคะแนนเฉลี่ยของการทำแบบ
ทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ

ร้อยละ 93.59



การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

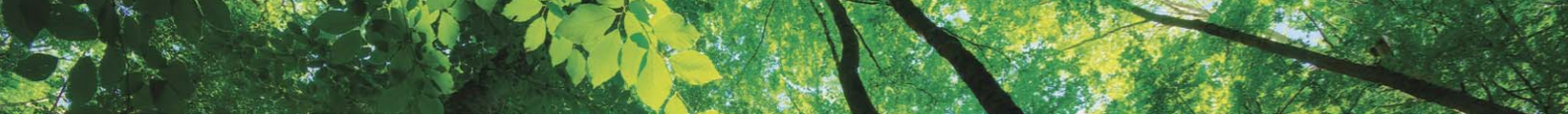
การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและบรรษัทภิบาล ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และให้คำแนะนำแก่กรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบตามนโยบายบริหารกิจการที่ดี เพื่อให้การทำหน้าที่กำกับดูแลเป็นไปด้วยดี มีผลในทางปฏิบัติ และมีความต่อเนื่องอย่างเหมาะสม โดยในปีนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายบริหารกิจการที่ดี รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายและหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทสอดคล้องกับ CG CODE และเป็นปัจจุบัน รวมถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

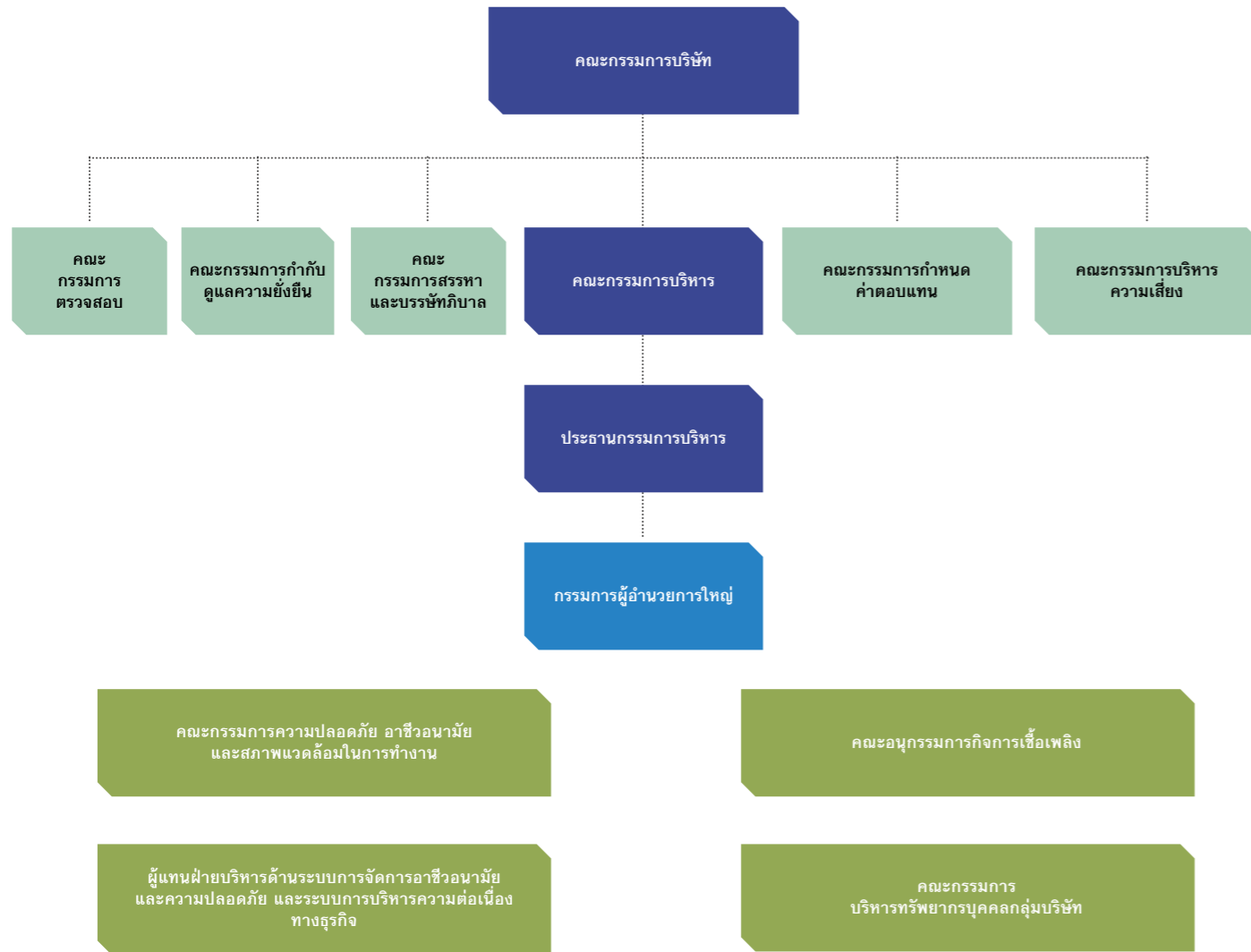
คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อช่วยศึกษาในรายละเอียดและกลั่นกรองงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและเพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระ และเพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง ประธานกรรมการบริษัท ไม่ได้เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละครั้ง โดยมีการประเมินผลใน 2 ลักษณะ ดังนี้

1. การประเมินผลบอร์ดทั้งคณะ: มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ **98.25**
มีความหมายว่ามีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี ถึง **ดีเยี่ยม**

2. การประเมินผลบอร์ดรายบุคคล: มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ **98.00**
มีความหมายว่า มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี ถึง **ดีเยี่ยม**

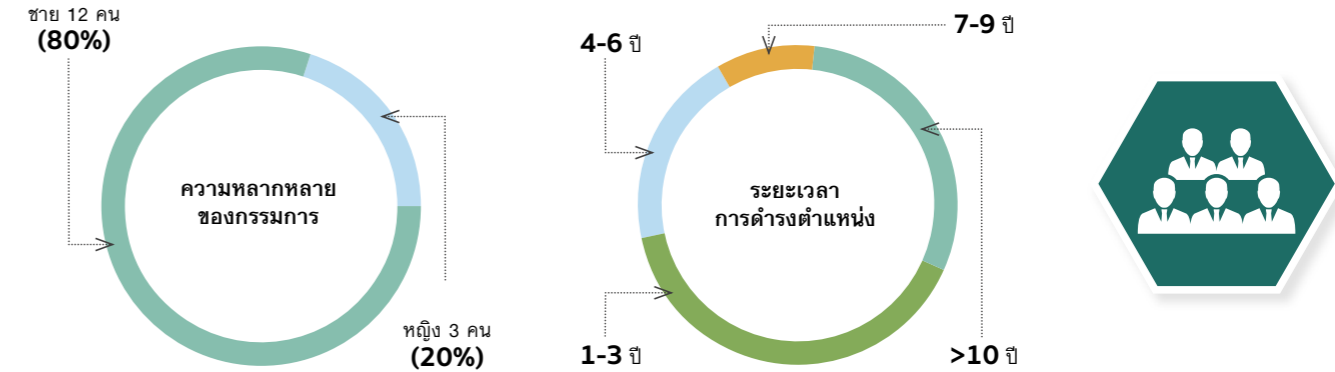


โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทของบาส์ประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลาย ทั้งความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การต่อต้านการติดสินบนและการคอร์รัปชัน

บาส์ได้มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจน โดยปีที่ผ่านมา ไม่มีรายงานการแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวกับคอร์รัปชันหรือข้อร้องเรียนใดๆ จากพนักงานหรือบุคคลภายนอก บาส์มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน

โดยในปี 2557 บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption : CAC) และต่อเนื่องถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลา 9 ปี

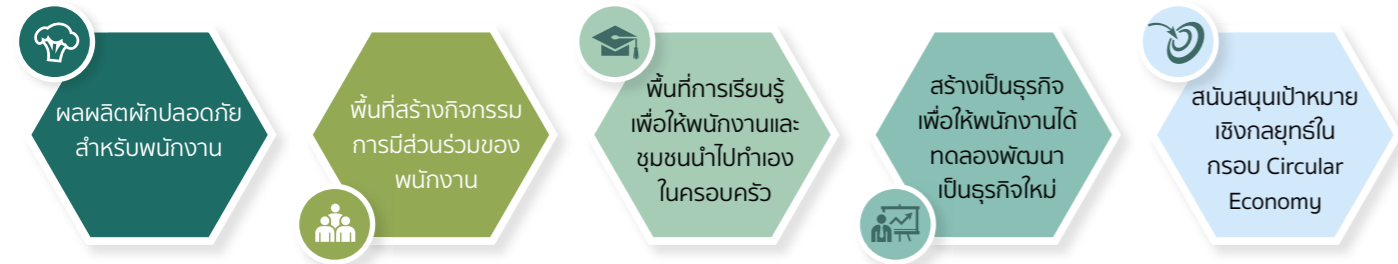


โครงการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงการ Farm Hug by BAFS Group โครงการต้นแบบเพื่อเพาะปลูกผักสลัดด้วยการสร้างผลผลิตตามแนวทางเกษตรอินทรีย์บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนจากพื้นที่ของกลุ่มบริษัทที่ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีพื้นที่ดำเนินงานตั้งอยู่ ณ สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง



ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการดำเนินโครงการ



กระบวนการปลูกผักสลัดในโรงเรือน ตามแนวทางเกษตรอินทรีย์บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน



ตามแนวทางเกษตรอินทรีย์บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน โครงการสามารถใช้ประโยชน์จากขยะ หรือเศษวัสดุ เช่น เศษอาหารในสำนักงาน ขยะเศษหญ้าเศษใบไม้ในพื้นที่ รวมถึงน้ำอุบิภาคที่เป็นน้ำทิ้งของสำนักงาน เพื่อหมักหรือบำบัดแล้วนำกลับมาใช้เป็นดินปลูกหรือปุ๋ยหมักอินทรีย์ และน้ำรีไซเคิล ทำให้โครงการฯ สามารถลดต้นทุนจากการหมุนเวียนและสร้างให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าอีกทางหนึ่ง



กระบวนการนำเศษหญ้าและเศษใบไม้กลับมาใช้เพื่อหมักทำปุ๋ยหมักอินทรีย์

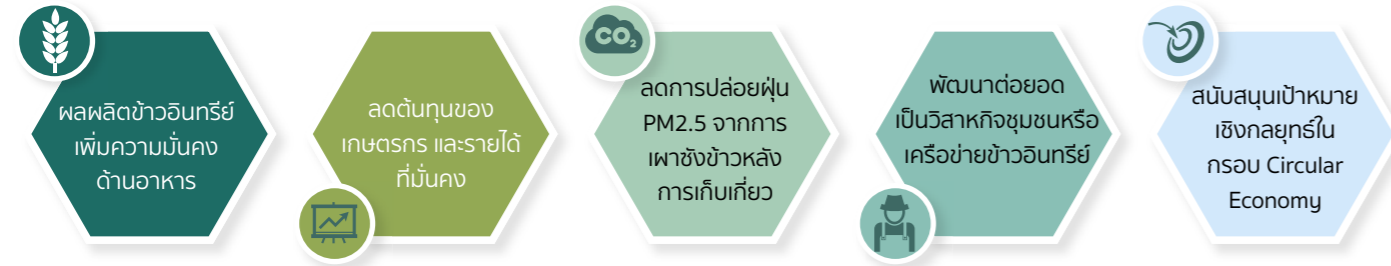


โครงการแปลงนาข้าวเกษตรอินทรีย์ พื้นที่คลังน้ำมันพิจิตร

กลุ่มบริษัทโดย บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร ในพื้นที่ ตำบลบ้านนา อำเภอลำลูกกา จ.ปทุมธานี เปลี่ยนแปลงการเพาะปลูกข้าวตามวิถีเดิมที่ต้องพึ่งพิงปุ๋ยเคมี หันมาใช้แนวทางเกษตรอินทรีย์ ซึ่งโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนถ่ายทอดองค์ความรู้จากโครงการทหารพันธุ์ดี กองทัพบกที่ 3 และมูลนิธิชัยพัฒนา เข้ามาแนะนำและร่วมลงมือเพาะปลูกในแปลงนาข้าวของเกษตรกร มีพื้นที่เพาะปลูกในโครงการนี้ จำนวน 159 ไร่



ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการดำเนินโครงการ



ผลผลิตในปี 2565

พื้นที่เพาะปลูก	ผลผลิตข้าวเปลือก (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่	ผลผลิตแปรรูปเป็นข้าวสาร
ข้าวหอมมะลิ 50 ไร่	31.3	0.63	16,500.0 กิโลกรัม
ข้าวปทุมธานี 1 143 ไร่	75	0.52	25,300.0 กิโลกรัม



กลุ่มบริษัทรับซื้อข้าวเปลือกที่ได้จากโครงการ เพื่อนำไปแปรรูปเป็นข้าวสาร บรรจุภัณฑ์ขนาด 1 กิโลกรัม นำมาใช้แจกจ่ายสำหรับพนักงานเพื่อได้บริโภคข้าวคุณภาพดี ที่เพาะปลูกตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ ไม่พึ่งพาสารเคมี รวมถึงนำมาใช้แจกจ่ายในกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร ซึ่งในปี 2565 นี้มีผลผลิตข้าวสารแบ่งเป็นข้าวสารหอมมะลิ จำนวน 16,500 กิโลกรัม และข้าวปทุมธานี 1 จำนวน 25,300 กิโลกรัม



โครงการเกษตรอินทรีย์ พื้นที่คลังน้ำมันนครลำปาง

กลุ่มบริษัทโดย บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร ในพื้นที่ หมู่บ้าน ห้วยผาง ครูและนักเรียนโรงเรียนสบปราบพิทยาคม อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง เข้ามาใช้ประโยชน์ เพื่อเพาะปลูกพืชผักผลไม้ตามแนวทางเกษตรอินทรีย์บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีโครงการ ทหารพันธุ์ดี “ชุมชนเบิกบานอาหารปลอดภัย” ของกองทัพภาคที่ 3 แนะนำและให้ความรู้ มีพื้นที่เพาะปลูก ในโครงการนี้จำนวน 21 ไร่



แปลงเพาะปลูกในโครงการ ประกอบด้วย พืชผักสวนครัวชนิดต่างๆ แปลงอโวคาโด แปลงกาแฟ แปลงมะม่วงน้ำดอกไม้ โรงเรือน เพาะเห็ดนางรมดำ เพื่อสร้างความหลากหลาย ของพืชพันธุ์ และส่งเสริมให้ชุมชนได้รับประทาน พืชผัก ผลไม้ปลอดภัยไร้สารเคมี

โครงการปลูกป่านิเวศ ECO-FOREST

ขนาดพื้นที่ 54 ไร่
จำนวน 5,000 ต้น



บริษัท บาฟส์ คลีน เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น ร่วมสร้างพื้นที่สีเขียวโดยจัดทำโครงการปลูกป่า เลียนแบบป่าธรรมชาติ (ECO-Forest) ด้วยการ เพาะปลูกพันธุ์ไม้ยืนต้นหลากหลายชนิด และ กำหนดแผนการดูแลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ พื้นที่ป่าที่สมบูรณ์ในอนาคต อีกทั้งยังเป็นแหล่ง กักเก็บคาร์บอนที่ดีอีกด้วย



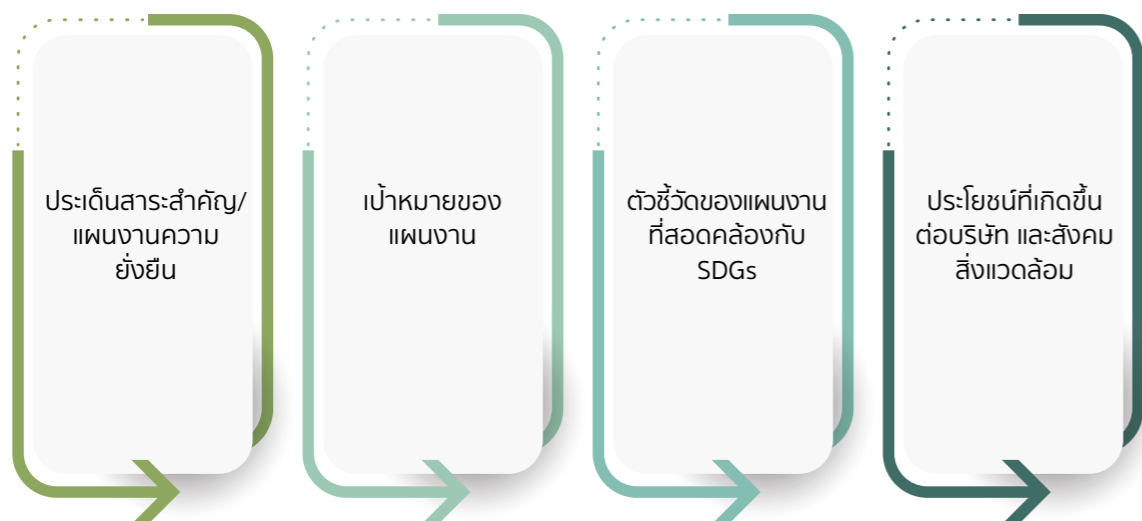
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บาฟส์มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานที่ยั่งยืนตามปรัชญาการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตด้านเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อันจะส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ รวมถึงการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการส่งมอบคุณค่าของกิจการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทิศทางที่เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ตามกรอบเวลาที่โลกกำหนดร่วมกันโดยองค์การสหประชาชาติ (UN) ในปี 2573

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทบาฟส์ วิเคราะห์การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า จัดลำดับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) และเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs กับเป้าหมายการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย และสร้างให้เกิดผลกระทบเชิงบวก ลดผลกระทบเชิงลบในทุกมิติ



การเชื่อมโยงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของบริษัทกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย



เป้าหมายการดำเนินงานที่สอดคล้องตาม SDGs



Zero เป้าหมายด้านความปลอดภัย การเกิดอุบัติเหตุ

Zero อัตราการบาดเจ็บ การเกิดโรค จากการดำเนินงาน

เป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชน ความพึงพอใจมากกว่า **80%**



Zero เป้าหมายการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593

20% เป้าหมายการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562



เป้าหมายระดับความพึงพอใจ และความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงาน มากกว่า **80%**



Zero ไม่มีจำนวนเหตุการณ์ ที่เกิดการทุจริต

Excellent ระดับเป้าหมาย ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ



40% เป้าหมายการลดการใช้พลังงาน ภายในปี 2573 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2562

10% เป้าหมายการลดการใช้น้ำ ภายในปี 2573 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2562



สร้างความร่วมมือ และเครือข่ายของ การบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนกับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สรุปผลการดำเนินงานสู่ความยั่งยืนจากการดำเนินงานในปี 2565



สิ่งแวดล้อม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ข้อมูลจะเปิดเผยบนเว็บไซต์
บริษัท ตั้งแต่กรกฎาคม 2566

การลดใช้กระดาษ
ที่องค์กรลงได้จำนวน
101,587 แผ่น

ปริมาณการใช้น้ำประปา
ลดลง **24.48%**
เทียบจากปีฐาน 2562

ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้
หมุนเวียน 71.99%
เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำ
ประปา รวมของบริษัท
ในปี 2565



สังคม

Zero ด้านความปลอดภัย
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ
โดยตรงต่ออากาศยาน

Zero อัตราการบาดเจ็บ
การเกิดโรค ที่มีการบันทึก
ทั้งหมด

การมีส่วนร่วมกับชุมชน
ความพึงพอใจ

พื้นที่ ดอนเมือง **91.86%**
พื้นที่สุวรรณภูมิ **87.51%**



การกำกับดูแลกิจการ และเศรษฐกิจ

Zero จำนวนเหตุการณ์
ที่เกิดการทุจริต

การกำกับดูแลกิจการ
ของบริษัทจดทะเบียนในระดับ
Excellent

งบสนับสนุน
เพื่อพัฒนาชุมชนสังคม
3.99 ล้านบาท



แบบสำรวจการรายงานความยั่งยืนปี 2565



รายงานความยั่งยืน ปี 2565 (Microsite)

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืน

บริษัท บริการซื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2834 8906, 0 2834 8840

E-mail: bafssustainability@bafsgroup.com
website www.bafsthai.com



บริษัท บริการเรือเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง
เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210

โทรศัพท์ : 0 2834 8900


โทรสาร : 0 2834 8999

สาขาสวรรณภูมิ

99 หมู่ 10 ซอยลาดกระบัง 54 ตำบลศีรษะจรเข้น้อย
อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ 10570

โทรศัพท์ : 0 2326 3800

โทรสาร : 0 2326 3888

 www.bafsthailand.com

 BAFSGROUP



รายงานความยั่งยืน
ฉบับเว็บไซต์