

REIMAGINING ASIA'S SUSTAINABLE FUTURE



UPLIFTING THE WORLD OF INFINITE OPPORTUNITIES

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567
บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ปณิธาน (Purpose)

"Uplift and Power the World to a New Height"

"เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยิ่งขึ้น"

วิสัยทัศน์ (Vision)

"Reimagining Asia's Sustainable Future,
Uplifting the World of Infinite Opportunities"

"เติมเต็มอนาคต ไร้ขีดจำกัด"

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

G

Growth Mindset

พัฒนาไร้ขีดจำกัด

มีทัศนคติเชิงบวก
เชื่อมั่นใน
ความสามารถ
มั่นใจว่าทุกอย่าง
เป็นไปได้

R

Resilience

พร้อมเผชิญ
การเปลี่ยนแปลง

พร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลง
ยืดหยุ่นและไม่ย่อท้อ
ต่อปัญหาและอุปสรรค
ควบคุมอารมณ์ได้
ทุกสถานการณ์

O

Optimization

สร้างสรรค์พัฒนา

บริหารทรัพยากรให้
เกิดประโยชน์สูงสุด
และปรับปรุงงาน
อย่างสม่ำเสมอ
เพื่อให้เกิดนวัตกรรม

U

Unity

รู้คุณค่าสามัคคี

ผนึกกำลังเป็นหนึ่งเดียว
เปิดใจรับฟัง พร้อมที่จะ
ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น
ให้เกียรติและยอมรับ
ในความแตกต่าง

P

Professional

ทำงานเต็มที่
แบบมืออาชีพ

มุ่งเน้นความเป็น
มืออาชีพ ยึดมั่นใน
สิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติงาน
ด้วยความปลอดภัย
รักษามาตรฐาน
ด้านคุณภาพและบริการ
โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน
และสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

1

พนักงาน (Employees)

พัฒนาศักยภาพการทำงานระดับมืออาชีพ และได้รับคุณภาพชีวิตการทำงานอย่างมีความสุข โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2

ลูกค้า (Customers)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า (Value Creation) และความพึงพอใจแก่ลูกค้า ตลอดจนพัฒนาคุณภาพความปลอดภัยของสินค้าและบริการตามมาตรฐานสากล

3

ผู้ถือหุ้น (Shareholders)

ส่งมอบผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

4

พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง (Business Partners and Competitors)

ดำเนินธุรกิจร่วมกันตามหลักการกำกับกิจการที่ดี หลักกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทางการค้าอย่างเป็นธรรม มุ่งสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือที่ดีในระยะยาว

5

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (Community, Society and Environment)

เป็นองค์กรที่ประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน โดยสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนหรือสังคม (Creating Shared Value)

6

เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน (Creditors and Financial Institutions)

สร้างความเชื่อมั่น โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงที่มีต่อเจ้าหนี้และสถาบันทางการเงินอย่างเคร่งครัดและมีวินัยทางการเงินที่

7

ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (Regulators and Government Agencies)

มีการปฏิบัติที่ดีตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และโปร่งใส ตลอดจนการสนับสนุนนโยบายเพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศไทย

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2567

มิติสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก*



6,777 ตันคาร์บอน-
ไดออกไซด์เทียบเท่า

อัตราการรีไซเคิลขยะเพิ่มขึ้น

ร้อยละ **7.20**
เทียบกับปีฐาน 2566



ไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ ข้อกำหนด
และกฎหมายด้านการบริหารจัดการน้ำ

0 เหตุการณ์



น้ำบำบัดและนำกลับมาใช้

ร้อยละ **44**

สถานีบริการน้ำมัน
ดอนเมือง

ร้อยละ **49**

สถานีบริการน้ำมัน
สุวรรณภูมิ



ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ร้อยละ **35.90**

สถานีบริการน้ำมัน
ดอนเมือง

ร้อยละ **5.54**

สถานีบริการน้ำมัน
สุวรรณภูมิ



มิติสังคม

ความพึงพอใจชุมชนสูงสุด

ร้อยละ **99.12**



สร้างรายได้ในชุมชน



>1 ล้านบาท ผ่านโครงการ
การมีส่วนร่วมกับชุมชน

ร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

0 กรณี



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงาน

เฉลี่ย **55.73**

ชั่วโมง/คน



ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม

11,037,400

ชั่วโมง/คน



บุคลากรผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญได้รับ
การพัฒนาครบทุกหลักสูตรเป้าหมาย

ร้อยละ **97**



อุบัติเหตุ
จากการทำงาน
จนถึงขั้นหยุดงาน
เกินกว่า 3 วัน

0 ครั้ง



มิติบรรษัทภิบาล

ผลความพึงพอใจ
ของลูกค้า



ร้อยละ **91**
อยู่ในระดับ**ดีเยี่ยม**

เหตุการณ์
ที่เกิดจากการทุจริต

0 กรณี



การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน
ประจำปี 2567 (CGR)

“ระดับดีเลิศ”

โดยสมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ผลคะแนนเฉลี่ยของการทำแบบทดสอบ
จรรยาบรรณธุรกิจของพนักงาน

ร้อยละ **92.54**



ผู้บริหารและพนักงานที่ทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ

ร้อยละ **100**



คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ

ร้อยละ **100**



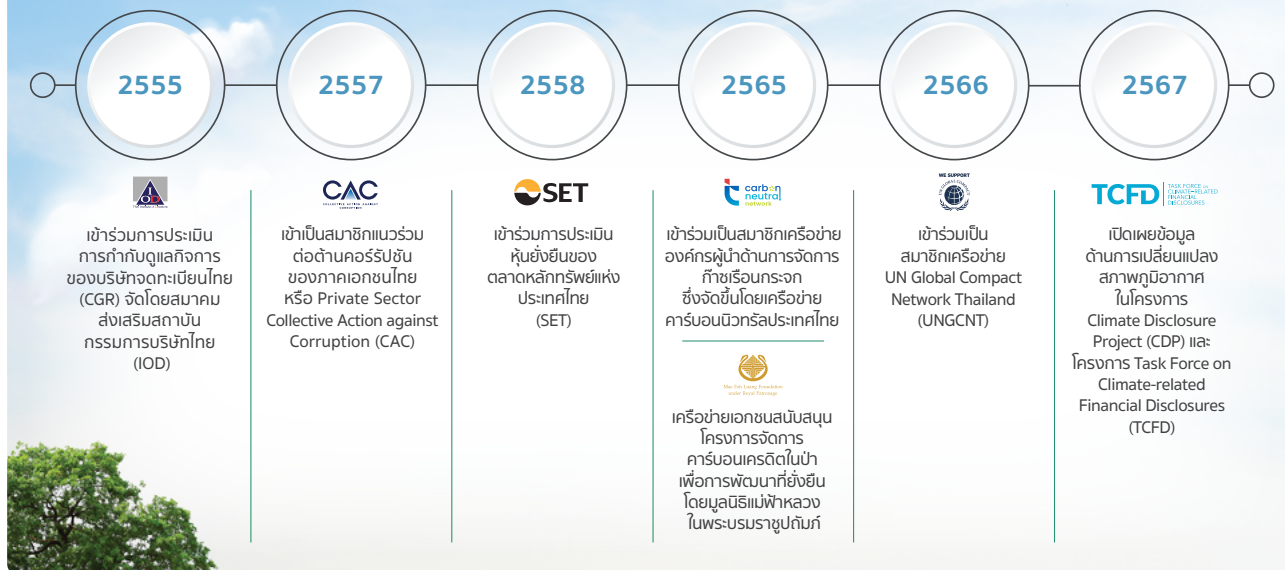
ระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าหลังจากได้รับใบเรียกเก็บเงิน

54.1 วัน



หมายเหตุ : * ปริมาณก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินงานและยังไม่ผ่านการรับรอง

การเข้าร่วมเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น ปี 2567



เป็นสมาชิกเครือข่าย UN Global Compact Network Thailand (UNGNT)

แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการให้สอดคล้องกับหลักการ 10 ประการ ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ ที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต รวมถึงมีส่วนร่วมในการก้าวไปสู่เป้าหมายทางสังคมที่กว้างขึ้น ซึ่งกำหนดไว้ในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อสร้างสรรค์โลกที่ดีกว่า



เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

(Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

ตั้งแต่ปี 2557 และผ่านการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติฯ ต่อเนื่องมาจนปัจจุบันเป็นระยะเวลา 11 ปี



ได้รับผลการประเมินในระดับดีเลิศ (Excellent) จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR)

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และติดต่อกันเป็นปีที่ 16



ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award 2024

จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยรางวัลนี้มีจุดประสงค์เพื่อยกย่องการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
ต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และรอบด้าน ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และเศรษฐกิจ (ESG)



เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ซึ่งจัดขึ้นโดยเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา โดยบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์
ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ผ่านการรับรอง Carbon Neutral Company ครบทั้งกลุ่มบริษัทเป็นปีแรก



บริษัทได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2567 (Climate Action Leading Organization: CALO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเป็นองค์กรที่มีผลการประเมินโดดเด่นด้านการดำเนินงาน การตรวจวัด การลดและชดเชย
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการ อยู่ในระดับ 2 เหรียญทองและ 1 เหรียญเงิน



ในปี 2567 บริษัทยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ร่วมกับองค์กรที่มีมาตรฐานสากลด้วยการเข้าร่วมการเปิดเผยข้อมูลในโครงการ Climate Disclosure Project (CDP)
และโครงการ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)



บริษัทเพิ่มการลงทุนในโครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะที่ 3 และ 4 จำนวน 7,000 ไร่

โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนให้ชุมชนดูแลรักษาป่าชุมชนเพื่อเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน สร้างรายได้ และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพจากการลดการเกิดไฟป่า และยังมีผลพลอยได้จากการได้รับคาร์บอนเครดิตเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานของบริษัท



ยกระดับบทบาทของโครงการเกษตรอินทรีย์บนเศรษฐกิจหมุนเวียน “Farm Hug by BAFS Group”

จากเดิมที่เป็นพื้นที่แปลงผักสลัดสำหรับแบ่งปันให้พนักงานภายในให้ได้บริโภคผักสลัดปลอดสารพิษเท่านั้น เป็นศูนย์แบ่งปันความรู้ หรือ Sharing Center ให้แก่พนักงาน ชุมชน หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจการทำเกษตรอินทรีย์ และการปลูกพืชผักสวนครัว



เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)

โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาอาคารสำนักงาน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งภายในองค์กร



ได้รับรางวัล Thailand Vision Zero Accident Award ระดับ Platinum ในงานการประชุมนานาชาติ Asia Pacific Occupational Safety & Health Organization (APOSHO) ครั้งที่ 38

จากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ฯ (SHAWPAT) ร่วมกับองค์กรสากลด้านประกันสังคม ซึ่งเป็นผลจากความทุ่มเทในการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและความเป็นเลิศด้านการป้องกันอุบัติเหตุในการทำงานของกลุ่มบริษัท



ให้การต้อนรับคุณจกพันธ์ุ ศิวงาม รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครและคณะทำงาน

ลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมชมการดำเนินงานในด้านการจัดการและคัดแยกขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้นำชมการทำปุ๋ยหมักจากขยะเศษอาหาร รวมถึง กระบวนการกรองน้ำที่ใช้แล้วภายในบริษัท และการปลูกพืชผักสวนครัว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Farm Hug by BAFS Group

สารบัญ

10

สารจาก
ประธานกรรมการ

12

สารจากกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่

14

ส่วนที่ 1 รู้จักบาฟส์

ข้อมูลทั่วไปขององค์กร
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
กรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ BAFS
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

14

25

28

37

48



57

ส่วนที่ 2 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

E - Environment

59

การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	61
สภาพภูมิอากาศกับการปฏิบัติงานของบริษัท	79
การบริหารจัดการด้านพลังงานและประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร	81
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	88

S - Social

94

ความยั่งยืนด้านบุคลากร	96
การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม	108
BAFS Group Academy การบริหารจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้	112
อาสาสมัคร ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	118
การมีส่วนร่วมกับชุมชน	132
มูลนิธิเต็มใจเต็มสุข	156
สิทธิมนุษยชน	162

G - Governance

180

การกำกับดูแลกิจการ	182
การบริหารความเสี่ยง	186
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	189
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	199
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	202

206

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	207
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	211
การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact	212
GRI Content Index	215





“ ปี 2567 เป็นปีที่สะท้อนให้เห็นถึง
ผลสำเร็จจากความมุ่งมั่น ทีมเรา ยืนหยัด
เคียงข้างสังคมไทยก้าวข้ามวิกฤต ”

นายพลากร สุวรรณรัฐ
ประธานกรรมการบริษัท

สารจากประธานกรรมการ

ปีพุทธศักราช 2567 โลกยังคงเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนและผันผวน ทั้งความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และสงครามการค้าระหว่างขั้วมหาอำนาจยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก ความท้าทายด้านเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่กำลังเข้ามาปรับเปลี่ยนโลกในทุกมิติ และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม ที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังส่งผลกระทบต่อทุกมุมโลกและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลังงานและการท่องเที่ยว

ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ถือเป็นบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้กับประเทศ แม้ว่าบริษัทต้องเผชิญกับภาวะขาดทุนต่อเนื่องจากวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่ปี 2567 ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยฟื้นตัวอย่างชัดเจน และกลุ่มบริษัทมีปริมาณการขนส่งน้ำมันทางท่อที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้เป็นปีแรกที่กลุ่มบริษัทกลับมาทำกำไรสุทธิ นับตั้งแต่เผชิญการแพร่ระบาดดังกล่าว ปี 2567 จึงเป็นปีที่สะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จจากความมุ่งมั่น ทุ่มเท ยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทยก้าวข้ามวิกฤต นอกจากนี้ บริษัท บาล์วขนส่งทางท่อ จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.85 ประสบผลสำเร็จในการพนักำล้ง เพื่อเชื่อมต่อบริเวณขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการขนส่งน้ำมัน จากโรงกลั่นน้ำมันที่อยู่ในภาคตะวันออกไปยังพื้นที่ภาคเหนือ อันจะเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้กับประเทศ ส่งเสริมการขนส่งน้ำมันที่ปลอดภัย และช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง

นอกจากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจแล้ว กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) โดยในด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น การขยายผลโครงการเกษตรอินทรีย์ไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ที่บริษัทไปดำเนินกิจการ โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)

ในปี 2567 คณะกรรมการเล็งเห็นโอกาสท่ามกลางความท้าทาย จึงได้มีมติอนุมัติแผนกลยุทธ์กลุ่มบริษัท ปี 2568 - 2572 โดยตั้งเป้าหมายเพื่อขยายการลงทุนไปยังภูมิภาคเอเชีย พร้อมทั้งยกระดับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัยระดับสากล ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกลุ่มบริษัท ตลอดจนผลักดันการบูรณาการระหว่างมนุษย์และ AI เพื่อให้รองรับโลกอนาคตที่เต็มไปด้วยความผันผวน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติและประกาศใช้นโยบายให้ครอบคลุมความยั่งยืนในทุกมิติ เช่น นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ และนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อวางรากฐานให้กลุ่มบริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ในนามคณะกรรมการ ขอบขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่ไว้วางใจและสนับสนุนกลุ่มบริษัทมาโดยตลอด ขอบขอบคุณพนักงานในกลุ่มบริษัทที่ทุ่มเทท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทายอย่างมาก และเป็นกำลังสำคัญให้กลุ่มบริษัทพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้กับประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คน และสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมส่วนรวมต่อไป



“ ท่ามกลางความผันผวนและความท้าทาย
กลุ่มบริษัทจะขับเคลื่อนองค์กรบนรากฐาน
การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่มเชื่อมั่นและไว้วางใจได้ว่า
กลุ่มบริษัทจะสร้างคุณค่าที่ดีให้แก่ท่านผู้ถือหุ้น
และสังคมส่วนรวม อย่างยั่งยืนต่อไป
ภายใต้การยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ตามที่ได้ยึดถือมาโดยตลอดกว่า 40 ปี ”

Nachart Dinkul

หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์ ดิศกุล
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ในปี 2567 โลกของเราเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน รวมถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและพลังงาน กลุ่มบริษัทจึงตระหนักถึงความจำเป็นในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลงอย่างน้อย 30% และ Scope 3 ลงอย่างน้อย 20% ภายในปี 2573 เพื่อบูมสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 ด้วยกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านไปใช้พลังงานสะอาด การใช้รถเติมน้ำมันอากาศยานที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า การบริหารจัดการทรัพยากรไฟฟ้า น้ำ และขยะในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจพลังงานสะอาด และการขับเคลื่อนการขนส่งน้ำมันทางท่อ ซึ่งเป็นการขนส่งน้ำมันที่ปลอดภัย ช่วยลดปัญหาฝุ่นควัน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ผ่านการรับรอง Carbon Neutral Company ครบทั้งกลุ่มบริษัทเป็นปีแรก นอกจากนี้ บริษัทยังคงผลักดันการให้บริการน้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC-CORSIA ในขอบเขตของ Logistic Center เพื่อรองรับการให้บริการ SAF ทั้งท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานดอนเมือง เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการบินอย่างยั่งยืนต่อไป

เพื่อสร้างการเติบโตไปพร้อมกับสังคม กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท เช่น โครงการแบ่งปันความรู้เกษตรอินทรีย์ Farm Hug by BAFS Group Urban Farming Sharing Center โครงการแปลงนาข้าวเกษตรอินทรีย์ พื้นที่โดยรอบคลังพัสดุ และโครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมการปฏิบัติต่อชุมชนตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน และตั้งเป้าหมายให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทยังคงเชื่อมั่นว่า พนักงานเป็นกำลังสำคัญในการสร้างคุณค่าที่ดีให้แก่ชุมชนและสังคม จึงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงานทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมทั้งส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี เช่น โครงการ Fitness for work และโครงการสเปาใจ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้บรรลุเป้าหมายชั่วโมงความปลอดภัย 10 ล้านชั่วโมง-คน และพนักงานได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเฉลี่ย 55.73 ชั่วโมง/คน

ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มบริษัทวางรากฐานการดำเนินงานธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งการตัดสินใจ การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน และการเลือกปฏิบัติ ด้วยการสร้างวัฒนธรรม Zero Corruption ให้กับพนักงานทุกคนผ่านกิจกรรม CG Day ในรูปแบบ Edutainment ที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าร่วมร้อยละ 100 ตามเป้าหมาย พร้อมทั้งประกาศนโยบายบริหารกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเหมาะสม ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท

แม้ว่า ปี 2567 เป็นปีแรกที่กลุ่มบริษัทกลับมามีกำไรสุทธิ นับตั้งแต่เผชิญวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่ท่ามกลางโลกที่เต็มไปด้วยความผันผวน กลุ่มบริษัทจึงได้วางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการปรับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ใหม่ (กลยุทธ์ปี 2568-2572) เป็น **“เติมเต็มอนาคตไร้ขีดจำกัด”** หรือ **“Reimagining Asia's Sustainable Future, Uplifting the World of Infinite Opportunities.”** เพื่อขยายการลงทุนไปสู่ภูมิภาคเอเชีย พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีให้รองรับโลกอนาคต ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่า ท่ามกลางความผันผวนและความท้าทาย กลุ่มบริษัทจะขับเคลื่อนองค์กรบนรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเชื่อมั่นและไว้วางใจได้ว่า กลุ่มบริษัทจะสร้างคุณค่าที่ดีให้แก่ท่านผู้ถือหุ้น และสังคมส่วนรวม อย่างยั่งยืนต่อไป ภายใต้การยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่ได้ยึดถือมาโดยตลอดกว่า 40 ปี

ส่วนที่

1

รู้จักบาฟส์

T-2304
JET A-1
16670 m³

Ø 33 M., H 19.50 M.

จำนวน 20 เครื่อง 100

ปี 2561



ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

**บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด
(มหาชน)**

ประเภทธุรกิจ

ให้บริการระบบจัดเก็บและเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน

เลขทะเบียนบริษัท

0107538000487

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญ 637,496,657 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
รวมมูลค่า 637,496,657 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 637,496,153 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
รวมมูลค่า 637,496,153 บาท

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

4 เมษายน 2545

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง

ที่อยู่ : 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6
แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง
กรุงเทพมหานคร 10210

โทร : 0 2834 8900

โทรสาร : 0 2834 8999

เว็บไซต์ : www.bafsthai.com

ที่ตั้งสาขาสวรรณภูมิ

สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ

ที่อยู่ : 99 หมู่ 10 ซอยลาดกระบัง 54
ตำบลศรีษะจรเข้ไฉย
อำเภอบางเสาธง
สมุทรปราการ 10570

โทร : 0 2326 3800

โทรสาร : 0 2326 3888

บุคคลอ้างอิง นายทะเบียนหลักทรัพย์
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ : 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02 009 9999
โทรสาร : 02 009 9991

ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่อยู่ : เลอร์ชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์
เลขที่ 193/136 -137 ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 02 264 0777
โทรสาร : 02 264 0789-90

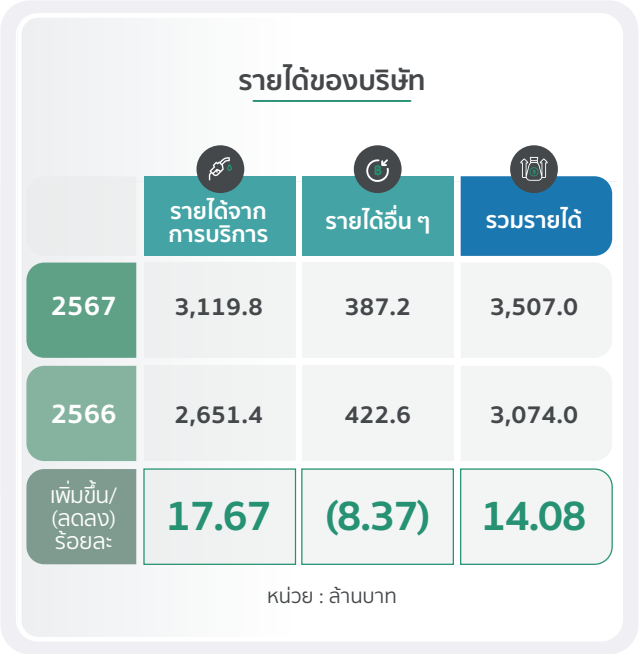
ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ หรือแนวทางการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

- 1. พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535
- 2. พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535
- 3. พระราชกฤษฎีกากำหนดอาคารควบคุม พ.ศ. 2538

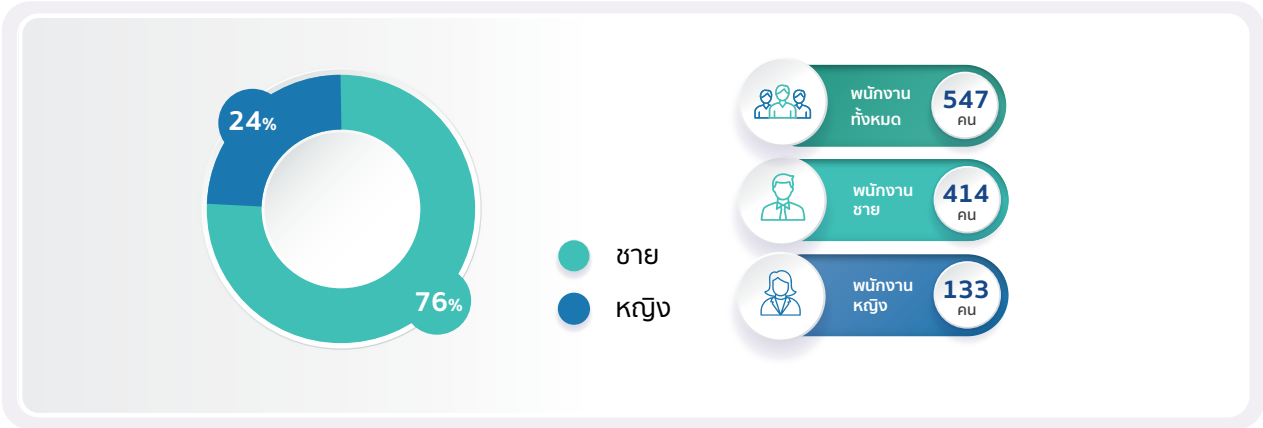
ข้อกำหนด มาตรฐานที่บริษัทยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืน

- มาตรฐานการควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยาน การปฏิบัติการ รับ จัดเก็บ จ่าย Aviation Fuel Quality Control and Operation Standards จาก Joint Inspection Group (JIG)
- ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015
- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001:2018
- ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO22301:2019
- มาตรฐาน COSO ERM 2017: The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management 2017
- กรอบการเปิดเผยข้อมูลขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI)
- หลักการ 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ ที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต รวมถึงมีส่วนร่วมในการก้าวไปสู่เป้าหมายทางสังคมที่กว้างขึ้น ซึ่งกำหนดไว้ในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)
- มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) และ Carbon Disclosure Project (CDP)

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567



จำนวนพนักงาน



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

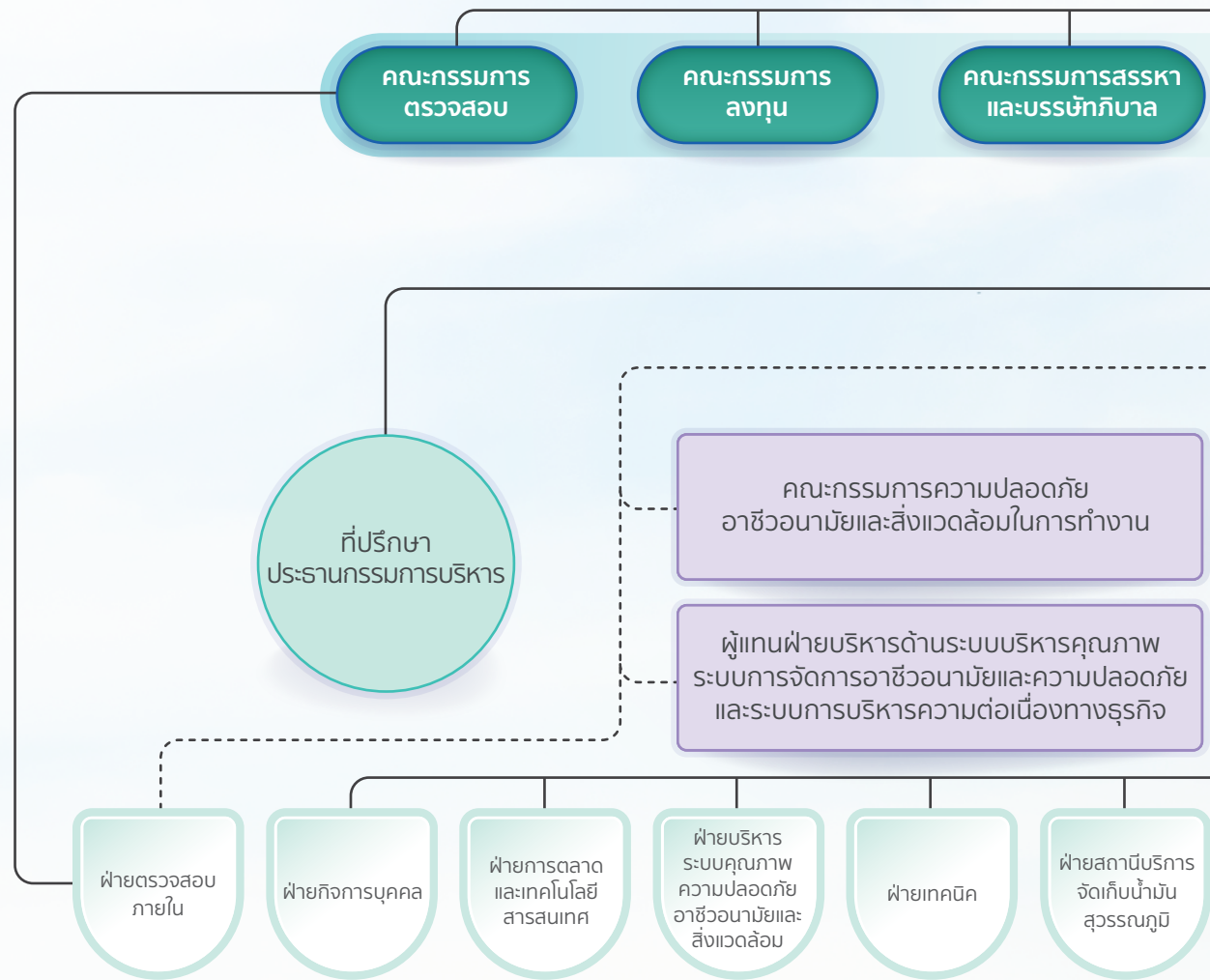
ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของ หุ้น	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ไทยเชื้อเพลิงการบิน จำกัด 99 หมู่ที่ 10 ตำบลศิระจรเข้หน้า อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570 โทรศัพท์ : 0 2134 4021-8 โทรสาร : 0 2134 0420	ให้บริการระบบส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ผ่านท่อแบบ Hydrant ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	สามัญ	530.00	90.00
บริษัท บพสขนส่งทางท่อ จำกัด 424 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ : 0 2574 6180-3 โทรสาร : 0 2574 6101	เก็บรักษาและดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทางระบบท่อน้ำมันใต้ดิน	สามัญ	4,783.42	75.85
บริษัท บพส โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิส เซส จำกัด 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ : 0 2834 8982-3 โทรสาร : 0 2834 8999	เติมน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่อากาศยาน ซึ่งเป็นการรับเหมาเฉพาะแรงงาน โดยปัจจุบัน ให้บริการ ณ ท่าอากาศยานสมุย ท่าอากาศยานสุโขทัย และท่าอากาศยานตราด อีกทั้งยังให้บริการปฏิบัติการคลังน้ำมัน ปฏิบัติการระบบท่อน้ำมันไปยัง ภาคเหนือให้กับบริษัท บพสขนส่งทางท่อ จำกัด และให้บริการปฏิบัติการโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงให้บริการปฏิบัติ การงานทั่วไป และงานบำรุงรักษาอาคาร ให้กับกลุ่มบริษัท	สามัญ	5.00	83.33

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของ หุ้น	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท บาฟส์ อินโนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 333 ห้องที่ 1/4 ชั้นที่ 8 ตึก 1 อาคารหลักสี่พลาซ่า ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ : 0 2078 1559	ศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนา ปรับปรุง ออกแบบ ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการให้สิทธิและให้บริการด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี	สามัญ	70.00	100.00
บริษัท บาฟส์ อินเทค จำกัด 777/5-8 หมู่ 9 โครงการทิพย์ 6 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ : 0 2130 5881-3 โทรสาร : 0 2130 5884	ออกแบบ พัฒนา ผลิต ประกอบ จำหน่ายผลิตภัณฑ์และงานให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับรถเติมน้ำมันอากาศยาน ทั้งประเภท ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ดีเซลและไฟฟ้า อุปกรณ์และระบบให้บริการน้ำมันอากาศยาน รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเติมน้ำมัน ประเภทอื่น ๆ และรถให้บริการภาคพื้นภายใน ท่าอากาศยาน	สามัญ	60.00	90.00
บริษัท บาฟส์ คลิน เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 ยูนิต 01-03 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : 0 2029 0452	ประกอบธุรกิจลงทุนหรือร่วมทุนในโครงการ พลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อมทั้งใน และต่างประเทศ รวมถึงให้บริการ ด้านการบริหาร ให้บริการด้านเทคนิค ให้บริการด้านการบริหารเงินและให้บริการ สนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพลังงาน ทดแทนและสิ่งแวดล้อม	สามัญ	1,800.00	100.00
บริษัท โกลเบลแอร์แอสโซซิเอตส์ จำกัด 99 หมู่ที่ 10 ตำบลศรีระจรรย์น้อย อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570 โทรศัพท์ : 0 2326 3800	ประกอบธุรกิจออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ดำเนินงาน บริหารจัดการ และให้บริการ ระบบบริการน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	สามัญ	1,212.00	55.00

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท เอ ที ซี เอ็นไวโร จำกัด 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 ยูนิต 01-03 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : 0 2029 0452	ประกอบกิจการผลิตและจำหน่าย กระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	สามัญ	435.26	100.00
บริษัท บัพส์ เอ็กซ์พิดิชั่น จำกัด 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 ยูนิต 01-03 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : 0 2029 0452	ประกอบกิจการผลิตและการส่งกระแสไฟฟ้า	สามัญ	100.05	100.00
บริษัท เจ-โซลาร์ จำกัด 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 ยูนิต 01-03 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : 0 2029 0452	ประกอบกิจการผลิตและการส่งกระแสไฟฟ้า	สามัญ	18.75	100.00
บริษัท แม่ระมาด โซลาร์ จำกัด 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 ยูนิต 01-03 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : 0 2029 0452	ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	สามัญ	105.00	100.00
บริษัท พี.พี.โซล่า (หนองโน) จำกัด 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 ยูนิต 01-03 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : 0 2029 0452	ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	สามัญ	34.00	100.00

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท เซเวนเดย์ชั่นเดย์ จำกัด 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 ยูนิต 01-03 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : 0 2029 0452	ประกอบกิจการผลิตและการส่งกระแสไฟฟ้า	สามัญ	11.25	100.00
บริษัท พอร์เตอร์เวอร์ชันเดย์ จำกัด 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 10 ยูนิต 01-03 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : 0 2029 0452	ลงทุนหรือร่วมทุนในโครงการพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการด้านการบริหาร ให้บริการด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม	สามัญ	4.00	100.00
BX Global Invest Private Limited Company 30 Cecil Street # 19-08 Prudential Tower Singapore 049712	ประกอบธุรกิจโดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก	สามัญ	7.60	100.00
BAFS X Mongolia Limited Liability Company Suite 612, Level 06, Central Tower, Sukhbaatar's Square 2, 8 th Khoroo, Sukhbaatar District, Ulaanbaatar 14200 Mongolia	ประกอบธุรกิจโดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก ธุรกิจพลังงานทดแทน ธุรกิจการจัดเก็บน้ำมันและท่อขนส่งน้ำมัน และธุรกิจนำเข้าและส่งออกสินค้าและบริการ	สามัญ	0.0034	100.00

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



————— หมายถึง สายการบังคับบัญชา
- - - - - หมายถึง การรายงานผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการ
กำหนดคำตอบแทน

คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ
กำกับดูแลความยั่งยืน

ประธานกรรมการบริหาร

กรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่

คณะอนุกรรมการกิจการเชื้อเพลิง

คณะกรรมการบริหาร
ทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท

รองกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่
สายงานบัญชี
และการเงินกลุ่มบริษัท

ฝ่ายบริการ
น้ำมันอากาศยาน
สุวรรณภูมิ

ฝ่ายสถานี
บริการน้ำมัน
ดอนเมือง
และภูมิภาค

ฝ่ายบัญชีองค์กร

ฝ่ายการเงิน
องค์กร

ฝ่ายกำกับดูแล
กิจการองค์กร

ฝ่ายกลยุทธ์
และความยั่งยืน



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) มุ่งเน้นการสร้าง ความแข็งแกร่งจากภายในสู่ภายนอกเพื่อเติมเต็มโลก สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ด้วยการให้ความสำคัญ จากการส่งมอบคุณค่าของกิจการใน 3 กลุ่มธุรกิจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่



โดยแนวทางการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทครอบคลุมประเด็นด้าน “ESG” หรือสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance) เพื่อส่งมอบคุณค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่ากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของ BAFS Group

ให้บริการทรัพยากรบุคคล

ธุรกิจการบิน

ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบเติมน้ำมันอากาศยานอย่างครบวงจร



- การจ่ายน้ำมันผ่านระบบ Aircraft Refuelling System
- บริการระบบจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน
- ระบบเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน



พื้นที่ให้บริการ

- ท่าอากาศยานดอนเมือง
- ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- สนามบินสมุย
- สนามบินสุโขทัย
- สนามบินตราด

รถบริการเติมน้ำมันอากาศยาน

ให้บริการระบบส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานผ่านท่อแบบแรงดันสูง



ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบบริการน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน



พื้นที่ให้บริการ

- ท่าอากาศยานนานาชาติอุตุตะกา

*อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง



ดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต และประกอบรถเติมน้ำมันอากาศยาน ทั้งประเภทเครื่องยนต์ดีเซลและรถไฟฟ้า (EV-Dispenser) รวมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเติมน้ำมันอากาศยาน ตลอดจนการให้บริการงานซ่อมบำรุง และการปรับปรุงรถต่าง ๆ (Refurbish)

- รถบริการล้างหลุมน้ำมันในสนามบิน
- รถ Low Point Drain



ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานผ่านท่อแบบแรงดันสูง (Hydrant)



พื้นที่ให้บริการ

- ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ให้บริการด้านนวัตกรรมและดิจิทัลอย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งด้านซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ตลอดจนเทคโนโลยี Blockchain และ AI

ธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน



ดำเนินธุรกิจด้านการเก็บรักษา
และขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านระบบท่อ
ขนส่งน้ำมันใต้ดิน ชนิดที่สามารถขนส่ง
น้ำมันได้หลายชนิด (Multi Product Pipeline)



ระบบขนส่งน้ำมัน

- ท่อขนส่งน้ำมัน



คลังน้ำมัน

- คลังน้ำมันพิจิตร
- คลังน้ำมันนครลำปาง



ดำเนินธุรกิจลงทุนหรือร่วมทุน
ในโครงการพลังงานหมุนเวียนพลังงาน
ทดแทน และสิ่งแวดล้อม ทั้งในและต่างประเทศ
รวมถึงให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค
ด้านการบริหารเงินและบริการสนับสนุนอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้องโครงการพลังงานแสงอาทิตย์



ประเทศไทย ปราจีนบุรี, ตาก, ขอนแก่น,
สมุทรสาคร, สุราษฎร์ธานี, นครปฐม, กาญจนบุรี



ประเทศญี่ปุ่น



ประเทศมองโกเลีย

บริการธุรกิจ



ดำเนินธุรกิจให้บริการทรัพยากรบุคคล
ในธุรกิจให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง
ให้แก่อากาศยาน ระบบท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิง
และคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจอื่น ๆ
ในกลุ่มบริษัท

ให้บริการด้านนวัตกรรมและดิจิทัลอย่างครบวงจร
ครอบคลุมทั้งด้านซอฟต์แวร์ อุปกรณ์
และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลตลอดจน
เทคโนโลยี Blockchain และ AI



ดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมและดิจิทัล
อย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งด้านซอฟต์แวร์
อุปกรณ์ และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล
ตลอดจนเทคโนโลยี Blockchain และ AI
เช่น การพัฒนาซอฟต์แวร์บริหารงาน
ให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน
แพลตฟอร์มบริหารกระบวนการภายในองค์กร
และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านชีวภาพ
ที่ผลิตจากขยะชีวมวล (Biochar)

กรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ BAFS

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ ESG โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและประกาศใช้นโยบายเพื่อความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2565 และทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ถูกพัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืนสากล ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainability Development Goals: SDGs)

16 เป้าหมาย จากจำนวนทั้งสิ้น 17 เป้าหมาย และความตกลงปารีส (Paris Agreement) เพื่อให้ทุกหน่วยงานในบริษัทนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการแผนการดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อรักษาสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ เศรษฐกิจ รวมถึงสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

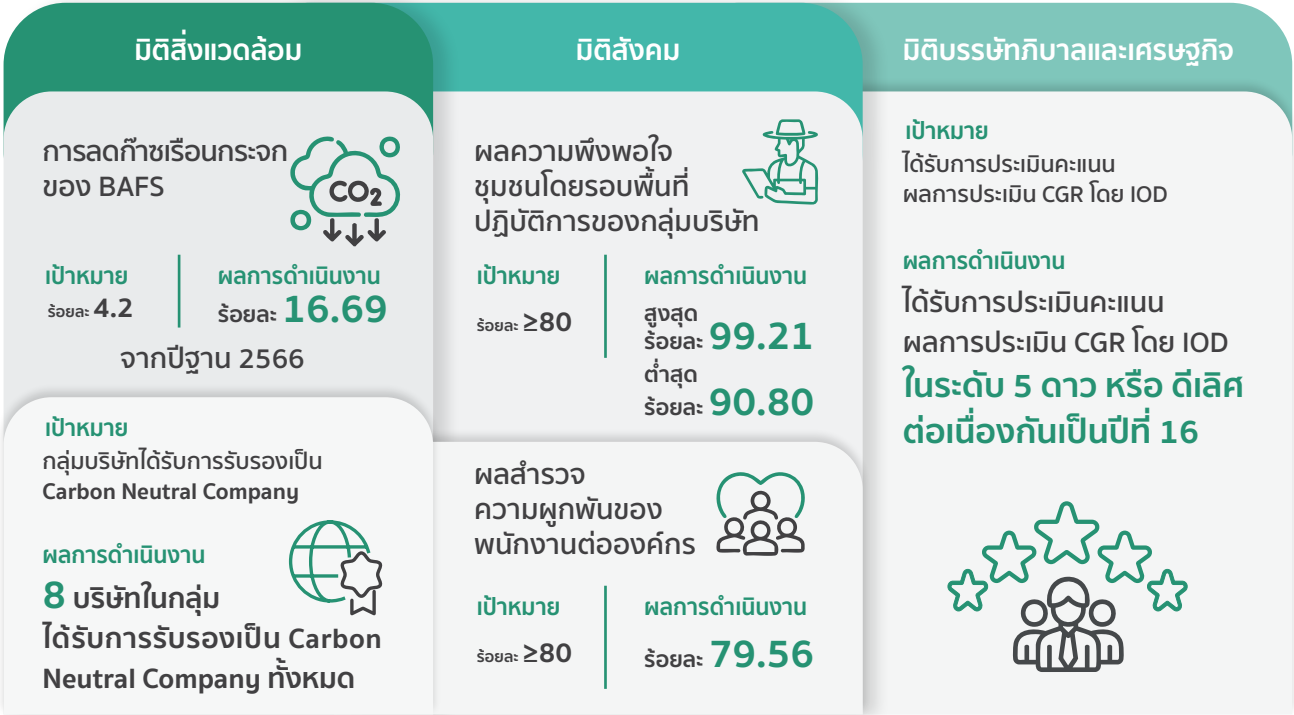
บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยบริษัทได้นำกรอบการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศ เช่น การประเมิน SET ESG Rating โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Rating: CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) และระดับสากล เช่น Global Reporting Initiative (GRI) FTSE Russell ESG Scores, ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) และ Carbon Disclosure Project (CDP) พิจารณาร่วมกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเป็นแนวทางในการค้นหาโอกาสพัฒนากระบวนการดำเนินงานของบริษัทและสร้างกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนให้เป็นแนวปฏิบัติในทิศทางเดียวกันทุกภาคส่วน พร้อมยึดมั่นในนโยบายและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทดำเนินงานโดยคำนึงถึงประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง ประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) และแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลก โดยประกาศนโยบายเพื่อเป็นแนวปฏิบัติในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2593 และการได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นต่อการประกอบกิจการจากชุมชนและสังคม



นโยบายเพื่อความยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567



โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตามนโยบายความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นให้เกิดการดำเนินการตามกระบวนการของธุรกิจที่สะท้อนเป้าหมายความยั่งยืนอย่างชัดเจน จึงกำหนดโครงสร้างการขับเคลื่อนธุรกิจที่ครอบคลุมในทุกส่วนของกิจการ โดยมีคณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและเสนอข้อคิดเห็น รวมถึงติดตามกำกับดูแลเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและคณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืน ซึ่งมีผู้แทนของทุกกลุ่มธุรกิจเป็นคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับทิศทาง

เป้าหมาย และปณิธาน “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” (Uplift and Power the World to a New Height)

บริษัทกำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านความยั่งยืนผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน (Corporate Sustainability Committee: CSC) ซึ่งมีประธานกรรมการบริหารเป็นประธาน และมีผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเป็นกรรมการเพื่อกำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนขององค์กร เป้าหมาย ทิศทางการดำเนินการ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนสำหรับการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างการดำเนินงาน

คณะกรรมการ

คณะกรรมการ

คณะกรรมการ

คณะกรรมการ

ความสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัท

การบริษัท

ดูแลความยั่งยืน

ดำเนินการความยั่งยืน

คณะทำงานอนุรักษ์พลังงาน



กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

ในปี 2567 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้จัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี (ปี 2568-2572) ฉบับใหม่ที่ยังคงยึดมั่นในปณิธาน “**เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน**” หรือ “Uplift and Power the World to a New Height” ที่มุ่งมั่นนำพาทั้งบริษัท สังคม และโลกไปสู่จุดที่ดีขึ้นผ่านวิสัยทัศน์ “**เติมเต็มอนาคต ไร้ขีดจำกัด**” หรือ “Reimagining Asia’s Sustainable Future, Uplifting the World of Infinite Opportunities” ซึ่งบริษัทได้ผนวกแนวทางการบริหาร

จัดการประเด็นด้านความยั่งยืนและเป้าหมายด้านความยั่งยืนเข้าไปในทุกกระบวนการของการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับใหม่นี้ ร่วมกับการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจจากปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจในระยะ 5 ปี และการคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) จนถึงปี 2593 ตกผลึกเป็นกลยุทธ์องค์กร 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน



1

Solid Financials for Uplifting Asia

"ขับเคลื่อน แข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย"

กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง ไปยังตลาดต่างประเทศในทวีปเอเชียเพื่อสร้างการเติบโต และผลกำไรอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยมุ่งเน้นเฉพาะการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเท่านั้น



2

Sustainability and Governance for a Thriving Future

"คิดแบบจริงใจ ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน"

กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นด้านการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสำคัญ



3

Reimagining the Future of Work for Human Empowerment

"พลังคน พลังใจ มองโลกใหม่สู่อนาคต"

กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญ ด้านการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อผลักดันพลังคน พลังใจ สู่ศักยภาพสูงสุด เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ซึ่งทั้ง 3 กลยุทธ์มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ เป็นเข็มทิศในการขับเคลื่อนนำพางค์กรไปสู่เป้าหมาย

ด้านสิ่งแวดล้อม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และไม่มีผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้านสังคม

สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมทั้งภายในและภายนอก ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและเติบโตไปพร้อมกันพร้อมกับการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ด้านเศรษฐกิจ

เป้าหมายระยะยาว คือ สร้างการเติบโตของสัดส่วน EBITDA จากกลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานรวมกับกลุ่มบริการธุรกิจต่อกลุ่มธุรกิจการบินที่ร้อยละ 40:60 ภายในปี 2572 บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

และเพื่อให้การขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามเป้าประสงค์และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล กลุ่มบริษัทจึงกำหนดทิศทางการกลยุทธ์และเป้าหมายที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) หรือ ESG ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล (Sustainable Development Goals: SDGs) สรุปได้ดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ด้วยการกำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมจัดทำแผนแม่บทการลดคาร์บอนสำหรับปี 2567-2573 โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 20 ภายในปี 2573 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอัตราร้อยละ 3.46 ต่อปี เทียบจากฐานปี 2567 นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการติดตามโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนภายใต้กลยุทธ์ “ZERO” ที่ประกอบไปด้วย การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ แผนการบริหารจัดการขยะในองค์กร ความตั้งใจในการเปลี่ยนผ่านพลังงานสะอาด และการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำเพื่อส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับ
การบริหารจัดการ
ด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

2. กลยุทธ์ด้านสังคม (Social)

มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชนทั้งภายในและภายนอกบริษัท และสร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มยอมรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท (License to Operate) โดยกำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจของ 6 ชุมชนรอบพื้นที่การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 และผลสำรวจความพึงพอใจพนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 เช่นกัน ผ่านการดำเนินงานในโครงการสนับสนุนชุมชนตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ และมุ่งมั่นการสร้างองค์กรแห่งความสุข หรือ Happy Workplace รวมทั้ง การจัดสรรสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีในการดูแลสังคมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3. กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแล (Governance)

ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีเป้าหมายจำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริตเป็นศูนย์ และผู้บริหารและพนักงานทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจร้อยละ 100 โดยมีผลคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 รวมถึงอัตราการเข้าร่วมกิจกรรม CG Day เพื่อทบทวนแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการเคารพสิทธิมนุษยชนร้อยละ 100

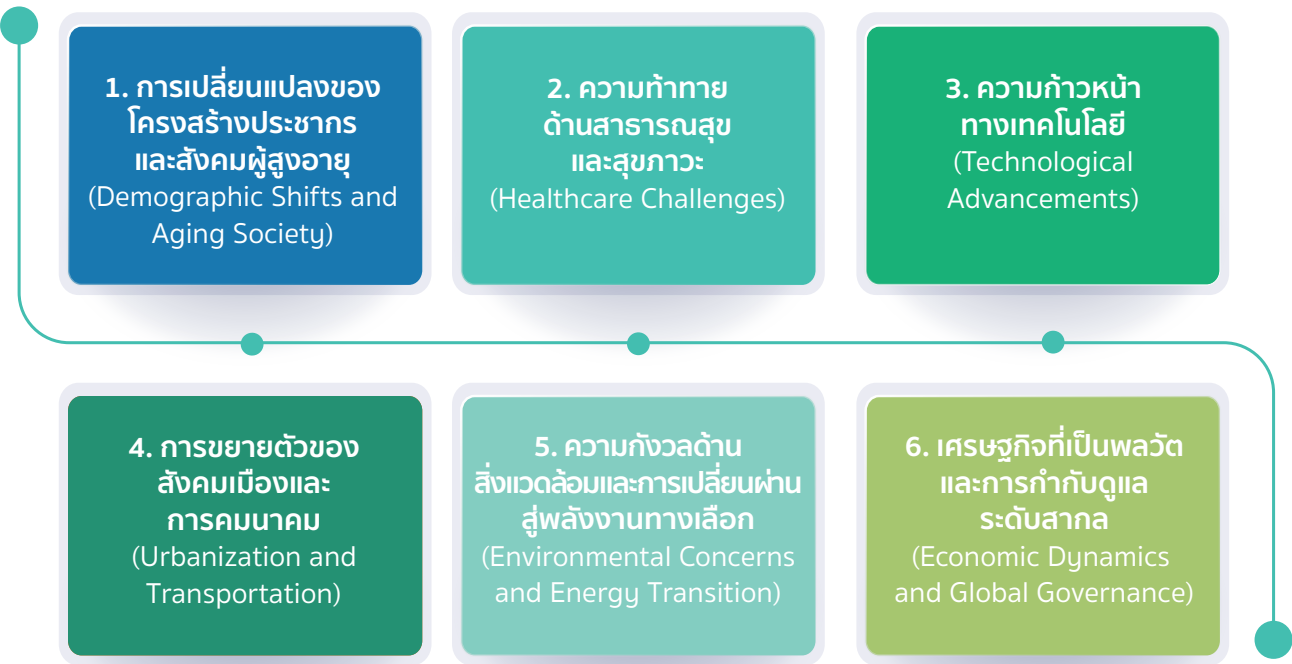


การคาดการณ์อนาคตเชิงกลยุทธ์

ในปี 2567 นี้ กลุ่มบริษัทได้นำการคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ หรือ Strategic Foresight มาเป็นหนึ่งในเครื่องมือวางแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกจากแนวโน้ม (Trends) สัญญาณ (Signals) และปัจจัยขับเคลื่อน (Drivers) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างรอบด้านในอนาคตที่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในปี 2593 และสร้าง

ฉากทัศน์ (Scenarios) ที่เป็นไปได้ในอนาคตระยะยาว เพื่อประกอบการวางแผนกลยุทธ์ระยะสั้นและกลางให้สอดคล้องกับฉากทัศน์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างรากฐานของโครงสร้างรายได้ที่สมดุลให้กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการต้านทาน (Resilience) และรับมือกับสภาพการณ์หรือปัจจัยต่าง ๆ ที่ผันผวนและคาดเดายาก หรือ VUCA World ได้อย่างราบรื่น

จากการจัดทำ Strategic Foresight ของกลุ่มบริษัทพบว่า มีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอยู่ 6 กลุ่ม ได้แก่



ซึ่งปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นทั้งความเสี่ยงที่บริษัทจะต้องคำนึงถึงในการดำเนินธุรกิจและอาจเป็นโอกาสของบริษัทได้ในอนาคต จากนั้นวิเคราะห์และสร้างฉากทัศน์ขึ้นจากส่วนผสมของปัจจัยขับเคลื่อนและความน่าจะเป็นอื่นๆ ในอนาคต เช่น ความสามารถในการควบคุมอุณหภูมิโลกให้ร้อนขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส ความเข้มข้นของกฎเกณฑ์ในการเปลี่ยนผ่านพลังงานสะอาด ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี AI และการบังคับใช้ “พาสปอร์ตคาร์บอน” (Carbon Passport) เป็นต้น

จากฉากทัศน์ต่าง ๆ ดังกล่าวพบว่า มีจุดร่วม (Robust Approaches) หรือประเด็นที่ปรากฏร่วมกันในทุกฉากทัศน์ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่กลุ่มบริษัทเตรียมแผนการตอบสนอง ได้แก่

1	2	3	4	5
พลังงานไฮโดรเจน และเซลล์เชื้อเพลิง (Fuel Cell)	ความก้าวหน้า ด้านเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยี การบริหารจัดการ คาร์บอน	Sustainable Horizon Services ของธุรกิจการบิน รวมถึง การพัฒนา เชื้อเพลิงอากาศยาน แบบยั่งยืนหรือ SAF	ทรัพยากรบุคคล แห่งอนาคต ซึ่งประกอบด้วย Cultural Intelligence หรือความสามารถ ของบุคคล ในการเข้าใจและปรับตัว ในวัฒนธรรมที่แตกต่าง การบูรณาการ มนุษย์และ AI และทักษะการ วิเคราะห์ข้อมูล	การขยายตัวของ พลังงานสะอาด รวมถึง โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ขนาดเล็ก (Small Modular Reactor)

ซึ่งจากจุดร่วมเหล่านี้ กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ถึงผลกระทบและความพร้อมรับมือกับจุดร่วมดังกล่าว และจัดทำแผนการดำเนินงานผสมผสานกับกลยุทธ์ระยะสั้น กลาง และยาวของกลุ่มบริษัท รวมถึง มีการกำหนดและติดตามปัจจัยกระตุ้น (Trigger Point) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีความพร้อมในการตอบสนองความไม่แน่นอนใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและทันการณ์

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ด้วยการเปรียบเทียบผลกระทบใน 2 มิติ คือ Inside-Out เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบและโอกาสเกิดความเสี่ยงจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน และ Outside-In เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท โดยรวบรวมและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทที่ได้

มาจากการรับข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านการสัมภาษณ์และการสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม เพื่อนำไปพิจารณาผนวกกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั่วทั้งองค์กรได้อย่างครบถ้วนมากขึ้น ซึ่งการจัดทำประเด็นสำคัญนั้นจะมีการจัดทำและทบทวนเป็นประจำทุกปี

จำนวนผู้ให้ข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ผู้แทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ทั้งหมด 17 หน่วยงาน และภายใน 12 หน่วยงาน ดังนี้



ขั้นตอนการกำหนดการประเมิน ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1

ระบุประเด็นสำคัญ

นำประเด็นสำคัญเดิม มาพิจารณา
อ้างอิงตามบริบทองค์กรที่เหมือน
หรือเปลี่ยนไป

พิจารณาเทียบกับประเด็นความยั่งยืน
ระดับประเทศและระดับโลกที่เกิดขึ้นใหม่หรือ
น่าสนใจ (เช่น ประเด็นจาก GRI Standards
และ SASB Standards)

นำประเด็นสำคัญที่คัดกรองแล้ว
เข้าสอบถามความคิดเห็น
รวมถึงพิจารณาทบทวนความรุนแรง
ของผลกระทบเพื่อระบุประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของบริษัท



2

จัดลำดับประเด็นสำคัญ

นำประเด็นสำคัญที่ได้จาก
การสอบถามมาวิเคราะห์และพิจารณา
ระดับความรุนแรงของผลกระทบ
และโอกาสความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ
สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน

รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

จัดลำดับประเด็นสำคัญจากผลคูณ
ของระดับความรุนแรงของผลกระทบ
และโอกาสการเกิดผลกระทบ



ตรวจสอบความถูกต้อง

นำเสนอผลการระบุ
และการจัดลำดับความสำคัญ
ของประเด็นด้านความยั่งยืน
ต่อคณะกรรมการบริหารจัดการ
ความยั่งยืน (SWG) เพื่อพิจารณา
ความถูกต้องเหมาะสม



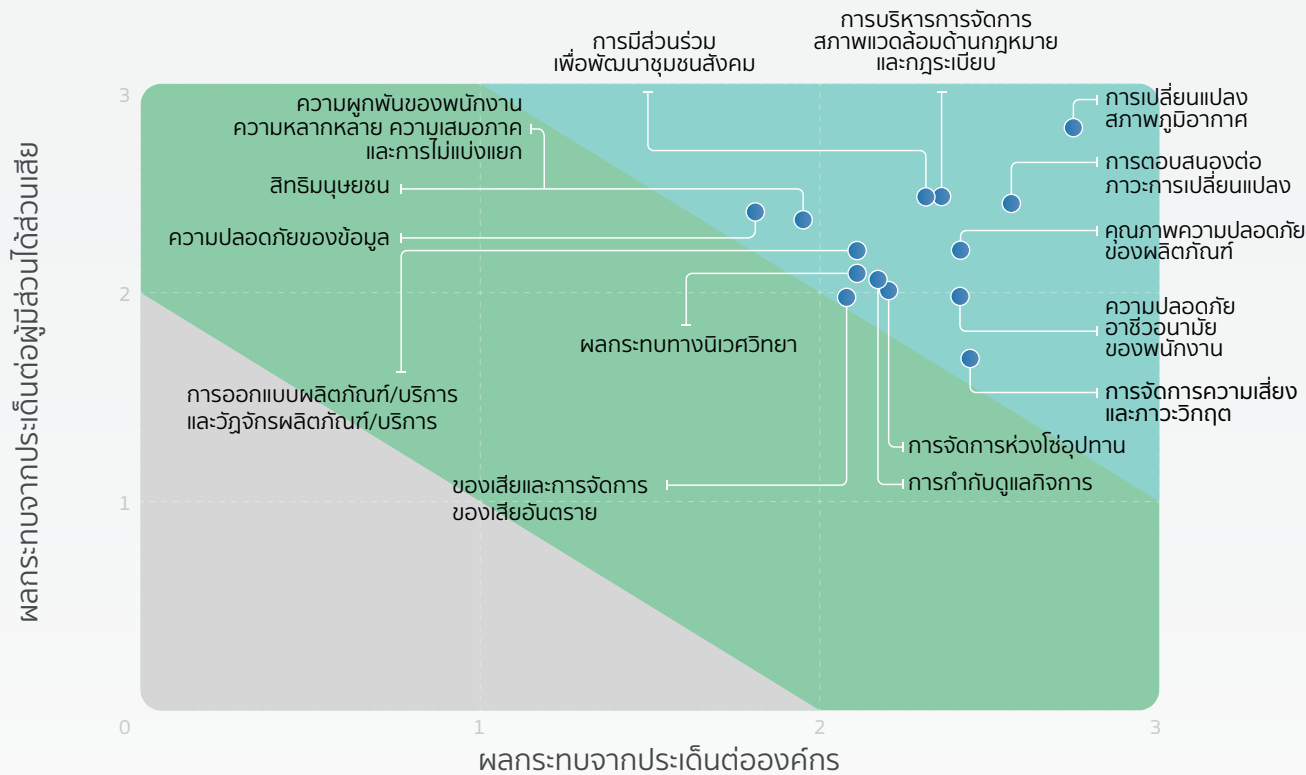
ทบทวนประเด็นสำคัญ

รายงานผลกระทบการทบทวนประเด็นสำคัญ
ต่อคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน (CSC)
และคณะกรรมการบริษัท

นำประเด็นสำคัญไปประกอบกระบวนการ
จัดทำกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง
เพื่อกำหนดการดำเนินงานให้ตอบสนอง
ต่อข้อกังวล ความเสี่ยง โอกาส
และวางแผนป้องกันผลกระทบ

เปิดเผยในรายงานความยั่งยืน
และเว็บไซต์ของบริษัท

ผลการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2567



- ประเด็นที่มีความสำคัญมาก
- ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง
- ประเด็นที่มีความสำคัญน้อย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 15 ประเด็น

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน			
มิติ	ผลกระทบระดับสูง	ผลกระทบระดับปานกลาง	ผลกระทบระดับต่ำ
 สิ่งแวดล้อม	1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2. ของเสียและการจัดการของเสียอันตราย 3. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา	
 สังคม		4. ความปลอดภัยของข้อมูล 5. การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนสังคม 6. คุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 7. ความปลอดภัยอาชีวอนามัยของพนักงาน 8. สิทธิมนุษยชน 9. ความผูกพันของพนักงาน ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก	
 กำกับดูแลกิจการที่ดี		10. การตอบสนองต่อภาวะการเปลี่ยนแปลง 11. การกำกับดูแลกิจการ 12. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 13. การออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ และวัฏจักรผลิตภัณฑ์/บริการ 14. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	15. การบริหารจัดการสภาพแวดล้อมด้านกฎหมายและกฎระเบียบ

สรุปผลการพิจารณาปัจจัยเพื่อทบทวนประเด็นสำคัญ BAFS GROUP ปี 2567

สรุปผลการพิจารณาปัจจัยเพื่อทบทวนประเด็นสำคัญ BAFS GROUP ปี 2567					
ขอบเขตธุรกิจ	ผู้เกี่ยวข้องและได้รับผลกระทบ (+,-) จากธุรกิจ	ทิศทางของธุรกิจ	ปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	ประเด็นสำคัญของธุรกิจ
1. กลุ่มธุรกิจการบิน 2. กลุ่มสาธารณูปโภค 3. กลุ่มบริการธุรกิจ	1. พนักงาน 2. ลูกค้า 3. ผู้ถือหุ้น 4. พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง 5. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 6. เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน 7. ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	วิสัยทัศน์ "เติมเต็มอนาคตไว้ขีดจำกัด"	- แผนกลยุทธ์กลุ่มบริษัทปี 2568 - 2572 - กลุ่มบริษัทอยู่ในธุรกิจที่เป็นธุรกิจเฉพาะที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์รวมถึง ระบบโครงสร้างพื้นฐานครบวงจร - รูปแบบธุรกิจมีการลงทุนสูงทำให้ใช้เวลานานที่จะได้รับผลตอบแทนและต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบที่เข้มงวดของผู้กำกับดูแล	- การเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน - สัญญาณอุปสงค์ อุปทาน และนโยบายภาครัฐเกี่ยวกับน้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) - แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดในรูปแบบอื่น ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และไฮโดรเจน เป็นต้น - นโยบายภาครัฐทั้งไทยและต่างประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น นโยบายภาษีน้ำมัน และนโยบายภาษีคาร์บอน เป็นต้น - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather) อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและส่งผลต่อการดำเนินงานธุรกิจ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ - ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยเป็นอันดับ 3 ของทวีปเอเชีย มีแนวโน้มที่จะทำให้เกิดปัญหาในการสรรหาและรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความสามารถสูง โดยเฉพาะสายวิชาชีพ	1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. ของเสียและการจัดการของเสียอันตราย 3. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา 4. ความปลอดภัยของข้อมูล 5. การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนสังคม 6. คุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 7. ความปลอดภัยอาชีวอนามัยของพนักงาน 8. สิทธิมนุษยชน 9. ความผูกพันของพนักงานความหลากหลายความเสมอภาคและการไม่แบ่งแยก 10. การตอบสนองต่อภาวะการเปลี่ยนแปลง 11. จริยธรรมทางธุรกิจ 12. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ 13. การออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ และวัฏจักรผลิตภัณฑ์/บริการ 14. การกำกับดูแลกิจการ 15. การบริหารจัดการสภาพแวดล้อมด้านกฎหมายและกฎระเบียบ

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบต่องานบริษัท (เชิงบวก / เชิงลบ)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ที่สอดคล้อง
-----------------------------	--	--	--

มิติสิ่งแวดล้อม

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- พนักงาน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน - ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	+ ลดผลกระทบ/ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ + เพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองต่อการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม + ชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ของบริษัท - ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - เพิ่มความเสี่ยงแก่การปฏิบัติงานภายในบริเวณท่าอากาศยานจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น - ผลกระทบจากน้ำท่วม/น้ำแล้งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจนส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานบริษัท	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 13 CLIMATE ACTION
2. ของเสียและการจัดการของเสียอันตราย	- พนักงาน - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	+ ลดผลกระทบ/ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม + เพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองต่อการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม + ชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ของบริษัท - ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากไม่สามารถบริหารจัดการการกำจัดของเสียและของเสียอันตรายได้ดีพอ - ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการส่งกำจัดของเสียอันตราย	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
3. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา	- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	+ ลดผลกระทบ/ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ + ชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ของบริษัท	13 CLIMATE ACTION 15 LIFE ON LAND

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบต่องานบริษัท (เชิงบวก / เชิงลบ)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ที่สอดคล้อง
มิติสังคม			
1. ความปลอดภัยของข้อมูล	- พนักงาน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน - ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	+ ลดความเสี่ยงจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมเก็บรักษาและใช้ข้อมูลก่อนเฝ้าระวังการละเมิดและความเป็นส่วนตัว + ชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ของบริษัท - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจได้รับความเสียหาย - ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และสูญเสียความไว้วางใจหากมีการโจรกรรมข้อมูลเกิดขึ้น	
2. การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนสังคม	- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	+ ลดผลกระทบต่อความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทต่อชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท + สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ต่อชุมชนและสังคมเพื่อสร้างการยอมรับในการดำเนินธุรกิจ (License to Operate) + ชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ของบริษัท - ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการยอมรับในการดำเนินธุรกิจของบริษัทหากการบริหารการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมได้ไม่ดีพอ จนอาจเกิดการหยุดชะงัก	
3. คุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์/บริการ	- ลูกค้า - พนักงาน - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง	+ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองต่อลูกค้าผู้รับบริการ + ลดผลกระทบต่อความเสี่ยงจากการให้บริการ + สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดี + ชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ของบริษัท - ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทได้รับผลกระทบหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านความปลอดภัยได้	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบต่อบริษัท (เชิงบวก / เชิงลบ)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ที่สอดคล้อง
4. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย ของพนักงาน	- พนักงาน - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	+ ลดผลกระทบและความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานจากการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และเสียชีวิต + เพิ่มความไว้วางใจในองค์กร - อุบัติเหตุที่นำไปสู่การบาดเจ็บ เจ็บปวด และเสียชีวิต ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสูญเสียความไว้วางใจ - เกิดโรคจากการทำงาน	 
5. สิทธิมนุษยชน	- พนักงาน - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ลูกค้า	+ ลดผลกระทบและความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และสิทธิในการทำงานที่เหมาะสมที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติ + ชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ของบริษัท - เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อผู้ถูกละเมิดและความไว้วางใจต่อบริษัท	   
6. ความผูกพันของพนักงาน ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก	พนักงาน	+ เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้พัฒนา การจ้างงาน และเลื่อนตำแหน่งอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ + สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและพนักงาน - แรงจูงใจในการทำงานลดลงและไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีศักยภาพไว้ได้	   

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบต่อบริษัท (เชิงบวก / เชิงลบ)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ที่สอดคล้อง
-----------------------------	--	-------------------------------------	--

มิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การตอบสนองต่อภาวะการเปลี่ยนแปลง	- พนักงาน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน - ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	+ ลดผลกระทบและความเสี่ยงต่อบริษัท - การเปลี่ยนแปลงที่ทำหายทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ในระยะสั้น กลาง และยาว + เพิ่มโอกาสทางธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อบริษัท - การเปลี่ยนแปลงในอนาคต + สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน - ธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก สร้างความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	 
2. การกำกับดูแลกิจการ	- พนักงาน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน - ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	+ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ + ลดผลกระทบและความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทุจริตคอร์รัปชัน + สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน และชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท - เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างความเสียหายให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท	  
3. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	- พนักงาน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน - ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	+ ลดผลกระทบและความเสี่ยงต่อสถานการณ์เหตุฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของกิจการ + เพิ่มโอกาสทางธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อบริษัท - การเปลี่ยนแปลงในอนาคต + สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน และชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท - การหยุดชะงักของธุรกิจเนื่องจากไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตได้	 

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบต่อบริษัท (เชิงบวก / เชิงลบ)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ที่สอดคล้อง
4. การออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ และวัฏจักรผลิตภัณฑ์/บริการ	- พนักงาน - ลูกค้า - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	+ ลดผลกระทบและความเสี่ยงที่อาจเกิดจากวัฏจักรของการให้บริการต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายนอก + สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน และชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท - เกิดผลกระทบจากผลิตภัณฑ์และบริการ	  
5. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- พนักงาน - ลูกค้า - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	+ การบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ + ความต่อเนื่องในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท + ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ทั้งในด้านคุณภาพ การบริการ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน - คู่ค้าที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่มีการทำงานกับดูแลกิจการที่ดี อาจส่งผลให้ไม่ได้รับสินค้าหรือบริการตามที่คาดหวัง - การให้บริการเกิดการหยุดชะงักหรือขาดความต่อเนื่องในภาวะวิกฤติจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ไม่มีประสิทธิภาพ	  
6. การบริหารจัดการสภาพแวดล้อมด้านกฎหมายและกฎระเบียบ	- พนักงาน - ลูกค้า - พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	+ ลดผลกระทบและความเสี่ยงจากกรณีขัดแย้งทางผลประโยชน์และผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม + สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน + สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน และชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท - กระทำผิดกฎระเบียบหรือกฎหมาย สร้างความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท	 

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

BAFS ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยวิเคราะห์จากผู้ที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกและลบของการดำเนินกิจกรรมของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัททั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเป็นประจำอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการสื่อสารและช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อรับและทำความเข้าใจถึงประเด็นที่

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกังวลหรือสนใจ พร้อมรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ซึ่งนับเป็นกลไกที่สำคัญที่ทำให้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน

7 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

BAFS พิจารณาบทบาทและระบุพันธกิจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 7 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่แข่ง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้องค์กรรับทราบถึงความคิดเห็น ข้อกังวล และทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และใช้ข้อมูลเหล่านี้เพื่อจัดทำแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถรายงานประเด็นและข้อกังวลที่สำคัญในรายงานความยั่งยืนได้อย่างครบถ้วน โดยการจัดทำกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนี้ นำมาซึ่งการระบุและจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญ (Materiality Topics - ESG) ต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้ง นำหลักการบริหารความเสี่ยงและโอกาสมาบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญ เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจอย่างต่อเนื่องและสร้างการยอมรับในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน



การดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปี 2567 บริษัทดำเนินการทบทวนและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้ง การระบุความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการสร้างแผนการตอบสนอง ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานสอดคล้องตามหลักการสากล AA1000 Accountability Principles 2018 (AA1000APS) และมาตรฐาน Stakeholder Engagement Standard 2015 (AA1000SES) ภายใต้ 3 หลักการที่สำคัญ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นสำคัญ (Materiality) และการตอบสนองต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม (Responsiveness)

แผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567

ความคาดหวังและ ข้อกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและความถี่
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มพนักงาน			
• ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ ความมั่นคงในอาชีพ • การประเมินผลงาน ที่ชัดเจน และการเติบโตก้าวหน้าในอาชีพ • ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย ในการทำงาน • การสื่อสารเกี่ยวกับ ทิศทางธุรกิจและผลประกอบการของบริษัท • การเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีและ ความสุขในการทำงาน • การส่งเสริมองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพของ พนักงาน	• กำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมโดยคำนึงถึงค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมาย กำหนด ทั้งนี้ บริษัทจ่ายค่าตอบแทนมากกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่ในปัจจุบัน • จัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงานทุกเพศ ช่วงวัย และ วิถีชีวิต (lifestyle) • สื่อสารให้พนักงานทราบผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากองค์กร และ กิจกรรมของพนักงาน ตลอดจนการเปิดเวทีประชุมเพื่อพูดคุยในเรื่องของสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับผ่านคณะกรรมการสวัสดิการบริษัท (กสบ.) ที่ประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากทุกพื้นที่ที่ได้รับการเลือกตั้ง	• พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 • จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดกับพนักงาน จนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วันเป็นศูนย์ • ไม่มีโรคจากการทำงานอันมีผลให้พนักงานสูญเสียสมรรถภาพทางร่างกายอย่างถาวร	• การประชุม Townhall ปีละ 2 ครั้ง ในไตรมาสที่ 1 และ 3 เพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อกังวล และข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ • อีเมล BAFS Communication สื่อสารข่าวสารและกิจกรรมในกลุ่มบริษัทในหัวข้อ Weekly Highlights เป็นประจำอย่างน้อย สัปดาห์ละครั้ง • การตอบแบบการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ทุกไตรมาส • การเข้าร่วมกิจกรรม HR สัญจร และกิจกรรม Happy Hour ของแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน รายไตรมาส

ความคาดหวังและ ข้อกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและความถี่
	- แจ้งการทบทวนหัวข้อและตัวชี้วัดการประเมินผลงานเป็นประจำทุกปี และให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานรายบุคคล - วัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน และรายงานผลการประเมินประจำปี - จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะตามแผนการฝึกอบรมตลอดทั้งปี - จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนการเผชิญเหตุฉุกเฉิน และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ - กิจกรรม Happy Hour ในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน และกิจกรรม HR สัมผัสทุกพื้นที่รายไตรมาส - ปรับปรุงสถานที่ และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน รวมถึงรูปแบบการทำงานให้เหมาะสมกับลักษณะการทำงานในปัจจุบัน		- มีช่องทางการร้องเรียนหรือเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ที่ยุติธรรมและเป็นความลับผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น Website อีเมลถึงประธานกรรมการบริหาร หรือผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ - เข้าร่วมการฝึกซ้อมการเผชิญเหตุฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจตามแผนทุกไตรมาส

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มลูกค้า

- การบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการที่เหมาะสม - การส่งมอบบริการที่ปลอดภัยได้มาตรฐานและตรงต่อเวลา - ความสามารถในการตอบสนองต่อลูกค้าที่เหมาะสม - การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า	- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล - การได้รับรองการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO 9001 ISO 22301 และ ISO 45001 - การดำเนินการตามมาตรฐาน Aviation Fuel Quality Control and Operating Standards จาก Joint Inspection Group (JIG)	- การให้บริการที่ตรงต่อเวลา BKK ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99 DMK ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.80 - ไม่มีอุบัติเหตุโดยตรงต่ออากาศยาน	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ และการเข้าพบลูกค้าตามแผนงาน เพื่อสอบถามประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า ตามแผนประจำปี - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำปี - การเข้าร่วมคณะกรรมการดำเนินงานธุรกิจการบิน (AOC) ตามวาระการประชุมรายไตรมาส - การร้องเรียนหรือเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
---	---	---	--

ความคาดหวังและ ข้อกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสาร และความถี่
• ความร่วมมือเพื่อพัฒนาบริการให้ดีขึ้น • การป้องกันภัยที่ส่งผลกระทบต่อการให้บริการหรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก	• เป็นผู้ผลักดันในการใช้น้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) ในประเทศไทย • วัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี และนำไปวิเคราะห์และจัดทำแผนการพัฒนาบริการ • ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและเสมอภาค • กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	• กำหนดการฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญ BKK MAC ร้อยละ 70 RTO 2 ชั่วโมง และ DMK MAC ร้อยละ 60 RTO 2 ชั่วโมง	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ถือหุ้น

• ความโปร่งใสด้านการกำกับดูแลกิจการและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง • ผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสมและต่อเนื่อง • ไม่มีประเด็นที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายและเกิดผลกระทบต่อธุรกิจ • การเปิดตลาดใหม่หรือขยายขอบเขตการให้บริการ • แผนธุรกิจที่มีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน • ธุรกิจไม่เกิดการหยุดชะงัก หรือมีการเตรียมความพร้อมหากเกิดการหยุดชะงัก	• กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ • กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง • กำหนดนโยบายการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน • จัดให้มีการมีส่วนร่วมกับผู้ถือหุ้นโดยตรง เช่น การประชุม การสัมมนา การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทักสินคติ และสานสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ • กำหนดแผนกลยุทธ์ 5 ปี (ฉบับปี 2568-2572) เพื่อให้บริษัทมีทิศทางของธุรกิจที่ชัดเจน • มีระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจในกรณีหากเกิดการหยุดชะงักของการให้บริการ	• ผลการประเมิน CGR โดย IOD ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85 • ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของระบบจัดการ ISO9001 และ ISO22301 เป็นไปตามวัตถุประสงค์คุณภาพ • กำหนดการฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญ BKK MAC ร้อยละ 70 RTO 2 ชั่วโมง และ DMK MAC ร้อยละ 60 RTO 2 ชั่วโมง	• การประชุมผู้ถือหุ้นรายปี • รายงานประจำปี แบบรายงาน 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน • การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส • กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ตามแผนประจำปี • การร้องเรียนหรือเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
--	---	---	---

ความคาดหวังและ ข้อกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสาร และความถี่
---	------------	----------	---------------------------

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง

- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และจ่ายผลตอบแทนที่ตรงเวลา - ความโปร่งใสด้านการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติต่อคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่งอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ - ความเคร่งครัดในการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้ตามกฎหมาย - ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง - การบริหารจัดการภายในที่ดีเพื่อตอบสนองต่อผลกระทบจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน - การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม Fair Operating Practices และต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดทำให้มี “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)” - กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน - การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล - แผนการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) - การสื่อสารให้พันธมิตรทางธุรกิจทราบในประเด็นที่ให้ความสนใจผ่านสื่อต่าง ๆ - บริษัทจัดให้มีระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่พนักงานทุกภาคส่วนเข้าร่วมการฝึกซ้อมการเผชิญเหตุฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจตามแผนอย่างสม่ำเสมอ - กำหนดระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 60 วัน	- ผลการประเมิน CGR โดย IOD ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85 - ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของระบบจัดการ ISO9001 และ ISO22301 เป็นไปตามวัตถุประสงค์คุณภาพ - กำหนดการฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญ BKK MAC ร้อยละ 70 RTO 2 ชั่วโมง และ DMK MAC ร้อยละ 60 RTO 2 ชั่วโมง - ระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 60 วัน	- ประชุมร่วมกันตามวาระการทำธุรกิจ - ช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านอีเมลและโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ - การสัมมนาคู่ค้าประจำปี - การตรวจเยี่ยม Site visit คู่ค้าประจำปีตามแผน - การร้องเรียนหรือเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
---	---	--	---

ความคาดหวังและ ข้อกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและความถี่
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม			
- ไม่เกิดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม - ไม่เกิดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อความหลากหลายทางชีวภาพ - มีโครงการร่วมพัฒนาชุมชน สังคมของบริษัทตามความต้องการ ข้อกังวล และความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ชุมชน - มีส่วนดูแลสุขภาพของคนในชุมชนรอบพื้นที่ประกอบการ - การร่วมพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ประกอบการ - การสนับสนุนด้านความปลอดภัยการให้ความรู้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ สนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิง - การแจ้งเหตุล่วงหน้าให้ชุมชนทราบก่อนดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อหรือสร้างความเข้าใจผิดแก่ชุมชน	- การประเมินผลกระทบด้านชุมชนสังคมในทุกกระบวนการ - การสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน - ทำงานร่วมกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด - มีกระบวนการสื่อสารให้ชุมชนทราบถึงสิ่งที่ชุมชนให้ความสนใจผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน หรือ บอกผ่านผู้นำชุมชน รวมไปถึงหน่วยงานส่วนท้องถิ่น - มีหน่วยงานประสานงานกลางของบริษัท เพื่อประสานงานกับชุมชน กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินการตรวจสอบโครงการใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ - จัดทำแผนแม่บทการลดก๊าซเรือนกระจก - มีช่องทางการร้องเรียนหรือเสนอแนะ	- ผลความพึงพอใจชุมชนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 %การลดก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน 2567 ขอบเขต 1 2 และ 3 ร้อยละ 3.46 - เป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 - การดำเนินงานของบริษัทที่ส่งผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพเท่ากับศูนย์	- การเยี่ยมเยียนพบปะตามแผนงานการมีส่วนร่วมกับชุมชน ตลอดทั้งปีตามแผนงานและโอกาส - จัดโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตามแผนงานและรายงานผลรายไตรมาส - การประชุมร่วมกับชุมชนและองค์กรส่วนท้องถิ่น - มีช่องทางการร้องเรียนหรือเสนอแนะเพื่อการดำเนินงานร่วมกัน - รายงาน CDP และ TCFD รายปี - การร่วมซ่อมแซมฉุกเฉิน และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประจำปีทุกปี

ความคาดหวังและ ข้อกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและความถี่
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน			
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาข้อตกลงอย่างเคร่งครัดเป็นธรรม - มีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคตที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม - ความสืบหน้าของโครงการต่าง ๆ เป็นไปตามแผนงาน - มีมาตรการการผิวนัดชำระหนี้และแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันหรือแก้ไข - ความมั่นคงของธุรกิจ ในภาวะไม่ปกติและมีแผนการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงแผนป้องกันความเสี่ยง - ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้น	- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจที่ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด - บริษัทมีระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่พนักงานทุกภาคส่วนเข้าร่วมการฝึกซ้อมการเผชิญเหตุฉุกเฉิน และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจตามแผนอย่างสม่ำเสมอ - กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน - กำหนดระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 60 วัน	- ผลการประเมิน CGR โดย IOD ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 - ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของระบบจัดการ ISO9001 และ ISO22301 บรรลุตามวัตถุประสงค์ - กำหนดการฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญ BKK MAC ร้อยละ 70 RTO 2 ชั่วโมง ร้อยละ และ DMK MAC ร้อยละ 60 RTO 2 ชั่วโมง - ระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 60 วัน	- รายงานประจำปี แบบรายงาน 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน - การแสดงผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การทำหนังสือแจ้งการชำระ ตามรายการที่เกิดขึ้น - ประชุมหารือร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามวาระ - การเข้ามาตรวจติดตามการดำเนินงานของบริษัท

ความคาดหวังและ ข้อกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและความถี่
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง			
- ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือ ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดในเรื่องของการปล่อยมลพิษอากาศ การจัดการของเสีย การบำบัดและการปล่อยน้ำทิ้ง - เป็นไปตามมาตรฐานการให้บริการของบริษัท ทำอาภาศยานไทย จำกัด (มหาชน) - มีระบบการจัดการความปลอดภัยและการจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี - มีกระบวนการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ต้องและโปร่งใส - มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพียงพอ และ ความโปร่งใสด้านการกำกับดูแลกิจการ	- การดำเนินงานที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และคำสั่ง ตลอดจนนโยบายของผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - การดำเนินกิจการที่มีความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐาน - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ติดตามการตรวจวัดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท - การได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO 9001 ISO 22301 และ ISO 45001 - กำหนดนโยบายด้านภาษีของบริษัท	- ผลการประเมิน CGR โดย IOD ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 - ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของระบบจัดการ ISO9001 และ ISO22301 เป็นไปตามวัตถุประสงค์คุณภาพ - กำหนดการฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญ BKK MAC ร้อยละ 70 RTO 2 ชั่วโมง และ DMK MAC ร้อยละ 60 RTO 2 ชั่วโมง	- จัดทำรายงานประจำปีพร้อมส่งเอกสารประกอบ - การทำหนังสือแจ้ง/การขออนุญาต - การติดต่อสื่อสารผ่านอีเมลและโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ - ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามวาระ - การร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ - การเข้ามาตรวจติดตามการดำเนินงานของบริษัท

ส่วนที่

2

การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

บาฟส์กับความยั่งยืน

“เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน”



ความหมายของความยั่งยืนอาจแตกต่างกันออกไปในแต่ละบริบท สำหรับบาฟส์ ความยั่งยืนเริ่มต้นที่ปณิธานของบริษัท “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นนำพาทั้งตัวเรา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชนรอบข้าง สังคม หรือแม้แต่สิ่งแวดล้อมไปสู่จุดที่สูงขึ้น และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การดำเนินงานด้านความยั่งยืนรวมถึงแนวความคิดการดำเนินธุรกิจทั้งหมดของบริษัทจึงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีจุดมุ่งหมายหลักให้บริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ยั่งยืน ไปพร้อม ๆ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และโลกใบนี้ของเรา

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบาฟส์ยึดถือตามกรอบความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ

UN Global Compact ที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต และ 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมถึง การวางกลยุทธ์สภาพภูมิอากาศของบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางระดับสากลด้วยการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปรับใช้กรอบการบริหารงานด้านสภาพภูมิอากาศตามโครงการ Climate Disclosure Project (CDP) และโครงการ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ซึ่งบาฟส์ตั้งใจเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความยั่งยืนของโลกใบนี้ผ่านการดำเนินงานที่สอดคล้องกันทุกภาคส่วนอย่างราบรื่นลงตัวจนกลายเป็นวัฒนธรรมและธรรมชาติของการดำเนินธุรกิจของเราเพื่อสร้างสรรค์สังคมและเตรียมพร้อมก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง



สิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม ปี 2567



ทุกบริษัทในกลุ่มได้รับการรับรอง
ให้เป็น Carbon Neutral Company



ร่วมเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศในโครงการ Task Force on
Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) และกรอบการเปิดเผย
ข้อมูลในด้านก๊าซเรือนกระจก Carbon Disclosure Project (CDP)



อัตราการรีไซเคิลขยะทั่วไป
เพิ่มขึ้น ร้อยละ **7.20** เทียบกับปีฐาน 2566



จัดหาปลายทางของขยะ
แต่ละประเภทได้ครบถ้วนทุกประเภท



เป้าหมายระยะสั้น

อัตราการรีไซเคิลขยะทั่วไป

ร้อยละ **3.33** เทียบกับปีฐาน 2566

อัตรารีไซเคิลของเสียอันตราย

ร้อยละ **100** ในทุก ๆ ปี

ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง

ร้อยละ **4.5** ต่อปี

ลดปริมาณการใช้น้ำประปา จากการประปา

ร้อยละ **1.5** ต่อปี



เป้าหมายระยะยาว

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง

ร้อยละ **20** ภายในปี 2573

ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี **2593**

อัตราการรีไซเคิลขยะทั่วไป ร้อยละ **100** ในปี 2593

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง

ลดลง ร้อยละ **30** ภายในปี 2573

เทียบจากปีฐาน ปี 2566

ปริมาณการใช้น้ำประปาลดลง ร้อยละ **10**

ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน ปี 2566

ส่วนที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พนักงาน



ลูกค้า



ผู้ถือหุ้น



พันธมิตรทางธุรกิจ
และคู่แข่ง



ชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม



ผู้กำกับดูแลและ
ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ปัจจุบันโลกของเรากำลังเผชิญกับสภาวะโลกเดือด ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศของโลกแปรปรวนอย่างหนัก ทำให้มีผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นจำนวนมาก บพขสได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลก บริษัทจึงตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านกลยุทธ์ ZERO โดยมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อปณิธาน เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือภาวะโลกร้อนมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยการประกาศแผนแม่บทการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อเป็นเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการในระยะยาวของกลุ่มบริษัท

การมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

แผนกลยุทธ์ “ZERO”

เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กร บริษัทได้เข้าสู่สื่อสารให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้น และดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกตามแผนกลยุทธ์ ZERO ดังต่อไปนี้



Z - Zero Emission

บริษัทได้มีการปรับปรุงแผนแม่บทและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกใหม่ในปี 2567 โดยตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ให้ลดลงร้อยละ 3.46 ต่อปีเทียบกับปีฐานปี 2567 อีกทั้งมุ่งเน้นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573

ปริมาณก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์กรอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ผ่านการรับรอง Carbon Neutral company ครบทั้งกลุ่มบริษัทเป็นปีแรก จากการทวนสอบและชดเชยคาร์บอนปี 2566 โดยบริษัทได้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการทั้งสิ้น 6,326 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งปริมาณดังกล่าวได้ดำเนินการชดเชยและชดเชยกลับให้เป็นศูนย์ และผ่านการรับรองเครื่องหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral company) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการทวนสอบรายงานก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2567



BAFS GROUP
NET ZERO

BAFS ได้รับการรับรอง CFO
และ Carbon Neutral Company ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ในปี 2566 บริษัทได้มีการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
6,326 tonCO₂e

SCOPE 1
28%

SCOPE 2
37%

SCOPE 3
35%

ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด
ได้รับการชดเชยเป็นศูนย์
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้
ชดเชย **665,894** ต้น



รู้หรือไม่? คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ BAFS ส่วนมากมาจากอะไร

SCOPE 1
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง
1,753 tonCO₂e

น้ำมันรถ
1,558 tonCO₂e

สารทำความเย็น
94 tonCO₂e

การไม่เผาไหม้
56 tonCO₂e

SCOPE 2
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม
2,369 tonCO₂e

การใช้ไฟฟ้า
2,369 tonCO₂e

SCOPE 3
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ
2,204 tonCO₂e

การเดินทางของพนักงาน
1,165 tonCO₂e

ขยะมูลฝอยทั่วไป
147 tonCO₂e

การใช้กระดาษในองค์กร
28 tonCO₂e

รถตู้รับส่ง
183 tonCO₂e

การเดินทางไปปฏิบัติงาน
นอกสถานที่โดยเครื่องบิน
22 tonCO₂e

*หมายเหตุ : ในปี 2566 ได้มีการรายงาน Scope 3 เพิ่มเติม ได้แก่ การเดินทางไปยังงานนอกสถานที่โดยเครื่องบิน และการใช้กระดาษในองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความเป็นอยู่ของชุมชน โดยมุ่งเน้นด้านการดำเนินกิจกรรมสีเขียว หรือการนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาดมาทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล รวมถึง การปลูกและบำรุงรักษาป่าไม้ ซึ่งในปี 2567 บริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับองค์กรที่มีมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น เช่น โครงการ Climate Disclosure Project (CDP) และโครงการ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลเพื่อที่จะประเมินผลด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

รวมไปถึงการคำนึงถึงผลกระทบต่อภาคธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้น ในปี 2567 บริษัทได้มีการพิจารณาการลงทุนด้านการบริหารจัดการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อตอบสนองต่อแผนแม่บทการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัททั้งสิ้นเป็นจำนวนเงินกว่า 4,500,000 บาท พร้อมกับเข้าร่วมโครงการเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกกับหน่วยงานภายในประเทศโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO)

ตั้งแต่ปี 2565 บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจัดขึ้นโดยเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย และได้ประกาศเจตนารมณ์ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และ



ในปี 2567 นี้ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2567 (Climate Action Leading Organization: CALO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเป็นองค์กรที่มีผลการประเมินโดดเด่นด้านการดำเนินงาน การตรวจวัด การลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการ อยู่ในระดับ 2 เหรียญทองและ 1 เหรียญเงิน



E - Energy Transition

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งภายในองค์กรร้อยละ 30 ภายในปี 2573 และเปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในองค์กรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของพนักงาน

มุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาดเพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาอาคารสำนักงาน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งภายในองค์กร



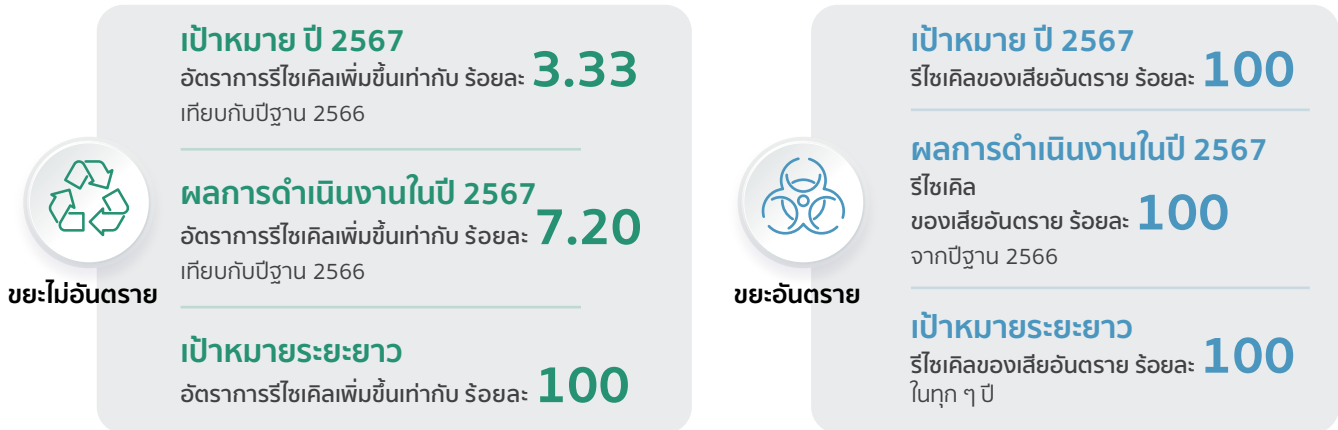
- เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 บริษัทได้รับการรับรองคำขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ณ พื้นที่ดอนเมือง (รหัสโครงการ 365) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลด/กักเก็บได้จากการดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้น 321 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองการต่ออายุโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ BAFS Solar Cell Project (รหัสโครงการ 062) หลังจากมีการดำเนินโครงการครบระยะเวลา 7 ปี โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลด/กักเก็บได้จากการดำเนินโครงการต่อปี 87 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็น 615 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตลอดระยะเวลาการคิดคาร์บอนเครดิตจากการดำเนินโครงการจำนวน 7 ปี



R - Response to Nature and Low Carbon Society

บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว จึงริเริ่มโครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการจัดการของเสียอย่างครอบคลุม รวมไปถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

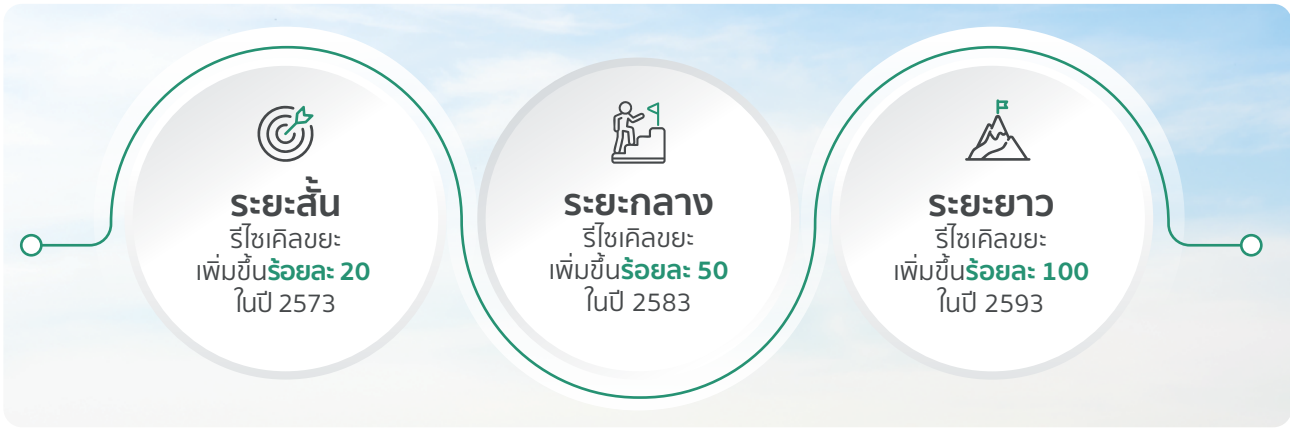
การคัดแยกขยะภายในองค์กรเพื่อตอบสนองนโยบาย ZERO Waste to Landfill



บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันอย่างมาก และในการดำเนินกิจการของบริษัท ในทุกพื้นที่นั้นก่อให้เกิดขยะประเภทต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม หรือชุมชนโดยรอบ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดการขยะเสมอมา เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดของเสียจากแหล่งกำเนิด โดยให้มีปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นน้อยที่สุด จึงได้มีการดำเนินการจัดการแยกขยะตามนโยบาย Road to Zero Waste มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณขยะทั่วไปที่จะส่งไปยังหลุมฝังกลบให้เท่ากับศูนย์ นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจาก

ขยะที่มีแหล่งกำเนิดมาจากบริษัท จึงมีกระบวนการในการจัดการปลายทางให้แก่ขยะประเภทต่าง ๆ เพื่อนำไปผ่านกระบวนการรีไซเคิล หรือนวัตกรรม Upcycling อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการจัดการปลายทางของขยะแต่ละประเภทได้ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อย ได้แก่ เศษอาหาร กระป๋องอะลูมิเนียมและขวดแก้วรีไซเคิล กระดาษรีไซเคิล พลาสติกรีไซเคิล ขยะติดเชื้อ และขยะทั่วไป ขยะที่มีการคัดแยกแต่ละประเภทจะถูกส่งให้กับปลายทางที่ต่างกันเพื่อผ่านกระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมุ่งมั่นจะเป็นส่วนหนึ่งในโลกที่ช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาการจัดการขยะของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนอย่างต่อเนื่องต่อไป

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีเป้าหมายที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม จึงมีการกำหนดเป้าหมายเทียบกับปีฐาน 2566 โดยมีการกำหนดอัตราการใช้เคลทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ได้แก่



ดังนั้น บริษัทจะเก็บรวบรวมบันทึกปริมาณขยะแต่ละประเภทของทุกปี เพื่อนำมาเปรียบเทียบปริมาณการเกิดขยะในแต่ละประเภทและนำมาวางแผนเพิ่มการรณรงค์แก้ไขปัญหการจัดการขยะ

จากการดำเนินงานในปี 2567 บริษัทมีปริมาณรวมขยะไม่อันตรายจากการดำเนินงานทั้งสิ้น

จำนวน
20,365
กิโลกรัม



และมีปริมาณขยะที่สามารถผ่านกระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งสิ้น **6,774** กิโลกรัม

คิดเป็นอัตราการรีไซเคิลเพิ่มขึ้นเท่ากับ **ร้อยละ 7.02** เทียบกับปีฐาน 2566

โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS)

รับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

ในปีนี้บริษัทได้ต่อยอดโครงการคัดแยกขยะของบริษัท โดยเข้าร่วมกับโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) รับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เป็นปีแรก ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการในกิจกรรม

Road to Zero Waste และกิจกรรมการผลิตปุ๋ยหมักจากขยะอินทรีย์ โดยโครงการ Farm Hugs by BAFS Group และได้รับการประเมินว่าสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 11.379 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการขยะอาหารส่งต่อให้กับโครงการ “Farm Hug by BAFS Group”



ปี 2567 ปริมาณขยะเศษอาหารที่ส่งต่อให้กับโครงการ “Farm Hug by BAFS Group” เท่ากับ 4,186 กิโลกรัม และผ่านกระบวนการหมักจนได้ปริมาณปุ๋ยทั้งสิ้น 143 กิโลกรัม เพื่อนำไปปลูกผักปลอดสารพิษของโครงการ Farm Hug by BAFS Group ต่อไป



โครงการขยะพลาสติกรีไซเคิล ส่งต่อให้กับ YOUเทิร์น



เนื่องจากปัจจุบันปริมาณพลาสติกใช้ในชีวิตรประจำวันมีจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาขยะพลาสติกล้น ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทเล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงมีการจัดตั้งขยะสำหรับคัดแยกขยะพลาสติกรีไซเคิลเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ได้มีการรณรงค์ให้พนักงานทำความสะอาดพลาสติกก่อนแยกทิ้ง โดยในปี 2567 มีการส่งต่อขยะพลาสติกรีไซเคิลเข้าสู่กระบวนการ Upcycling ให้กับโครงการ YOUเทิร์น เท่ากับ 123 กิโลกรัม เทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ใหญ่ในระยะเวลา 1 ปีเป็นจำนวน 13 ต้น โดยจะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น กระเป๋า เสื้อ หมวก เป็นต้น

โครงการกระดาษรีไซเคิล ส่งต่อให้กับ SCGP recycle



ในแต่ละปีจะมีปริมาณขยะกระดาษจากการดำเนินกิจการของบริษัทเป็นจำนวนมาก ทั้งกระดาษลัง กระดาษขาว-ดำ กระดาษสี รวมถึง กระดาษโน้ตต่าง ๆ ซึ่งบริษัทจะจัดตั้งขยะสำหรับกระดาษรีไซเคิลเพื่อให้พนักงานสามารถคัดแยกทิ้งได้ทั้งนี้ กระดาษที่ถูกคัดแยกจะถูกส่งต่อให้แก่โครงการ SCGP Recycle เพื่อส่งเสริมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ โดยในปี 2567 มีปริมาณกระดาษรีไซเคิลที่ส่งให้กับโครงการดังกล่าวทั้งสิ้น 1,540 กิโลกรัม เทียบเท่าการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ใหญ่จำนวน 110 ต้น



โครงการทอดไม่ทิ้ง

บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท บีเอฟจีเอส จำกัด เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรนำเอาน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วมารวมกันที่จุดรับฝากที่บริษัทกำหนด เพื่อนำไปผลิตเป็นน้ำมันเครื่องบินหรือเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF)

กิจกรรมปันฝาพลาสติกสวย ร่วมกับโครงการ Precious Plastic Bangkok

บริษัทได้จัดกิจกรรม “ปันฝาพลาสติกสวย” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกพลาสติก ซึ่งพลาสติกที่คัดแยกเรียบร้อยแล้วจะถูกรวบรวมเพื่อส่งต่อไปยังโครงการ Precious Plastic Bangkok (PPB) เพื่อนำไป Upcycling แปลงเป็นผลิตภัณฑ์นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ปี 2567 นี้เป็นปีแรกที่บริษัทได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งพลาสติกให้กับโครงการ PPB และสามารถรวบรวมปริมาณฝาจากกิจกรรมได้กว่า 69,688 ฝา ซึ่งทั้งหมดจะถูกนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น โคมไฟ กระถางต้นไม้ ถ้วย ชาม เฟอร์นิเจอร์ พวงกุญแจ เสื้อผ้า หรือเครื่องประดับ เป็นต้น



โครงการไม่เทรวมของกทม.

ขยะทั่วไปและขยะติดเชื้อที่พนักงานแยกทิ้งในถังคัดแยกแล้ว จะถูกส่งให้กับกทม. ภายใต้โครงการไม่เทรวมของกทม. เพื่อช่วยจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางและเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดผลกระทบด้านขยะต่อสิ่งแวดล้อม โดยปริมาณขยะทั่วไปที่ส่งเข้าสู่กระบวนการร่วมกับโครงการไม่เทรวมของ กทม. ในปี 2567 มีปริมาณทั้งสิ้น 13,590 กิโลกรัม

โครงการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์สื่อสารเรื่องการจัดการขยะให้พนักงานในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการคัดแยกขยะในทุกพื้นที่ โดยมีการจัดเตรียมถังขยะสำหรับคัดแยกของเสียในแต่ละประเภททั้งหมด 9 ถัง ได้แก่ ถังขยะเศษอาหาร ถังขยะทั่วไป ถังขยะรีไซเคิลพลาสติก กระดาษ กระจกและขวดแก้ว รวมถึง ขยะติดเชื้อ



นอกจากนี้ ยังมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เรื่องการคัดแยกขยะให้แก่บุคลากรและบรรจุเป็นหัวข้อหนึ่งในการปฐมนิเทศพนักงานที่เข้าใหม่ในแต่ละเดือน รวมทั้ง มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอีเมลในการรณรงค์เรื่องการคัดแยกขยะและลดของเสียภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรในองค์กรทุกคน ยิ่งไปกว่านั้น ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและแม่บ้านเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานด้านการจัดการขยะภายในองค์กรอีกด้วย

BINGO
คนรักโลก
ระยะเวลาวิ่งกิจกรรม: 1-31 สิงหาคม 2567

55วิ่งกิจกรรม : ปฏิบัติตามกิจกรรมรักโลกในตารางบิงโก เมื่อครบ 1 แถว ให้ส่งรูปภาพหลักฐานประกอบการบิงโกถึงหน่วยงานที่ดูแล envienergy@bafs.co.th

 FREE	เข้าร่วมกิจกรรมเปลี่ยนขวดเป็นจิ๋ว	ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก	ใช้บริการขนส่งสาธารณะ
เข้าร่วมกิจกรรมปลูกไม้แทนเรา	 FREE	พกกล่องข้าวและช้อนส้อม	ลด Food Waste ไม่กินเหลือ
ทิ้งของผิดคนอย่างถูกวิธี	ใช้ขวดน้ำ/แก้วน้ำส่วนตัว	 FREE	เข้าร่วมกิจกรรม BAFS x Youเทิร์น
มีส่วนร่วมในการลดคาร์บอน	ไม่ใช้หลอดพลาสติก	เข้าร่วมกิจกรรม Bingo Zero Waste (2566)	 FREE


JACKET
 สำหรับใครสุดๆ


TOTE BAG
 สำหรับใครสุดๆ

ส่งรางวัลผ่านเวบไซต์ ถึงพี่คนใจดีได้เอง!

BINGO BAFS CO. LTD. NET ZERO

ในทุกไตรมาส บริษัทจะจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการคัดแยกขยะ เช่น กิจกรรมคัดแยกพลาสติกภายใต้ชื่อ กิจกรรมร้อนนี้บุญหนัก ซึ่งจะเชิญชวนให้พนักงานร่วมกันทำบุญด้วยการบริจาคขวดพลาสติกสะอาด เพื่อนำไปแปรรูปร่วมกับโครงการ Youเทิร์น ผลิตเป็นผ้าไตรจีวรถวายให้กับพระสงฆ์ โดยจากกิจกรรมนี้ได้รับขวดพลาสติกทั้งสิ้น 3,568 ขวด สามารถนำไปแปรรูปเป็นผ้าไตรจีวรได้ 237 ผืนหรือคิดเป็น 59 ชุด นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม BINGO คนรักโลกที่จะมุ่งเน้นให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้ชีวิตประจำวันแบบรักโลกด้วยการใช้ถุงผ้า พกกล่องข้าว หรือการเดินทางโดยใช้รถสาธารณะแทนการใช้รถยนต์ส่วนตัว เป็นต้น

การบริหารจัดการขยะอันตราย

บริษัทตั้งเป้าหมายการรีไซเคิลของเสียอันตราย ได้แก่ ของเสียปนเปื้อนสารเคมี ภาชนะบรรจุสารเคมีที่ฤทธิ์กัดกร่อนได้ หรือสารไวไฟที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อบุคคลหรือกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100 ในทุก ๆ ปี

สถิติปริมาณขยะอันตราย



สำหรับน้ำหนักของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัดนอกบริษัท ทั้งหมดในรอบปี 2567 คือ 7,699 กิโลกรัม บริษัทไม่มีการรับของเสียอันตรายจากแหล่งอื่นเข้ามาในบริษัทและไม่มีการขนส่งไปพื้นที่อื่น ๆ ของบริษัททั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ปลายทางและการกำจัด

ขยะอันตรายที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัททั้งพื้นที่ดอนเมืองและสุวรรณภูมิ จะถูกรวบรวมและจัดเก็บโดยบริษัท เอ็น-เทคโนโลยี่ คอนซัลแตนท์ จำกัด ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม นำไปกำจัดโดยวิธีการรีไซเคิลร้อยละ 100 ซึ่งมีการจัดเก็บปีละ 4 ครั้ง และค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บประมาณ 160,000 บาทต่อปี

ประเภทของเสียอันตรายและวิธีแยกกำจัด

ประเภท	วิธีการกำจัดของเสียอันตรายที่ถูกขนส่งไปกำจัดนอกพื้นที่	2567 (กิโลกรัม)	2566 (กิโลกรัม)	2565 (กิโลกรัม)
ไส้กรองน้ำมัน เศษผ้าถุงมือปนเปื้อน สาย Hose โฟม	นำไปทำเชื้อเพลิงผสม (Fuel Blending)	7,032	6,120	3,377
แบตเตอรี่	กักเก็บในภาชนะบรรจุ	90	0	13
ภาชนะปนเปื้อน	นำกลับมาใช้ซ้ำด้วยวิธีอื่น ๆ	152	100	60
หลอดไฟใช้แล้ว	นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น ๆ	425	320	130
รวม		7,699	6,540	3,580

* ปี 2565 และ 2566 ยังคงมีขยะอันตรายบางส่วนถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบที่มีวิธีการและมาตรฐานการกำจัดที่ถูกต้อง

ทั้งขยะอันตรายอย่างไร เพื่อโลกที่ยั่งยืน

กิจกรรมการปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดขยะอันตราย

กิจกรรมการปฏิบัติงาน	ประเภทของขยะอันตราย
การขนส่งขยะอันตราย	1. ภาชนะปนเปื้อน
การขนถ่ายขยะอันตราย	2. เศษฟางปนเปื้อนน้ำมัน
การขนถ่ายขยะอันตราย	3. กุญแจปนเปื้อนน้ำมัน
การขนถ่ายขยะอันตราย	4. ฟาซึ้นน้ำมัน
การขนถ่ายขยะอันตราย	5. สาย HOSE
การขนถ่ายขยะอันตราย	6. Shell Water Detector
การขนถ่ายขยะอันตราย	7. โลหะรองน้ำมัน
การขนถ่ายขยะอันตราย	8. แบตเตอรี่
การขนถ่ายขยะอันตราย	9. โฟม
การขนถ่ายขยะอันตราย	10. ทลอดไฟ
การขนถ่ายขยะอันตราย	11. ถ่าน **
การขนถ่ายขยะอันตราย	12. วัสดุที่มีสารปนเปื้อนน้ำมัน

ร่วมตอบคำถาม



รับรางวัล ตั้งแต่ **16-30** ธันวาคมนี้

ขยะอันตรายที่เกิดขึ้น กรุณานำมาทิ้งที่จุดทิ้งขยะอันตราย

พื้นที่ทิ้งขยะอันตราย






รู้หรือไม่ ในปี 2024 ขยะอันตรายที่เกิดขึ้นทั้งหมด 7,680 กิโลกรัม โดยทั้งหมดนำมา Recycle **100%**

** ถ่านที่ไม่ใช้งานกรุณาส่งมาที่ คส.รังสิต
DMK Storage
 แผนกกำจัดกากของเสียอันตราย

โครงการลดปริมาณขยะอันตราย

บริษัทจัดให้มีโครงการลดปริมาณขยะอันตรายในชื่อโครงการ “ทั้งขยะอันตรายอย่างไร เพื่อโลกที่ยั่งยืน” โดยให้พนักงานร่วมกิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับความตระหนักเรื่องขยะอันตรายจากการทำงานและในชีวิตประจำวัน เช่น กิจกรรมการปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดขยะอันตราย ประเภทของขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากการทำงาน และจุดจัดเก็บขยะอันตราย



EV Charger

บริษัทได้ติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับพนักงานในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันดอนเมือง จำนวน 6 จุด โดยมีสถิติการใช้งาน 40,144 กิโลวัตต์/ชั่วโมง และเดินหน้าแผนขยายการติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่การปฏิบัติงานทั้งหมดของบริษัท เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านการใช้รถคันเก่าไปสู่การใช้รถที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าของพนักงาน ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 จากการเดินทางของพนักงานในปี 2567 ได้



O - Opportunity for Green Investment

บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยสนับสนุนการมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มีการลงทุนในธุรกิจสีเขียวหรือการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน

สร้างโอกาสในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนในพื้นที่

โครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์



เป้าหมายสำคัญของบริษัท คือ การมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์โดยบริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นผ่านการร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ภายใต้โครงการ “โครงการคาร์บอนเครดิตในป่าชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งเป็นโครงการที่เป็นเสมือนตัวกลาง ผสาน ความตั้งใจและการสนับสนุนจากภาคเอกชนเข้ากับความสามารถและวิถีชีวิตเพื่อดูแลรักษาผืนป่าของชุมชน โดยครอบคลุมพื้นที่รวมทั้งสิ้น 253,686 ไร่ ใน 13 จังหวัด ทั้งภาคเหนือและภาคใต้ ดูแลชุมชนกว่า 281 ชุมชนภายใต้โครงการฯ ซึ่งบริษัทได้ร่วมลงทุนในพื้นที่ป่าชุมชนทั้งหมด 7,000 ไร่ ในระยะที่ 3 และระยะที่ 4 โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนการจัดการทรัพยากรป่าไม้เพื่อความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านกองทุนคาร์บอนเครดิตและให้ความรู้ที่จำเป็นต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ ความร่วมมือดังกล่าวสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้ชุมชนมีบทบาทสำคัญในการดูแลรักษาผืนป่าอย่างยั่งยืน

ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการก๊าซเรือนกระจก ด้วยวิธีการที่ยั่งยืนและคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการช่วยฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การลงทุนในพื้นที่ป่าชุมชนจำนวน 7,000 ไร่ ของบริษัทมีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่กักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Sequestration) อย่างเป็นระบบ โดยการบริหารจัดการนี้คาดว่าจะสามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 10,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งเป็นตัวเลขที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การสร้างคาร์บอนเครดิตจากโครงการนี้ยังเปิดโอกาสให้ชุมชนในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งสร้างรายได้เสริมให้แก่ครัวเรือนในชุมชนผ่านการจำหน่ายคาร์บอนเครดิตให้แก่บริษัทชั้นนำในประเทศ ความร่วมมือนี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ตามกรอบ



นโยบายด้านความยั่งยืน และยังเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ที่เสื่อมโทรมให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ พร้อมทั้งช่วยลดอัตราการเกิดไฟป่าซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย

ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ได้จัดสรรงบประมาณจากโครงการฯ กว่าร้อยละ 55 ของเงินลงทุนทั้งหมดเพื่อสนับสนุนกองทุนพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าชุมชน ความพยายามนี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจให้แก่ชุมชนในด้านการอนุรักษ์ป่า การจัดทำแนวกันไฟ การคำนวณคาร์บอนเครดิต และการจัดทำบัญชีทรัพยากร ซึ่งช่วยสร้างจิตสำนึกให้ชาวบ้านเห็นถึงความสำคัญของการดูแลทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว ในขณะเดียวกัน แต่ละชุมชนก็ได้ริเริ่มกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้เสริมในรูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตภาชนะจากเศษใบไม้ การจัดโครงการตลาดป่าชุมชน การส่งเสริมการปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ และการดำเนินโครงการธนาคารต้นไม้ ซึ่งช่วยให้ชาวบ้านสามารถพึ่งพาทรัพยากรในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืนและเพิ่มความสามารถในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ โครงการยังมีผลโดยตรงต่อการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าชุมชน การลดการเกิดไฟป่าถึงร้อยละ 21 ซึ่งไม่เพียงช่วยลดความเสียหายต่อสภาพแวดล้อม แต่ยังเอื้อต่อการฟื้นตัวของพืชและสัตว์ท้องถิ่นที่อยู่ในระบบนิเวศ การปล่อยให้ป่ากลับมาฟื้นฟูอย่างเป็นธรรมชาติ

ช่วยเพิ่มจำนวนสายพันธุ์พืชและสัตว์ท้องถิ่นที่สำคัญทั้งในแง่ของการรักษาสมดุลในระบบนิเวศและการสนับสนุนวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ผลลัพธ์ที่ตามมาคือการสร้างป่าชุมชนให้มีบทบาทเป็น “แหล่งกักเก็บความหลากหลายทางชีวภาพ” ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นพืชพื้นถิ่นหรือสัตว์ป่าหายาก การฟื้นคืนของความหลากหลายทางชีวภาพเหล่านี้ยังมียบทบาทสำคัญต่อการสร้างระบบนิเวศที่สมดุลและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนในระยะยาว

ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัท ชุมชน และพันธมิตร โครงการคาร์บอนเครดิตในป่าชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้สร้างผลกระทบเชิงบวกในหลากหลายมิติ ทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมาย Net Zero การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืน และการฟื้นฟูระบบนิเวศที่สำคัญในอนาคต บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะขยายความร่วมมือและเพิ่มการลงทุนในโครงการลักษณะเดียวกันนี้ เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในประเทศไทยและมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างโลกที่ดีขึ้นสำหรับคนรุ่นหลัง พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือในระดับประเทศและระดับสากลเพื่อตอบสนองความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในทุกมิติ



สร้างโอกาสในการลงทุนเพื่อการเติบโตและพัฒนาคุณภาพอย่างยั่งยืน

โครงการขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปยังภาคเหนือ

บาส์และกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างการขยายธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กัน ในปี 2567 บริษัท บาส์ขนส่งทางท่อ จำกัด (BPT) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ได้รับการพิจารณาให้ดำเนินการต่อเชื่อมระบบท่อส่งน้ำมัน โครงการส่วนต่อขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือ ระยะที่ 3 (เส้นทางอ่างทองถึงสระบุรี) โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่น ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปยังพื้นที่ภาคเหนือตั้งแต่จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิจิตรจนถึงคลังน้ำมันนครลำปาง ผ่านระบบท่อส่งน้ำมันทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก โดยคาดว่าจะได้รับคาร์บอนเครดิตตั้งแต่ระยะเวลาเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ (COD) จนถึงปี 2567 รวม 78,477 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (TonCO₂e) ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ยังช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง รวมถึงลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุบนท้องถนนที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งน้ำมันในระยะทางไกล

ทั้งนี้ ส่วนเชื่อมต่อของท่อขนส่งน้ำมันมีแผนเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ (COD) ภายในปี 2569 ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มปริมาณการขนส่งน้ำมันผ่านท่อไปยังภาคเหนือมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปัจจุบัน นับเป็นการยกระดับโครงข่ายการขนส่งน้ำมันในโครงการขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือ (NBPT) ที่มีระยะทางรวมกว่า 726 กิโลเมตร และถือเป็นระบบขนส่งน้ำมันทางท่อที่ยาวที่สุดในอาเซียน

พัฒนานวัตกรรมเพื่อการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Fully Electric Hydrant Dispenser Project (EV Hydrant Dispenser)

จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการและการให้บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานตามขั้นตอนและมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกและธุรกิจด้านพลังงานมากกว่า 40 ปี กลุ่มบริษัท โดยบริษัท บาล์ฟ อินเทค จำกัด (BI) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน ด้วยการพัฒนาและสรรหาเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สามารถเสริมศักยภาพด้านการบริการน้ำมันอากาศยาน พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคมโดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการพัฒนารถ Electric Hydrant Dispenser หรือ รถเติมน้ำมันที่มีระบบขับเคลื่อนไฟฟ้าครบวงจร ร่วมผลักดันท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมืองและสุวรรณภูมิ สู่การเป็น Green Airport รวมไปถึงท่าอากาศยานอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน

2563

BAFS ได้เริ่มให้บริการด้วยรถเติมน้ำมันอากาศยานพลังงานไฟฟ้าแบบ Electric Hydrant Cart หรือหัวรถลากขับเคลื่อนไฟฟ้าที่ท่าอากาศยานดอนเมือง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี

2564

BAFS เปิดตัวรถเติมน้ำมันอากาศยานพลังงานไฟฟ้า 100% แบบ Electric Hydrant Dispenser หรือ รถเติมน้ำมันที่มีระบบขับเคลื่อนไฟฟ้าครบวงจร ซึ่งนับเป็นการสร้างประวัติศาสตร์การเติมน้ำมันด้วยรถเติมน้ำมันอากาศยานไฟฟ้าและต่อยอดการดำเนินธุรกิจที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ โดยสามารถวิ่งได้ระยะทางสูงสุด 170 กิโลเมตร และให้บริการเติมน้ำมันได้เฉลี่ย 8 เที่ยวบินต่อ

การชาร์จไฟฟ้าเต็มหนึ่งครั้ง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับรถเติมน้ำมันอากาศยานที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมันดีเซล เดือนพฤศจิกายน 2564 BAFS ให้บริการเติมน้ำมันเครื่องบินของสายการบิน Air Asia เที่ยวบินที่ FD3029 เดินทางจากดอนเมือง – ภูเก็ต ณ พื้นที่ท่าอากาศยานดอนเมือง ซึ่งเป็นเที่ยวบินปฐมฤกษ์ของการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในธุรกิจบริการน้ำมันอากาศยานครั้งแรกในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2565

บริษัท บาวฟ์ อินเทค จำกัด ได้ทำข้อตกลงร่วมมือ Cooperation and Technical Agreement (CTA) ร่วมกับบริษัท ITURRI ประเทศสเปน ผู้นำการผลิตรถเติมน้ำมันอากาศยานระดับโลก ในการผลิตรถเติมน้ำมันอากาศยานขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า (BEV : Battery Electric Vehicle) โดยใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงานไฟฟ้า 100% โดยจะมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี จัดส่งชิ้นส่วน และมีการนำชิ้นส่วนอะไหล่บางส่วนที่ผลิตในไทยมาใช้แทนการนำเข้าเพื่อดำเนินการประกอบรถ EV Hydrant Dispenser ภายในประเทศไทย

2566

ปี 2566 เปิดตัวรถเติมน้ำมันอากาศยานพลังงานไฟฟ้า EV Hydrant Dispenser แบบ High Flow คันแรกในอาเซียน ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า 100% เพิ่มขีดความสามารถในการเติมน้ำมันอากาศยานด้วยอัตราการไหล 3,400 ลิตรต่อนาที และสามารถวิ่งได้ระยะทางสูงสุด 244 กิโลเมตร โดยสามารถให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานเฉลี่ยได้ 15 เที่ยวบินต่อการชาร์จไฟฟ้าเต็ม 1 ครั้ง ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่รถเติมน้ำมันอากาศยานของไทยถูกนำไปแสดงในเวทีระดับโลกกับงานมหกรรมแสดงสินค้าด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในสนามบินครั้งที่ 24 หรืองาน Inter Airport Europe 2023 ณ เมืองมิวนิก ประเทศเยอรมนี

2567

เปิดตัว E-VELOX 3400 รถเติมน้ำมันอากาศยานพลังงานไฟฟ้า 100% (100% EV Hydrant Dispenser) คันล่าสุด นำเทคโนโลยีทันสมัยเพิ่มประสิทธิภาพการเติมน้ำมันเครื่องบินด้วยอัตราการไหลน้ำมันแบบ High Flow 3,400 ลิตรต่อนาที เติมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ลดระยะเวลาการทำงาน และด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว สามารถเติมน้ำมันด้วยระบบแรงดันแบบใต้ปีก (Underwing Refueling) ให้บริการกับเครื่องบินโดยสารทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2.08 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อการเติมน้ำมัน 10,000 ลิตร หรือร้อยละ 85-90 เมื่อเทียบกับรถเติมน้ำมันอากาศยานที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมันดีเซล เริ่มใช้จริงที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิกับเที่ยวบินการบินไทย เที่ยวบิน TG 413 เส้นทางกรุงเทพมหานคร-สิงคโปร์ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2567

สรุปการใช้งานรถเติมน้ำมันอากาศยานแบบขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100%





ลด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เพิ่มขึ้น 2 เท่า จากรถ EV แบบเดิม



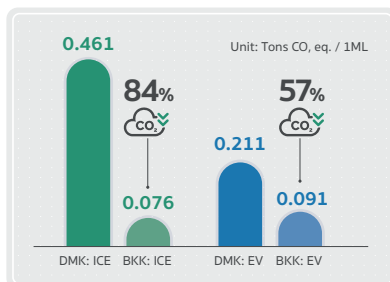
เร็ว

ที่สุดในโลก ด้วยอัตราการเติมน้ำมัน
แบบ High Flow 3,400 ลิตรต่อนาที



เริ่ม

ปฏิบัติการครั้งแรก
ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
เที่ยวบินการบินไทย TG 413
เส้นทางกรุงเทพ - สิงคโปร์
(5 มี.ค.67)



จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้งานรถเติมน้ำมันอากาศยานแบบ EV Hydrant Dispenser เปรียบเทียบกับรถเติมน้ำมันอากาศยานแบบเครื่องยนต์สันดาปภายในซึ่งมีข้อมูลจากการใช้งานพบว่า สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 84 สำหรับการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน ณ ท่าอากาศยานดอนเมืองด้วย EV Low Flow Hydrant Dispenser รุ่น E-VELOX 1300 โดยมีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพียง 0.076 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการเติมน้ำมันอากาศยาน 1 ล้านลิตร และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 57 สำหรับการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ด้วย EV High Flow Hydrant Dispenser รุ่น E-VELOX 3400 โดยมีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพียง 0.091 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการเติมน้ำมันอากาศยาน 1 ล้านลิตร

การลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดเพื่ออนาคต

การลงทุนสีเขียวในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) และโรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Waste-to-Energy: WTE)



การเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมและนโยบายพลังงานระดับสากลได้เปิดโอกาสสำคัญสำหรับการลงทุนในพลังงานสีเขียวที่ช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว กลุ่มบริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) และโรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Waste-to-Energy: WTE) ซึ่งไม่เพียงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่ยังมีบทบาทสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ถือเป็นหนึ่งในแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความต้องการพลังงานสะอาดในภาคอุตสาหกรรมและชุมชนที่เพิ่มขึ้น การลงทุนในโครงการ Solar Farm และ Solar Rooftop สามารถตอบสนองความต้องการพลังงานในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างยั่งยืนกลุ่มบริษัทโดยบริษัท บัฟฟ์ คลีน เอนเนอร์ยี คออร์เปอเรชั่น จำกัด (BC) ได้ดำเนินโครงการ Solar Farm ในประเทศไทยและญี่ปุ่น รวม

ทั้งมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ารูปแบบ Solar Private PPA กับภาคเอกชนในประเทศไทย รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm และ Solar Rooftop) รวมกว่า 76.50 เมกะวัตต์

ในส่วนของโรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Waste-to-Energy: WTE) ในประเทศไทย ขนาดกำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่ง BC ร่วมลงทุน อยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินการก่อสร้าง โดยมีกำหนดการจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2569 ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการพลังงานสีเขียวที่ช่วยลดปริมาณขยะและสร้างพลังงานยั่งยืนไปพร้อมกัน โรงไฟฟ้าขยะชุมชนช่วยลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ (Landfill) และจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ขยะเหล่านี้สามารถแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อน เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานในชุมชน

นอกจากนี้ โครงการพลังงานสีเขียวยังได้รับการสนับสนุนจากนโยบายพลังงานหมุนเวียนทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Green Bonds หรือ ESG Funds ซึ่งช่วยให้โครงการเหล่านี้เกิดขึ้นได้จริง

การลงทุนในโครงการพลังงานสีเขียวเหล่านี้ ไม่เพียงสร้างพลังงานสะอาด แต่ยังช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในระดับชุมชน โดยการสร้างงานและเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างระบบพลังงานที่ยั่งยืน การดำเนินโครงการ Solar และ WTE ของบริษัทสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนพลังงานสะอาด พร้อมส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม

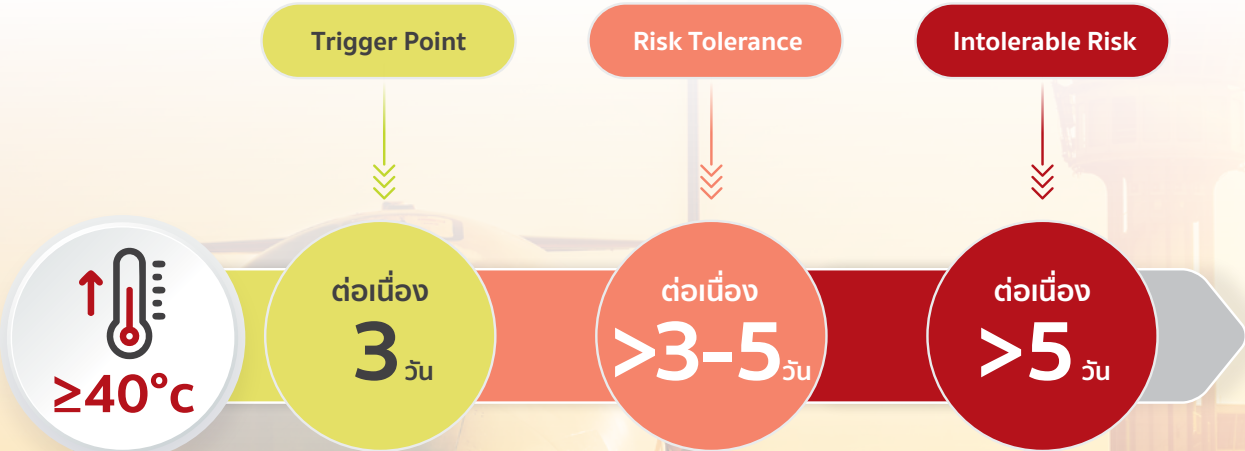
สภาพภูมิอากาศกับการปฏิบัติงานของบริษัท

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าปี 2567 เป็นปีที่อากาศร้อนที่สุด โดยในบางจังหวัดมีอุณหภูมิถึง 45 องศา ทำลายสถิติในรอบ 73 ปีของประเทศไทย ซึ่งนายอันโตนิโอ กูเตอร์เรส เลขาธิการสหประชาชาติ (United Nations) ได้ประกาศว่า ยุคโลกร้อนได้สิ้นสุดลงแล้ว และขณะนี้โลกของเราเข้าสู่สภาวะโลกเดือด (Global Boiling) จึงทำให้สภาพอากาศแปรปรวน อุณหภูมิสูงขึ้น เกิดปัญหาไฟป่า รวมถึง หนาวเย็นจัดในบางพื้นที่ด้วย

ซึ่งบริษัทตระหนักดีกว่าสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทเนื่องจากธุรกิจให้บริการระบบจัดเก็บและเติมน้ำมันอากาศยานมีพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานกลางแจ้ง เช่น การให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานในพื้นที่ Airside จึงจัดให้มีการเฝ้าระวังผลกระทบที่อาจได้รับจากอุณหภูมิที่ร้อนขึ้น รวมถึงปริมาณน้ำที่เพิ่มขึ้นจนอาจเกิดอุทกภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน

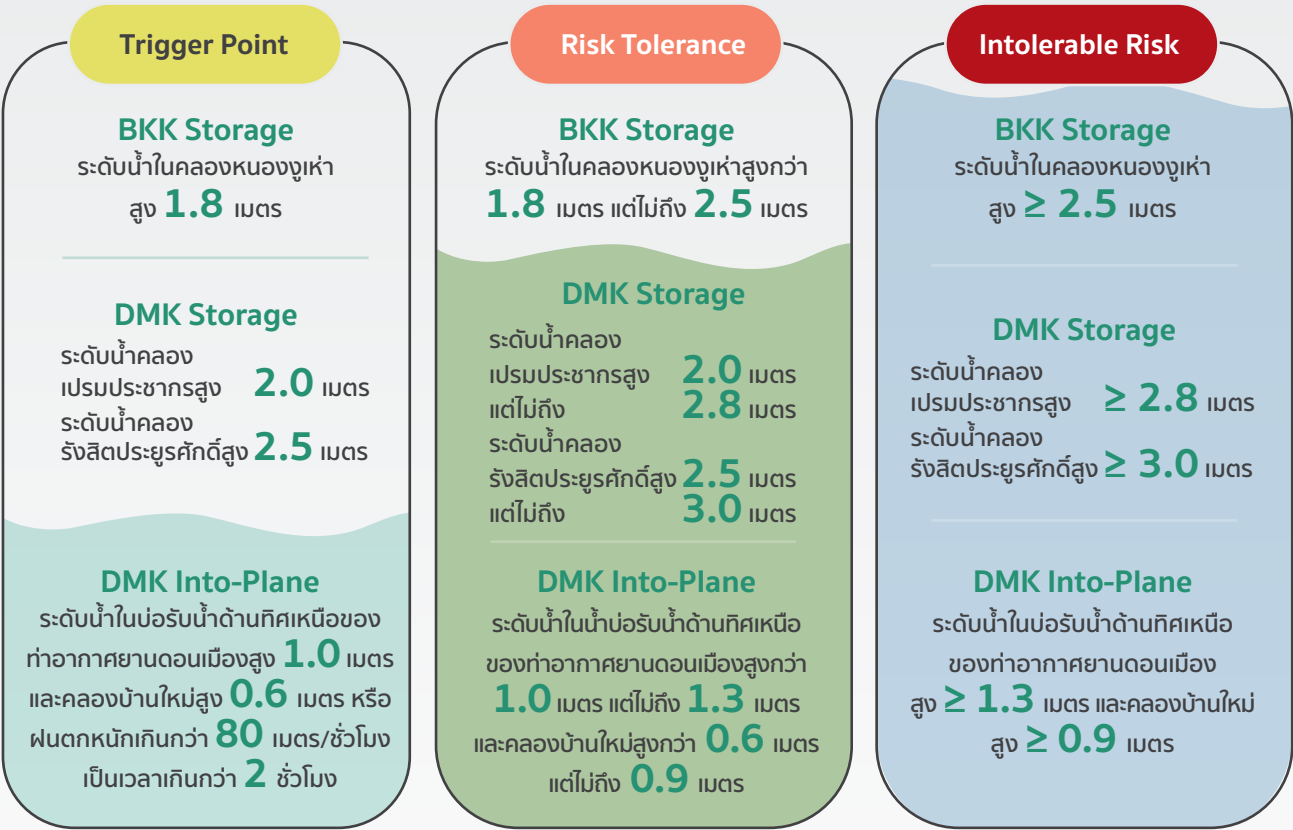
1. อุณหภูมิภายในท่าอากาศยานดอนเมืองและสุวรรณภูมิ

มีการเฝ้าระวังและรายงานอุณหภูมิรายวันโดยกำหนดระดับอุณหภูมิสำหรับแต่ละจุดเฝ้าระวังและเตือนภัย ดังนี้



2. ระดับน้ำในคลองรอบพื้นที่ให้บริการน้ำมันอากาศยานดอนเมืองและสุวรรณภูมิ

มีการเฝ้าระวังและรายงานระดับน้ำในคลองสำคัญรอบพื้นที่ให้บริการน้ำมันอากาศยานดอนเมืองและสุวรรณภูมิรายวันโดยกำหนดระดับน้ำสำหรับแต่ละจุดเฝ้าระวังและเตือนภัย ดังนี้



ซึ่งจากการเฝ้าระวังในปีที่ผ่านมาดัชนีชี้วัดความเสี่ยงทั้ง 2 ดัชนีไม่กระทบ Trigger Point อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดเตรียมมาตรการป้องกันพื้นฐานสำหรับพนักงานให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานในพื้นที่ Airside จากอากาศที่ร้อนจัด โดยได้จัดพื้นที่พักผ่อนและพักคอยงานอย่างเหมาะสม จัดหาอุปกรณ์ป้องกันความร้อน รวมถึง การให้ความรู้และสร้างความตระหนักของ

โรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดจากอากาศร้อนจัด เช่น โรคลมแดด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนรับมือในกรณีที่ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเริ่มกระทบกับ Trigger Point โดยกำหนดให้รายงานความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) เพื่อพิจารณาและประกาศใช้แนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงอย่างเหมาะสมต่อไป

ส่วนที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



ชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม



ผู้กำกับดูแลและ
ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



การบริหารจัดการด้านพลังงานและประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงประกาศนโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานและการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน รวมถึง สนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี 2593



นโยบายอนุรักษ์พลังงาน
และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการจัดการพลังงานและประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

เป้าหมาย ปี 2567

ลดปริมาณการใช้
ไฟฟ้า
จากสายส่ง ร้อยละ **4.5**



พลังงานไฟฟ้า

ผลการดำเนินงานในปี 2567

ปริมาณการใช้
ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ **9.56**
จากปีฐาน 2566

เป้าหมายระยะยาว

ปริมาณการใช้
ไฟฟ้าลดลง ร้อยละ **30**
ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน ปี 2566

เป้าหมาย ปี 2567

ลดปริมาณการใช้
น้ำประปา
จากการประปา ร้อยละ **1.5**



ทรัพยากรน้ำ

ผลการดำเนินงานในปี 2567

ปริมาณการใช้
น้ำประปาเพิ่มขึ้น ร้อยละ **37.14**
จากปีฐาน 2566*

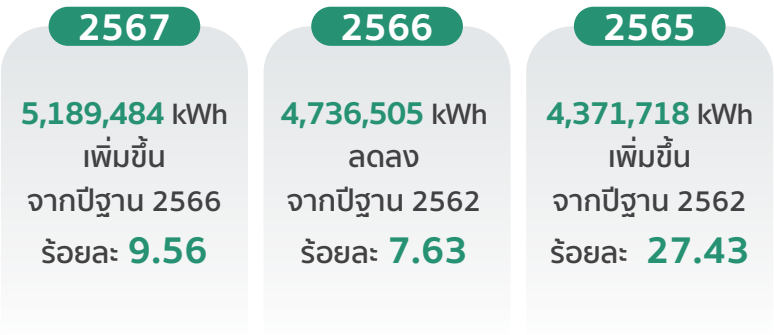
เป้าหมายระยะยาว

ปริมาณการใช้
น้ำประปาลดลง ร้อยละ **30**
ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน ปี 2566

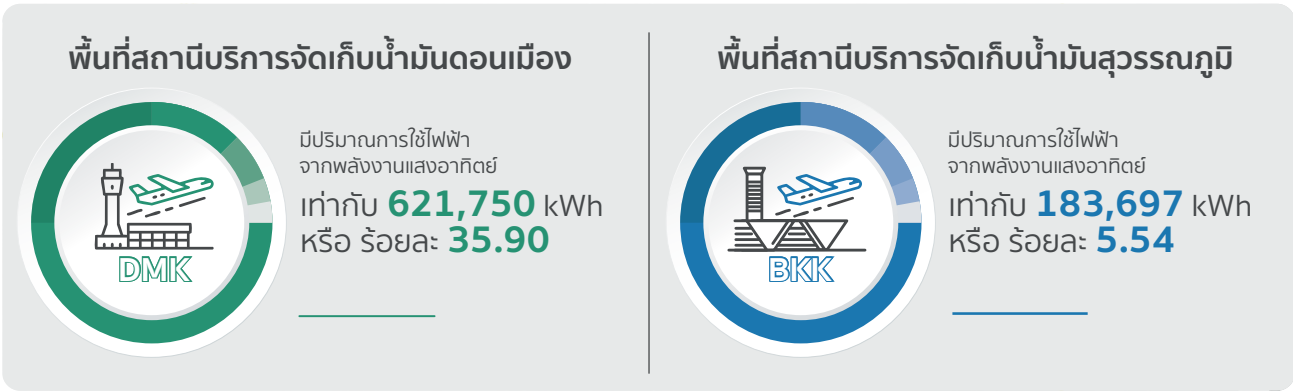
*ปริมาณการใช้น้ำปี 2567 เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการทดสอบ Performance Fire Pump ประจำปีตามกฎหมาย

การดำเนินงานหลักของบริษัท คือ การให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานใช้ไฟฟ้าเป็นพลังงานหลักในการส่งน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมันผ่านท่อแรงดันสูงไปยังหัวจ่ายในท่าอากาศยาน และในปี 2567 นี้ปริมาณการให้บริการของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 17.93 จากปี 2566 จึงทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงตั้งมั่นเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดด้วยการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

สถิติการใช้ไฟฟ้า



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ปี 2567



โดยจากพื้นที่การปฏิบัติงานของบริษัททั้งหมด 7 พื้นที่ ได้แก่ สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันดอนเมือง สถานีบริการน้ำมันอากาศยานดอนเมือง สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันสุวรรณภูมิ สถานีบริการน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ และสถานีบริการน้ำมันอากาศยานภูมิภาค สมุย สุโขทัย และตราด มี 2 พื้นที่ที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 28.57 ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินโครงการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมตามแผน Net Zero Master Plan เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ในปัจจุบันโลกเผชิญวิกฤตเกี่ยวกับน้ำสะอาดเพื่อบริโภค หรือสภาวะ “ความเครียดน้ำ” (Water Stress) แม้ว่าผิวโลก จะถูกปกคลุมด้วยน้ำถึงร้อยละ 70 แต่กว่าร้อยละ 97.5 เป็นน้ำทะเลที่มนุษย์ไม่สามารถบริโภคได้ บริษัทตระหนักถึง ปัญหาดังกล่าวและต้องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสอดคล้อง กับ SDGs ประกอบกับประเทศไทยถูกจัดให้เป็นพื้นที่ที่เสี่ยง ต่อปัญหาความเครียดน้ำ จึงให้ความสำคัญกับการบริหาร และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยรณรงค์การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึง ผลักดันโครงการบำบัดน้ำเสีย ด้วยวิธีธรรมชาติและหลังจากตรวจสอบน้ำตามมาตรฐานแล้ว

จะนำไปหมุนเวียนใช้ประโยชน์ในโครงการเกษตรอินทรีย์ Farm Hug by BAFS Group เพื่อให้เปิดน้ำหมุนเวียนใช้อย่างยั่งยืน

สถิติการใช้น้ำจากการประปา



* บริษัทไม่มีการใช้น้ำจากแหล่งอื่น ๆ
** ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นจากการทดสอบ Test Performance Fire Pump ประจำปีตามกฎหมาย

การใช้น้ำหมุนเวียน

แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้มีกระบวนการผลิตที่ต้องใช้น้ำเป็นวัตถุดิบในปริมาณมาก แต่มีความตั้งใจเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ ทรัพยากรน้ำจากการบริโภคภายในสำนักงานผ่านการบำบัดน้ำใน 2 พื้นที่



สถานีบริการจัดเก็บน้ำบาดอนเมืองมีกระบวนการนำน้ำไปบำบัดด้วยวิธีเลียนแบบธรรมชาติและตรวจวัด ตามมาตรฐานเพื่อนำน้ำมาใช้เคลใช้ในโครงการเกษตรอินทรีย์ Farm Hug by BAFS Group ในพื้นที่บริษัท



สถานีบริการจัดเก็บน้ำบาดอนเมืองมีกระบวนการบำบัดน้ำและใช้น้ำรีไซเคิลรดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่

ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้			
พื้นที่	2567		2566
DMK Storage	11,716 ลบ.ม.	คิดเป็นร้อยละ 44	10,092 ลบ.ม.
BKK Storage	8,348 ลบ.ม.	คิดเป็นร้อยละ 49	9,613 ลบ.ม.

รายงานประมาณการใช้เชื้อเพลิงภายในองค์กร

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์

ภายในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันอากาศยานดอนเมืองและสถานีบริการน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ

ประเภท เชื้อเพลิง	จำนวน พาหนะ (คัน)	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ลิตร)			ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (เมกะจูล)		
		2567	2566	2565	2567	2566	2565
น้ำมัน ดีเซล	120	674,957.10	13,843,427.81	380,105.10	23,590,347	20,538,964.64	563,947.41
น้ำมัน เบนซิน	5	7,601.48	169,560.25	5,386.29	237,421	174,354.50	5,538.58
				รวม	23,827,768		

ปริมาณเชื้อเพลิงประเภทน้ำมันดีเซลสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง

พื้นที่ปฏิบัติงาน	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง 2567		ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง 2566		ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง 2565	
	ลิตร	เมกะจูล	ลิตร	เมกะจูล	ลิตร	เมกะจูล
1. สถานีบริการจัดเก็บน้ำมัน อากาศยานสุวรรณภูมิ	12,000.00	437,040.00	8,000.00	291,360.00	5,000.00	182,100.00
2. สถานีบริการน้ำมัน อากาศยานสุวรรณภูมิ	-	-	4,053.00	147,610.26	347.00	12,637.74
3. สถานีบริการจัดเก็บน้ำมัน อากาศยานดอนเมือง	1,600.00	58,272.00	2,400.00	87,408.00	5,200.00	189,384.00
4. สถานีบริการน้ำมัน อากาศยานดอนเมือง	270.00	9,833.40	499.00	18,173.58	96.00	3,496.32
รวม	13,870.00	505,145.40	14,952.00	544,551.84	10,643.00	387,618.06

สรุปปริมาณการใช้เชื้อเพลิงภายในองค์กร ประจำปี 2567

รายละเอียด		เมกะจูล
A	ปริมาณการใช้พลังงานสิ้นเปลือง	24,333,606.40
	1) ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสำหรับรถบริการน้ำมันอากาศยาน	23,827,768.00
	2) ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสำหรับเรือ	693.00
	3) ปริมาณเชื้อเพลิงประเภทน้ำมันดีเซลสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง	505,145.40
	ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน	2,899,537.20
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	18,682,142.40
	ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น และไอน้ำที่ไม่ได้ใช้	-
B	ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น และไอน้ำที่จำหน่ายแก่ภายนอก	-
A+B	รวมปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด	45,915,286.00



ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพพลังงาน

ค่าการใช้พลังงานต่อตารางเมตร (SEC)

บริษัทมีการรายงานค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ใช้สอยที่ใช้งานจริง (Specific Energy Consumption: SEC) ในรายงานการจัดการพลังงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการคิดคำนวณดังต่อไปนี้

ค่าการใช้พลังงานจำเพาะ
(SEC)

$$= \frac{\text{ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) X 3.6 (เมกะจูล/กิโลวัตต์-ชั่วโมง)}}{\text{พื้นที่ใช้สอยจริง (ตารางเมตร)}}$$

ค่าการใช้พลังงานปี 2567

ค่าเฉลี่ยทั้งพื้นที่ อากาศยานสุวรรณภูมิ = 241.37 เมกะจูล/ตร.ม.

ค่าเฉลี่ยทั้งพื้นที่ อากาศยานดอนเมือง = 45.81 เมกะจูล/ตร.ม.

อัตราส่วนพลังงานของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ต่อผลของกิจกรรม

บริษัทมีการรายงานอัตราส่วนของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ต่อผลของกิจกรรม (Energy Index: EI) ซึ่งแสดงการเปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้ากับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ให้บริการ โดยมีแนวทางการคิดคำนวณดังต่อไปนี้

Energy Intensity (EI)

$$= \frac{\text{ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในองค์กรในปี 2567 (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)}}{\text{ปริมาณการให้บริการน้ำมันอากาศยานในปี 2567 (กิโลลิตร)}}$$

$$= \frac{3,672,971 \text{ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)}}{4,176,700 \text{ (กิโลลิตร)}}$$

$$= 0.879 \text{ กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลลิตร}$$

หมายเหตุ :

1. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในองค์กรใช้เฉพาะพื้นที่สถานที่บริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิและสถานที่บริการเติมน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิโดยไม่นับรวมปริมาณไฟฟ้าที่ใช้บริษัท บำรุงขนส่งทางท่อ จำกัด และบริษัท ท่อขนส่งปิโตรเลียม จำกัด
2. ปริมาณการให้บริการน้ำมันอากาศยานคำนวณจากปริมาณน้ำมันที่ให้บริการที่ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ

การมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรของพนักงาน



กิจกรรม Earth Hour 2024

บาสส์ กรุ๊ป ปิดไฟช่วยโลก ร่วมกันปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าพร้อมกันทุกพื้นที่ ในวันที่ 29 มีนาคม 2567 เวลา 12.00-13.00 น. โดยสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 89.67 kWh และลดก๊าซเรือนกระจกได้ 0.045 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



กิจกรรมลดการใช้ ทรัพยากรน้ำด้วยมือเรา

ระหว่างวันที่ 2-15 สิงหาคม 2567 โดยให้พนักงานทุกพื้นที่ระบุวิธีการประหยัดน้ำของตนเอง พร้อมภาพถ่ายการประหยัดทรัพยากรน้ำภายในบริษัท



กิจกรรมอื่น ๆ

เช่น กิจกรรมขยะแลกต้นไม้กับวันสิ่งแวดล้อมโลก และกิจกรรมเติมเต็มโลก เติมเต็มชีวิต (เก็บขยะป่าชายเลน)

มาตรการลดการใช้พลังงาน

นอกจากการรณรงค์และปลูกฝังการอนุรักษ์ทรัพยากรผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของพนักงานแล้ว บริษัทยังมีมาตรการลดการใช้พลังงานโดยการเปลี่ยนหลอดไฟให้แสงสว่างจากแบบเดิมเป็นหลอด LED ที่สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้

สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันสุพรรณภูมิ

เปลี่ยนหลอดไฟไฮเพอร์เซอรุโซเดียม 400W เป็นหลอด LED 200W จำนวน 8 โคม เงินลงทุน 45,600 บาท

สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันดอนเมือง

เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ขนาด 36W เป็นหลอด LED 14W จำนวน 58 หลอด เงินลงทุน 21,379 บาท



ระบบบริหารจัดการ
ถังขยะรีไซเคิลที่ยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



ชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้า



ผู้กำกับดูแลและ
ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ในเดือนธันวาคม 2565 มีการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพสมัยที่ 15 (COP 15) ช่วงที่ 2 และประเทศไทยได้แสดงเจตนารมณ์ร่วมกับประชาคมโลกในการอนุรักษ์ พันธุ์ และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยการเคลื่อนไหวในส่วนของภาครัฐในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะผลักดันให้มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และจัดทำแผนการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่คุ้มครองหรือพื้นที่ที่มีมาตรการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจมีผลโดยตรงต่อภาคธุรกิจที่จะต้องปรับตัวให้มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายการปกป้องและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพดังกล่าว ดังนั้น การเคลื่อนไหวและตื่นตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบายเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อบริษัท

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่สำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพบนโลกที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอันดับแรก

และประกาศนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพมาเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อให้แน่ใจว่า กิจกรรมการประกอบธุรกิจของบริษัทสร้างสมดุลเชิงบวก (Net Positive Impact) หรือไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss) เพื่อดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ จะต้องมีการดำเนินการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและฟื้นฟูผลกระทบให้กลับสภาพเดิมได้โดยเร็ว อีกทั้งยังเชื่อมั่นว่า ความยั่งยืนเป็นการรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนินกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง อาจส่งผลกระทบต่อบริการของระบบนิเวศ (Ecosystem Service) และความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อในการปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ ผ่านการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสม



นโยบายความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานการบริหารจัดการ ความหลากหลายทางชีวภาพ ปี 2567

ตัวชี้วัดด้านการ ลดผลกระทบ

🎯 **เป้าหมาย**
ไม่เกิด ความสูญเสีย
ด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพสุทธิ
No Net Loss (NNL)
ภายในปี 2573

📈 **ผลลัพธ์**
จำนวนการเกิดความสูญเสีย
ด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพสุทธิ **เป็น 0**



ตัวชี้วัดด้านการพึ่งพา ทรัพยากรธรรมชาติ

🎯 **เป้าหมาย**
เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน
(Renewable Resource Use)
มากกว่าร้อยละ **10**

📈 **ผลลัพธ์**
สถานบริการจัดเก็บน้ำมัน
อากาศยานดอนเมือง
ใช้พลังงานแสงอาทิตย์
ร้อยละ **35.90**
สถานบริการจัดเก็บน้ำมัน
สุวรรณภูมิใช้พลังงานจาก
แสงอาทิตย์ร้อยละ **5.54**

ตัวชี้วัดด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

🎯 **เป้าหมาย**
มีกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Number of Community Engagement)
เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ใน 6 พื้นที่เป้าหมาย

📈 **ผลลัพธ์**
พื้นที่ดอนเมือง : จัดกิจกรรมส่งเสริมเกษตรอินทรีย์
ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดปัญหา
ความเสื่อมโทรมของดิน จำนวน 204 ครัวเรือน

พื้นที่สุวรรณภูมิ : สนับสนุนโครงการรณรงค์
“วันสิ่งแวดล้อมโลก 2567” มีผู้ได้รับประโยชน์
จากกิจกรรม จำนวน 16,070 คน

พื้นที่โรงไฟฟ้าปราจีนบุรี : โครงการ
ปลูกป่านิเวศ Eco-Forest บนพื้นที่โรงไฟฟ้า
ATCE 1 ขนาด 54 ไร่ โดยมีเป้าหมายปลูกต้นไม้
จำนวน 5,000 ต้น

พื้นที่คลังน้ำมันจังหวัดพิจิตร : ดำเนินการโครงการแปลงนาข้าว
เกษตรอินทรีย์ ลดปัญหาหมอกควันทางอากาศ ลดโอกาส
การปนเปื้อนสารเคมีในแหล่งน้ำสะอาด และรักษาคุณภาพดิน

พื้นที่คลังน้ำมันนครลำปาง : โครงการทหารพันธุ์ดี
“ชุมชนเบิกบานอาหารปลอดภัย” เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ซึ่งช่วยรักษาหน้าดินระบบนิเวศ และแหล่งน้ำสะอาด

พื้นที่โรงไฟฟ้าแม่เมาะ : โครงการสร้างสัมพันธ์สานฝัน
เกษตรกรตัวน้อย โรงเรียนแม่เมาะน้อย จังหวัดตาก
สนับสนุนการแปรรูปกล้วยน้ำว้า เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

แนวทางการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

นอกจากการเคารพและปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายท้องถิ่นด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพแล้ว บริษัทยังประกาศนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ รวมถึง มีการดำเนินงานด้านการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพในขอบเขตพื้นที่ดำเนินกิจกรรมของบริษัท เพื่อจัดทำแผนการดำเนินการป้องกันหรือลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ พร้อมกับขยายแนวทางการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับพื้นที่ปฏิบัติการใน 5 ขั้นตอน ดังนี้





» **ผลลัพธ์ :** ผลการประเมินเบื้องต้นของรอยเท้านิเวศน์ (Ecological Footprint) และความหลากหลายทางชีวภาพ และรายละเอียดของประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งตำแหน่งหรือที่ตั้งเพื่อการกำหนดเป้าหมาย

» **ผลลัพธ์ :** ขอบเขตและตำแหน่งที่ตั้งเพื่อกำหนดเป้าหมายและการประเมินเบื้องต้นว่าต้องใช้ความพยายามมากน้อยเพียงใด

» เปลี่ยนผ่าน (Transform) » **ผลลัพธ์ :** แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ชัดเจนในบริเวณที่มีความสำคัญ

» เปิดเผยข้อมูลพื้นฐานและเป้าหมาย » **ผลลัพธ์ :** รายละเอียดของเป้าหมายระยะเวลาในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่มีระยะเวลาชัดเจน

» **ผลลัพธ์ :** ความรู้ในองค์กรและรายงานความก้าวหน้าต่อสาธารณะเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการ รวมถึงปัจจัยความสำเร็จ

แนวทางการขยายพื้นที่ดำเนินการใหม่

บริษัทหลักเล็งการขยายพื้นที่ดำเนินการในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ หรือเข้าข่ายพื้นที่คุ้มครองหรือพื้นที่อนุรักษ์ขององค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Green List of Protected and Conserved Areas) ทั้ง 6 พื้นที่ รายละเอียด ดังนี้

1. คุ้มครองแบบเข้มข้น [ประเภท Ia แหล่งสงวนธรรมชาติเข้มข้น และประเภท Ib พื้นที่ธรรมชาติดั้งเดิม] [Strict Protection (Ia Strict Nature Reserve, Ib Wilderness Area)]
2. อนุรักษ์และคุ้มครองระบบนิเวศ (Ecosystem Conservation and Protection)
3. อนุรักษ์สถานที่ธรรมชาติ (Conservation of Natural Features)
4. การอนุรักษ์โดยการจัดการเชิงรุก (Conservation through Active Management)
5. การอนุรักษ์ภูมิทัศน์ทางทะเลและทางบก (Landscape/Seascape Conservation and Recreation)
6. การใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน (Sustainable Use of Natural Resources)

แนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy Principle)

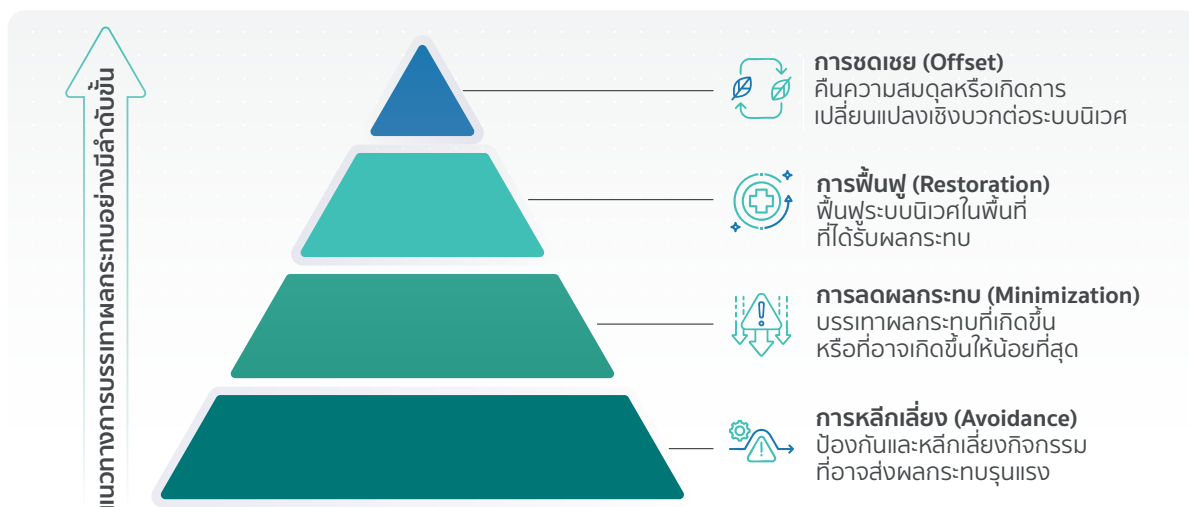
จากการกำหนดขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อนำไปกำหนดแนวทางบรรเทาผลกระทบ โดยยึดหลักการการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) ตั้งแต่การหลีกเลี่ยงไปจนถึงการชดเชย เพื่อให้บริษัทสามารถออกแบบมาตรการในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดเพื่อลดความเสี่ยงทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจน การบรรเทาผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว จำแนกเป็น 4 แนวทาง ดังนี้

1. หลีกเลี่ยง (Avoid) – มุ่งมั่นที่จะไม่ดำเนินกิจการในพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Critical Biodiversity Area) รวมถึง บริษัทมีนโยบายคุณภาพ นโยบายความปลอดภัย นโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่ระบุถึงการควบคุมและการกำกับกำกับการดำเนินธุรกิจอย่างเข้มงวด เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมดูแลและทำนุบำรุงความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

2. ลดผลกระทบ (Minimize) - บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาโครงการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้น้อยที่สุดหรือบรรเทาอันตรายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นให้เหลือเท่าที่เป็นไปได้

3. ฟื้นฟู (Restore) - ดำเนินการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบนิเวศอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการปลูกป่าที่หลากหลาย

4. ชดเชย (Offset) - มุ่งมั่นในการขยายผลการดำเนินการงานด้านการบำรุงรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศ ไปสู่พื้นที่ที่มีความเสี่ยงทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพต่าง ๆ ให้อุดมสมบูรณ์และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น



การจัดกิจกรรมด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่โดดเด่น



โครงการปลูกป่าเชิงนิเวศ Eco-Forest

กลุ่มบริษัทโดยบริษัท บาส์ คลีน เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น ร่วมสร้างพื้นที่ป่าในโครงการปลูกป่าเลียนแบบป่าธรรมชาติ (Eco-Forest) ด้วยการเพาะปลูกพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด ทั้งไม้สูงยืนต้น ไม้กลาง ไม้ต่ำ และกำหนดแผนการดูแลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้พื้นที่ป่าที่สมบูรณ์ในอนาคต อีกทั้งยังเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนที่ดีในพื้นที่ 54 ไร่ บริเวณด้านข้างโรงไฟฟ้า ATEC 1 2 3 อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี

รายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 154



โครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ

BAFS เป็น 1 ใน 14 องค์กรในภาคีเครือข่ายภาคเอกชน ที่ให้การสนับสนุนโครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ทั้งนี้มีพื้นที่ป่าชุมชนที่ผ่านการประเมิน 253,686 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 13 จังหวัดทั้งภาคเหนือและภาคใต้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาผืนป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงส่งเสริมศักยภาพการดูแลป่าของชุมชนที่สมบูรณ์อยู่แล้วให้เป็นแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง และอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

รายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 72

S

สังคม



ผลการดำเนินงานในมิติสังคม ปี 2567

อัตราการลาออกของพนักงาน
ลดลงเหลือ

ร้อยละ **4.83**

(จาก ร้อยละ 5.69 ในปี 2566)



ผลความผูกพันต่อองค์กร
ของพนักงาน

ร้อยละ **79.56**

อยู่ในเกณฑ์ระดับสูง



การมีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ร้อยละ **100**

ตามแผนงาน



สร้างรายได้ให้ชุมชน

กว่า **1 ล้านบาท**

ผ่านโครงการ
การมีส่วนร่วมกับชุมชน



ความพึงพอใจชุมชน
สูงสุด ร้อยละ

99.12



0 อุบัติเหตุจากการทำงาน
จนถึงขั้นหยุดงาน
เกินกว่า 3 วัน

ครั้ง



ไม่มี

โรคที่เกิดจาก
การทำงาน



ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม

11,037,400

ชั่วโมง-คน



เป้าหมาย



เป้าหมายระยะสั้น

เป้าหมาย
ความพึงพอใจ
ของชุมชน

ร้อยละ

80

เป้าหมาย
ความผูกพันต่อองค์กร
ของพนักงาน

ร้อยละ

80

0

ครั้ง

อุบัติเหตุจากการทำงาน
จนถึงขั้นหยุดงาน
เกินกว่า 3 วัน



เป้าหมายระยะยาว

**ผลักดัน
และสนับสนุน**

การสร้างวิสาหกิจชุมชน
เพื่อสร้างการพึ่งพาตนเอง
ของชุมชนอย่างยั่งยืน



**สร้าง
Happy Workplace**

ที่เหมาะสมกับพนักงาน
ทุกเพศ ทุกวัย ทุกวิถีชีวิต
ที่แตกต่างกัน



ไม่มี โรคที่เกิด
จากการทำงาน



ไม่มี กรณีร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พนักงาน



ผู้กำกับดูแลและ
ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



ความยั่งยืนด้านบุคลากร

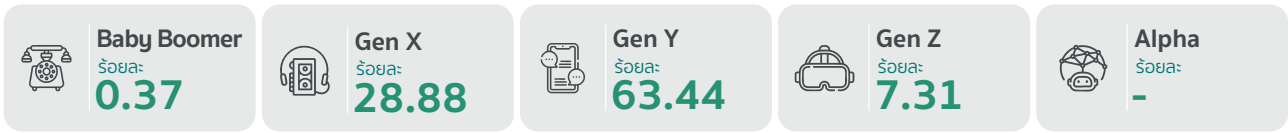
บริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลและเชื่อมั่นว่า “คน” คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว บริษัทจึงมุ่งมั่นบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ โดยมุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพนักงานทุกคนให้มีความสุขกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง ส่งเสริมศักยภาพด้านการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ ชับเคลื่อนนวัตกรรม มีเส้นทางความก้าวหน้าในการทำงาน และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรได้ โดยบริษัทมีการดำเนินการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องในมิติต่าง ๆ ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป

พนักงานของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ พนักงานที่ทำงานในเวลาปกติและพนักงานกะ เนื่องจากการให้บริการของบริษัทเป็นการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน จึงต้องมีพนักงานกะปฏิบัติงานผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันตลอด 24 ชั่วโมง โดยจำนวนของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

จำนวนพนักงาน		อัตราการจ้างงานพนักงานใหม่ปี 2567		อัตราการออกจากองค์กรปี 2567		
547 คน		52 คน คิดเป็น ร้อยละ 9.5		24 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.38		
สถานี		พนักงานชาย 414		พนักงานหญิง 133		รวม
		ทำงานในเวลาปกติ	พนักงานกะ	ทำงานในเวลาปกติ	พนักงานกะ	
	พื้นที่สำนักงานใหญ่ สถานีบริการจัดเก็บน้ำมัน อากาศยานดอนเมือง	43	144	108	3	298
	พื้นที่สถานีบริการน้ำมันสุวรรณภูมิ สถานีบริการจัดเก็บน้ำมัน อากาศยานสุวรรณภูมิ	18	209	18	4	249
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		517 คน		สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/พนักงานทั้งหมด		ร้อยละ 94.52

สัดส่วนพนักงานแบ่งตาม Generation



เป้าหมายและผลลัพธ์จากการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะดูแลพนักงานทุกคน โดยให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการอย่างจริงจังภายใต้กลยุทธ์ “พลังคน พลังใจ มองโลกใหม่สู่อนาคต” (Reimagining the Future of Work for Human Empowerment) ซึ่งเป็นหนึ่งใน 3 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ฉบับ 5 ปี (2568-2573) เพื่อมุ่งเน้นที่การสร้างสภาพแวดล้อมที่สมาชิกกลุ่มบริษัทสามารถเรียนรู้ พัฒนา ขับเคลื่อนนวัตกรรม ร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสร้างคุณค่าร่วมกัน ประกอบด้วยเป้าหมาย “6I” ได้แก่



Inclusive Diversity
การสนับสนุนการยอมรับ
ความแตกต่าง ความเสมอภาค
และการมีส่วนร่วม



**Innovative Office
Campuses & Culture**
การจัดทำโครงการที่มีผลกระทบเชิงนวัตกรรม
ในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และ
การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรเชิงนวัตกรรม
ผ่านปรัชญาการดำเนินธุรกิจ



**Internationalized
Communications**
การใช้ภาษาอังกฤษ
ภายในองค์กร



**Intelligence Upskill/
Reskill**
การบูรณาการ AI
และการพัฒนาทักษะขั้นสูง
สำหรับสมาชิกองค์กร



**Integrated Cross-Functional/
Company Development
Programs**
การจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร
ข้ามหน่วยงาน หรือข้ามบริษัท



**Ingenious Technology
Adoption**
การบูรณาการเทคโนโลยี
เพื่อเพิ่มผลลัพธ์เชิงบวก
ในการทำงาน

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมสถานที่ทำงานที่มีความเป็นพลวัต (Dynamic) มีความครอบคลุม (Inclusive) และการคิดแบบมองไปข้างหน้า (Forward Thinking) บริษัทยังกำหนดนโยบายส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติที่มีความเสมอภาค การมีส่วนร่วม และยอมรับในความหลากหลายทั้งด้าน เพศ อายุ ช่วงวัย (Generation) เชื้อชาติ ศาสนา ความเห็น ความเชื่อ มุมมองที่แตกต่าง และมีดีอื่น ๆ ในการปฏิบัติงาน ขณะเดียวกันบริษัทยัง

ให้ความสำคัญในเรื่อง ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี (Well Being) ทั้งในเรื่องของสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงาน โดยสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงาน รวมถึงการบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลลัพธ์เชิงบวกในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขและสนุกในการทำงาน ซึ่งช่วยสร้างแรงบันดาลใจและความรู้สึกผูกพันให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งและมีความสำคัญต่อองค์กร

การบริหารและจัดการด้านบุคลากร

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทุกคนรู้สึกมีคุณค่า พร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกัน กับบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร ทั้งการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน การปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมาย เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพการทำงาน รวมถึงให้พนักงานได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนการปลูกฝังค่านิยมองค์กรและการสร้างความผูกพันต่อองค์กร เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวม รวมถึง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การปฐมภูมิคนพนักงานใหม่ บริษัทต้อนรับพนักงานใหม่ทุกคนด้วยโปรแกรมการปฐมนิเทศพนักงานที่ประกอบด้วย การเรียนรู้งานเบื้องต้นในทุกพื้นที่ของบริษัท เช่น การให้บริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานและการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน เป็นต้น รวมถึง การอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ค่านิยมองค์กร การบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัยและระบบคุณภาพ การบริหาร

จัดการด้านความยั่งยืน ความรู้ด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน ตลอดจน ความรู้เบื้องต้นด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในงานก่อนเข้าไปเรียนรู้งานฝ่ายที่พนักงานสังกัดในขณะปฏิบัติงาน (On the Job Training)

2. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ บริษัทพิจารณากำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม เสมอภาค และคำนึงถึงอัตราค่าจ้างเพื่อการดำรงชีวิต (Living Wage) ที่เหมาะสม รวมถึง การออกแบบและปรับปรุงสวัสดิการของบริษัทให้ตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานทุกเพศ ทุกวัย และวิถีการใช้ชีวิต (Lifestyle) เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) ที่รวมถึงการตัดแว่นสายตาและหัตถการความงาม ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) ผู้อยู่ในอุปการะของพนักงาน เงินช่วยเหลือภาระดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เป็นต้น

3. โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา โดยบริษัทมีนโยบายที่จะส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในงานให้แก่พนักงานบริษัทอย่างต่อเนื่อง จึงมีการสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่พนักงานทั้งทุนการศึกษภายในประเทศ ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท และทุนการศึกษาในต่างประเทศระดับปริญญาโท

4. **ส่งเสริมด้านจริยธรรมให้แก่พนักงาน** โดยสนับสนุนให้พนักงานเข้าปฏิบัติธรรมที่ยุวพุทธิกสมาคมแห่งประเทศไทย รวมทั้ง หลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมตามความเหมาะสม
5. **การส่งเสริมธรรมาภิบาลและปลูกฝังค่านิยมองค์กร BAFS GROUP** โดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในกลุ่มบริษัท เช่น กิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกลุ่มบริษัท และกิจกรรมสนับสนุนความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมตระหนักถึงความสำคัญ และนำแนวทางพฤติกรรมที่ดีของค่านิยมองค์กรไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน รวมถึงกิจกรรมธรรมาภิบาลและสื่อสารค่านิยมองค์กรทั้งรูปแบบ On-Site และ Online
6. **การให้ความสำคัญแก่หลักสิทธิมนุษยชน** โดยกำหนดเป็นนโยบายสิทธิมนุษยชนและกำหนดแนวปฏิบัติอย่างชัดเจน ซึ่งบริษัทปฏิบัติตามพนักงานอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่กระบวนการสรรหาพนักงาน ฝึกอบรมพัฒนา การให้ค่าตอบแทนและจัดสวัสดิการต่าง ๆ จนกระทั่งเกษียณอายุโดยไม่เลือก เพศ อัตลักษณ์ทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างทางความคิดเห็นใด ๆ รวมถึง สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามและเคารพหลักสิทธิมนุษยชน

การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

บริษัทมีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ แนวคิด ตลอดจนทัศนคติที่สอดคล้องกับปณิธานและค่านิยมองค์กรค่านิยมองค์กร “GROUP” โดยในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน บริษัทจะจัดให้มีทั้งการสอบข้อเขียน สัมภาษณ์ ทดสอบทัศนคติด้านความปลอดภัย ทัศนคติด้านค่านิยมองค์กร และทักษะด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้คัดเลือกบุคลากรได้ตรงตามความต้องการและ

เหมาะสมกับองค์กรเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานของบริษัทเป็นไปด้วยความเสมอภาค เท่าเทียม และไม่มีการเลือกปฏิบัติ โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติที่ต้องการตามตำแหน่งงานที่รับสมัครเป็นสำคัญ

กลยุทธ์การวางแผนพัฒนาบุคลากร

บริษัทวางแผนการพัฒนาบุคลากรทั้งกลุ่มบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยแผนงานและแนวทางการพัฒนาบุคลากรมีรากฐานมาจากกลยุทธ์องค์กรในภาพรวม กลยุทธ์ “พลังคน พลังใจ มองโลกใหม่สู่อนาคต” ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ค่านิยมองค์กร “GROUP” แผนพัฒนา BAFS Group Leadership Competency และการศึกษาแนวโน้มทิศทางในอนาคตของโลกในมิติต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงความต้องการด้านศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่แตกต่างกันในแต่ละธุรกิจ และเพื่อให้แผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ BAFS Group เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้มีการจัดกลุ่มสำหรับการพัฒนาบุคลากร โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. พนักงานผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญขององค์กร (Successors)
2. พนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talents)
3. พนักงานทุกระดับขององค์กร

ซึ่งหัวข้อในการพัฒนาของบุคลากรทั้ง 3 กลุ่มที่กล่าวมา ได้รับการออกแบบให้อยู่ภายใต้หัวข้อเดียวกันแต่แตกต่างกันที่ความเข้มข้นและรายละเอียดของเนื้อหา ซึ่งขึ้นอยู่กับบริบทของกลุ่มบุคลากรเพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทได้นำเครื่องมือสำหรับประเมินแนวโน้มศักยภาพความเป็นผู้นำ มาเป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือก การบริหารวางแผนจัดโครงสร้างและการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง โดยเครื่องมือที่ใช้นี้ได้รับการยอมรับและการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในระดับสากลและได้รับความเชื่อถือจากองค์กรชั้นนำทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากลอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรได้คัดเลือกจัดกลุ่ม และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยความเหมาะสม และสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท

การกำหนด BAFS Group Leadership Competency

เพื่อสร้างและพัฒนาผู้นำของกลุ่มบริษัทที่มีเอกลักษณ์เฉพาะและบ่งบอกถึงความเป็น BAFS Leaders จึงได้มีการพัฒนาแนวคิด Leadership Competency สำหรับกลุ่มบริษัทโดยได้ผสมผสานค่านิยมของกลุ่มบริษัท “GROUP” เข้าไปด้วย เพื่อให้ยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นบุคลากร BAFS Group ที่ได้ปฏิบัติสืบต่อกันมาจนสร้างความสำเร็จให้แก่องค์กรจนถึงปัจจุบัน โดยได้นำ BAFS Group Leadership Competency มาใช้ในการสรรหา คัดเลือก และพัฒนาบุคลากรผู้นำของกลุ่มบริษัท



แผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญของกลุ่มบริษัท (BAFS Group Succession Planning and Development)

ในปี 2567 ได้มีการกำหนดและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Key Positions) ในหลักสูตรขั้นพื้นฐานในด้านภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership Development Program) และได้มีการติดตามผลลัพธ์ เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายบุคคล เพื่อวางแผนพัฒนาในอนาคตต่อไป

อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนและการแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการรักษาและพัฒนาบุคลากรในบางตำแหน่งที่อยู่ในกลุ่มที่เป็นที่ต้องการสูงในตลาดแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งที่หาบุคลากรได้ยากเนื่องจากเป็นตำแหน่งที่มีความเฉพาะเจาะจงทั้งในด้านความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ และต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนาเพื่อสร้างบุคลากรในตำแหน่งนั้น ๆ จึงได้มีการทบทวนและกำหนดตำแหน่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง หรือ Critical Position ขึ้น นอกเหนือจากตำแหน่งสำคัญ



ในปี 2567 บุคลากรผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Key Positions) ได้รับการพัฒนาในหลักสูตรต่าง ๆ ครอบคลุมหลักสูตร คิดเป็น ร้อยละ ของจำนวนบุคลากรผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ

97

ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์และสรรหาผู้ที่มีความเหมาะสมในการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งดังกล่าวในกลุ่มบริษัทเสร็จสิ้นแล้วมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนตำแหน่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งทั้งหมด และจะร่วมวางแผนการพัฒนาและรักษากลุ่มบุคลากรดังกล่าวร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ ความสามารถในการบริหารงานที่หลากหลายผ่านวิธีการเรียนรู้ข้ามสายงาน (Cross-Functional Learning) หรือการสร้างและบริหารเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญในงาน (Stakeholders Management) เป็นต้น

โครงการพัฒนาบุคลากรผู้มีความรู้ของกลุ่มบริษัท หรือ BAFS Group Talent Development Program

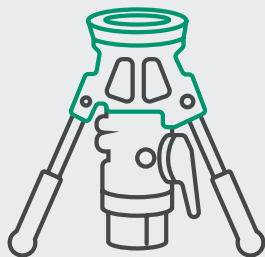
บริษัทได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรกลุ่มผู้มีความรู้สูงของกลุ่มบริษัทในพนักงานทุกระดับ โดยในปี 2567 ได้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรในระดับหัวหน้างานขึ้นไปจนถึงระดับผู้จัดการ โดยพนักงานกลุ่มดังกล่าวได้รับการพัฒนาในโครงการ Uplifting Leader และ Young Talent ซึ่งเน้นการพัฒนาทักษะ เพิ่มศักยภาพในเชิงบริหาร และด้านการบริหารจัดการและนำเสนอโครงการ



ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ได้ถูกแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม เพื่อขับเคลื่อนโครงการในเรื่องที่แตกต่างกันไป ภายใต้วงศ์ใหญ่ ด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขององค์กร

15

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่



**เครื่องผ่อนแรงในการให้บริการน้ำมัน
อากาศยาน (Nozzle and Hose
Lifting Assistance Equipment: NAE)**

เครื่องมือสำหรับช่วยลดความเมื่อยล้าและ
ความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บของพนักงาน
พร้อมเพิ่มความสะดวกและประสิทธิภาพ
ในการให้บริการน้ำมันอากาศยาน

ซึ่งผลลัพธ์จากทุกโครงการจะถูกนำไปพิจารณาเพื่อนำไป
พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และโครงการจริงใน
การปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และนำไป
จดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ซึ่งพนักงานที่เป็นผู้นำเสนอ
โครงการจะได้รับการพิจารณาพิเศษในการประเมินประจำปี
รวมถึง คำชมเชยอย่างเป็นทางการจากบริษัท



**เพาะกินเก็บขาย
สร้างรายได้ลดขยะ**

เพื่อส่งเสริมเป้าหมายการเติบโต
อย่างยั่งยืน สร้างความสัมพันธ์กับ
ชุมชนแนวท้อ และยกระดับคุณภาพ
ชีวิตของชุมชน



Upcycling Product

การศึกษาเพื่อเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้
จากกิจกรรมปฏิบัติงานให้เป็น
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่า และนำไปใช้
เป็นของขวัญองค์กรที่สร้าง
ความประทับใจและแสดงเจตนาารมณ์
รักโลกรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในการคัดเลือกกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง หรือ Talents
ของกลุ่มบริษัทจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน พฤติกรรมที่
สอดคล้องกับค่านิยมของกลุ่มบริษัทอย่างโดดเด่น และมีผล
การประเมินแนวโน้มลักษณะภาวะความเป็นผู้นำที่สอดคล้อง
กับ Leadership Competency โดยเป้าหมายในปี 2568
จะคัดเลือก Talents จากหน่วยงานต่างๆ ในระดับผู้บริหารระดับ
กลางและหัวหน้างาน จำนวนไม่เกิน 30 คน



การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล

การประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทมีการออกแบบระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีความยุติธรรม โปร่งใส มีความสอดคล้อง ตอบสนองเป้าหมายกลยุทธ์องค์กร โดยมีกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ของพนักงานแต่ละตำแหน่งให้สอดคล้องตัวชี้วัดในภาพใหญ่ระดับองค์กร หรือ BAFS KPIs จะเลืกลงมาในตัวชี้วัดระดับฝ่าย (Department KPIs) และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระดับตำแหน่ง (Individual KPIs) ซึ่งสะท้อนทักษะ ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน ความสำเร็จและคุณภาพของงานและพฤติกรรมที่แสดงออกถึงค่านิยมองค์กรของบริษัทได้อย่างครอบคลุม

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดแต่ละปัจจัยกำหนดค่าน้ำหนักในแต่ละหัวข้อนั้นถูกพิจารณาแตกต่างกันตามความสำคัญและผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท มีค่าคะแนนจาก 1-5 โดยนอกจากจะวัดผลจากความสำเร็จและคุณภาพของงานแล้ว ยังวัดผลครอบคลุมทั้งในเชิงพฤติกรรมและผลสำเร็จของงานที่ได้รับมอบหมายนอกเหนือจากแผนงานที่กำหนด ซึ่งผลการประเมิน

การปฏิบัติงานรายบุคคลจะถูกนำไปเปรียบเทียบระหว่างพนักงานกลุ่มเดียวกันเพื่อพิจารณาช่วงคะแนนหรือเกรดในแต่ละปี

สำหรับพนักงานระดับบริหารจะมีการให้น้ำหนักความสำคัญในตัวชี้วัดผลงานที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) มากกว่าพนักงานระดับปฏิบัติการ ส่วนพนักงานระดับปฏิบัติการจะมีการให้น้ำหนักความสำคัญกับตัวชี้วัดผลงานเฉพาะตำแหน่งงานและพฤติกรรม และเพื่อให้การกำหนดตัวชี้วัดต่าง ๆ มีความชัดเจนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ KPIs Workshop ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการออกแบบ KPIs ของฝ่ายตนเอง ส่งผลให้การกำหนด KPIs ของทุกภาคส่วนมีความ “SMART” ตอบสนองเป้าหมายกลยุทธ์องค์กรในระยะยาว รวมถึงส่งผลเชิงบวกในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุก 6 เดือน ช่วงกลางปี และปลายปี เพื่อติดตาม

ความก้าวหน้าในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยผู้บังคับบัญชาจะสื่อสารผลการประเมินในทุกชั้นตอนเพื่อให้พนักงานทราบถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของตนเอง พร้อมเร่งพัฒนาผลงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าที่เป้าหมายกำหนด อันจะนำไปสู่ผลตอบแทนด้านตัวเงินที่ดีด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทยังนำผลการประเมินผลด้านการปฏิบัติงานไปใช้ในการออกแบบการพัฒนาพนักงาน และประเมินศักยภาพพนักงานเพื่อค้นหาพนักงานศักยภาพสูง และนำกลุ่มพนักงานศักยภาพสูงเหล่านี้มาพัฒนาเพื่อให้มีความพร้อม และเหมาะสมในการปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่สูงขึ้นต่อไป

ผลความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ปี 2567

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลบุคลากรซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ เรามุ่งมั่นส่งเสริมและสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยเน้นให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ทั้งทางกายและใจ รวมทั้งสนุกกับการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรและจงใจให้พนักงานทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ เราดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนข้อคำถามแบบใหม่ให้มีความเจาะจงมากขึ้นเพื่อให้สามารถนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้นได้จริง อย่างไรก็ตาม ผลในปี 2567 พบว่าผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 79.56 แม้ว่าผลการสำรวจจะอยู่ในระดับสูง แต่ยังต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 80 ที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทจึงวางแผนตอบสนองด้วยการวิเคราะห์หัวข้อที่มีคะแนนต่ำ โดยจัดทำ Focus Group เพื่อค้นหาสาเหตุ และนำผลลัพธ์ที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาต่อไปอย่างเหมาะสม



บริษัทยังค้นหาแนวทางในการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนนโยบายจากกรรมการสวัสดิการบริษัท (กสบ.) ในเชิงรุกและเป็นรูปธรรม รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานทุกระดับทุกฝ่ายด้วยการลงพื้นที่พบปะรับฟังปัญหา ข้อสงสัย และข้อกังวลของพนักงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทร้อยละ 100 เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์แก้ไขเชิงรุก และสื่อสารในการประชุม Town Hall เพื่อให้พนักงานรับทราบต่อไป



นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับพนักงานทั้งทางกายและใจเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรกับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม แนวคิด และโครงการ ดังนี้

- 1. การสื่อสาร** จัดให้มีการสื่อสารแบบ 2 ทางระหว่างผู้บริหารและพนักงานในรูปแบบการประชุม Town Hall ในไตรมาสที่ 1 และ 3 ของทุกปี ซึ่งก่อนจะมีการประชุม Town Hall คณะทำงานขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ จะพบปะพนักงานเพื่อนำข้อมูลที่พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนะมาพูดคุยและซักถามประเด็นที่สงสัยต่าง ๆ ร่วมกันในที่ประชุม
- 2. การปลูกฝังค่านิยมองค์กร** จัดกิจกรรมรณรงค์สื่อสารค่านิยมองค์กรกับทุกฝ่ายเพื่อให้พนักงานตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและยั่งยืน และช่วยให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- 3. การสร้างแรงจูงใจและความภูมิใจ** ส่งเสริมในการสร้างแรงจูงใจและการมอบรางวัลให้กับพนักงานที่ได้รับคำชื่นชมจากหน่วยงานภายนอก รวมถึง รางวัล The Uplift Trophy ที่มอบให้กับพนักงานที่ได้รับผลโหวตจากเพื่อนพนักงานมากที่สุดว่า เป็นผู้ที่มีค่านิยมองค์กร G R O U P ครบถ้วน เพื่อเป็นการเน้นย้ำ ส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรของบริษัท
- 4. กิจกรรมสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม** จัดกิจกรรม GROUP DAY เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานกลุ่มบริษัทได้พบปะสังสรรค์ เป็นการส่งเสริมการสร้างสัมพันธ์อันดีและการทำงานเป็นทีมระหว่างพนักงาน BAFS Group กิจกรรม Happy Hour และกิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ อาทิ กิจกรรม Valentine, Halloween และ Christmas เพื่อให้พนักงานทุกฝ่ายสามารถเข้าร่วมกิจกรรมผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานและสร้างความสนุกสนานร่วมกัน



5. การสนับสนุนการรักษาสุขภาพกายและใจของพนักงาน

- a. จัดเตรียม สถานที่ออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น Fitness Center พร้อมครูฝึกทุกวันจันทร์ พุธ และศุกร์ สนามแบดมินตัน สนามฟุตบอลเพื่อให้พนักงานสามารถออกกำลังกายได้ตามรูปแบบที่พนักงานต้องการ
- b. เปิดให้บริการพาล้างรถเพื่อการฝึกปฏิบัติงานในที่สูงพร้อมครูฝึกให้พนักงานที่สนใจเข้าร่วมทดลองทุกวันอังคารและพฤหัสบดี
- c. จัดให้มีนักจิตวิทยาประจำในพื้นที่บริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพจิต สุขภาพใจและความเป็นอยู่ที่ดี โดยคอยให้คำปรึกษาและรับฟัง รวมทั้งช่วยในการจัดการความเครียดเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีและเป็นมิตร รวมถึง การสนับสนุนการขอความช่วยเหลือด้านจิตใจเมื่อเกิดความเครียดหรือภาวะอื่นๆ ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับผลตอบรับดีเยี่ยมจากพนักงานทุกภาคส่วน และส่งผลให้พนักงานรู้สึกมีความสุขและผูกพันกับองค์กร ลดอัตราการลาออกของพนักงานเนื่องจากพนักงานรู้สึกว่าการองค์กรใส่ใจและให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ของพวกเขา



จากกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานที่บริษัทได้ดำเนินการ และบริษัทได้ทำการสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังกล่าว โดยพบว่า พนักงานพึงพอใจกับการจัดกิจกรรมโดยรวมคิดเป็นร้อยละ 92.50 สะท้อนถึงความสำเร็จขององค์กรในการสร้างกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน โดยกิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแต่สร้างความสุขและความสนุกสนาน แต่ยังช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานและพนักงานกับองค์กรซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความผูกพันในเชิงบวกให้พนักงานรู้สึกว่าได้รับการดูแลและใส่ใจจากองค์กร ทำให้เกิดความไว้วางใจและความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น ทั้งหมดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดทัศนคติที่ดีปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ เกิดความผูกพันต่อองค์กร ส่งผลให้พนักงานร่วมมือร่วมใจกันช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือกีดกันในเรื่องเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ภาษา หรือเผ่าพันธุ์ ในทุกระบวนการ ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือก การจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเลื่อนตำแหน่งงาน การโอนย้ายงาน ตลอดจน การเลิกจ้างหรือยุติสัญญาจ้างงาน รวมทั้ง ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาค เท่าเทียม มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับ และแนวปฏิบัติในการเลิกจ้าง การเกษียณอายุงาน การจ่ายชดเชยและค่าชดเชยพิเศษ สอดคล้องตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานได้โดยไม่มีความกังวล และให้พนักงานมั่นใจได้ว่าได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

คำตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงให้กับพนักงาน โดยมีการจัดทำโครงสร้างค่าจ้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานที่เป็นธรรม ชัดเจน และคำนึงถึงอัตราค่าจ้างเพื่อการดำรงชีวิต (Living Wage) ที่เหมาะสม โดยมีการวัดผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัท และ Balanced Scorecard ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านกระบวนการทำงาน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา

นอกเหนือจากค่าจ้างค่าตอบแทนแล้ว บริษัทยังได้จัดสวัสดิการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นขวัญ กำลังใจ และเป็นการช่วยเหลือแบ่งเบาภาระของพนักงานโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของธุรกิจเป็นหลัก เช่น เงินรางวัลประจำปี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) ของพนักงานและผู้อยู่ในอุปการะของพนักงาน การทำประกันชีวิต การทำประกันอุบัติเหตุและสุขภาพให้แก่พนักงานและผู้อยู่ในอุปการะของพนักงาน เครื่องแบบพนักงานสำหรับพนักงานด้านปฏิบัติการ เงินสมทบประกันสังคมส่วนของบริษัท ารรับส่งพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานระหว่างพื้นที่ เงินช่วยเหลือภาระดอกเบี้ยกู้เพื่อที่อยู่อาศัย และโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน

โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการปรับปรุงสวัสดิการให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงานหลาย ๆ ช่วงวัยมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิการลาในเดือนเกิด สวัสดิการเงินช่วยเหลือเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับพนักงาน ด้านการรักษาพยาบาลโดยแพทย์ทางเลือก สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) ที่รวมถึงการตัดแวนสายตา และหัตถการความงาม และสวัสดิการอื่น ๆ รวมทั้ง บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการบริษัท (กสบ.) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากฝ่ายบริหาร และผู้แทนจากฝ่ายพนักงานซึ่งมาจากการเลือกตั้งของพนักงานบริษัท เพื่อร่วมกันเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงาน

ตลอดปี 2567

พนักงานได้รับคำตอบแทนรวมเป็นเงิน

635,665,058.63 บาท

นโยบายการส่งเสริมผู้พิการ

บริษัทยังคงมีการส่งเสริมอาชีพและคุ้มครองการมีงานทำของคนพิการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนพิการได้มีโอกาสใช้ความสามารถ มีรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองและลดภาระของครอบครัว ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 34 ตามจำนวนคนพิการที่ต้องรับเข้าทำงานตามอัตราส่วน (100:1) จำนวน 5 คน ตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ

ส่วนที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พนักงาน



ผู้กำกับดูแลและ
ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม

กลุ่มบริษัทสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และการต่อยอดความรู้เพื่อนำประสบการณ์ที่พนักงานและบริษัทสั่งสมมาตลอดการให้บริการมากกว่า 42 ปี โดยบริษัทส่งเสริมให้พนักงานสร้างและนำเทคโนโลยี รวมถึง การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างเหมาะสม ตามนโยบายเพื่อความยั่งยืนของบริษัท โดยกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม ดังนี้



ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่
The Corporation of Innovator



ส่งเสริมให้พนักงานได้ประโยชน์
สูงสุดในความเป็น
"Creator - Innovator"
ที่สามารถใช้
"Creativity - Innovation"
เพื่อแก้ปัญหาน้อย - ไหวญ



จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการเพื่อสร้าง
และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการ “ทุกไอดีมีค่า ทุกปัญหาร่วมกันแก้” ที่ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมนำเสนอนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่คิดค้นขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายและกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม ซึ่งมีผลงาน Innovation Portfolio จากพนักงาน ดังนี้

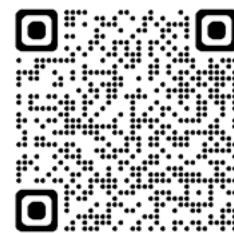
Upcycling Product จากโครงการพัฒนาบุคลากรผู้มีความรู้ของกลุ่มบริษัท

ในกระบวนการเติมน้ำมันอากาศยานมีอุปกรณ์เหลือใช้ต่าง ๆ เช่น สาย Hose ดับเพลิง อุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน Shell Water Detector และ ฟิลล์หุ้ม Cap Seal เป็นต้น และเพื่อให้ตอบสนองต่อความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท จึงนำแนวคิดการ Upcycling หรือแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดของเสียและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุดจากการนำวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่เป็นวงจร จึงเกิดเป็นไอเดียการเก็บรวบรวมอุปกรณ์เหลือใช้จากการดำเนินงานดังกล่าวที่ไม่ปนเปื้อนมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กระเป๋าหรือของใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะสามารถลดขยะ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ส่งเสริมความยั่งยืนในทุกด้านของการดำเนินงาน

แนวคิดนี้สามารถต่อยอดรวบรวมอุปกรณ์เหลือใช้จากการดำเนินงานในแต่ละปีไปเข้ากระบวนการ Upcycling เพื่อผลิตเป็นของที่ระลึกของบริษัท ที่แสดงถึงตัวตนของ BAFS Group ที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามปณิธาน “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายที่ 9 ที่ว่าด้วยการส่งเสริมนวัตกรรม

สิ่งประดิษฐ์ Rack Rotation

จากโครงการ “ทุกไอเดียมีค่า ทุกปัญหาร่วมกันแก้” คุณธัญญา จันทรประทักษ์ พนักงานฝ่ายสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันสุวรรณภูมิได้นำเสนอแนวคิดการพัฒนาอุปกรณ์แขวนถังดับเพลิงแบบหมุนคว้างได้รอบทิศ หรือ Rack Rotation เพื่อทุ่นแรงและลดการบาดเจ็บจากการตรวจสอบถังดับเพลิงประจำเดือน แนวคิดนี้มุ่งเน้นการออกแบบอุปกรณ์ให้สามารถหมุนได้รอบทิศทางโดยใช้วัสดุที่แข็งแรงและมีระบบล็อกที่ปลอดภัย เพื่อป้องกันการหลุดหรือเคลื่อนที่ของถังดับเพลิง นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงการบำรุงรักษาที่ง่ายและสะดวก เพื่อให้การตรวจสอบและซ่อมแซมเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



Rack Rotation

บริษัทสนับสนุนความเป็นนักประดิษฐ์ของพนักงานทุกภาคส่วน และเมื่อมีสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมใดที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน บริษัทจะสนับสนุนการลงทุน การผลิต และการยื่นขอสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรอย่างถูกต้อง โดยมีรายการลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ได้รับการรับรอง ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2568 ดังนี้

ประเภท	หมายเลขคำขอ	รายละเอียด
อนุสิทธิบัตร	2303003753	ชุดอุปกรณ์แวนดิงดับเพลิงแบบหมุนคว่ำได้รอบทิศ Rack Rotation อุปกรณ์ทุ่นแรงในการตรวจสอบดับเพลิง อยู่ระหว่างขออนุสิทธิบัตร
สิทธิบัตร การประดิษฐ์	1701003726	ชุดอุปกรณ์ฆ่าเชื้อนผู้ขับสำหรับยานพาหนะที่ใช้ระบบเพลลาอานวยกำลัง (KYT) เป็นชุดอุปกรณ์ที่ติดตั้งในรถเติมน้ำมันอากาศยานเพื่อตรวจจับความเคลื่อนไหวการขึ้น-ลงรถของพนักงาน และส่งเสียงแจ้งเตือนให้พนักงานเก็บอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ รอบยานพาหนะเข้าที่เดิมให้เรียบร้อยและถูกต้อง หลังจากการให้บริการ ซึ่งพนักงานจะต้องกดยืนยันการตรวจสอบโดยอุปกรณ์หลังการปฏิบัติงานและจึงจะสามารถ ปลดล็อกระบบเพลลาอานวยกำลังและระบบเบรกมือของรถ จากนั้นจึงสามารถเคลื่อนย้ายยานพาหนะได้ ได้รับสิทธิบัตรในวันที่ 6 มิถุนายน 2565 แล้ว
ลิขสิทธิ์	360060	โปรแกรมวิเคราะห์ภาพถ่ายทางอากาศจากโดรน เพื่อสนับสนุนการสำรวจด้านความปลอดภัยของแนวท่อส่งน้ำมันที่เดิมใช้เฉพาะการขับริถยนต์ซึ่งแนวท่อขนส่งน้ำมัน มีบางส่วนพาดผ่านในพื้นที่ที่เข้าถึงได้ยาก จึงได้พัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลของภาพนิ่งและ/หรือ ภาพเคลื่อนไหวที่ได้จากการสำรวจของ Unmanned Aerial Vehicle (UAV) เพื่อตรวจสอบความแตกต่าง และสิ่งที่ เปลี่ยนแปลงไปกับภาพอ้างอิงเดิม รวมทั้ง ทำการแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่เมื่อตรวจพบสิ่งที่อาจเป็นอันตรายต่อท่อน้ำมัน ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 แล้ว
ลิขสิทธิ์	368093	Refueling Vehicle Inspection System ระบบสำหรับตรวจสอบรถเติมน้ำมันก่อนนำออกให้บริการ โดยผ่านอุปกรณ์ Tablet ที่เป็นขั้นตอน สามารถตรวจ สอบได้ครอบคลุม และยังสามารถจัดทำเอกสารให้อยู่ในรูปแบบของ PDF และไฟล์รูปภาพประกอบ เพื่อพร้อม จัดส่งข้อมูลผ่านทางอุปกรณ์ Tablet ไปยังอีเมลของผู้เกี่ยวข้องได้ทันที ซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงาน และสร้างความมั่นใจให้กับทุกฝ่ายได้ว่ารถเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานทุกคัน อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2561 แล้ว
ลิขสิทธิ์	368197	BAFS Mobile Executive Report System ระบบบริหารจัดการข้อมูลปริมาณน้ำมันที่สามารถส่งข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับปริมาณน้ำมันรับเข้า จ่ายออก และการให้บริการเติม รวมถึง สรุปข้อมูลเพื่อนำส่งผู้บริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ของบริษัทได้ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

โครงการวิจัย เรื่อง ผลของการใช้ถ่านชีวภาพจากเศษไม้แปรรูปต่อการเจริญเติบโตของผักสลัด

บริษัทเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาพัฒนาเพื่อยกระดับ การทำการเกษตรของประเทศ จึงริเริ่มการวิจัย เรื่อง ผลของ การใช้ถ่านชีวภาพจากเศษไม้แปรรูป หรือไบโอชาร์ ต่อการ เจริญเติบโตของผักสลัดร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งมีจุดประสงค์การศึกษาวิจัยเพื่อช่วย แก้ไขปัญหาให้เกษตรกรในเรื่องของการเสื่อมโทรมของดินจาก การใช้สารเคมีเกินจำเป็น ทำให้ดินขาดจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ และสะสมสารพิษต่าง ๆ จนส่งผลให้โครงสร้างดินเสียหายและ ความสามารถในการกักเก็บน้ำและธาตุอาหารลดลง เมื่อเผชิญ กับภัยแล้งดินที่เสื่อมโทรมจะไม่สามารถสนับสนุนการ เจริญเติบโตของพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ส่งผลกระทบ ต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยวัสดุนี้ได้ จากการเผาชีวมวลในสภาพที่มีออกซิเจนต่ำ มีคุณสมบัติช่วย

ฟื้นฟูโครงสร้างดิน เพิ่มความสามารถในการอุ้มน้ำและ ธาตุอาหาร รวมถึง กระตุ้นการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ในดิน นอกจากนี้ ไบโอชาร์ยังช่วยดูดซับสารพิษ ลดความเป็นกรดหรือ ด่างในดินให้อยู่ในระดับเหมาะสมสำหรับการปลูกพืช สำหรับ เกษตรกร การใช้ไบโอชาร์จะช่วยลดต้นทุนการใช้น้ำและน้ำ เนื่องจากดินที่ได้รับการปรับปรุงจะอุดมสมบูรณ์ขึ้นและสามารถ เก็บความชื้นได้นานขึ้น ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นและคุณภาพดินที่ยั่งยืน จะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว และช่วยให้เกษตรกร ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้นำไบโอชาร์ที่ได้จากผลวิจัยมาทดลองใช้ในโครงการ เกษตรอินทรีย์ Farm Hug by BAFS Group ร่วมกับปุ๋ยและ ดินอินทรีย์ ซึ่งได้รับผลผลิตที่มีคุณภาพ



ส่วนที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พนักงาน



ลูกค้า



ผู้กำกับดูแลและ
ภาคธุรกิจเกี่ยวข้อง



**BAFS GROUP
ACADEMY**



ชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงานปี 2567
30,485.50 ชั่วโมง
คิดเป็น **55.73** ชั่วโมง/คน



ชั่วโมงฝึกอบรม**ด้านความปลอดภัย**
ของพนักงานปี 2567
7,446 ชั่วโมง
คิดเป็น **13.61** ชั่วโมง/คน

แนวทางในการฝึกอบรมพนักงาน

ด้วยวิสัยทัศน์ “Reimagining Asia’s Sustainable Future, Uplifting the World of Infinite Opportunities” หรือ “เติมเต็มอนาคตไร้ขีดจำกัด” ขององค์กรและพันธกิจของบริษัทที่ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน การทำงานระดับมืออาชีพและการมีคุณภาพชีวิตการทำงานอย่างมีความสุข โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์สำหรับพนักงาน

สถาบันฝึกอบรมกลุ่มบริษัท หรือ BAFS Group Academy จึงมุ่งเน้นพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่พนักงาน เริ่มตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาทำงาน โดยการปฐมนิเทศที่กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนได้เรียนรู้ค่านิยมองค์กร การอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัยและระบบคุณภาพ กลยุทธ์องค์กรและการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

ตลอดจนความรู้เบื้องต้นในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในงาน และเข้ารับการฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน (On the Job Training) ในหน่วยงานที่สังกัด ตลอดจนทบทวนความรู้และทักษะให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอทุกปีตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในองค์กร ประกอบกับการวางแผนการฝึกอบรมให้แก่พนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล และความก้าวหน้าของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ที่กำลังเกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้แก่องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่พนักงานจะต้องมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญรอบด้าน ให้ทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในปัจจุบันและอนาคต ทั้งในรูปแบบ On-site และรูปแบบ Online โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการฝึกอบรมอย่างเหมาะสม โดยในปี 2567 บริษัทมีจำนวนพนักงาน 547 คน และมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเท่ากับ 30,485.50 ชั่วโมง เฉลี่ยเป็น 55.73 ชั่วโมง/คน สรุปได้ดังนี้



แบ่งตามเพศ

พนักงานชาย **414** คน
มีชั่วโมงฝึกอบรม
เท่ากับ **22,994** ชั่วโมง
เฉลี่ยเป็น

55.54

ชั่วโมง/คน



พนักงานหญิง **133** คน
มีชั่วโมงฝึกอบรม
เท่ากับ **7,491.50** ชั่วโมง
เฉลี่ยเป็น

56.33

ชั่วโมง/คน



แบ่งตามประเภทของการปฏิบัติงาน

พนักงานด้านปฏิบัติการ
378 คน มีชั่วโมงฝึกอบรม
เท่ากับ **22,344** ชั่วโมง
เฉลี่ยเป็น

59.11

ชั่วโมง/คน



พนักงานด้านสนับสนุน
169 คน มีชั่วโมงฝึกอบรม
เท่ากับ **8,141.50** ชั่วโมง
เฉลี่ยเป็น

48.17

ชั่วโมง/คน



สถาบันฝึกอบรมกลุ่มบริษัทจัดทำแผนงานตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure) เรื่อง การสำรวจความต้องการอบรม การวางแผนและการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อกำหนดแผนการฝึกอบรมประจำปีของพนักงาน สำหรับพนักงานทุกกลุ่มให้มีการพัฒนาทักษะและความสามารถให้เป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง และรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยดำเนินการพัฒนาพนักงานตามแผนที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน และใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในการอบรมและพัฒนา เช่น Classroom Training, Workshop, Virtual Training และ Self-Learning เป็นต้น โดยมีกรอบการพัฒนาตามหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้



หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับแผนกทวนการปฏิบัติงานด้านปฏิบัติการ

ได้แก่ การทบทวนความรู้ด้านความปลอดภัยและควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยาน การทบทวนการปฏิบัติงานด้านบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน การทบทวนการปฏิบัติงานด้านบริการเติมน้ำมันอากาศยาน และการทบทวนการปฏิบัติงานด้านซ่อมบำรุงอุปกรณ์เติมน้ำมันอากาศยาน เพื่อเน้นย้ำให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพการทำงาน รวมทั้งอัปเดตข้อกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัย



หลักสูตรการอบรมที่พิจารณาจากแผนกลยุทธ์องค์กร

ได้แก่ Leadership Development Program การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะสำหรับการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการทำงานและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ รวมทั้ง สร้างความตระหนักรู้ ในเรื่องที่สำคัญตามทิศทางของกลยุทธ์องค์กร



หลักสูตรการอบรมสำหรับระบบการจัดการของบริษัท

ได้แก่ การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับระบบคุณภาพสำหรับพนักงานทั้งองค์กร และความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ตรวจติดตามภายในสำหรับระบบคุณภาพต่าง ๆ เช่น ISO 9001, ISO 22301, OHSAS 18001 และ ISO 45001 เป็นต้น



หลักสูตรการฝึกอบรมตามกฎหมายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ได้แก่ การส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักการยศาสตร์เพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย การอบรมดับเพลิงขั้นต้น (Fire Drill) การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ การฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า การทำงานบนที่สูง และการทำงานกับปืนจั่น การฝึกซ้อมตามแผนปฏิบัติการฉุกเฉินประจำปี (Full Scale Fire Exercise) และการให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการความปลอดภัย รวมทั้ง การอบรมด้านการปฐมพยาบาล ฝึกการทำ CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) และใช้เครื่อง AED (Automated External Defibrillator) เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับแผนฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท

จำนวนหลักสูตรตามแผนงานปี 2567



จำนวนหลักสูตร
ตามแผนงานปี 2567

38



ความสำเร็จ
ตามแผนงาน

ร้อยละ

100

การติดตามผลการฝึกอบรม

บริษัทมุ่งเน้นผลลัพธ์ของการพัฒนาความรู้ ทักษะงานด้านปฏิบัติการ และด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน โดยกำหนดให้มีการติดตามผลการอบรมไว้ในแผนฝึกอบรมภายในประจำปี 2567 โดยมีเป้าหมายคะแนนความรู้ความเข้าใจจากการอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ซึ่งแสดงผลลัพธ์จากการพัฒนาพนักงานได้ดังนี้

หลักสูตรทบทวนการปฏิบัติงาน ด้านการควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยาน

เพื่อให้พนักงานทราบและเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติงานควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยานอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากล



ผู้เข้าอบรมมีคะแนน
ความรู้ความเข้าใจ

โดยเฉลี่ยร้อยละ **94.40**

หลักสูตรทบทวนการปฏิบัติงาน ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

เพื่อให้พนักงานทราบและเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายระเบียบของบริษัทและระเบียบของท่าอากาศยาน และตระหนักถึงความปลอดภัยในขณะปฏิบัติงานตลอดเวลา



ผู้เข้าอบรมมีคะแนน
ความรู้ความเข้าใจ

โดยเฉลี่ยร้อยละ **94.80**

การบริหารจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้

บริษัทก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานต่อยอดองค์ความรู้โดยแบ่งปันและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระหว่างผู้บริหารและพนักงานในกลุ่มบริษัทด้วยแนวคิดที่ให้ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการทุกคนรวบรวมเกร็ดความรู้มาแบ่งปันให้แก่พนักงาน ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรที่น่าสนใจมากมาย ดังนี้

หลักสูตร : เจรจอย่างมืออาชีพ

วิทยากร : โค้ชพีทอง หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์ ดิศกุล
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

หลักสูตร : มือใหม่ทำได้...มาฝึกเขียน Prompt ง่าย ๆ เพื่อคุยกับ ChatGPT

วิทยากร : โค้ชพีทฤษฎณ์ คุณกฤษฎณ์ มดีศร
ผู้อำนวยการสถาบันฝึกอบรมกลุ่มบริษัทฯ

หลักสูตร : มาอัปเดตเรื่องราว IT อีก 5 ปีข้างหน้าจะพาเราไปไหน

วิทยากร : โค้ชพีโก้ คุณจักรี เทพเกษตรกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักสูตร : อัปเดตค่าลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

วิทยากร : โค้ชพีตึก คุณธีรดา ธรเจริญศรี
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีองค์กร

หลักสูตร : มาติดแกลมกับ Internal Control

วิทยากร : โค้ชพีต๋ม คุณประภาพร โปรมบำรุง
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

หลักสูตร : Aircraft Refuelling Indemnity: งานประกันภัย ในอุตสาหกรรมการบิน

วิทยากร : โค้ชพีบุญ คุณรวิดา ปุณณะพิदानนท์
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินองค์กร
และ โค้ชพีแอน คุณยุคดี ทองอรุณศรี
ผู้อำนวยการฝ่ายสถาบันบริการน้ำมันดอนเมืองและภูมิภาค

หลักสูตร : Becoming a New Person (in the way that you wish)

วิทยากร : โค้ชพีณัฐ คุณณัฐพล นาคอ่วม
ผู้อำนวยการฝ่ายเทคนิค

หลักสูตร : ฮีลใจวัยทำงาน How to ปลดปล่อยความเครียดหลังเลิกงานเพื่อการทำงานแบบแฮปปี้

วิทยากร : โค้ชพีบุญ คุณพนิตา พรหมนารถ
ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืน

หลักสูตร : MOC ไม่ยากอย่างที่คิด

วิทยากร : โค้ชพีเกตุ คุณเกตุชินทร์ ชันกฤษฎณ์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารระบบคุณภาพ
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

หลักสูตร : มาเรียนรู้งานด้านปฏิบัติการกับ Aviation Operation

วิทยากร : โค้ชพีโอ คุณคณิต สีทอง
ผู้อำนวยการฝ่ายบริการน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ และทีมงาน

หลักสูตร : RoPA (Record of Processing Activities) คืออะไร? ใครต้องทำ?

วิทยากร : โค้ชพีน้อง คุณจิราพัฒน์ เจริญภัทรการักษ์
อดีตผู้อำนวยการฝ่ายกิจการบุคคล
และ โค้ชพีทราย คุณปานดาว สุขยางค์
อดีตผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการองค์กร

นอกจากนี้ สมาชิกใน BAFS Group Academy ได้ทำหน้าที่เป็นโค้ชฝึกทักษะการเป็นวิทยากรภายในและพัฒนาบุคลิกภาพเบื้องต้นให้แก่พนักงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงสอนงาน และสอนวิธีการปฐมพยาบาล ฝึกการทำ CPR และ การใช้เครื่อง AED ให้แก่พนักงานกลุ่มบริษัทอีกด้วย บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะพนักงานที่มีความรู้และเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้เป็นวิทยากรฝึกอบรมแก่บุคคลและหน่วยงานภายนอกภายใต้การดูแลของ BAFS Group Academy ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้จากงานบริการฝึกอบรมให้แก่องค์กรอื่น ๆ เช่น หลักสูตรการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยาน การให้บริการน้ำมันอากาศยาน การดับเพลิงขั้นต้น การดับเพลิงและอพยพหนีไฟ และการสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยด้วยกิจกรรม KYT (Kiken Yoshi Training)



เป็นต้น โดยพนักงานที่ทำหน้าที่วิทยากรจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษ เป็นการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานพัฒนาศักยภาพตนเองเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ต่อไปอย่างต่อเนื่อง

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทได้รับความไว้วางใจจากผู้ให้บริการฝึกอบรมจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ให้เป็นศูนย์ประสานงานและให้บริการสถานที่และอุปกรณ์ในการฝึกอบรมด้านงานให้บริการน้ำมันอากาศยานอย่างครบวงจร เช่น Joint Inspection Group (JIG), IATA Fuel Quality Pool (IFQP), Hansaconsult Projects, Skypec และ CentrumAir เป็นต้น และด้วยความเป็นมืออาชีพบริษัทจึงได้รับการยอมรับและได้รับการคัดเลือกจาก JIG และ IFQP ให้เป็น Training Partner สำหรับการเป็นศูนย์ฝึกอบรมด้านงานให้บริการน้ำมันอากาศยานเพียงแห่งเดียวในภูมิภาคอาเซียน

ซึ่งในปี 2567 BAFS Group Academy สร้างรายได้จากการให้บริการฝึกอบรมและให้บริการสถานที่ฝึกอบรมตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการน้ำมันอากาศยานให้แก่บริษัท

จำนวน **1,662,820** บาท

ด้วยศักยภาพดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริการพลังงาน เพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากรและเพิ่มความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการฝึกอบรมด้านงานให้บริการน้ำมันอากาศยานอย่างครบวงจร (Fuel Facilities) เพื่อส่งมอบความรู้และคุณค่าของมาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัยให้แก่ผู้รับบริการ ด้วยความเป็นมืออาชีพอ่างต่อเนื่องต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พนักงาน



ผู้กำกับดูแลและ
ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน Safety, Occupational Health and Environment

เป้าหมายและผลการดำเนินการในปี 2567



พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย มีอาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน โดยไม่เกิดอุบัติเหตุ
รุนแรงถึงขั้นหยุดงานติดต่อกันกว่า
(Lost Time Incident) 3 วันทำงานขึ้นไป

**ผลการดำเนินการ : ไม่เกิดอุบัติเหตุ
อยู่ในเป้าหมาย ISO 45001:2018**



พนักงานไม่มีโรคจากการทำงานอันมีผลให้พนักงาน
สูญเสียสมรรถภาพทางร่างกายอย่างถาวร

**ผลการดำเนินการ : ไม่มีโรคจากการทำงาน
อยู่ในเป้าหมาย ISO 45001:2018**



ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม
(9 กันยายน 2556-31 ธันวาคม 2567)
11,037,400 ชั่วโมง-คน



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่น
ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



คาดการณ์เป้าหมายชั่วโมงความปลอดภัย
เพื่อบรรลุในเดือนมกราคม 2569
12,000,000 ชั่วโมง-คน



สถานีบริการจัดเก็บและเติมน้ำมันอากาศยานดอนเมือง
ระดับแฟลกชิปเป็นปีที่ 18
สถานีบริการเติมน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ
ระดับแฟลกชิปเป็นปีที่ 16
สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ
ระดับแฟลกชิปเป็นปีที่ 14

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมาเป็นอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมถึงบุคลากรภายในองค์กร อันประกอบด้วยพนักงานทุกคนในบริษัท ทั้งพนักงานที่ปฏิบัติงานในเวลาปกติและพนักงานในเวลากะ รวมถึง ผู้รับเหมาหรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินงานภายในบริษัท โดยความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ถูกกำหนดเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร จึงนำมาซึ่งการปฏิบัติตามระบบการจัดการมาตรฐาน ISO 45001:2018 รวมถึงมาตรฐาน Health Safety Security and Environmental Management System (HSSEMS) ซึ่งกำหนดโดย Joint Inspection Group (JIG) องค์กรชั้นนำระดับโลกที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติสำหรับอุตสาหกรรมการบิน โดยบริษัทปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ

สภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ รวมถึง โครงสร้างการบริหารจัดการความปลอดภัย การบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เน้นย้ำการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในองค์กร ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุตามเป้าหมายสถิติอุบัติเหตุที่เป็นศูนย์ (Target Zero) ผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุกและให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยทั้งในกระบวนการปฏิบัติงาน (Process Safety) และความปลอดภัยของบุคคล (Personal Safety) รวมถึงการสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยให้อยู่ในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกคนที่ร่วมงานกับบริษัทจะสามารถกลับบ้านได้อย่างปลอดภัย ตลอดจนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรงและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม



นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึง มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้
- ควบคุม ปรับปรุง ป้องกัน และแก้ไขอันตรายจากการดำเนินงานของบริษัท ที่มีระดับความเสี่ยงตั้งแต่ ปานกลางขึ้นไป ซึ่งมีผลกระทบต่อพนักงาน ทรัพย์สินของบริษัท ชุมชน และสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนางานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านความปลอดภัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของบริษัทในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- พัฒนานักงานของบริษัท ให้มีความพร้อมด้านร่างกาย จิตใจ มีความรู้ ความตระหนัก และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งในงานและนอกงาน
- ให้การสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ ในการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ให้การรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และทรัพย์สินในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัท ตลอดจนทบทวนมาตรการรักษาความปลอดภัยให้ทันต่อสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุไว้ที่สำนักงานของบริษัททุกแห่ง ได้แก่ จำนวนชั่วโมงการทำงานที่ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน เป้าหมายชั่วโมงความปลอดภัย และวันที่เกิดอุบัติเหตุล่าสุด เพื่อเป็นการแสดงการรายงานข้อมูลด้านความปลอดภัยให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานภายในพื้นที่ได้ทราบถึงมาตรการและการให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว



สถิติด้านความปลอดภัย

สถิติและแผนงานด้านความปลอดภัย ในปี 2567	กรณี/1 ล้านชั่วโมงทำงาน
พนักงานและผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงานในพื้นที่ รับผิดชอบของบริษัท และอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ของพนักงานทั้งหมด (Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR)	0
อัตราความถี่ความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงานของพนักงานทั้งหมด (Lost Time Injury Severity Rate - LTISR)	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Injury Rate - IR)	0
อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate - ODR)	0
อัตราการสูญเสียวันทำงาน (Lost Day Rate - LDR)	0
จำนวนกรณีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต (Work-Related Fatalities - WF)	0

บริษัทมีระบบบริหารจัดการมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ได้แก่ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (JIG HSSEMS) ให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ รวมถึง มีการดำเนินการสอบสวนสาเหตุในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ และนำบทเรียนมาปรับปรุงการทำงานและควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ กำหนดแผนการปรับปรุงระยะสั้นและยาว และติดตามการแก้ไขให้แล้วเสร็จพร้อมสื่อสารแก่ผู้เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมา ไปกับกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

หน่วยงานความปลอดภัยแต่ละพื้นที่

บริษัทมีโครงสร้างหน่วยงานความปลอดภัยแต่ละพื้นที่และแผนงานความปลอดภัยประจำปี เพื่อให้มีผู้รับผิดชอบหลักต่อเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีสมาชิกเป็นผู้ปฏิบัติงานในทุกพื้นที่ ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลพนักงานทุกคนร้อยละ 100 ให้มีความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมกำหนดกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ให้แก่พนักงาน ตลอดจนเสนอแนะมาตรการความปลอดภัยและการปรับปรุงแก้ไขในกรณีที่พบสิ่งที่ไม่มีความเสี่ยงและอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงาน ผู้รับเหมาหรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่ เช่น กิจกรรมการนำเสนอ Incident Report กิจกรรมตั้งเป้าหมายความปลอดภัย กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพร่างกายและจิตใจให้มีขึ้นภายในบริษัท โดยมีการตรวจสอบติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.)

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย หรือ คปอ. จากตัวแทนพนักงาน ผ่านการลงคะแนนเลือกตัวแทนในแต่ละพื้นที่โดยมีบทบาทหน้าที่ในการจัดทำนโยบายความปลอดภัยสำหรับพื้นที่ จัดทำแนวทางการป้องกันและลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน รวมถึง ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยภายในบริษัท ซึ่งจะมีการจัดประชุมคปอ. เดือนละ 1 ครั้ง พร้อมเดินสำรวจการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย และจะมีการสุ่มตรวจการปฏิบัติงานในช่วงเวลากลางคืน (Night Audit) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



ในปี 2567 บริษัทได้รับรางวัล Thailand Vision Zero Accident Award ระดับ Platinum

โดยผ่านการตรวจประเมิน Vision Zero ที่ใช้เครื่องมือ 14-Proactive Tools ในงาน การประชุมนานาชาติ Asia Pacific Occupational Safety & Health Organization (APOSHO) ครั้งที่ 38 จากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ฯ (SHAWPAT) ร่วมกับองค์กรสากลด้านประกันสังคม ซึ่งเป็นผลจากความทุ่มเทในการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและความเป็นเลิศด้านการป้องกันอุบัติเหตุในการทำงานของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ไม่ว่าจะได้แบบชั่วคราวหรือถาวร และกระทบกับกระบวนการรับ จัดเก็บและจ่ายน้ำมันอากาศยาน รวมถึง ระบบความปลอดภัยภายใน ผู้เกี่ยวข้องจะเริ่มกระบวนการการจัดการการเปลี่ยนแปลง หรือ Management of Change (MOC) เพื่อควบคุมกระบวนการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่างกระบวนการ MOC ที่เกิดขึ้นในปี 2567



ชั่วโมงการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท ประจำปี 2567

ชั่วโมงฝึกอบรมด้านความปลอดภัย 7,446 ชั่วโมง จากชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด 30,485.50 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 24.42 ของชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	รวมหลักสูตร In house และหลักสูตร Public ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย 24 หลักสูตร	พนักงานเข้าร่วม 264 คน
---	--	-------------------------------

สถาบันฝึกอบรมกลุ่มบริษัทจัดหลักสูตรการฝึกอบรมตามกฎหมายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น การส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักสูตรศาสตร์เพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย การอบรมดับเพลิงขั้นต้น (Fire Drill) การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ การฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า การฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง และการฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานกับปั้นจั่น เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการอบรมทักษะการดับเพลิงเบื้องต้นให้แก่พนักงานใหม่ทุกคนโดยเป็นส่วนหนึ่งในแผนการปฐมนิเทศพนักงาน และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้แก่พนักงานในทุกพื้นที่ของบริษัท **ร้อยละ 100** ของพนักงานทั้งหมด เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและเตรียมพร้อมของพนักงานเพื่อรับมือกรณีเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น



บริษัทได้รับใบอนุญาตให้เป็นหน่วยฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟตามกฎหมายจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560



บริษัทได้รับใบอนุญาตให้เป็นหน่วยฝึกอบรมตามกฎหมายกระทรวง คุณสมบัต และการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2558 จากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ในปี 2560 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานภายในองค์กร

บริษัทยึดถือมาตรฐาน ISO45001:2018 และมาตรฐาน Health Safety Security and Environmental Management System (HSSEMS) มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดและควบคุมอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน

- กระบวนการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยง
- การสอบสวนวิเคราะห์หาสาเหตุเชิงป้องกัน
- รายงานอุบัติเหตุที่มุ่งเน้นหาสาเหตุอย่างแท้จริง (Root Cause) เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ (Recurrence)
- การนำการเตือนภัยล่วงหน้า (KYT) มาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการให้บริการน้ำมันอากาศยาน
- การรณรงค์และสร้างความตระหนักให้พนักงานทุกคนเขียนรายงานเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss Report) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



นอกจากนี้ บริษัทได้นำหลักเกณฑ์การประกวดสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ มาเป็นอีกกรอบการปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการดำเนินมาตรการป้องกันแก้ไขและควบคุมอุบัติเหตุไม่ให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัทเชื่อว่าการปลูกฝังให้พนักงานทุกภาคส่วนขององค์กรมีความตระหนักถึงความปลอดภัย ทั้งในงานและในชีวิตประจำวันจะเป็นสิ่งที่ช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมการเกิดอุบัติเหตุได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรตามหลัก Behavior Based Safety (BBS) ด้วยการส่งเสริมและรณรงค์ผ่านแผนงาน โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้





ในทุก ๆ ปี บริษัทจัดกิจกรรมวันวัฒนธรรมความปลอดภัย (SHE Day) ของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2567 มีชื่องานว่า “Uplifting Safety Awareness to Zero Accident” เพื่อเป็นการแสดงความยินดีที่บริษัทสามารถปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยจนมีชั่วโมงความปลอดภัยครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 10,000,000 ชั่วโมง-คน โดยจะมีกิจกรรมเกี่ยวกับความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงฐานทดลองประเมินสมรรถภาพทางร่างกายเพื่อการทำงาน (Fitness for Work) ให้แก่ผู้สนใจอีกด้วย

ผลสำเร็จในการดำเนินงาน



พนักงานและผู้รับเหมา**ไม่เกิด**
อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกินกว่า
3 วันทำงานขึ้นไประหว่าง
ปี 2558-2567

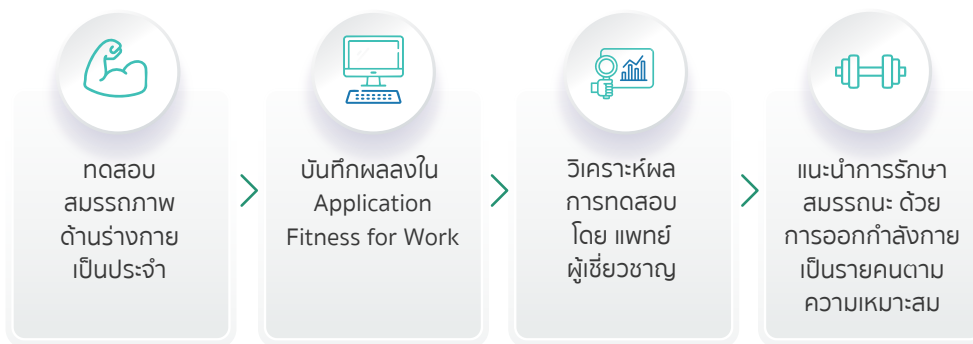


พนักงานและผู้รับเหมา**ไม่มีโรค**
จากการทำงานอันมีผลให้สูญเสีย
สมรรถภาพทางร่างกายอย่างถาวร
ระหว่างปี 2558-2567

และในปี 2567 บริษัทได้ริเริ่มโครงการเพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และยกระดับการดูแลพนักงานของบริษัท ด้วย 3 โครงการดังต่อไปนี้

โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มงาน : Fitness for Work

ด้วยลักษณะการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานของบริษัทที่พนักงานต้องออกแรงยก ลาก ดึง อุปกรณ์เติมน้ำมันที่มีน้ำหนักมาก และใช้ท่าทางการทำงานในลักษณะซ้ำ ๆ (Monotony) เป็นระยะเวลานาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บในระบบกล้ามเนื้อ กระดูก ข้อต่อและเส้นประสาทได้ บริษัทจึงดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มงาน (Fitness for Work) เพื่อช่วยให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง คงสมรรถนะร่างกายอย่างถูกต้อง และลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน





สถานีฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทได้สร้างสถานีฝึกอบรมความปลอดภัย ประกอบด้วย สถานีฝึกอบรมความปลอดภัยการทำงานบนที่สูงและการไต่ตัว สถานีฝึกอบรมทบทวนการทำงานในที่อับอากาศ และสถานี หน้าผาจำลอง ในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน ดอนเมือง เพื่อใช้เป็นสถานที่ฝึกอบรมความปลอดภัยให้กับ พนักงาน ฝึกทักษะการปฏิบัติงานของทีมดับเพลิงและกู้ภัยของบริษัท รวมถึง สนับสนุนการออกกำลังกายของพนักงานที่สนใจ ผ่านการฝึกปีนหน้าผาจำลอง โดยมีจุดประสงค์ในการมุ่งมั่น สร้างทักษะส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานไปพร้อมๆ กับการมีสุขภาพที่ดี และได้รับการฝึกฝนอย่างมืออาชีพ

โครงการ Safety Man Stand by “We”

เพราะเราเชื่อว่าการป้องกันอุบัติเหตุที่ดีที่สุด คือ การปลูกฝัง Safety Mind หรือจิตสำนึกความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกคน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยตามหลัก Behavior Based Safety (BBS) จึงเกิดเป็นโครงการ Safety Man Stand by “We” ที่ให้พนักงานร่วมส่งข้อมูลพฤติกรรมความปลอดภัยเชิงบวก ของเพื่อนร่วมงาน ซึ่งโครงการนี้จะช่วยส่งเสริมความตระหนัก ด้านความปลอดภัยและส่งเสริมผู้ที่มีพฤติกรรมความปลอดภัย ให้เป็นตัวอย่างที่ดีต่อไป



ได้รับข้อมูลพฤติกรรม
ความปลอดภัยเชิงบวก

ทั้งหมด **1,598** รายงาน



ผู้ที่ได้รับการรายงานจากเพื่อนพนักงานมากที่สุด คือ
คุณก่อกเกียรติ เป็มทอง
พนักงานฝ่ายบริการน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ
ซึ่งได้รับการรายงาน **127** ครั้ง

การให้ความรู้ การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การป้องกัน และการควบคุมความเสี่ยงต่อโรคร้ายแรงต่าง ๆ

เนื่องจากลักษณะของธุรกิจทำให้ประเด็นเรื่องสุขภาพของพนักงานมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงจัดให้มีการสำรวจปัจจัยเสี่ยงในการทำงาน และทบทวนการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ให้คำปรึกษาครอบคลุมในทุกกิจกรรมและทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้ทราบถึงอันตรายและโอกาสเสี่ยงต่อโรคจากการทำงาน และเตรียมการป้องกันในระดับที่เหมาะสม ตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านการยศาสตร์สำหรับพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน การอบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมาตรการควบคุมเชิงป้องกันเฝ้าระวังผ่านการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ได้แก่ แสงสว่าง เสียง ความร้อน และสารเคมี รวมถึง มีการศึกษาและออกแบบสมรรถภาพร่างกายที่เหมาะสมในการทำงาน (Fitness For Work) นอกเหนือไปจากการตรวจสุขภาพประจำปีโดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

การดำเนินงานเพื่อป้องกันและรักษา

กลุ่มพนักงาน	โรคที่มีความเสี่ยง	การดำเนินงานเพื่อป้องกันและรักษา	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
1. พนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ Airside หรือ พนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อระดับเสียงดัง	กลุ่มโรคทางการได้ยิน	- โครงการอนุรักษ์การได้ยิน - ตรวจสอบสมรรถภาพการได้ยิน การตรวจสุขภาพประจำปี	- พนักงานไม่มีโรคจากการทำงาน - พนักงานมีสุขภาพที่ดี - มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
2. พนักงานทั่วไปที่ทำงานในสำนักงาน	กลุ่มโรค Office Syndrome	- ประเมินความเสี่ยงด้านการยศาสตร์สำหรับพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน - จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการยศาสตร์ - การตรวจสุขภาพประจำปี - กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายของพนักงาน	

การเตรียมความพร้อมรับภาวะฉุกเฉิน

1. กำหนด Procedure การเตรียมความพร้อมและตอบสนองภาวะฉุกเฉิน (Emergency Preparedness and Response)
2. จัดทำ Work Instruction ขั้นตอนปฏิบัติในการจัดการกับของเสียอันตราย (Dangerous Waste Disposal Protocol)
3. จัดทำ Work Instruction รองรับแผนฉุกเฉิน ครอบคลุมกรณีต่าง ๆ จำนวน 17 แผน เชื่อมโยงกับแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)
4. หมุนเวียนฝึกซ้อมตามแผนในข้อ 3 เดือนละ 1 ครั้งในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท
5. ฝึกซ้อมตามแผนปฏิบัติการฉุกเฉินเต็มรูปแบบ (Full Scale) ปีละ 1 ครั้ง เชื่อมโยงกับแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)
6. ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการฉุกเฉินในข้อ 1 ถึง 3 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีข้อปรับปรุงแก้ไขจากการฝึกซ้อม
7. ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบตอบสนองแผนฉุกเฉิน (Emergency Duty Personnel) รวมถึงข้อความประกาศผ่านระบบให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
8. ทวนสอบตามมาตรฐานของระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 ในเรื่องการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินตามแผนงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
9. จัดตั้งทีมดับเพลิงและกู้ภัยประจำทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน และกำหนดให้มีการฝึกซ้อม ประชุม และอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมตามแผนงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
10. จัดส่งพนักงานที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกทีมดับเพลิงและกู้ภัยของบริษัทเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มพูนทักษะเป็นประจำ

ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา

บริษัทกำหนดนโยบายความปลอดภัยที่ครอบคลุมความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมาและผู้ปฏิบัติงานภายในพื้นที่บริษัทเช่นเดียวกับพนักงานของบริษัท และเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุต่อผู้รับเหมา จึงกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา โดยมีระบบ Contractor Safety Management โดยใช้ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นเอง Athena-SHE และ Work Permit Control เพื่อให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ

กำหนดแนวทางดูแลความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา ดังนี้

1. ผู้รับเหมาจะต้องดำเนินการผ่านกระบวนการจัดซื้อ และต้องขึ้นทะเบียนผู้รับเหมากับแผนกจัดซื้อ
2. การปฏิบัติงานของผู้รับเหมาต้องได้รับการดูแลความปลอดภัย โดยผู้ควบคุมงานซึ่งเป็นพนักงานของบริษัท
3. ผู้รับเหมาต้องผ่านการอบรมความปลอดภัย และขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผ่านการอบรมกับแผนกความปลอดภัย จึงจะสามารถปฏิบัติงานในบริษัทได้

4. ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย ซึ่งกำหนดอยู่ในคู่มือความปลอดภัย รวมถึง Procedure และ Work Instruction การขออนุญาตเข้าทำงาน (Work Permit) ของบริษัทอย่างเคร่งครัด
5. ก่อนเริ่มปฏิบัติงานผู้รับเหมาต้องดำเนินการวิเคราะห์งาน เพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis: JSA) และการประเมินความเสี่ยงของงาน (Risk Assessment) รวมถึง การเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงานและ เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ให้มีความปลอดภัยก่อน จึงจะสามารถปฏิบัติงานได้
6. สำหรับงานอับอากาศ (Confined Space) ผู้รับเหมา จะต้องผ่านการอบรม และมีใบอนุญาตฯ ตามที่กฎหมาย กำหนด พร้อมทั้งผ่านการตรวจความพร้อมด้านสุขภาพ โดยแพทย์ก่อน จึงจะสามารถปฏิบัติงานได้
7. ระหว่างที่ผู้รับเหมาปฏิบัติงาน ผู้อนุญาตของบริษัท (Area Manager) ผู้ควบคุมงานของบริษัท และเจ้าหน้าที่ ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพของบริษัท จะตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา ตลอดระยะเวลา การปฏิบัติงานว่า ทั้งผู้ปฏิบัติงาน เครื่องมือและอุปกรณ์

ในการปฏิบัติงาน รวมถึง สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยหรือไม่ หากไม่ปลอดภัย ก็จะสั่งให้หยุดการปฏิบัติงานทันที

แนวทางปฏิบัติทั้ง 7 ข้อดังกล่าวที่บริษัทกำหนดไว้ จะทำให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้รับเหมาระหว่างที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่บริษัท

การบริหารความปลอดภัยในอากาศ

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในปี 2568 ยังคงยึดมั่น ในเป้าหมายอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ (Zero Accident) สอดคล้อง กับแผนกลยุทธ์ 5 ปี (ปี 2568-2572) ของบริษัท ซึ่งมีการบูรณาการ หลักการด้านความยั่งยืนที่หมายรวมถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานเข้ากับแผนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล บริษัทยังคงมุ่งมั่นดูแล พนักงานให้ทำงานอย่างมีความสุขและปลอดภัย และจะมุ่งมั่น สร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคนต่อไป



ส่วนที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พนักงาน



ชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม



ลูกค้า



ผู้กำกับดูแลและ
ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



การมีส่วนร่วมกับชุมชน

สังคมและชุมชนยั่งยืน

ด้วยปณิธานการดำเนินธุรกิจ “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะนำพาทั้งธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เติบโตและไปสู่จุดที่ดีขึ้น สังคมและชุมชนจึงเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่บริษัทให้ความสำคัญ เพราะการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัทต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน บริษัทจึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อควบคู่กับการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในหัวข้อความมั่นคงทางอาหารซึ่งเป็นสิ่งที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ เพราะการที่ทุกคนมีความสามารถในการเข้าถึงอาหารที่เพียงพอปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการตามความต้องการทุกเมื่อไม่ว่าจะเผชิญกับภาวะวิกฤติทาง

เศรษฐกิจหรือสภาพภูมิอากาศ จะก่อให้เกิดชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี บริษัทจึงผลักดันโครงการเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์และเผยแพร่ความรู้และการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ ไปสู่ชุมชนเพื่อเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดันในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับชุมชนท้องถิ่น

บริษัทมุ่งมั่นแสวงหาแนวทางในการสร้างคุณค่าร่วมและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมกับการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับสังคมและชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและพึ่งพาตนเองได้ พร้อมทั้งยกระดับพัฒนาสินค้าของชุมชนไปสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม

กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับชุมชน ปี 2565-2569



พัฒนาระดับ
ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

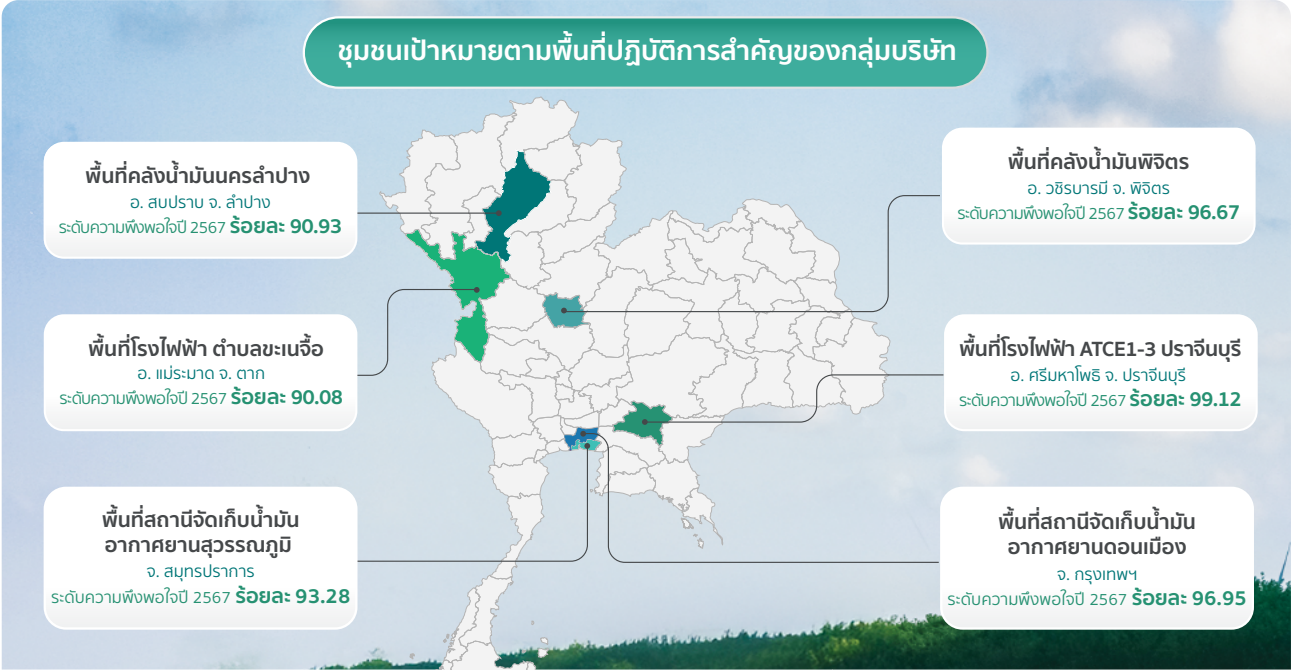


การมีส่วนร่วม
เพื่อความสัมพันธ์ที่ดีและ
สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชน



ความพาสัก
เพื่อสร้างการพึ่งพาตนเอง
ของชุมชนอย่างยั่งยืน

พื้นที่ดำเนินการมีส่วนร่วมกับชุมชน



แนวทางการรับรู้ข่าวสาร ความเข้าใจ ทักษะต่อการดำเนินกิจการของบริษัท

บริษัทมีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยรอบที่ตั้งของบริษัทต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและมีแผนงานดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนกับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มต่าง ๆ ที่อยู่อาศัยโดยรอบในหลากหลายช่องทาง ได้แก่

- 1

สื่อสารผ่าน
เจ้าหน้าที่
ชุมชนสัมพันธ์
ประจำพื้นที่โดยตรง
- 2

สื่อสารผ่าน
การจัดกิจกรรมและ
การสนับสนุนโครงการ
ที่จัดร่วมกับชุมชน
อย่างต่อเนื่อง
- 3

สื่อสารผ่านคณะกรรมการโครงการ
สร้างเสริมสุขภาวะชุมชน ผู้แทนอาสาสมัคร
สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
(รพ.สต.) โรงเรียน และวัด
- 4

สื่อสารผ่านช่องทาง
โซเชียลมีเดีย ไลน์
อีเมล และโทรศัพท์
ของบริษัท

แผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัทถูกดำเนินการผ่านโครงการต่าง ๆ ที่สนับสนุนชุมชนใน 7 ด้าน ดังนี้

1. ด้านความปลอดภัย



กิจกรรมการอบรมเผชิญเหตุฉุกเฉินและดับเพลิงเบื้องต้น

ผู้ได้รับผลประโยชน์ :
ชุมชนตำบลศรีษะจรเข้ น้อย จำนวน **100** ราย

สืบเนื่องจากที่ตั้งสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ หมู่ 9 ตำบลศรีษะจรเข้ น้อย อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ มีชุมชนขนาดใหญ่อยู่โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน เช่น โรงเรียน วัด ตลาด และหมู่บ้าน จึงอาจมีความเสี่ยงกรณีเกิดเหตุอัคคีภัยจากการใช้ชีวิตประจำวัน หรืออุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดได้ ดังนั้น เพื่อสร้างความพร้อมให้กับนักเรียนและชุมชนรอบสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิในการเผชิญเหตุฉุกเฉิน ประกอบกับบริษัทที่มีทีมดับเพลิงซึ่งได้รับการฝึกอบรม และฝึกฝนจนมีทักษะและความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว จึงได้มีการถ่ายทอดความรู้ผ่านกิจกรรมอบรมเผชิญเหตุฉุกเฉินและดับเพลิงเบื้องต้น ทำให้เกิดความตระหนักรู้และทักษะในการเผชิญเหตุฉุกเฉิน เข้าใจเกี่ยวกับวิธีการป้องกันแก้ไขเมื่อเกิดอัคคีภัย และการดับเพลิงเบื้องต้น รวมถึง การอพยพเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อลดการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินทั้งของชุมชนและบริษัท





กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) พื้นที่สุวรรณภูมิ

ผู้ได้รับผลประโยชน์ :

ชุมชนตำบลศรีชะครน้อย จำนวน **40** ราย

จากการลงพื้นที่สำรวจประชากรในชุมชนรอบสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ พบว่า มีประชากรเป็นผู้สูงอายุเป็นจำนวนมาก ประกอบกับผลตรวจสุขภาพชุมชนประจำปี ที่พบประชากรป่วยเป็นโรคติดต่อไม่เรื้อรัง (NCDs) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายเพื่อดูแลด้านสาธารณสุขชุมชนให้เข้มแข็ง และเกิดการพึ่งพากันในชุมชน ผ่านอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) พื้นที่สุวรรณภูมิ โดยการจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เพื่อเพิ่มทักษะการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยชีวิตในกรณีฉุกเฉิน รวมถึงทักษะการทำ CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) และใช้เครื่อง AED (Automated External Defibrillator) รวมถึงความรู้ในการดูแลสุขภาพในด้านต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดเป็นชุมชนที่เข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ



2. ด้านการศึกษา



กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนโรงเรียนวัดศรีวารีน้อย
ผู้ได้รับผลประโยชน์ :
นักเรียนของโรงเรียนโรงเรียนวัดศรีวารีน้อย จำนวน **80** ราย

วัยเด็กเป็นช่วงวัยแห่งการเรียนรู้เพื่อเติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพพร้อมพัฒนาประเทศชาติในอนาคต นอกเหนือจากการสนับสนุนทุนการศึกษาแล้ว การเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อเสริมประสบการณ์นอกเหนือจากวิชาการให้กับนักเรียนจะเป็นการเพิ่มทักษะ และความรู้รอบตัวอย่างรอบด้าน ทุก ๆ ปี บริษัทจะพานักเรียนโรงเรียนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่การปฏิบัติงานของบริษัทไปเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เช่น การทัศนศึกษาในสถานที่ต่าง ๆ หรือการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกิจกรรมในปี 2567 บริษัทได้พาน้อง ๆ ทำ Eco Printing หรือการพิมพ์ผ้าด้วยสีจากธรรมชาติ และการอบรมอพยพหนีไฟ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนในโรงเรียนและครอบครัว รวมถึง เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาแรงงานในท้องถิ่นเพื่อต่อยอดอาชีพได้ในอนาคต



นอกจากนี้ บริษัทยังได้สนับสนุนการปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพื่อเปิดโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีและการค้นคว้าเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียนโรงเรียนวัดศรีวารีน้อย ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึง มัธยมศึกษาปีที่ 3 ซึ่งมีนักเรียนทั้งหมด จำนวน 738 คน



3. ด้านคุณภาพชีวิต



โครงการ BAFS GROUP ห่วงใยสุขภาพ เพื่อส่งเสริมสุขภาพะของชุมชนพื้นที่ หมู่ 2 9 และ 10 ตำบลศรีระจรเขื่อน้อย จังหวัดสมุทรปราการ
 ผู้ได้รับผลประโยชน์ : ชุมชนพื้นที่ หมู่ 2 9 และ 10
 ตำบลศรีระจรเขื่อน้อย จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน **80** ราย

ด้วยเป้าหมายของบริษัทที่ต้องการให้ชุมชนและสังคม มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สุขภาพอนามัยจึงเป็นส่วนสำคัญยิ่งของชีวิตที่มีคุณภาพ ประกอบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 3 ที่มุ่งเน้นการสร้างหลักประกันการมีสุขภาพะที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย บริษัทจึงได้ร่วมมือกับอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน (อสม.) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ. สต.) และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ลงตรวจสุขภาพให้กับชุมชนเป็นประจำทุกปี และนำผลการตรวจแต่ละปีมาร่วมกันวิเคราะห์แนวโน้ม หาปัจจัยเสี่ยง และแนวทางส่งเสริมสุขภาพให้ชุมชนมีสุขภาพอนามัยที่ดีขึ้น



4. ด้านสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมศึกษางานด้านเกษตรอินทรีย์

ผู้ได้รับผลประโยชน์ : ชุมชนประชากร 3
ชุมชนร่วมไทรงาม พื้นที่ดอนเมือง จำนวน 30 ราย

เนื่องด้วยชุมชนประชากร 3 และชุมชนร่วมไทรงามซึ่งเป็นชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงสถานีจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง โดยเป็นพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงที่อยู่อาศัยตามโครงการบ้านมั่นคงชุมชนริมคลองเปรมประชากร เพื่อแก้ปัญหาที่อยู่อาศัย และแก้ปัญหาดลองดินเขิน จากการลงพื้นที่พบว่ามีพื้นที่ส่วนกลางที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนได้ บริษัทจึงได้สนับสนุนให้ชุมชนพื้นที่ดอนเมืองปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้ชุมชนเข้าถึงอาหารที่มีประโยชน์ และปลอดภัย ด้วยการเผยแพร่ความรู้และสนับสนุนกล้าไม้จาก โครงการ Farm Hug Sharing Center รวมถึง พาชุมชนไปศึกษาเรียนรู้วิถีเกษตรอินทรีย์ปราศจากสารเคมี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการขยะ ณ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติมาบเอื้อง เพื่อนำไปปรับใช้ในชุมชน





โครงการ BAFS GROUP เติบโตตามฝัน แบ่งปันโอกาส โรงเรียนบ้านแม่สลิค อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก

ผู้ได้รับผลประโยชน์ :

โรงเรียนบ้านแม่สลิค อ. บ้านตาก จ. ตาก จำนวน **94** ราย

กิจการทอขนส่งน้ำมันของบริษัท บาฟส์ขนส่งทางท่อ จำกัด นอกจากมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในภาคเหนือ และยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งน้ำมันทางรถแล้ว การที่ทอขนส่งน้ำมันพาดผ่านไปยังหลายพื้นที่ ยังเป็นโอกาสให้กลุ่มบริษัทได้พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยโรงเรียนบ้านแม่สลิค อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก เป็นหนึ่งในโรงเรียนที่กลุ่มบริษัทเข้าไปสนับสนุนด้วยการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกเยาวชนให้ตระหนักถึงการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยการคัดแยกขยะเริ่มต้นจากกล่องนมโรงเรียน และการรีไซเคิลขยะเพื่อนำมาใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดรายได้เพิ่มเติม โดยได้นำถุงนม กล่องนมมาประดิษฐ์เสื้อสมาธิในชั่วโมงคุณธรรมซึ่งเป็นหลักสูตรการเรียนการสอนของโรงเรียน และประดิษฐ์เป็นของใช้ของตกแต่งต่าง ๆ เพื่อนำไปขายเพิ่มรายได้เสริม นอกจากนี้ พนักงานบริษัทยังได้ดัดแปลงถังขยะจากวัสดุอุปกรณ์ของบริษัทให้มีความสูงเหมาะสมเพื่อทำให้การแยกขยะเป็นไปด้วยความสะดวกและเหมาะสมกับความสูงเด็กนักเรียน และวาดภาพขยะลงบนถัง เพื่อให้เด็กเล็กสามารถเข้าใจง่ายและแยกได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังส่งเสริมความรู้การเพาะเห็ดนางฟ้าเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารกลางวัน เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้กับนักเรียน



ผลผลิตจาก
โครงการจำนวน **46** กิโลกรัม

จำหน่ายเป็นรายได้เสริมตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม-10 พฤศจิกายน 2567
เป็นเงิน **3,680** บาท



5. ด้านความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี



โครงการสนับสนุนกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น
ผู้ได้รับผลประโยชน์ :
ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ที่บริษัทไปดำเนินการ

บริษัทมุ่งมั่นอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่นให้คงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมสืบไป จึงได้สนับสนุนกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น แห่ผ้าห่มพระประธานองค์หลวงพ่อเขียวสุโขพุทโธภาควา กวนกาลละแมเทศกาลสงกรานต์ วันสงกรานต์ แห่เทียนเข้าพรรษา ประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติเพื่ออนุรักษ์วิถีชุมชน และส่งเสริมกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นระหว่างชุมชนและบริษัทอีกด้วย



6. ด้านเศรษฐกิจ



โครงการแปลงนาข้าวเกษตรอินทรีย์ พื้นที่รอบคลังน้ำมันพิจิตร

ผู้ได้รับผลประโยชน์ :

เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน **11** ครัวเรือน

เนื่องจากพื้นที่ตั้งของคลังน้ำมันพิจิตร ของบริษัท บาส์ชนสงฆ์ทางทอ จำกัด ล้อมรอบไปด้วยแปลงนาข้าว ซึ่งในอดีตเมื่อถึงฤดูเก็บเกี่ยว เกษตรกรจะเผาซึ่งข้าว ซึ่งทำให้เกิดมลภาวะทางอากาศและทำให้เกิดความเสี่ยงต่อคลังน้ำมัน บริษัทจึงจัดให้มีโครงการแปลงนาข้าวเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่ทำนาบนพื้นฐานเกษตรอินทรีย์ ซึ่งปราศจากการเผา ทำให้สามารถลดปัญหา PM 2.5 ในพื้นที่ได้ และลดความเสี่ยงในการเกิดอัคคีภัยต่อคลังน้ำมัน นอกจากนี้ ยังทำให้ชุมชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยได้รับการสนับสนุนถ่ายทอดองค์ความรู้จากโครงการทหารพันธุ์ดี กองทัพอากาศที่ 3 และมูลนิธิชัยพัฒนา ร่วมถ่ายทอดความรู้การเพาะปลูกข้าวอินทรีย์ให้เกษตรกร ซึ่งกลุ่มบริษัทสนับสนุนดำเนินการมาแล้วตั้งแต่ปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และในปี 2567 มีพื้นที่เพาะปลูกรวม 206 ไร่ ในตำบลบ้านนา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เริ่มทำการเพาะปลูกเมื่อช่วงเดือนสิงหาคม 2567 และเกษตรกรทำการเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงเดือนธันวาคม 2567 ซึ่งกลุ่มบริษัทรับซื้อผลผลิตข้าวเปลือกทั้งหมด โดยข้าวที่รับซื้อได้นำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางสังคม เช่น บริจาคเป็นข้าวกลางวันให้กับโรงเรียนในพื้นที่การปฏิบัติงานกลุ่มบริษัท บริจาคในพื้นที่ประสบภัยพิบัติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2567 บริจาคในโครงการ BKK Food Bank ของกรุงเทพมหานคร ใช้ในห้องอาหารของบริษัทเพื่อให้พนักงานบริโภคข้าวที่ปลอดภัยและปลอดสารพิษ รวมถึง เป็นของที่ระลึกให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ในกิจการของบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนต่อยอดเพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนโดยการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและจัดหาช่องทางทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรต่อไป



ผลผลิตโครงการ
ข้าวเปลือกจำนวน **86.2** ตัน

สร้างรายได้จากการขายข้าวเปลือก
จำนวน **1,035,319** บาท





การสนับสนุนสินค้าจากชุมชนเพื่อใช้ในกิจกรรมของบริษัทและ
กระจายรายได้สู่ชุมชน

ผู้ได้รับผลประโยชน์ :
ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ที่บริษัทไปดำเนินกิจการ

เพื่อสนับสนุนสินค้าจากชุมชนมาใช้ในกิจกรรมของบริษัทและเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน บริษัทจึงจัดซื้อสินค้า
ที่เกิดจากการผลิตและจำหน่ายโดยชุมชน ดังนี้



อาหารและของว่าง
เพื่อจัดประชุมของบริษัท

พื้นที่สุวรรณภูมิ
จำนวน 8 ครั้ง คิดเป็นเงิน 36,966 บาท
พื้นที่ดอนเมือง
จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นเงิน 3,200 บาท



ผลไม้จากเกษตรกร
จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่

มังคุด คิดเป็นเงิน 5,302 บาท
ลำไย คิดเป็นเงิน 5,550 บาท
มะม่วงน้ำดอกไม้ คิดเป็นเงิน 850 บาท



7. ด้านสาธารณประโยชน์



โครงการสนับสนุนแปลงผักและองค์ความรู้เกษตรอินทรีย์
ให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี บ้านพักฉุกเฉิน

ผู้ได้รับผลประโยชน์ :

ผู้พักอาศัยในบ้านพักฉุกเฉิน (ดอนเมือง) จำนวน **37** ราย

บริษัทเล็งเห็นว่าองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์จากโครงการ Farm Hug by BAFS Group ที่เริ่มต้นจากวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีพืชผักปลอดสารพิษรับประทานนั้น สามารถต่อยอดเพื่อเป็นประโยชน์แก่สาธารณะได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ขาดโอกาสและต้องการความช่วยเหลือ จึงเกิดเป็นโครงการสนับสนุนแปลงผักและองค์ความรู้เกษตรอินทรีย์ให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีบ้านพักฉุกเฉิน ที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายและสร้างเสริมโภชนาการ ทั้งยังส่งเสริมความรู้ไปต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคต โดยผลผลิตถูกนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารสำหรับเด็กและสตรีที่มาพักพิงและอาศัย เพื่อการผ่านพ้นปัญหาและเหตุที่เคยเผชิญและยังไม่สามารถพึ่งพิงตนเองหรือครอบครัวได้



ผลการดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชน ปี 2567

เป้าหมาย ความพึงพอใจของชุมชน ร้อยละ 80



พื้นที่สถานีจัดเก็บน้ำมัน อากาศยานดอนเมือง

1. โครงการอบรมเกษตรกรอินทรีย์พื้นที่ชุมชนประชากร 3
2. โครงการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ชุมชนประชากร 3 และชุมชนร่มไทรงาม

ผลสำรวจความพึงพอใจ
การมีส่วนร่วมกับชุมชน ร้อยละ **96.95**



พื้นที่สถานีจัดเก็บน้ำมัน อากาศยานสุวรรณภูมิ

1. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชนพื้นที่โดยรอบสถานีจัดเก็บน้ำมันสุวรรณภูมิ
2. โครงการเผชิญเหตุฉุกเฉินและส่งเสริมการเรียนรู้พื้นที่สุวรรณภูมิ

ผลสำรวจความพึงพอใจ
การมีส่วนร่วมกับชุมชน ร้อยละ **93.28**



พื้นที่คลังน้ำมันนครลำปาง

โครงการพืชผักอินทรีย์ “ชุมชนเบิกบาน
อาหารปลอดภัย”

ผลสำรวจความพึงพอใจ
การมีส่วนร่วมกับชุมชน ร้อยละ **90.93**



พื้นที่คลังน้ำมันพิจิตร

โครงการแปลงนาข้าวเกษตรอินทรีย์
พื้นที่รอบคลังน้ำมันพิจิตร

ผลสำรวจความพึงพอใจ
การมีส่วนร่วมกับชุมชน ร้อยละ **96.67**



พื้นที่โรงไฟฟ้า ต. ขะน้อ อ. แม่ระมาด

โครงการ “สร้างสัมพันธ์ สร้างสรรค์
วิถีชุมชน เพื่อความยั่งยืน
โครงการ 2, 3” โรงเรียนบ้านแม่ระมาดน้อย

ผลสำรวจความพึงพอใจ
การมีส่วนร่วมกับชุมชน ร้อยละ **90.08**



พื้นที่โรงไฟฟ้า ATCE 1-3 ปราจีนบุรี

โครงการ “สร้างสัมพันธ์
สานฝันเกษตรกรตัวน้อย” โครงการ 1
โรงเรียนบ้านหนองปรือน้อย

ผลสำรวจความพึงพอใจ
การมีส่วนร่วมกับชุมชน ร้อยละ **99.12**

โครงการที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2567

โครงการ Farm Hug by BAFS Group



Farm Hug by BAFS Group คือ โครงการเพาะปลูกผักสลัด และพืชผักสวนครัวตามแนวทางเกษตรอินทรีย์บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนจากพื้นที่ของกลุ่มบริษัท ที่ริเริ่มมาจากความตั้งใจให้พนักงานมีผักปลอดสารพิษรับประทานเพื่อสุขภาพกายและใจที่แข็งแรงตามปณิธานการดูแลสังคมภายในของบริษัท โดยเริ่มต้นจากแปลงผักขนาดเล็กในพื้นที่สถานีจัดเก็บน้ำมันดอนเมืองเมื่อปี 2562 ที่ร่วมเพาะปลูกและดูแลโดยพนักงานที่มีจิตอาสาหมุนเวียนกันมา จึงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของพื้นที่การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการทำการเกษตรอินทรีย์ และพื้นที่ส่วนรวมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กร

การดำเนินงานของ Farm Hug by BAFS Group ยึดถือการทำเกษตรบนพื้นฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy โดยมุ่งเน้นการใช้วัสดุเพาะปลูกจากธรรมชาติ โดยการนำวัสดุอินทรีย์เศษหญ้าเศษใบไม้จากการดูแลพื้นที่

ภายในบริษัท รวมถึงขยะเศษอาหารจากการบริหารจัดการขยะภายในพื้นที่สำนักงานมาเข้ากระบวนการผลิตดินและปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในโครงการ นอกจากนี้ยังนำน้ำทิ้งของสำนักงานมาบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเลียนแบบธรรมชาติและได้รับการตรวจวัดตามมาตรฐานน้ำเพื่อนำมาใช้หมุนเวียนภายในโครงการอีกด้วย ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ยังทำให้ต้นทุนในกระบวนการเพาะปลูกลดลง จากการหมุนเวียนวัสดุเหลือทิ้ง-เหลือใช้นำกลับมาใช้ใหม่อีกด้วย

ในเวลาต่อมา โครงการ Farm Hug by BAFS Group เริ่มเติบโตแตกกิ่งไปจากความดูแลเอาใจใส่ของผู้บริหารและพนักงานทุกภาคส่วน มีการแต่งตั้งผู้ดูแลการเพาะปลูกอย่างครบวงจรและจัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามเป้าประสงค์คือ ให้พนักงานกลุ่มบริษัทได้รับประทานผักปลอดสารพิษที่ดีต่อสุขภาพ และได้รับ



องค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์อย่างง่ายไปประยุกต์ใช้กับการปลูกผักกับประทานเองในครัวเรือน โดยโครงการฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านเกษตรอินทรีย์ในทุกขั้นตอนตั้งแต่ต้นทางจากเมล็ดพันธุ์ จนถึงกระบวนการปลายทางการบรรจุและส่งมอบผลผลิตสู่ผู้บริโภคตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร หรือ GAP



ในปี 2567 นี้ บริษัทได้ยกระดับบทบาทของโครงการ Farm Hug by BAFS Group ให้เป็นศูนย์แบ่งปันความรู้ หรือ Sharing Center ให้แก่พนักงาน ชุมชน หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจการทำเกษตรอินทรีย์และการปลูกผักสวนครัว โดยได้แบ่งปันความรู้ด้านการทำเกษตรอินทรีย์ในครัวเรือน และให้การสนับสนุนแปลงปลูกและเมล็ดพันธุ์ผักสวนครัวพระราชทานจากกรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ให้แก่ชุมชนประชากร 3 เขตดอนเมือง และสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ บ้านพักฉุกเฉินดอนเมือง ซึ่งโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชนทั้งหมดนี้ มีเป้าหมายในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการพึ่งพาตัวเองได้ของชุมชน และยังสนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย





อบรมพนักงาน
4 รุ่น 80 คน
เพื่อนำองค์ความรู้ไปปลูก
ในครัวเรือน



อบรมให้ความรู้เรื่อง
เกษตรอินทรีย์
216 หลังคาเรือน



สนับสนุน โครงการอาหารปลอดภัยกับสมาคมส่งเสริม
สถานภาพสตรีฯ บ้านพักฉุกเฉิน



ผู้หญิงวัยผู้ใหญ่
(18-59 ปี)
จำนวน 19 คน



เด็กทารก/เด็กอ่อน
(แรกเกิด-1 ปี 6 เดือน)
จำนวน 11 คน



เด็กก่อนวัยเรียน
(1 ปี 6 เดือน-11 ปี)
จำนวน 7 คน



ผลการดำเนินงานจากโครงการ **Farm Hug by BAFS Group**

ปริมาณผลผลิตรวม **450 กิโลกรัม**

ปริมาณดิน-ปุ๋ยจากไบโอดีป **12,000 กิโลกรัม**

ปริมาณปุ๋ยจากเศษอาหารรวม **143 กิโลกรัม**

ปริมาณน้ำบำบัดวิธีธรรมชาติร้อยละ **71.52**



พื้นที่ปลูก



ผลผลิตผักสด

แปลงผักสวนครัว
ขนาดพื้นที่ **1 งาน**
22 ตารางวา

แปลงผักสลัด
114 ตรม.

จำหน่าย
ให้พนักงาน
ร้อยละ **53.85**

เป็นของที่ระลึก
ร้อยละ **46.15**

การสนับสนุนจากโครงการทหารพันธุ์ดี

- 1. รับเมล็ดพันธุ์พระราชทานจากกรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ จำนวน 21 ชนิด รวม 7.5 กิโลกรัม
- 2. พนักงานเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ โรงเรียนทหารพันธุ์ดี เมื่อวันที่ 11-13 มิถุนายน 2567 และอบรมที่โครงการศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ เมื่อวันที่ 1-10 กรกฎาคม 2567 เรียนรู้เรื่องการจัดเตรียมแปลงปลูก เพาะเมล็ดพันธุ์ ทำดินและปุ๋ยหมักชีวภาพ การใช้แมลงกำจัดศัตรูพืช การเก็บเกี่ยวและการบริหารจัดการผลผลิต



แจกจ่ายต้นกล้าจากเมล็ดพันธุ์พระราชทาน



ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ชุมชนและสังคม	สิ่งแวดล้อม	บริษัท
- ส่งเสริมวิชาชีพที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพได้ให้กับชุมชน - เพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน - ได้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ - ช่วยสร้างความมั่นคงทางอาหาร	- ลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมจากการทิ้งขยะเศษอาหาร โดยการนำมาทำปุ๋ยและดินอินทรีย์ - ไม่ทำลายหน้าดินและแหล่งน้ำสะอาดจากการใช้สารเคมี - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากบริหารจัดการขยะเศษอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ	- พนักงานมีสุขภาพดี ได้รับประทานผักปลอดสารพิษ และได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ - ได้ส่งเสริมให้ชุมชนรอบข้างมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามเป้าหมายและปณิธานของบริษัท - ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม (License to Operate)



โครงการแปลงนาข้าวอินทรีย์

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณให้ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ ร่วมกับกองทัพบกภาคที่ 3 จัดตั้งโครงการทหารพันธุ์ดี เพื่อส่งเสริมให้กำลังพลของกองทัพบกมีความรู้ความสามารถในการปลูกผักปลอดสารพิษที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อการบริโภค ลดภาระค่าใช้จ่ายของครัวเรือน และสามารถจำหน่ายเป็นรายได้เสริม เพื่อช่วยเหลือบุคลากรของกองทัพบกในด้านเศรษฐกิจ สังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ฟังพาดตนเองได้ กลุ่มบริษัทโดยบริษัท บาฟส์ขนส่งทางท่อ จำกัด ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้จากโครงการทหารพันธุ์ดี กองทัพบกภาคที่ 3 และมูลนิธิชัยพัฒนา ร่วมกันถ่ายทอดองค์ความรู้การเพาะปลูกข้าวอินทรีย์ให้เกษตรกรบนพื้นที่แปลงนาของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการที่อยู่ติดกับคลังน้ำมันพิจิตร ตำบลบ้านนา อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนแปลงการเพาะปลูกข้าวตามวิถีเดิมที่พึ่งพิงปุ๋ยเคมีและการเผาซึ่งข้าวเมื่อเก็บเกี่ยวเสร็จสิ้น มาใช้แนวทางเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ชุมชนและสังคม	สิ่งแวดล้อม	บริษัท
- เพิ่มรายได้ที่มั่นคงให้กับครัวเรือน - ลดการใช้สารเคมีที่เป็นพิษในการเพาะปลูก ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ - ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้สารเคมี - สร้างและพัฒนาต่อยอดเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงให้กับชุมชน - ลดความเสี่ยงจากอันตรายในการเผาซึ่งข้าวหลังการเก็บเกี่ยว - ช่วยสร้างความมั่นคงทางอาหาร	- ไม่ทำลายหน้าดินและแหล่งน้ำสะอาดจากการใช้สารเคมี - ลดการปล่อยฝุ่น PM 2.5 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการเผาซึ่งข้าวหลังการเก็บเกี่ยว - ลดความเสี่ยงจากการสูญเสียระบบนิเวศจากการเผาซึ่งข้าว	- ลดความเสี่ยงจากโอกาสการเกิดไฟไหม้ลามจากนาข้าวของเกษตรกรมายังคลังน้ำมัน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายมูลค่าสูง - ได้ส่งเสริมให้ชุมชนรอบข้างคลั่งน้ำมันพิจิตรมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามเป้าหมายและปณิธานของบริษัท - ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม (License to Operate)



เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ
จำนวน **11** ราย



พื้นที่เพาะปลูก
จำนวน **206** ไร่



ผลผลิตข้าวเปลือก
จำนวน **86,240** กก.



ผลผลิตข้าวสารหอมมะลิ
จำนวน **50,300** กก.



สร้างรายได้ให้ชุมชน
1,035,319 บาท

โดยกลุ่มบริษัทรับซื้อผลผลิตข้าวทั้งหมดที่ได้จากโครงการฯ เพื่อส่งต่อในโครงการช่วยเหลือสังคมอื่น ๆ เช่น โครงการ BKK Food Bank ร่วมกับสำนักงานเขตดอนเมือง และ BAFS Group เต็มพลังฝ่าวิกฤติอุทกภัย อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เป็นต้น รวมถึง ใช้เป็นของที่ระลึกในกิจการบริษัท แสดงถึงความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้กับเกษตรกรและชุมชนตามความตั้งใจตั้งปณิธาน “เต็มพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน”

โครงการพืชผักอินทรีย์ “ชุมชนเบิกบาน อาหารปลอดภัย”

ตามที่กองทัพบกได้ดำเนินโครงการทหารพันธุ์ดี (เกษตรอินทรีย์) ในพื้นที่กองทัพบกที่ 3 ตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการผลิตเมล็ดพันธุ์พืช และส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับบุคลากรในการลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนและมีอาชีพเสริม รวมถึง การพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรของกองทัพบกที่ 3 และประชาชนในพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยนำองค์ความรู้ในการปลูกข้าวแบบเกษตรอินทรีย์และการปลูกพืชผักสวนครัวมาถ่ายทอดให้กับประชาชนพื้นที่รอบคลังน้ำมันนครลำปาง บริษัท บาฟส์ขนส่งทางท่อ จำกัด เพื่อเป็นโครงการตัวอย่างในการปลูกพืชผักสวนครัวในพื้นที่ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง

กลุ่มบริษัทจึงร่วมส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร ครูและนักเรียนโรงเรียนสบปราบพิทยาคม อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง เข้ามาใช้ประโยชน์บนพื้นที่ของบริษัท เพื่อเพาะปลูกพืชผักสวนครัวและผลไม้ตามแนวทางเกษตรอินทรีย์บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น อะโวคาโด กาแฟ มะม่วงน้ำดอกไม้ และโรงเรือนเพาะเห็ดนางรมดำ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารเคมีและสร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือน



ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ชุมชนและสังคม	สิ่งแวดล้อม	บริษัท
- เพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน - ได้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ - ส่งเสริมวิชาชีพที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพได้ให้กับชุมชน - นักเรียนและชุมชนมีพื้นที่การเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า - ช่วยสร้างความมั่นคงทางอาหาร	- ไม่ทำลายหน้าดินและแหล่งน้ำสะอาดจากการใช้สารเคมี - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการบริหารจัดการขยะเศษอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ	- ได้ส่งเสริมให้ชุมชนรอบข้างคลั่งน้ำมั่นคงอย่างมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามเป้าหมายและปณิธานของบริษัท - ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม (License to Operate)



โครงการสร้างสัมพันธ์ สานฝันเกษตรกรตัวน้อย

จากปณิธาน “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” กลุ่มบริษัทตั้งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนทุกพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงที่ตั้งของโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนโครงการปราจีนบุรี 1 และ 2 ตำบลห้วยหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี และโครงการแม่ระมาด โซลาร์ (MRS) ตำบลชะเนือ อำเภอมะระมาด จังหวัดตาก โดยบริษัทได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของชุมชนก่อนเริ่มโครงการฯ ผลสำรวจสรุปได้ว่า ชุมชนมีความประสงค์ให้บริษัทช่วยพัฒนาส่งเสริมโรงเรียนและการศึกษา รวมถึง สนับสนุนกิจกรรมเยาวชนเกษตรกรโรงเรียน ซึ่งโครงการเริ่มต้นดำเนินการตั้งแต่ปี 2566 และปัจจุบันดำเนินการอยู่ใน 2 พื้นที่โรงไฟฟ้าของบริษัท



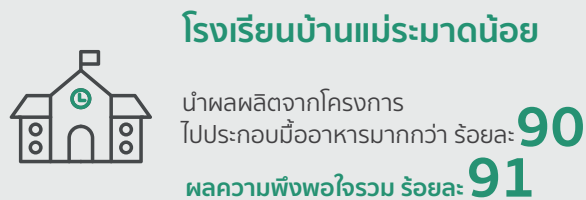
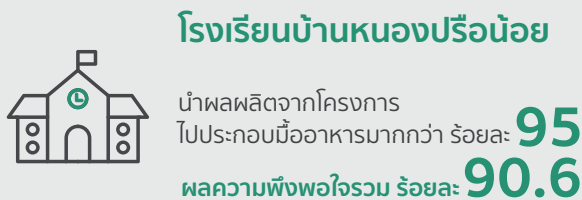
โรงเรียนบ้านหนองปรือน้อย

- จำนวนนักเรียน 108 คน ชั้นอนุบาลถึงประถมศึกษาปีที่ 6
- จบประมาณค่าอาหาร 21 บาท ต่อคน ต่อวัน
- เริ่มโครงการเมื่อเดือนมกราคม ปี 2566

โรงเรียนบ้านแม่ระมาน้อย

- จำนวนนักเรียน 359 คน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 3
- จบประมาณค่าอาหาร 23 บาท ต่อคน ต่อวัน
- เริ่มโครงการเมื่อเดือนตุลาคม ปี 2566

กลุ่มบริษัทโดยบริษัท บาฟส์ คลีน เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด สนับสนุนอุปกรณ์และองค์ความรู้ในการปลูกผักสวนครัวแบบเกษตรอินทรีย์บนพื้นฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน และปรับปรุงโรงเพาะเห็ดให้โรงเรียน โดยมีจุดประสงค์เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายอาหารกลางวันของเด็ก ๆ รวมถึง สร้างรายได้เพิ่มเติมจากผลผลิตที่เหลือจากการทำอาหารกลางวันของครูและนักเรียน โดยมีผลการดำเนินโครงการ ดังนี้



ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ชุมชนและสังคม	สิ่งแวดล้อม	บริษัท
• ครูและนักเรียนได้รับประทานผักปลอดสารพิษ • ได้รับองค์ความรู้ด้านการทำเกษตรอินทรีย์และสามารถนำไปต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับครัวเรือน • ช่วยสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับชุมชน	• ไม่ทำลายหน้าดินและแหล่งน้ำสะอาดจากการใช้สารเคมี • ลดขยะเศษอาหารและขยะอินทรีย์ประเภทอื่น ๆ จากการนำไปทำปุ๋ยอินทรีย์ • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากบริหารจัดการขยะเศษอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ	• ได้ส่งเสริมให้ชุมชนรอบข้างโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดทั้ง 2 แห่ง ให้มีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามเป้าหมายและปณิธานของบริษัท • ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม (License to Operate)



โครงการปลูกป่าเชิงนิเวศ (Eco-Forest) “บาฟส์อาสา...เติมป่าเต็มสุข”

กลุ่มบริษัทมีนโยบายส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างพื้นที่สีเขียวให้ชุมชนรอบข้างโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ของบริษัท บาฟส์ คลีน เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ที่โครงการปราจีนบุรี 1-2 อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี พื้นที่ขนาดประมาณ 45 ไร่ และโครงการปราจีนบุรี 3 อำเภอศรีมโหสถ จังหวัดปราจีนบุรี พื้นที่ขนาดประมาณ 10 ไร่โดยริเริ่มเพื่อเพิ่มแหล่งผลิตอากาศบริสุทธิ์และแหล่งกักเก็บคาร์บอน ตลอดจนสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมสร้างพื้นที่ป่าในโครงการปลูกป่าเลียนแบบป่าธรรมชาติ (Eco-Forest) ด้วยการเพาะปลูกพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด ทั้งไม้สูงยืนต้น ไม้กลาง ไม้ต่ำ เช่น ตะเคียนทอง พะยอม อินทนิล นนทรีย์ป่า มะค่าโมง พะยุง ยางนา สัก และตะแบก เป็นต้น และกำหนดแผนการดูแลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้พื้นที่ป่าที่สมบูรณ์ในอนาคต



พื้นที่ ATCE 1 และ 2
 สรุปจำนวนต้นไม้จากการสำรวจโครงการฯ
 มีจำนวน **3,776** ต้น
 อัตราการเจริญเติบโตของต้นไม้ ร้อยละ **94.4**

พื้นที่ ATCE 3
 สรุปจำนวนต้นไม้จากการสำรวจโครงการฯ
 มีจำนวน **1,009** ต้น
 อัตราการเจริญเติบโตของต้นไม้ ร้อยละ **100.9**

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมอาชีพให้กับคนท้องถิ่นด้วยการว่าจ้างเพื่อดูแลบำรุงรักษาต้นไม้ และปรับปรุงระบบน้ำภายในพื้นที่อีกด้วย

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ชุมชนและสังคม	สิ่งแวดล้อม	บริษัท
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน - สร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม - สร้างอาชีพให้แรงงานท้องถิ่น	- สร้างแหล่งกักเก็บคาร์บอนและผลิตอากาศบริสุทธิ์ - ส่งเสริมการดูแลระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	- สร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานบริษัท - ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม (License to Operate)



ส่วนที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



ชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม



มูลนิธิเติมใจเต็มสุข



มูลนิธิเติมใจเต็มสุข ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2564 เพื่อสานต่อปณิธานของกลุ่มบริษัท BAFS Group ที่ต้องการสร้างความสุข และสร้างแรงบันดาลใจ เติมเต็มให้ผู้คนในสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยหัวใจของชาว BAFS Group

ตลอดระยะเวลากว่า 40 ปีที่ผ่านมา นอกจากการให้บริการอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล BAFS Group ใส่ใจชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่ไปดำเนินกิจการเสมอ และเพราะการมีส่วนร่วมกับชุมชนนี้เอง ทำให้ได้รู้ว่า ยังมีนักเรียน และผู้คนในชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลืออีกมาก จึงก่อตั้งมูลนิธิ “เติมใจเต็มสุข” ขึ้น เพื่อให้การช่วยเหลือและพัฒนาผู้คนในชุมชนและสังคมต่าง ๆ เป็นไปอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับการสนับสนุนการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิเด็ก โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของมูลนิธิไว้อย่างชัดเจน ดังนี้



ส่งเสริม พัฒนา และช่วยเหลือชุมชน
ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ส่งเสริมการศึกษา
และให้ทุนการศึกษา
แก่ผู้ที่ยากจน



ดำเนินการเพื่อสาธารณประโยชน์
การบำเพ็ญทานและการกุศลต่าง ๆ



ร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ
เพื่อสาธารณประโยชน์



ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

โดยกลุ่มบริษัทให้การสนับสนุนมูลนิธิเต็มใจเต็มสุขผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการมูลนิธิฯ ที่ประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากทุกภาคส่วนมาเป็นสมาชิกเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนตามเจตนารมณ์ และผ่านการบริจาคจากกลุ่มบริษัท

ความสนับสนุนจากกลุ่มบริษัท ในปี 2567



ยอดเงินบริจาคจากกลุ่มบริษัท

1,500,000.00 บาท



อื่น ๆ

146,253.50 บาท



ยอดเงินบริจาคจากพนักงานในกลุ่มบริษัท

362,967.50 บาท



รวมเงินบริจาค

2,009,230.00 บาท



เดือน
เมษายน

**กิจกรรม
"เติมเต็มฝัน เติมเต็มประสบการณ์
CATC X BAFS Group"**

ณ สถาบันการบินพลเรือน (CATC) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าศึกษางานรับฟังบรรยาย และเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการ พื้นที่การเรียนการสอนของ CATC และเยี่ยมชมพื้นที่สำนักงาน BAFS DMK Storage โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมจาก 4 โรงเรียนประกอบด้วย

- (1) โรงเรียนศรัทธาสมุทร จังหวัดสมุทรสงคราม
- (2) โรงเรียนสบปราบพิทยาคม จังหวัดลำปาง
- (3) วิทยาลัยอาชีวศึกษา เทศบาลเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร
- (4) วิทยาลัยเทคนิคกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

ซึ่งเป็นผู้รับการศึกษาระดับต่อเนื่อง ระดับมัธยมศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) รวมจำนวนนักเรียน 27 คน เพื่อเปิดประสบการณ์นอกห้องเรียน และสร้างแรงบันดาลใจให้กับน้อง ๆ ในการเรียนและสร้างอาชีพในอนาคต



เดือน
กรกฎาคม

**มอบทุนการศึกษาให้แก่
บุตรของกำลังพลกองทัพอากาศที่ 3**

ณ สโมสรบันเทิงทัพ ค่ายสมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดพิษณุโลก โดยมูลนิธิสนับสนุน จำนวน 34 ทุน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 102,000 บาท

**คณะอนุกรรมการ
มูลนิธิเติมใจเติมสุขเยี่ยมเยียน
นักเรียนทุน ประจำปี 2567**

ณ โรงเรียนศรัทธาสมุทร และเทคนิคสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และทำความรู้จักกับนักเรียนทุน มูลนิธิฯ รวมทั้งรับทราบถึง ความเป็นอยู่ ความต้องการ และความคาดหวังของนักเรียน ผู้ได้รับทุน



เดือน
พฤศจิกายน

**มูลนิธิมอบทุนการศึกษา
แบบต่อเนื่องประจำปี 2567**

ให้แก่โรงเรียน 12 โรงเรียน และมหาวิทยาลัย 8 แห่ง ในพื้นที่ 11 จังหวัด ประกอบด้วย เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปาง, ตาก, กำแพงเพชร, พิษณุโลก, ปราจีนบุรี, สมุทรสงคราม, ขอนแก่น, นครปฐม, กรุงเทพฯ รวมจำนวน 169 ทุน วงเงินรวมจำนวน 1,195,000 บาท



การมอบทุนการศึกษาประจำปี 2567

ระดับการศึกษา	จำนวนทุน	จำนวนเงิน (บาท)
1. มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)	115 ทุน	345,000
2. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	16 ทุน	80,000
3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	20 ทุน	140,000
4.ปริญญาตรี	18 ทุน	630,000
รวม	169 ทุน	1,195,000

หมายเหตุ : ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 3,000 บาท/ทุน, ระดับ ปวช. จำนวน 5,000 บาท/ทุน, ระดับ ปวส. จำนวน 7,000 บาท/ทุน, ระดับปริญญาตรี จำนวน 35,000 บาท/ทุน

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการฯ ได้เดินทางไปปฏิบัติภารกิจมอบทุนการศึกษาประจำปี 2567 ให้แก่ 8 โรงเรียน ในพื้นที่ 4 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพิจิตร กำแพงเพชร ตาก และลำปาง เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 โดยมีนายประกอบเกียรติ นินนาท รองประธานกรรมการมูลนิธิร่วมเดินทางไปมอบทุนการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

นักเรียนทุนปริญญาตรีต่อเนื่อง มูลนิธิเติมใจเต็มสุข

มูลนิธิเติมใจเต็มสุข สนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จนถึงระดับปริญญาตรี เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนที่มีความประพฤติดี มีความกตัญญูแต่ขาดทุนทรัพย์ จำนวน 6 ทุน ปัจจุบันนักเรียนทุนต่อเนื่องกำลังศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรี โดยระหว่างศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยมีผลงานด้านวิชาการ ดังนี้

ได้รับรางวัล Young Rising Star Award (Silver Prize) จากการนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีครั้งที่ 50 (STT50) โดยมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 1,000 คน จาก 20 ประเทศทั่วโลก มีการนำเสนอผลงานวิชาการแบบ Oral Presentation 200 เรื่อง และการนำเสนอแบบ Poster 300 เรื่อง ในหลากหลายสาขา อาทิ สาขาฟิสิกส์ วิทยาศาสตร์ชีวภาพ

เคมี คณิตศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม และอาหารและวิทยาศาสตร์การเกษตร

ได้รับรางวัลเกียรติบัตรดีเยี่ยม (Certificate of Excellence) การนำเสนอปากเปล่า กลุ่มภูมิศาสตร์กับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนา (NMD) ผลงานวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์พื้นที่อ่อนไหวต่อการเกิดดินถล่มในอำเภอ ปอเกือ จังหวัดน่าน ด้วยวิธีอัตราสวนความถี่

รางวัลดังกล่าวทำให้น้องๆ ได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อเติมเต็มประสบการณ์ระหว่างเรียน อีกทั้งสามารถต่อยอดเพื่อใช้ทำงานในอนาคต เป็นบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถรวมถึงสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับตนเองและครอบครัว

ตัวอย่างนักเรียนทุนปริญญาตรีต่อเนื่อง

หนึ่งในตัวอย่างนักเรียนที่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิ เติบโตเต็มสุขที่เราภาคภูมิใจ แต่เดิมน้องอยู่อาศัยในบ้านปูน ชั้นเดียวกับ ยาย แม่ และน้องต่างบิดา โดยมีพ่อเลี้ยงเป็น เสาหลักหาเลี้ยงครอบครัวเพียงคนเดียวด้วยอาชีพรับจ้าง ซึ่งไม่สามารถสนับสนุนเรื่องการศึกษาได้อย่างเต็มที่เนื่องจากมี รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย ทำให้ความฝันในการเรียนต่อ ะดับปริญญาสำหรับน้องแทบเป็นไปไม่ได้เลย มูลนิธิเติบโต เต็มสุขเล็งเห็นแล้วว่า น้องซึ่งเป็นเด็กเรียนดีแต่ขาดโอกาส จึงได้เข้ามาสนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการศึกษาเป็นเวลากว่า 5 ปี ตั้งแต่มัธยมศึกษาปีที่ 5 จนถึงระดับปริญญาตรี (ปี 2562-2567) โดยระหว่างการศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย น้องยังได้รับรางวัลเกียรติบัตรดีเยี่ยม (Certificate of Excellence) จากผลงานการวิจัยที่เกี่ยวกับภูมิศาสตร์กับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนา ปัจจุบันน้องได้รับโอกาส เข้าฝึกงานในองค์กรมหาชนระดับประเทศแห่งหนึ่งและคาดว่าจะ ได้รับการบรรจุเข้าทำงานภายหลังการเรียนจบ ซึ่งผลการเรียน ปัจจุบันอยู่ที่ 3.94 และจะสามารถคว้ารางวัลเกียรตินิยมมาได้ อย่างแน่นอน โดยน้องมีความใฝ่ฝันว่าในอนาคตจะได้ทำงาน ที่ใช้ระบบดาวเทียมตรวจสอบไฟป่าเพื่อป้องกันป่าไม้ไม่ให้ ถูกทำลาย และนี่เป็นเพียงหนึ่งในความภาคภูมิใจที่กลุ่มบริษัท ที่ได้มีส่วนสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็ก ๆ และ มุ่งมั่นที่จะทำต่อไป เพราะนอกเหนือจากชีวิตความเป็นอยู่ ที่ดีขึ้นแล้ว เด็กเหล่านี้ยังอาจเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาชุมชน ของตนเอง ประเทศไทย รวมถึงโลกของเราได้ในอนาคตอีกด้วย



การมีส่วนร่วมของพนักงาน BAFS Group

เดือนพฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา มูลนิธิ จัดกิจกรรม “เติมเต็มสุข Charity Auction” งานประมูลของรักของหวง ของคณะกรรมการและคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัทที่มอบให้ มูลนิธิ เพื่อการกุศล โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมพนักงานในกลุ่ม

บริษัทในขณะทำการประมูล ออนไลน์ จำนวน 166 คน จำนวนสินค้าเข้าร่วมประมูล 23 ชิ้น รวมยอดเงินบริจาคโดยไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้มูลนิธิจำนวน 178,600 บาท



มูลนิธิเต็มใจเต็มสุขยังคงเดินหน้าสนับสนุนการศึกษาของน้อง ๆ เติมเต็มโลก เติมเต็มสังคม เติมเต็มสุขด้วยใจบาฟส์

ติดต่อเรา

นางสุตาทิพร มติศร

เลขานุการมูลนิธิเต็มใจเต็มสุข

โทร : 0 2834 8900

อีเมล : upliftfoundation@bafs.co.th

ที่อยู่ : 99 หมู่ 10 ตำบลศิระชะจรเข้้น้อย อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ 10570

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 099-3-00046466-4

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พนักงาน



ลูกค้า



ผู้ถือหุ้น



พันธมิตรทางธุรกิจ
และผู้เกี่ยวข้อง



ชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม



ผู้กำกับดูแลและ
ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่ภาคธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ และบริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเชื่อว่าการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งที่ทุกหน่วยงานในบริษัทต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจล้วนส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทยังมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ รวมถึงการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ ทำให้มีโอกาสที่จะพบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นได้ในหน่วยกิจกรรมหรือกระบวนการการดำเนินงาน ดังนั้น การสร้างความเข้าใจและความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับบุคลากรของกลุ่มบริษัทจึงเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องจริงจัง เพื่อให้มั่นใจว่าจะเกิดการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเพื่อยึดถือปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อทุกคนโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพในสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สีผิว เพศ เพศวิถี อัตลักษณ์ทางเพศ ภาษา ศาสนา การศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม

สถานะทางสังคม ทรัพย์สิน หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมาย และต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายไทยและกฎหมายในแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ นโยบายดังกล่าวได้ถูกอ้างอิงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึง หลักสิทธิมนุษยชนตามข้อตกลงประชาคมโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักสากล 10 ประการในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต (The Ten Principles of the United Nations Global Compact) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ตามกฎหมายไทย

และบริษัทให้ความสำคัญกับการพิจารณานโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปีเพื่อทบทวนแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและความเสี่ยงที่เป็นปัจจุบันตามสถานการณ์และรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่อาจเปลี่ยนแปลงไปโดยกระบวนการ



นโยบายสิทธิมนุษยชน

ดังกล่าวครอบคลุมการติดตามความเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการตรวจสอบกระบวนการทำงาน เพื่อกำหนดแผนหรือมาตรการลดความเสี่ยง ตลอดจนหาแนวทางป้องกันด้วยวิธีการจัดการที่เหมาะสมและกำหนดมาตรการเยียวยากรณีที่มีผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น

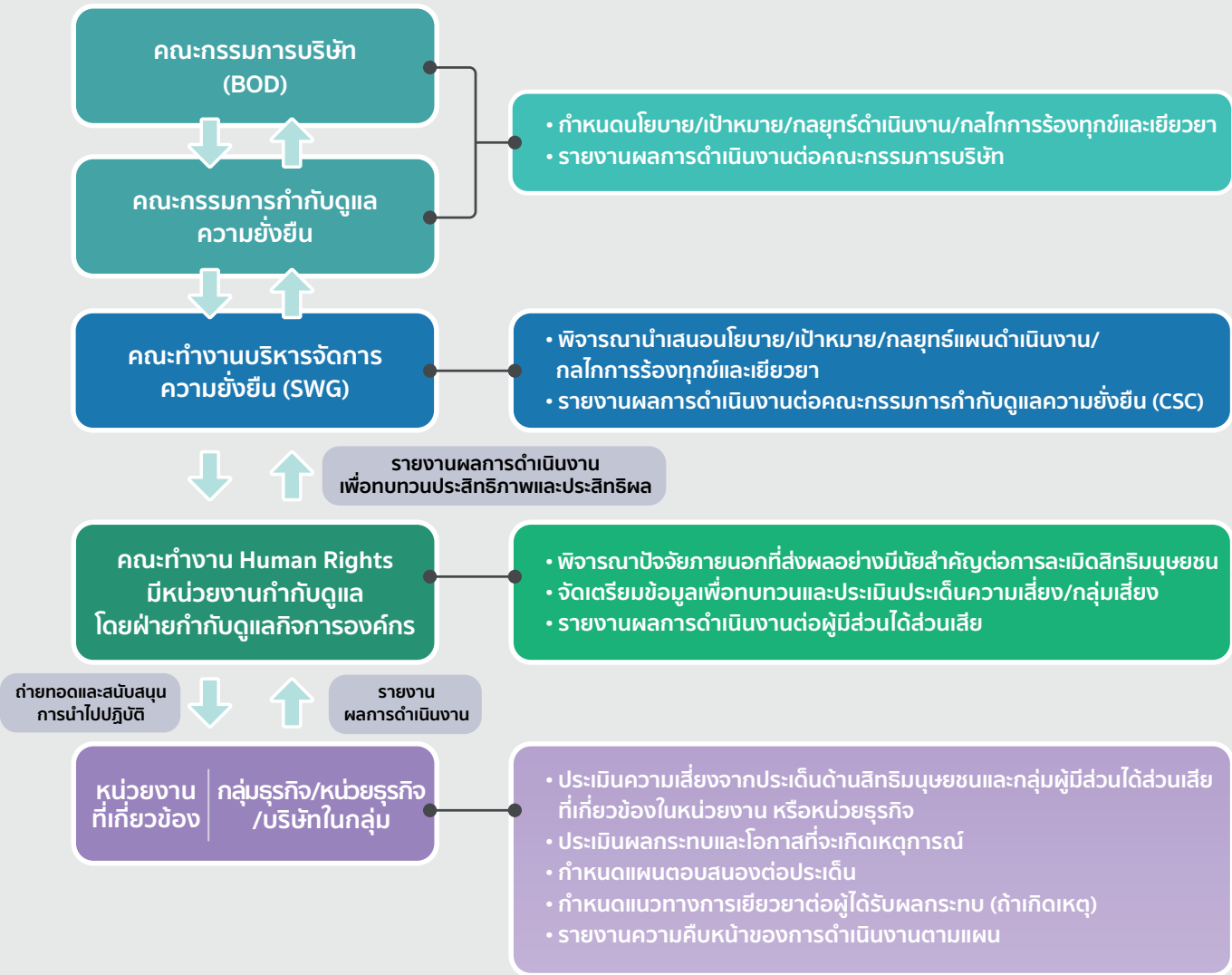
แนวทางบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานและเป็นหนึ่งในเจตนารมณ์ตั้งมั่นให้ความเคารพปฏิบัติตาม และปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกจึงจัดทำแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนแนวปฏิบัติเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งแผนบรรเทาความเสี่ยงและป้องกันเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากบริษัทเองหรือจากคู่ค้าของบริษัท

แนวทางปฏิบัติ

 หลีกเลี่ยงการละเมิด หรือการกระทำที่มีส่วนร่วม ในการละเมิดสิทธิมนุษยชนและ ไม่เพิกเฉยหากพบการกระทำผิด	 ไม่จ้างหรือใช้แรงงานเด็ก รวมถึงสนับสนุนให้เคารพ และปฏิบัติตามหลักสิทธิเด็ก	 พัฒนาการจัดการ สิทธิมนุษยชนรอบด้าน ให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่ระบุ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
 สนับสนุนการมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการระบุประเด็นเกี่ยวกับ สิทธิมนุษยชน รวมทั้งสร้างกลไก ในการเยียวยาบรรเทาผลกระทบ อย่างเหมาะสม	 ตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติ ตามนโยบายสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ	 สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
 สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านสิทธิมนุษยชน ปลูกฝังความตระหนักและ ดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน อย่างเคร่งครัด	 ช่องทางแจ้งเบาะแส และรับข้อร้องเรียน จัดให้มีระบบรับเรื่องและ คุ้มครองผู้ร้องเรียนตาม มาตรการจรรยาบรรณธุรกิจ	 ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย สิทธิมนุษยชนอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานสากล
 เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รายงานผลการดำเนินงาน ด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ		

โครงสร้างการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท



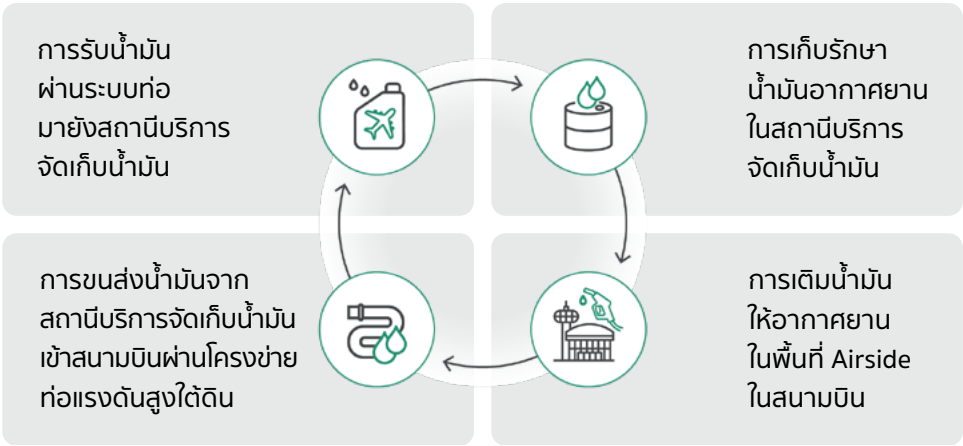
การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)

BAFS ได้นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาใช้เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อในการทำงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึง การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การควบคุมและการเข้าซื้อกิจการ รวมถึงกิจการร่วมค้า และครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงานในประเทศไทยและต่างประเทศตามการขยายธุรกิจและการลงทุนในอนาคต โดยมีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ดังนี้



BAFS จัดทำกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อทบทวนแนวโน้มความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โดยพิจารณาครอบคลุมถึงประเด็นการบังคับใช้แรงงาน การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท รวมถึงกลุ่มผู้เปราะบาง เช่น ผู้พิการ เด็ก ผู้หญิง ชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น

ห่วงโซ่คุณค่าและกระบวนการดำเนินงาน



ซึ่งกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท แบ่งออกเป็น 5 กระบวนการ ดังนี้

1. ประกาศนโยบายและแนวทางปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนให้มีผลบังคับใช้ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงการดำเนินงานของพนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

2. ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่มีแนวโน้มที่จะเกิดจากกิจกรรมของบริษัท

บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรม การมีส่วนร่วม หรือความเชื่อมโยงผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกที่อาจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น แรงงานบังคับ ผู้หญิง เด็ก แรงงานข้ามชาติ และชุมชนท้องถิ่นที่อาจเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจในกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงประเด็นความเสี่ยงด้านความเท่าเทียมของค่าตอบแทนและการเลือกปฏิบัติ

การระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Identification)

การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทได้มีการกำหนดขอบเขตของสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องไว้ดังนี้



สิทธิแรงงาน

- 1 บริษัทมีการสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน
- 2 การไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม
- 3 ใหพนักงานมีสิทธิเสรีภาพในการสมาคมและมีส่วนร่วมในการต่อรอง
- 4 ไม่มีการใช้แรงงานบังคับ หรือใช้แรงงานเด็ก รวมไปถึงการค้ามนุษย์โดยเด็ดขาด
- 5 การไม่ละเมิดและเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน



สิทธิชุมชนและ
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

- 1 การดำเนินงานของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อบริเวณชุมชนใกล้เคียงในเรื่องสิทธิมนุษยชนโดยเด็ดขาด
- 2 ระมัดระวังและคำนึงถึงผลกระทบเชิงลบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยชุมชน
- 3 การดำเนินงานของบริษัทต้องไม่ไปขัดขวางการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของชุมชน
- 4 บริษัทจะมีการจัดการของเสียและวัตถุอันตรายอย่างถูกวิธี



สิทธิลูกค้า

- 1 การบริการของบริษัทมีคุณภาพราคาเป็นธรรม คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- 2 ไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลลูกค้า และมีแนวทางการป้องกันเรื่องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 3 มีแนวทางการบริหารจัดการป้องกันในเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า

โดยในปี 2567 บริษัทระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากแนวโน้มผลกระทบและความเป็นไปได้ ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่า	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง
การรับน้ำมันผ่านระบบท่อ และการเก็บรักษาน้ำมันอากาศยาน ในสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน	พนักงาน	สิทธิแรงงาน
		สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน
	ลูกค้า/ผู้รับเหมา	สิทธิแรงงาน
		อาชีพอนามัยและความปลอดภัยพนักงาน
		สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน
		อาชีพอนามัยและความปลอดภัยลูกค้า/ผู้รับเหมา
ชุมชนโดยรอบพื้นที่	สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม	การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
		การจัดการของเสียและวัตถุอันตราย
		อาชีพอนามัยและความปลอดภัยชุมชน
การขนส่งน้ำมันจากสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันเข้าสนามบินผ่านโครงข่ายท่อแรงดันสูงใต้ดิน	พนักงานของบริษัทย่อย	สิทธิแรงงาน
	ลูกค้า/ผู้รับเหมา	อาชีพอนามัยและความปลอดภัยพนักงาน
		อาชีพอนามัยและความปลอดภัยลูกค้า/ผู้รับเหมา
การเติมน้ำมันให้อากาศยานในพื้นที่ Airside ในสนามบิน	พนักงาน	สิทธิแรงงาน
	ลูกค้า (สายการบิน)	สิทธิลูกค้า
		คุณภาพการบริการตามมาตรฐานสากล
		การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า

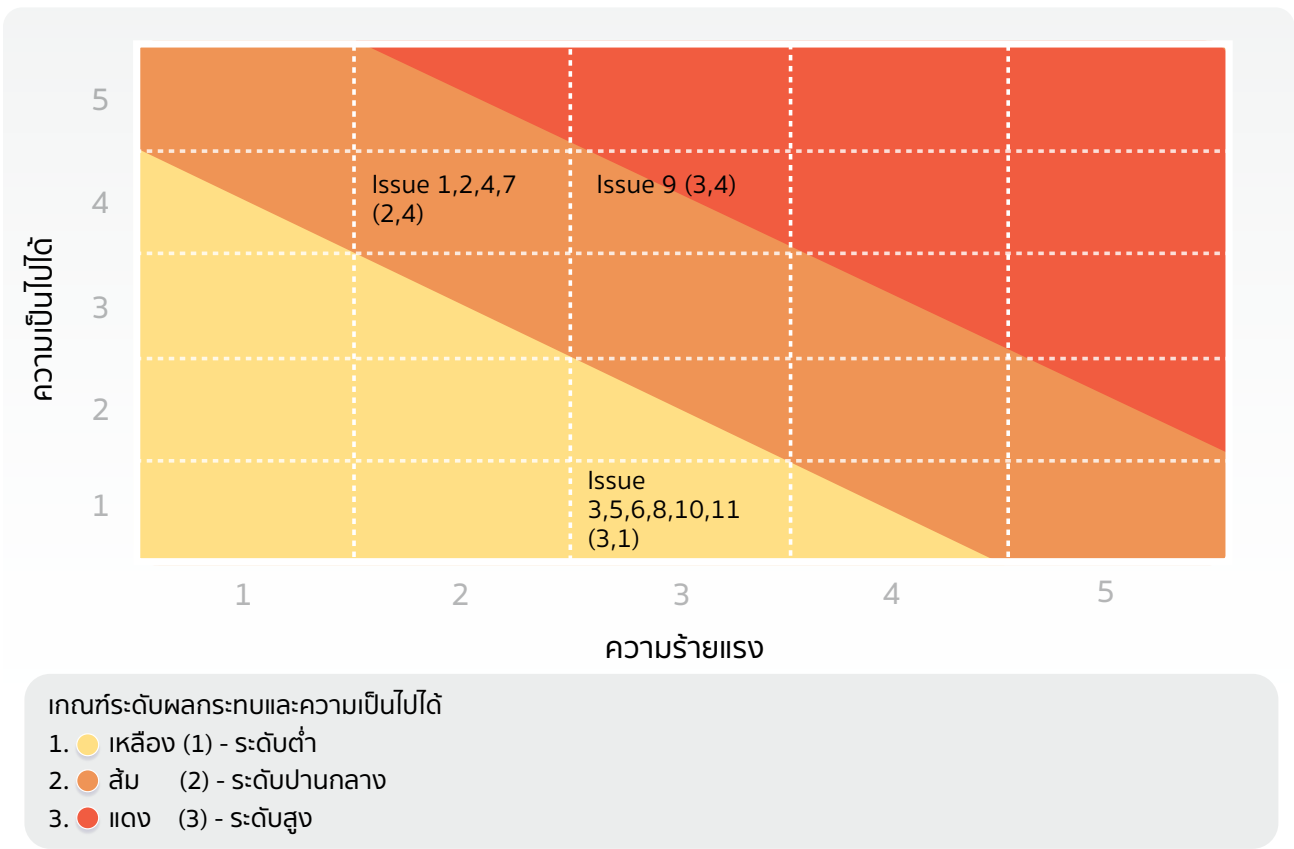
เหตุการณ์/สถานการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นแล้ว/อาจจะเกิดขึ้น (Issue)	ประเภท		
	Cause	Contribute	Link To
พนักงานชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานเกินไป	✓		
พนักงานการทำงานต่อเนื่องโดยไม่สลับใจ	✓		
พนักงานเกิดอุบัติเหตุจากการขาดความตระหนักและไม่ปฏิบัติตาม WI เมื่อทำงานในพื้นที่อันตราย เช่น พื้นที่สูง พื้นที่อับอากาศ	✓		
ผู้รับเหมากำหนดให้แรงงานปฏิบัติงานที่มีชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานเกินไป		✓	
ผู้รับเหมาและแรงงานของผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุจากการขาดความตระหนักและไม่ปฏิบัติตาม WI เมื่อทำงานในพื้นที่อันตราย เช่น พื้นที่สูง พื้นที่อับอากาศ		✓	
ผู้รับเหมามีการใช้แรงงานบังคับ หรือการใช้แรงงานเด็ก		✓	
มลภาวะจากการขนส่งและจัดเก็บน้ำมัน	✓		
ชุมชนการเกิดอุบัติเหตุที่มาจากการทำงานของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เช่น การรั่วไหลของน้ำมัน	✓		
พนักงานเกิดอุบัติเหตุจากการขาดความตระหนักและไม่ปฏิบัติตาม WI เมื่อทำงานในพื้นที่อันตราย เช่น พื้นที่อับอากาศ	✓		
ผู้รับเหมาและแรงงานของผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุจากการขาดความตระหนักและไม่ปฏิบัติตาม WI เมื่อทำงานในพื้นที่อันตราย เช่น พื้นที่สูง พื้นที่อับอากาศ		✓	
ผู้รับเหมามีการใช้แรงงานบังคับ หรือการใช้แรงงานเด็ก		✓	
พนักงานชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานเกินไป	✓		
พนักงานการทำงานต่อเนื่องโดยไม่สลับใจ	✓		
ความล่าช้าของเที่ยวบินที่เกิดจากการให้บริการน้ำมันอากาศยาน	✓		
ให้บริการน้ำมันอากาศยานที่คุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากล	✓		
การรั่วไหลของข้อมูลและการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	✓		

การจัดลำดับความเสี่ยง (Risk Ranking)

จากนั้น บริษัทได้ดำเนินการประเมินความสำคัญของเหตุการณ์/สถานการณ์และจัดลำดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยใช้เกณฑ์ความร้ายแรง (Severity) และความเป็นไปได้ (Likelihood) ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	เหตุการณ์/สถานการณ์ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น (Issue)	ความร้ายแรง (Severity)				ความเป็นไปได้ (Likelihood)
		ขนาดของผลกระทบ	ขอบเขต	ระดับการเยียวยา	คะแนนเฉลี่ยของความร้ายแรง	
สิทธิแรงงาน	1. พนักงานชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานเกินไป	3	2	1	2	4
	2. พนักงานการทำงานต่อเนื่องโดยไม่สมควร	3	2	1	2	4
	3. พนักงานเกิดอุบัติเหตุจากการขาดความตระหนักและไม่ปฏิบัติตาม WI เมื่อทำงานในพื้นที่อันตราย เช่น พื้นที่สูง พื้นที่อับอากาศ	5	2	1	3	1
	4. ผู้รับเหมากำหนดให้แรงงานปฏิบัติงานที่มีชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานเกินไป	3	2	1	2	4
	5. ผู้รับเหมาและแรงงานของผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุจากการขาดความตระหนักและไม่ปฏิบัติตาม WI เมื่อทำงานในพื้นที่อันตราย เช่น พื้นที่สูง พื้นที่อับอากาศ	5	2	1	3	1
	6. ผู้รับเหมามีการใช้แรงงานบังคับ หรือการใช้แรงงานเด็ก	4	3	1	3	1

ประเด็น ความเสี่ยง ด้านสิทธิ มนุษยชน	เหตุการณ์/สถานการณ์ ความเสียง ที่อาจเกิดขึ้น (Issue)	ความร้ายแรง (Severity)				ความเป็น ไปได้ (Likelihood)
		ขนาดของ ผลกระทบ	ขอบเขต	ระดับการ เยียวยา	คะแนน เฉลี่ยของ ความ ร้ายแรง	
สิทธิชุมชนและ สิ่งแวดล้อม	7. มลภาวะจากการขนส่งและ จัดเก็บน้ำมัน	3	3	1	2	4
	8. ชุมชนการเกิดอุบัติเหตุที่ มาจากการดำเนินงานของ บริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม เช่น การรั่วไหล ของน้ำมัน	4	3	1	3	1
สิทธิลูกค้า	9. ความล่าช้าของเที่ยวบิน ที่เกิดจากการให้บริการน้ำมัน อากาศยาน	4	3	1	3	4
	10. ให้บริการน้ำมัน อากาศยานที่คุณภาพไม่เป็น ไปตามมาตรฐานสากล	4	4	1	3	1
	11. การรั่วไหลของข้อมูลและ การนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ใน ทางที่ไม่เหมาะสม	4	3	1	3	1



3. บูรณาการนโยบาย การดำเนินการ และกลไกการควบคุมภายในและภายนอก

เมื่อได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทแล้ว จะถูกนำมาบูรณาการเข้ากับนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และกลไกควบคุม ดังนี้

การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้จากการจัดลำดับทั้ง 11 ประเด็น บริษัทนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและจัดทำแนวทางลดความเสี่ยง ดังนี้

สถานการณ์ความเสี่ยง (Issue)	ระดับความเสี่ยง (Risk Level)	แนวทางการดำเนินการเพื่อยุติ ลด และป้องกันความเสี่ยง (Responding Measures)
Cause (เป็นสาเหตุ)		
Issue 1 : พนักงานชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานเกินไป	ปานกลาง (2)	1. ควบคุมปริมาณงานและเวลาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย
Issue 2 : พนักงานการทำงานต่อเนื่องโดยไม่สมควร	ปานกลาง (2)	1. ควบคุมปริมาณงานและเวลาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย
Issue 3 : พนักงานเกิดอุบัติเหตุจากการขาดความระมัดระวังและไม่ปฏิบัติตาม WI เมื่อทำงานในพื้นที่อันตราย เช่น พื้นที่สูง พื้นที่อับอากาศ	ต่ำ (1)	1. จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในระหว่างปฏิบัติงาน โดยให้ผู้รับเหมารับทราบและกำหนดให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด 2. ตรวจสอบมาตรฐานการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า เช่น ปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) เป็นต้น 3. กำหนดให้มีใบรับรองสำหรับผู้ที่ต้องทำงานเฉพาะ เช่น การทำงานที่อับอากาศ เป็นต้น
Issue 7 : มลภาวะจากการขนส่งและจัดเก็บน้ำมัน	ปานกลาง (2)	1. วัดความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม 2. กระบวนการสำรวจพื้นที่ที่ชุมชนและประเมินความต้องการและความคาดหวังของชุมชน 3. กระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจนและนำมาหารือร่วมกับชุมชน
Issue 8 : ชุมชนการเกิดอุบัติเหตุที่มาจาก การดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เช่น การรั่วไหลของน้ำมัน	ต่ำ (1)	1. กำหนด WI และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด 2. กระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจนและนำมาหารือร่วมกับชุมชน
Issue 9 : ความล่าช้าของเที่ยวบินที่เกิดจากการให้บริการน้ำมันอากาศยาน	ปานกลาง (2)	1. กำหนด WI และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
Issue 10 : ให้บริการน้ำมันอากาศยานที่คุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากล	ต่ำ (1)	1. ควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยานตามมาตรฐานสากล
Issue 11 : การรั่วไหลของข้อมูลและการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	ต่ำ (1)	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA อย่างเหมาะสมและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสม 2. ฝึกอบรม ตรวจสอบ และจัดทำแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ 3. จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้พนักงานทุกคนเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการละเมิดข้อมูล

สถานการณ์ความเสี่ยง (Issue)	ระดับความเสี่ยง (Risk Level)	แนวทางการดำเนินการเพื่อยุติ ลด และป้องกันความเสี่ยง (Responding Measures)
Contribute (มีส่วนร่วม)		
Issue 4 : ผู้รับเหมากำหนดให้แรงงานปฏิบัติงานที่มีชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานเกินไป	ปานกลาง (2)	1. ควบคุมปริมาณงานและเวลาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย
Issue 5 : ผู้รับเหมาและแรงงานของผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุจากการขาดความตระหนักและไม่ปฏิบัติตาม WI เมื่อทำงานในพื้นที่อันตราย เช่น พื้นที่สูง พื้นที่อับอากาศ	ต่ำ (1)	1. จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในระหว่างปฏิบัติงาน โดยให้ผู้รับเหมารับทราบและกำหนดให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด 2. ตรวจสอบมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า เช่น ปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) เป็นต้น 3. กำหนดให้มีใบรับรองสำหรับผู้ที่ต้องทำงานเฉพาะ เช่น การทำงานที่อับอากาศ เป็นต้น
Issue 6 : ผู้รับเหมามีการใช้แรงงานบังคับ หรือการใช้แรงงานเด็ก	ต่ำ (1)	1. กำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องมีการลงนามเพื่อรับทราบเนื้อหาในคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด 2. กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามข้อกำหนดการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเคร่งครัด 3. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
Link To (มีส่วนเกี่ยวข้อง)		
-	-	-

แผนควบคุมความเสี่ยงระดับกระบวนการ (Functional Risk) ด้านสิทธิมนุษยชน

กิจกรรม	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	มาตรการควบคุมความเสี่ยง
การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มบริษัทไม่เข้าใจความต้องการของชุมชนหรือเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยไม่ตั้งใจ ทำให้ชุมชนเกิดความไม่พอใจหรือเข้าใจคลาดเคลื่อน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่เกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมาย License to Operate & Positive Social Impact	• จัดทำและดำเนินการตามแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนกลุ่มบริษัทปี 2567 1. ชุมชนพื้นที่โดยรอบคลังน้ำมันดอนเมือง 2. ชุมชนพื้นที่โดยรอบคลังน้ำมันสุวรรณภูมิ 3. ชุมชนพื้นที่โดยรอบคลังน้ำมันพิจิตร 4. ชุมชนพื้นที่โดยรอบคลังน้ำมันนครลำปาง 5. ชุมชนตามแนวท่อของส่งน้ำมัน 6. โครงการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นกับชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้าของ BC) • จัดทำและดำเนินงานตามคู่มือด้านสิทธิมนุษยชนและทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินกิจการ (Local Community)
การรักษาความปลอดภัยและรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า	การรั่วไหลของข้อมูลสำคัญเนื่องจากบุคลากรไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือไม่มีระบบป้องกันที่เพียงพอ ส่งผลกระทบให้การดำเนินธุรกิจขาดความต่อเนื่อง สูญเสียรายได้และความน่าเชื่อถือจากลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอาจนำไปสู่การถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย	• ปรับปรุงนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับกลุ่มบริษัทและปรับปรุงระบบการใช้คอมพิวเตอร์และเครือข่ายองค์กรตามกรอบระบบการจัดการ ISO 27001 • จัดทำ Data Classification เพื่อแบ่งระดับความสำคัญของข้อมูลและแนวทางการบริหารจัดการข้อมูล

4. ติดตามและการรายงานผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน และมีการสื่อสารให้ความรู้และอบรมพนักงานครอบคลุมในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

เพื่อป้องกันปัญหาที่มีความเสี่ยงต่อผลกระทบเชิงลบที่ผ่านกิจกรรมของบริษัท โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้

รายงานผลการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มเสี่ยง 2567

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการละเมิดสิทธิมนุษยชน			
	สิทธิแรงงาน			
	สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยพนักงาน	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยลูกค้า/ผู้รับเหมา	การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
พนักงาน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
พนักงานของบริษัทย่อย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
ลูกค้า/ผู้รับเหมา	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
ชุมชนโดยรอบพื้นที่	-	-	-	-
ลูกค้า (สายการบิน)	-	-	-	-

โดยบริษัทมีการกำหนดคณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Working Group: SWG) ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานกลางติดตามและรวบรวมประเมินผลพร้อมรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อดำเนินงานหรือโครงการเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีฝ่ายกำกับดูแลกิจการองค์กร เป็นหน่วยงานกำกับดูแล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืนทุกไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส และจะดำเนินการตอบสนอง สืบสวนข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด รวมถึง สื่อสารความคืบหน้าแก่ผู้ร้องเรียนและผู้ได้รับผลกระทบได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง และจะพิจารณาแนวทางการเยียวยาตามความเหมาะสมแก่ผู้ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถส่งข้อร้องเรียนโดยตรงผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้ ดังนี้

ต่อกลุ่มเสี่ยง 2567

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม		สิทธิลูกค้า	
การจัดการของเสียและ วัตถุอันตราย	อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัยชุมชน	คุณภาพการบริการ ตามมาตรฐานสากล	การรักษาความเป็นส่วนตัว ของข้อมูลลูกค้า
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-ไม่มี-	-ไม่มี-	-	-
-	-	-ไม่มี-	-ไม่มี-

ช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท

ทางจดหมาย หรือจดหมายลงทะเบียน	จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)	Website www.bafsthai.com
ส่งถึง....ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210	ส่งถึง....ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) E-Mail Address: ec@bafs.co.th	

หมายเหตุ : ผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนผ่านช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมและสะดวกสำหรับผู้ร้องเรียน
โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยมีการรายงานหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนในเรื่องสิทธิมนุษยชน

จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ข้อร้องเรียนปี 2565	ข้อร้องเรียนปี 2566	ข้อร้องเรียนปี 2567
-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

เมื่อบริษัทได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียนมาแล้ว บริษัทโดยคณะทำงานหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะดำเนินการรวบรวม ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดแนวทางการแก้ไข/การป้องกัน รวมถึง กำหนดมาตรการในการดำเนินการเพื่อบรรเทาความเสียหายให้แก่ ผู้ที่ได้รับผลกระทบและประมวลผลเพื่อรายงานผลให้ผู้รับแจ้งเบาะแส/หรือข้อร้องเรียนทราบ รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินการ ดังกล่าวต่อประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับแล้วแต่กรณี

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส



บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อ สกุล ที่อยู่ ภาพหรือข้อมูลอื่นใดของ ผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนและ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เป็นความลับ



ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย จะได้รับการบรรเทาความเสียหาย ด้วยกระบวนการที่มี ความเหมาะสมและเป็นธรรม



บริษัทจะให้ความคุ้มครองแก่ พนักงานที่แจ้งเบาะแส หรือ ให้ความร่วมมือ โดยจะไม่ลงโทษ และกล่าวโทษแต่อย่างใด รวมทั้ง จะไม่ลดตำแหน่ง หรือเงินเดือน แม้ว่าการกระทำดังกล่าว จะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาส ทางธุรกิจก็ตาม

5. แนวทางแก้ไขและเยียวยา

บริษัทตระหนักดีว่า กิจกรรมทางธุรกิจอาจก่อให้เกิดการสนับสนุนหรือมีความเชื่อมโยงกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นและพยายามที่จะลดความเสี่ยงและการละเมิดที่อาจเกิดด้วยกระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี รวมถึง การกำหนดมาตรการการบรรเทาผลกระทบ และการฝึกซ้อมปฏิบัติในการเผชิญต่อสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤติ โดยในแผนจะระบุรูปแบบการเยียวยาเบื้องต้นที่สามารถทำได้ทันทีและเหมาะสม รวมถึง การให้คำแนะนำอย่างทันท่วงที (Access to Remedy) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขและลดความเป็นไปได้ของการละเมิดสิทธิมนุษยชนซึ่งอาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท

หากมีกรณีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทมีกระบวนการสอบสวนอย่างเป็นธรรม และมีแนวทางการเยียวยาดังนี้

แนวทางการเยียวยาของบริษัท

1. การเจรจาขอโทษโดยตรงกับผู้ได้รับผลกระทบและเป็นทางการ
2. การตกลงร่วมกันเพื่อชดเชยค่าเสียหาย
3. การให้เป็นเงินเพื่อชดเชยความเสียหาย
4. การตอบแทนแบบไม่เป็นตัวเงิน เช่น โอกาสในการพัฒนา หรือการยอมรับผลประโยชน์อื่น ๆ
5. ความช่วยเหลือเพื่อการเข้าถึงการเยียวยาจากด้านอื่น ๆ





การกำกับดูแล



ผลการดำเนินงานในมิติบรรษัทภิบาล ปี 2567



เป้าหมาย



ส่วนที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พนักงาน



ลูกค้า



ผู้ถือหุ้น



พันธมิตรทางธุรกิจ
และคู่แข่ง



ชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม



เจ้าหนี้และ
สถาบันการเงิน



ผู้กำกับดูแลและ
ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญใน การดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยเชื่อมั่นว่าจะสามารถนำพาบริษัทให้บรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้ง สร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 และ ปี 2555 ตลอดจนได้ปรับปรุงให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG CODE) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทแล้ว

ซึ่งมีบางหัวข้อที่บริษัทเห็นว่ายังไม่เหมาะสมกับบริบทของบริษัท กล่าวคือ การกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจที่มีความเฉพาะด้าน การดำเนินการของบริษัทจำเป็นต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์ของกรรมการที่มีความต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทจึงเห็นว่าการไม่กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีของกรรมการอิสระของบริษัทมีความเหมาะสมแล้ว นอกจากนี้ ในกรณีที่บริษัทเห็นว่าการปฏิบัติอื่นที่เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทมากกว่าและได้นำมาใช้ บริษัทได้มีการบันทึกเหตุผลหรือการปฏิบัติอื่นไว้ด้วย

ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้ นายวิรุฬห์ สุวรรณโณ ทำหน้าที่หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานโดยเป็นศูนย์กลางการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฏระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางกรที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นโยบายบริหารกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2545 ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นนโยบายบริหารกิจการที่ดี และได้มีการปรับปรุงเนื้อหาของนโยบายให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและบรรษัทภิบาลจะเป็นผู้พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้นโยบายของบริษัททันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตราฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและบรรษัทภิบาล ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และให้คำแนะนำแก่กรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามนโยบายบริหารกิจการที่ดี เพื่อให้

การทำหน้าที่กำกับดูแลของกรรมการ และการบริหารจัดการงานของฝ่ายบริหารเป็นไปด้วยดี มีผลในทางปฏิบัติ และมีความต่อเนื่องอย่างเหมาะสม เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะทำงานบรรษัทภิบาลกลุ่มบริษัท ซึ่งคณะทำงานชุดดังกล่าว มีหน้าที่ส่วนหนึ่งในการติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจัดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ และระบบการประเมินผลดังกล่าวให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



นโยบาย
การบริหารกิจการที่ดี



การดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายบริหารกิจการที่ดี นโยบายสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ นโยบายและหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทสอดคล้องกับนโยบาย/หลักเกณฑ์ต่าง ๆ และเป็นปัจจุบัน



การนำไปปฏิบัติ

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG CODE) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดให้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรายงานการรับทราบนโยบายบริหารกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจ การใช้ข้อมูลภายใน และรับรองการไม่กระทำการอันเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท เป็นประจำทุกปี รวมถึง ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน บริษัทจัดให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ ร้อยละ 100 โดยได้คะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจปี 2567 ที่ **ร้อยละ 92.54**



การสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทจัดสัมมนาคู่ค้าเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2559 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินกิจการโดยยึดหลักปฏิบัติของหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยบริษัทได้มีการเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในงานสัมมนาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทจัดกิจกรรม CG Day กลุ่มบริษัท เพื่อให้พนักงานกลุ่มบริษัทได้รับการศึกษาทางของบริษัทร่วมไปถึงสร้างความตระหนักในแนวคิดพื้นฐานสำคัญที่จะนำไปสู่ความยั่งยืน ก็คือการกำกับดูแลกิจการที่ไม่มีการทุจริต



บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน โดยในปี 2557 บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาในรายละเอียดและกลั่นกรองงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและเพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระและเพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ หนึ่ง บริษัทได้มีการกำหนดองค์ประกอบ และหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน รายละเอียดของคณะกรรมการสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละครั้ง โดยมีการประเมินผลใน 2 ลักษณะ ดังนี้

การประเมินผลรายบุคคล
มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ
ดีมากถึงดีเยี่ยม

ร้อยละ
92.50



การประเมินผลทั้งคณะ
มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ
ดีมากถึงดีเยี่ยม

ร้อยละ
98.75



การต่อต้านการติดสินบนและการคอร์รัปชัน

บริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันในการดำเนินกิจการ รวมทั้งการต่อต้านการติดสินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน และการเลือกปฏิบัติ บริษัทจึงประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กรรมการบริษัท และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัท ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อเพื่อน และต่อคนรู้จัก
- การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และระเบียบ รวมทั้ง คู่มือปฏิบัติงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทจะกำหนดขึ้นในอนาคต
- พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ต่อผู้บังคับบัญชา หรือต่อบุคคลที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
- บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่แจ้งหรือให้ความร่วมมือในการรายงานเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

- การคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายด้วยหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่กรรมการบริษัท พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานในเรื่องการต่อต้านการติดสินบนและการคอร์รัปชัน โดยปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีรายงานการแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวกับคอร์รัปชันหรือข้อร้องเรียนใด ๆ จากพนักงานหรือบุคคลภายนอก

ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One report) หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.bafsthailand.com หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ



การกำกับดูแลกิจการ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ให้ ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และใช้เป็นเครื่องมือ สำคัญในการควบคุมจัดการความเสี่ยงและโอกาส เพื่อให้การ ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมาย ที่วางไว้โดยอยู่ในกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) รวมถึง สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้บูรณาการการบริหาร ความเสี่ยงตามกรอบมาตรฐานสากล COSO ERM 2017: The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Enterprise Risk

Management 2017ซึ่งเน้นการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยง เข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ นอกจากนี้ บริษัทยังยึดหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม CG Code 2560 เพื่อสนับสนุน การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทได้มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงให้ตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสในยุคของ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้กำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงที่ ครอบคลุม 3 ด้านหลัก ดังนี้



การจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk Management)

มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงและโอกาสในระดับภาพรวม เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายระยะยาว ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเสริมสร้างความยืดหยุ่น (Resilience) ในการรับมือกับความท้าทายทั้งภายในและภายนอกองค์กร



การจัดการความเสี่ยงระดับกระบวนการ (Functional Risk Management)

มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงและโอกาสในระดับกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด และควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น



การจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk Management)

มุ่งเน้นการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันในทุกระดับของกลุ่มบริษัท ผ่านการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ (Integrity) การกำกับดูแลที่โปร่งใส (Transparency) และการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึง การส่งเสริมความรู้ และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทมีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน COSO-ERM 2017 และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใช้ในการผลักดันการบริหารความเสี่ยงของบริษัทจดทะเบียน ด้วยนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เพื่อกำหนดนโยบายและทิศทาง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลความเสี่ยงกลุ่มบริษัท (Risk Supervision Working Group: RWG) สำหรับติดตาม วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงและโอกาส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ยังมีหน้าที่ตรวจสอบระบบบริหารความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่ามีความเหมาะสมและโปร่งใส โดยผลการบริหารความเสี่ยงจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำในทุกไตรมาส

เครื่องมือและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทใช้เครื่องมือ เช่น Risk Assessment Matrix และ Risk Map ในการวิเคราะห์และติดตามความเสี่ยงและโอกาส พร้อมทั้งกำหนด Key Risk Indicators (KRI) และ Trigger Points เพื่อเป็นระบบเตือนภัยล่วงหน้า รวมถึง การพัฒนาระบบข้อมูลการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท (BAFS Group Risk Management System) เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงข้อมูลความเสี่ยงได้อย่างโปร่งใส

การบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มโลกและวิกฤตการณ์ เช่น การเปลี่ยนผ่านพลังงานและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยใช้กลยุทธ์การกระจายรายได้ และปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อความยืดหยุ่น



ความเสี่ยงจากโครงการลงทุน

การกำหนดกรอบนโยบายการลงทุน อย่างรอบคอบและการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด



ความเสี่ยงด้านการเงิน

การกำหนด Financial Risk Appetite และการประมาณการกระแสเงินสด เพื่อบริการสภาพคล่อง



ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

การติดตามปัจจัยเสี่ยงจากเทคโนโลยีและพลังงานทางเลือก รวมถึงภัยคุกคามไซเบอร์

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน ชุมชน สังคม และความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญต่อความสำเร็จและความยั่งยืนในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท บริษัทได้ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงผ่านการสื่อสารและการอบรมพนักงานทุกระดับ ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร จนถึงพนักงาน รวมถึงให้พนักงานในหน่วยงานต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากคณะทำงานกำกับดูแลความเสี่ยงกลุ่มบริษัท มีส่วนร่วมในการระบุประเด็นความเสี่ยงและโอกาสในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการรายปี เพื่อสร้างความเข้าใจ ตระหนักรู้ในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่ครบถ้วนรอบด้าน ด้วยการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกมิติของการบริหารความเสี่ยง บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



ส่วนที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พันธมิตรทางธุรกิจ
และคู่แข่ง



ลูกค้า



ผู้กำกับดูแลและ
ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



ชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION AND
PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ในปัจจุบัน BAFS ได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึง การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามามีส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งใน การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งจะป้องกันความเสี่ยงด้าน ESG จากคู่ค้า ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ ดังนั้น การบริหารห่วงโซ่อุปทานบนพื้นฐานกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ

นโยบายจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืน

บริษัทเชื่อว่าการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท จึงยึดถือปฏิบัติตามนโยบายจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืน ตั้งแต่การสรรหาและการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพทางด้านคุณภาพ ราคา ความคุ้มค่า การให้บริการ ส่งมอบสินค้าและบริการตามเวลาที่กำหนด ความสามารถในการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจและความยั่งยืน ตลอดจนศักยภาพการทำงานของคู่ค้าร่วมกันกับบริษัท และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของส่วนรวมเป็นสำคัญ รวมถึง บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากผู้ขายที่มีจริยธรรม อยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม



นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง
เพื่อความยั่งยืน

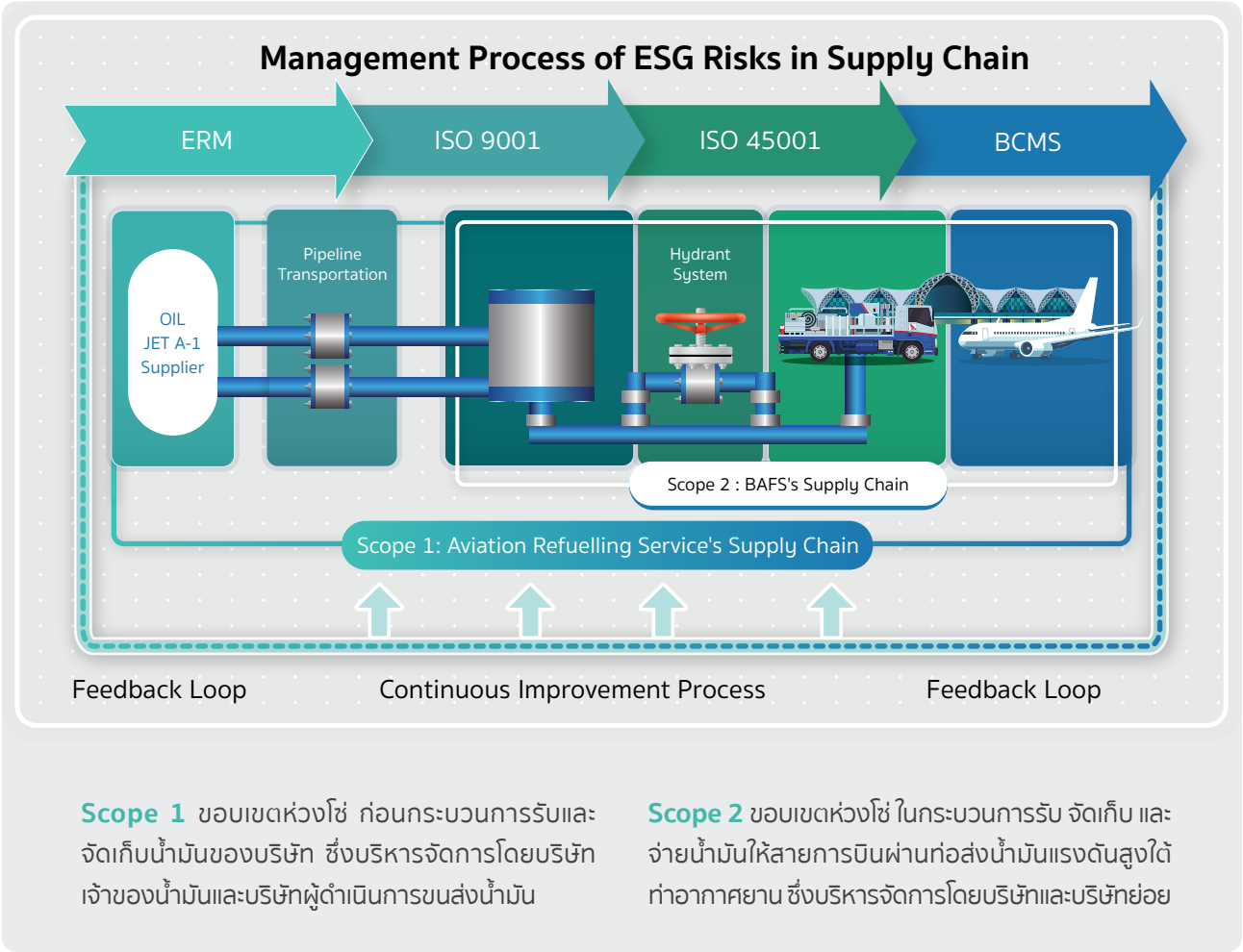
จรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ

BAFS ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายบริหารกิจการที่ดี จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ธุรกิจดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน โดยได้จัดทำมีจรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และตั้งแต่ปี 2561 คู่ค้ารายใหม่ทุกรายที่ขึ้นทะเบียนคู่ค้ากับบริษัทจะต้องตอบรับและยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง บรรลุเป้าหมายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ซึ่งครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) รวมถึง การลดโอกาสของการหยุดชะงักทางธุรกิจและความล่าช้าที่กระทบการดำเนินงานหลักอันเนื่องมาจากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด เพื่อสร้างประโยชน์ในระยะยาวและส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องต่อไป

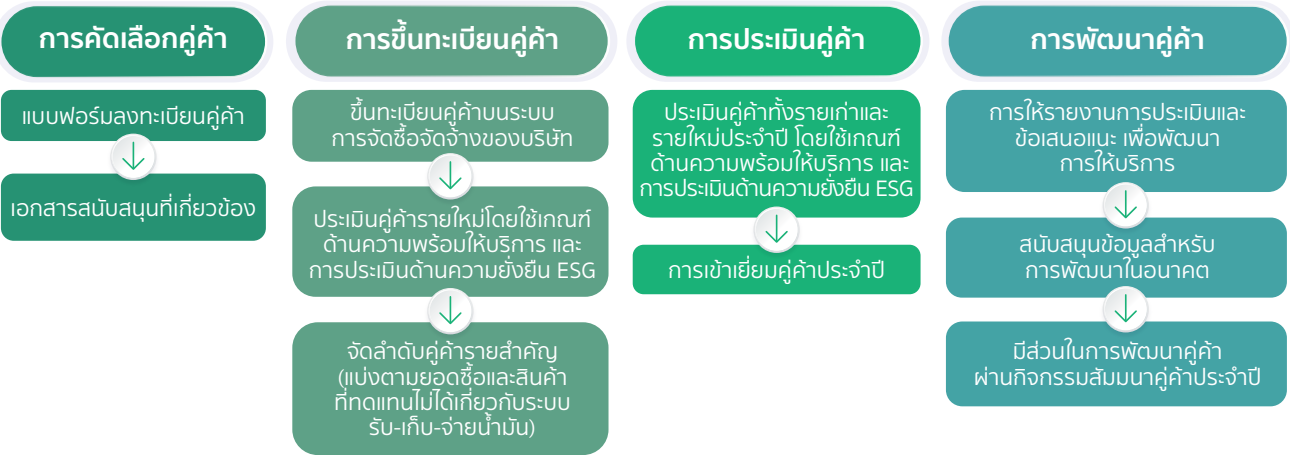


แนวทางการจัดการและแนวปฏิบัติ

บริษัทได้กำหนดการบริหารจัดการตลอดสายห่วงโซ่อุปทานของกระบวนการให้บริการน้ำมันอากาศยาน มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้



กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



การกำหนดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มประเภทคู่ค้าสำคัญ โดยการวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับระบบการรับ-เก็บ-จ่ายน้ำมัน อากาศยาน ร่วมกับการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG โดยจำแนกหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า ดังนี้

Critical Tier 1 Suppliers

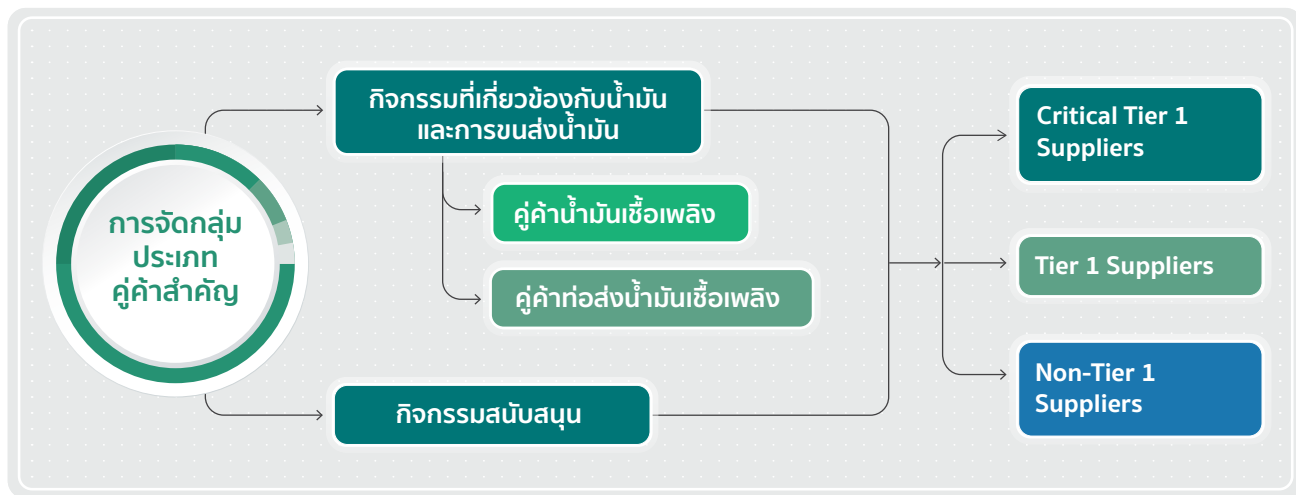
Critical Vendor มีความสำคัญสูงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการในระบบรับ-เก็บ-จ่ายน้ำมันอากาศยานที่ไม่สามารถหาผู้ขาย/ผู้ให้บริการทดแทนได้ หรือมีผลกระทบในระดับสูงหรือใช้เวลาหากต้องเปลี่ยนผู้ขาย/ผู้ให้บริการ โดยจะเน้นการพัฒนาความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าที่ก่อให้เกิดการลดต้นทุนหรือประโยชน์จากการพัฒนากระบวนการการทำงานร่วมกัน

Tier 1 Suppliers

ผู้ขาย/ผู้ให้บริการที่เฉพาะเจาะจงที่ตกอยู่ในร้อยละ 80 ของยอดใช้จ่ายทั้งหมด และมีความสำคัญระดับหน่วยงานของธุรกิจมีผู้ขาย/ผู้ให้บริการที่อาจเป็นทางเลือกอยู่ในตลาด แต่การเปลี่ยนผู้ขาย/ผู้ให้บริการไม่ได้ทำได้โดยง่าย เน้นเรื่องคุณภาพและการบริหารจัดการความเสี่ยง

Non-Tier 1 Suppliers

ผู้ขายสินค้าและบริการทั่วไปที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจ สามารถคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ให้บริการทดแทนได้ง่ายในตลาด โดยเน้นเรื่องการบริหารสัญญาให้บริการราบรื่นง่ายต่อการตรวจวัด การส่งมอบตามสัญญา และการประหยัดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง



ปี 2567 บริษัทที่มีจำนวนผู้ค้าสำคัญในส่วนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและการขนส่งน้ำมัน (Fuel & Transportation Activities) แต่ละระดับ ดังนี้

Fuel Suppliers	จำนวน	10	ราย
Fuel Pipeline Suppliers	จำนวน	2	ราย

ปี 2567 บริษัทที่มีจำนวนผู้ค้าสำคัญในส่วนกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) แต่ละระดับ ดังนี้

Critical Tier 1 Suppliers	จำนวน	15	ราย
Tier 1 Suppliers	จำนวน	52	ราย
Non-Tier 1 Suppliers	จำนวน	298	ราย

โดยปริมาณการซื้อขาย
ของผู้ค้าสำคัญทั้ง
Critical Tier 1 Suppliers
และ Tier 1 Suppliers
รวมคิดเป็นร้อยละ

80

ของปริมาณการซื้อขาย
รวมทั้งหมด



กระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าตามกรอบ ESG

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาส ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแข่งขันทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามระหว่างประเทศรัสเซีย-ยูเครน ความผันผวนด้านวัตถุดิบ ราคาของวัตถุดิบ จึงทำให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยง รวมทั้งแสวงหาโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเป็นการเพิ่มความสามารถและขีดจำกัดของบริษัทให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดเกณฑ์ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม เพื่อการยกระดับและพัฒนาคู่ค้าของบริษัท โดยจะระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์และผลกระทบด้วยกระบวนการ ดังนี้



ประเด็นความเสี่ยงคู่ค้าตามกรอบ ESG และแนวทางบริหารจัดการ

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้าที่สอดคล้องกับผลการประเมินความเสี่ยงในปี 2567 เพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัท ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางการบริหารจัดการและควบคุม
ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ	
สถานะและความมั่นคงทางการเงินของคู่ค้า	1. คู่ค้าต้องแสดงงบการเงินล่าสุดที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อตรวจสอบงบการเงินย้อนหลังโดยระยะเวลาที่แสดงต้องไม่น้อยกว่าช่วงเวลา 3 ปี นับจากปัจจุบัน 2. คู่ค้าต้องแสดงเอกสารรับรองบริษัทที่เป็นปัจจุบัน
การดำเนินธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง	1. ตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อตกลง ตลอดจนการส่งมอบงานของคู่ค้า 2. กำหนดเงื่อนไขการชำระเงินในรูปแบบการแบ่งจ่ายเป็นงวดตามความก้าวหน้าของงาน 3. คู่ค้าต้องแสดงหลักทรัพย์สินคู่ค้าประกัน 4. ในกรณีสินค้าส่งผลิต ต้องมีการตรวจสอบสถานที่ตั้งหรือ On-Site Visit
ด้านสังคม	
การใช้แรงงานเด็ก แรงงานผิดกฎหมาย และการละเมิดสิทธิมนุษยชน	1. กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินคุณสมบัติคู่ค้าในด้านบุคลากร การจ้างแรงงาน พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้านแรงงานที่เกี่ยวข้อง และสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด 2. ลงพื้นที่เยี่ยมชมการปฏิบัติงานจริงของคู่ค้า 3. ตรวจสอบบุคลากรโดยให้ส่งเอกสารระบุตัวตนและเอกสารอนุญาตทำงาน ตามที่เจ้าของข้อมูลให้ความยินยอม
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	1. ประเมินความเสี่ยงความปลอดภัยก่อนการปฏิบัติงานของคู่ค้า 2. กำหนดให้คู่ค้ามีการจัดเตรียมและสวมใส่อุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็น 3. มีการประชุมอบรมก่อนการเริ่มงานในแต่ละวันจากเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เพื่อเน้นย้ำเรื่องความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดอันตราย
ด้านสิ่งแวดล้อม	
การดูแลสิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสีย	1. กำหนดเงื่อนไขสัญญาว่าจ้างและติดตามตรวจสอบให้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด 2. ตรวจสอบใบอนุญาตในการประกอบกิจการของคู่ค้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3. ตรวจสอบการใช้ทรัพยากรหรืออุปกรณ์ในการผลิตต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้าและเข้าเยี่ยมรายปี

บริษัทประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า โดยใช้แบบประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้าประจำปี เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ดำเนินการตามแนวทางที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าบริษัทและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

หัวข้อการประเมินผลคู่ค้าตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

1. จรรยาบรรณในการทำธุรกิจ
2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
3. มาตรฐานด้านคุณภาพ
4. สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
5. การจัดการและรักษาสิ่งแวดล้อม
6. การปฏิบัติตามกฎหมาย
7. การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
8. การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ESG และความต่อเนื่องทางธุรกิจในสถานการณ์หรือภาวะฉุกเฉิน

บริษัทเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้ารายสำคัญ (On-Site Audit) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้า ซึ่งหลังจากเข้าตรวจประเมินทางบริษัทจะสรุปรายงานสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและคำขอให้ดำเนินการแก้ไขพร้อมคำแนะนำสำหรับคู่ค้าเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น โดยจะมีการตรวจติดตามตามระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการแก้ไขตามแผนได้ในระยะเวลาที่กำหนดได้บริษัทจะระงับการสั่งซื้อจนกว่าคู่ค้าจะสามารถแก้ไขประเด็นปัญหาและปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างครบถ้วน

ผลการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้าประจำปี 2567

โดยคัดเลือกจากคู่ค้าที่เป็นผู้สนับสนุนหลักในกระบวนการให้บริการรับ จัดเก็บ และจ่ายน้ำมัน ดังนี้

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า



จำนวนคู่ค้าทั้งหมด (365 ราย)
ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ตามกรอบ ESG ร้อยละ
4.66



จำนวนคู่ค้า **Critical Tier 1 Suppliers**
ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ตามกรอบ ESG ร้อยละ
26.66



จำนวนคู่ค้าที่รับทราบและ
ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
สำหรับคู่ธุรกิจร้อยละ

100

การเข้าเยี่ยมคู่ค้าประจำปีตามแผน การดำเนินงาน



Critical Tier 1 Suppliers จำนวน 2 ราย
คู่ค้ารายปกติ จำนวน 3 รายต่อปี
ได้ดำเนินการ On-Site Audit ร้อยละ

100

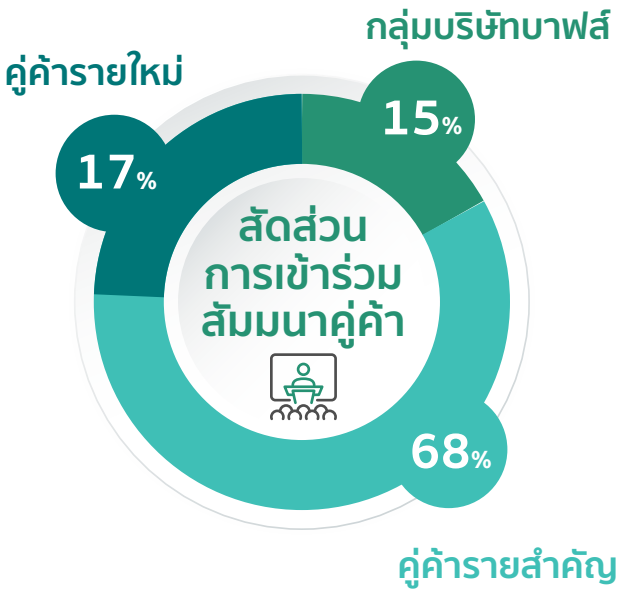
การจัดสัมมนาผู้ค้าประจำปี

บริษัทจัดสัมมนาร่วมกับผู้ค้าประจำปี 2567 ผ่านช่องทางออนไลน์ ในหัวข้อ “Partnership Growing Together” โดยนำเสนอสถานการณ์ของโลกปัจจุบันที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึง สื่อสารจรรยาบรรณผู้ค้าและกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้าง การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลที่ดี และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ ตามนโยบายจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืน ให้ผู้ค้าได้รับทราบถึงบทบาทของผู้ค้าต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลภาพรวมทางเศรษฐกิจ และแนวโน้มการตลาดในอนาคต รวมถึงนวัตกรรม ช่วงท้ายของการสัมมนาได้จัดให้ผู้ค้าได้ร่วมแสดงความคิดเห็น และหลังจบการสัมมนาบริษัทได้จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานร่วมกันให้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การสัมมนาผู้ค้า

เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญให้ผู้ค้าได้รับทราบ พร้อมทั้งแบ่งปันความรู้และความเข้าใจในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและโอกาสในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการสร้างความผูกพันที่แข็งแกร่งระหว่างองค์กรและผู้ค้าเพื่อความร่วมมือที่ยั่งยืนในระยะยาว

โดยบริษัทจัดให้มีการสัมมนาผู้ค้าและจัดทำคู่มือเพื่อสื่อสารกับผู้ค้าประจำปี เพื่อให้ผู้ค้ารับทราบและเข้าใจถึงนโยบายและระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึง ข่าวสารต่าง ๆ และแนวทางการบริหารผู้ค้า โดยมีการกำหนดหลักปฏิบัติสำหรับผู้ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ค้าในกระบวนการพิจารณาคัดเลือก นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้ค้ารักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบในการรักษาสังแวดล้อม การคำนึงถึงถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย ธรรมชาติ การป้องกัน การหาผลประโยชน์ อีกทั้งยังทำงานร่วมกันกับผู้ค้าในการพัฒนาศักยภาพและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน



การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

จากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน บริษัทให้ความสำคัญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรที่ไม่เหมาะสม ซึ่งส่งผลกระทบต่อวงกว้างต่อการดำรงชีวิต โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจให้มีความยั่งยืนบนพื้นฐานการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน อาทิ ISO 9001 ISO 45001 ISO 22301 และ ERM เพื่อนำมากำหนดเป็นนโยบายจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืน โดยเริ่มจากโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม หรือการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าที่กฎหมายกำหนด มาใช้ในการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement Action Plan)

ลำดับ	รายการ	ปี 2567				หมายเหตุ
		Q1	Q2	Q3	Q4	
1	อัปเดต รายการสินค้าหลากหลายสีเขียว ตรวจสอบสินค้าที่ซื้อขายในปัจจุบันว่ามีสินค้าชนิดใดที่เป็นฉลากเขียวอยู่แล้ว	/	/	/	/	อ้างอิงจากเว็บไซต์ฉลากเขียว Green Label: Thailand โดยมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)
2	ตรวจสอบสินค้าที่ซื้อขายในปัจจุบันว่ามีสินค้าชนิดใดที่เป็นฉลากเขียวอยู่แล้ว		/		/	อ้างอิงการสั่งซื้อปี 2566 และเว็บไซต์ฉลากเขียว Green Label: Thailand โดยมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)
3	ตรวจสอบสินค้าที่ซื้อขายในปัจจุบันว่ามีสินค้าชนิดใดที่ยังไม่ได้เป็นฉลากเขียว และสามารถเปลี่ยนเป็นฉลากเขียวได้	/	/	/	/	-
4	ดำเนินการเปรียบเทียบราคาสินค้าที่ต้องการเปลี่ยนแปลงเป็นฉลากเขียว และนำเสนอต่อ ผู้ใช้งาน	/	/	/	/	สรุปผลรายงานปริมาณการซื้อและราคานำเสนอ ผู้ใช้งาน
5	จัดทำเป้าหมายปี 2568				/	จัดทำแผนงานของปี 2568 เพื่อนำเสนอใน สัมมนาคู่ค้า

ส่วนที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พนักงาน



ลูกค้า



พันธมิตรทางธุรกิจ
และคู่แข่ง



ผู้กำกับดูแลและ
ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นให้บริการน้ำมันอากาศยานด้วยมาตรฐานระดับสากลและคำนึงถึงความปลอดภัยมาเป็นอันดับแรก โดยดำเนินการตามมาตรฐาน Aviation Fuel Quality Control and Operating Standards จาก Joint Inspection Group (JIG) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ถูกจัดทำขึ้นโดยองค์กรที่เป็นผู้แทนจากบริษัทน้ำมันชั้นนำระดับโลก และได้รับการรับรองจาก International Air Transport Association (IATA) โดยบริษัทได้รับการตรวจสอบการปฏิบัติงานจาก JIG Inspector ครอบคลุมถึงด้านข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในเรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์ระบบเติมน้ำมันอากาศยาน การควบคุมคุณภาพน้ำมัน กระบวนการในการเติมน้ำมันอากาศยาน ระบบการบริหารความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (HSSE Management System) การตอบโต้ต่อสภาวะเหตุฉุกเฉิน และกระบวนการในการฝึกอบรม นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001:2015 ISO 22301:2019 และ ISO 45001:2018 จากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน หรือ International Organization for Standardization: ISO จึงมั่นใจได้ว่า บริษัทมีการให้บริการน้ำมันอากาศยานที่มุ่งเน้นและรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและความปลอดภัย เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ลูกค้าต้องการอย่างสมดุลทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และครอบคลุมถึงการดำเนินงานที่ครอบคลุมถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม และสร้างความพึงพอใจสูงสุด ด้วยบริการที่ตรงต่อเวลา ทั้งท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ประจำปี 2567

จากกลุ่มลูกค้าที่ได้รับแบบสอบถามทั้งหมด 161 ราย มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมา (Respondent Rate) ทั้งสิ้น 137 ราย คิดเป็นร้อยละ 85 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้



115

บริษัทสายการบิน ราย



22

บริษัทผู้ค้าน้ำมัน ราย



89

บริษัทสายการบิน ราย



19

บริษัทผู้ค้าน้ำมัน ราย

ทั้งนี้ มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมาถูกต้องและครบถ้วน สมบูรณ์ (Completed and Qualified) ทั้งสิ้น 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 78 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

โดยภาพรวมของคะแนนระดับความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2567 ได้คะแนนรวมเฉลี่ย 6.4 เต็ม 7 คะแนน เท่ากับร้อยละ 91 จัดอยู่ในเกณฑ์ระดับ “ดีเยี่ยม” ตามระบบการประเมินผลงานของบริษัท นอกจากนี้ ยังได้รับคำชมเชยอย่างเป็นทางการจากสายการบิน 4 ครั้ง นอกจากนี้ สายการบินเจแปน แอร์ไลน์ ได้มอบประกาศนียบัตรชมเชยด้าน “High Level of Service Quality & Remarkable All-Around Performance” แก่นางสาว วณิชชา โทณัฐ เจ้าหน้าที่การตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศ จากการบริการและการประสานงานที่ยอดเยี่ยม เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2567



ได้คะแนนรวมเฉลี่ยร้อยละ **91**
ได้รับคำชมเชยจากสายการบิน **4** ครั้ง

นางสาววณิชชา โทณัฐ เจ้าหน้าที่การตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ได้รับประกาศนียบัตรชมเชยด้าน **High Level of Service Quality & Remarkable All-Around Performance** จากสายการบิน **เจแปน แอร์ไลน์**

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2567 บริษัทยังได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าในหลาย ๆ ด้าน ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์แจ่มแจ้งได้ 2 ด้านดังนี้



1. ประเด็นที่สามารถส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจ

- A. การเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าให้มากขึ้น รวมถึง การสื่อสาร และการดำเนินกิจกรรมที่น่าสนใจร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการให้พัฒนาบริการและการสนับสนุนต่าง ๆ ให้มากขึ้น
- B. การสื่อสารข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้แก่ลูกค้า และบุคคลภายนอกอย่างสม่ำเสมอ และการจัด สัมมนา Forum หรือ Workshop เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจ



2. ประเด็นที่สามารถยกระดับการให้บริการ

- A. การรับมือกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจนำไปสู่การล่าช้า หรือ Delay ของเที่ยวบิน ด้วยการสร้างช่องทางสื่อสารสำหรับผู้แจ้งเหตุ เบาะแสที่อาจทำให้ล่าช้า ซึ่งจะเป็นการพัฒนา ระบบการตอบ สนองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ รวมถึง การตรวจสอบเหตุการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- B. หาแนวทางพัฒนาในประเด็นที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจค่อนข้างต่ำ เช่น การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ และการยกระดับการให้บริการของพนักงาน

ข้อมูลการให้บริการปี 2567	ท่าอากาศยานดอนเมือง		ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	
	เป้าหมาย	ผลปี 2567	เป้าหมาย	ผลปี 2567
จำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการทั้งหมด	98,521 เที่ยวบิน		212,866 เที่ยวบิน	
การให้บริการที่ตรงต่อเวลา (On Time Performance) (ร้อยละ)	99.80	99.96	99.99	99.99
รายงานอุบัติเหตุต่ออากาศยาน	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง

ระบบบริหารคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ

ลูกค้าของบริษัท ทั้งบริษัทน้ำมันและสายการบิน ได้รับการบริการที่ได้คุณภาพในระดับมาตรฐานสากล มีความปลอดภัยสูงสุด ตรงต่อเวลา และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อันเป็นปรัชญาการทำงานของบริษัทมาตรฐานระบบการจัดการ ดังนี้

1. ระบบการจัดการคุณภาพ (ISO 9001:2015)

ระบบการจัดการคุณภาพองค์กรที่ทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทให้การบริการที่ได้คุณภาพในระดับมาตรฐานสากล มีความปลอดภัยสูงสุด ตรงต่อเวลา และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

2. ระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO 45001:2018)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในการดำเนินธุรกิจ จึงยึดถือปฏิบัติตามมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานบนพื้นฐานความปลอดภัยสูงสุดและส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้กับลูกค้า

3. ระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS ISO 22301:2018)

บริษัทกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาใช้เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่อาจส่งผลต่อการหยุดชะงักของกิจการ พร้อมทั้งมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเต็มรูปแบบ (Full Scale) ปีละ 1 ครั้ง ในสถานการณ์จำลองต่าง ๆ กันไป ทำให้มีความมั่นใจว่าบริษัทจะสามารถฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญให้ได้ภายในเวลาที่กำหนดและไม่ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ส่วนที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก :



พนักงาน



ลูกค้า



พันธมิตรทางธุรกิจ
และผู้แข่งขัน



ผู้กำกับดูแลและ
ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ถือเป็นประเด็นสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เช่น โอกาสในเกิดผลกระทบต่อความปลอดภัยในการดำเนินงาน กรณีระบบการทำงานหยุดชะงัก รวมถึงโอกาสในการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนั้น บริษัทจึงนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะใช้ตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบการปฏิบัติงาน รวมถึง กำหนดแนวปฏิบัติเครื่องมือ กรอบในการดำเนินการ และการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับระบบความปลอดภัยที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและเป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อให้สามารถป้องกันกรณีการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในทางที่ไม่ถูกต้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แนวทางบริหารจัดการ

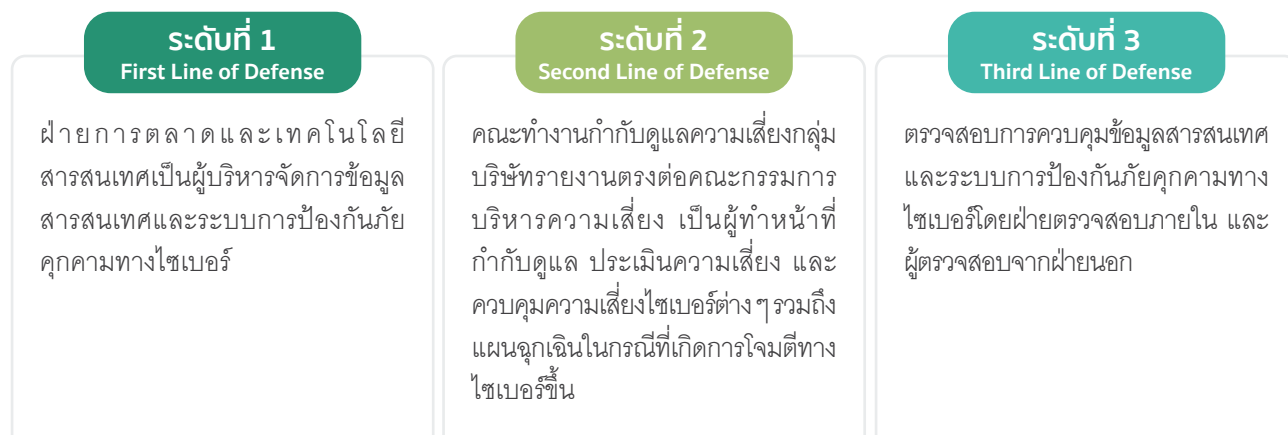
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์และการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทได้มีการดูแลบริหารจัดการอย่างรอบคอบ เพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมความตระหนักถึงความเสี่ยงภัยทางไซเบอร์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ผ่านการให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะทำงานความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Working Group) เพื่อประเมินความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประมวลผลข้อมูล การควบคุมคำสั่งระบบปฏิบัติการต่าง ๆ และการกำหนดมาตรการด้านการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบ Information Technology (IT) และระบบ Operations Technology (OT) ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท
2. ศึกษา ทบทวน และประเมินความเหมาะสม/ความเสี่ยงของมาตรการที่ใช้ในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
3. จัดทำข้อมูลให้บริษัทประกันภัยประกอบการพิจารณานำเสนอกรมธรรม์ประกันภัยประเภท Cyber and Crime Insurance ให้แก่กลุ่มบริษัท
4. วางแนวทางมาตรการการปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความมั่นคงและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งรายงานความคืบหน้าการดำเนินการและเสนอแผนงานการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีประชุมคณะกรรมการบริหารทราบ



การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทจัดโครงสร้างองค์กรตามแนวทางป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (Three Lines of Defense) เพื่อส่งเสริมให้มีกลไกการตรวจสอบที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วย



การบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรเป็นประจำทุกปี ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของการปฏิบัติงาน รวมถึงกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กร โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ยกระดับความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และจัดทำแผนงานในการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม มีการจัดตั้งคณะทำงานความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ สามารถบรรลุตามเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กรที่วางไว้

ทั้งนี้ หัวใจสำคัญในการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้นั้น นอกจาก อุปกรณ์ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่จะต้องมีการลงทุนจัดหาให้เหมาะสมแล้ว ความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของพนักงานทุกระดับในองค์กรก็เป็นสิ่งสำคัญ โดยบริษัทได้มีการจัดทำการศึกษาสัมพันธให้ความรู้ และจัดทำกรซ้อมแผนการรับมือกับสถานการณ์การคุกคามทางไซเบอร์เพื่อสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ทั่วทั้งองค์กร

ประเด็นความเสี่ยงด้านด้านความปลอดภัยของข้อมูลที่สำคัญ

อุบัติเหตุหรือการถูกโจมตีทางไซเบอร์จากบุคคลภายนอก ที่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

มาตรการควบคุมความเสี่ยง



ทบทวนนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและระเบียบการใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งติดตามข่าวสาร และเข้าร่วมอบรมเชิงวิชาการด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ



แต่งตั้งคณะทำงานความปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัท



ดำเนินงานตามแผนงานในการทำ Cyber Drill เพื่อเพิ่มความตระหนักของพนักงาน



ใช้ระบบความปลอดภัยของระบบเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์และระบบรักษาความปลอดภัย Email รวมถึงการว่าจ้างผู้ให้บริการศูนย์เฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ ระบบเครือข่ายและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศองค์กร



บริหารงานและการบริหารความเสี่ยงในระบบ ISO 9001:2015 และระบบ BCMS เตรียมความพร้อมเพื่อตอบสนองแผนฉุกเฉินด้วยการซ้อมแผนฉุกเฉิน Cybersecurity รวมถึงการสำรองข้อมูลอยู่เสมอ

การดำเนินงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยทางไซเบอร์ ประจำปี 2567

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความตระหนักรู้เพื่อให้พนักงานเท่าทันต่อภัยไซเบอร์ โดยวางแนวทางสำหรับสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านไซเบอร์ 4 ประการ ได้แก่



การสร้างแรงจูงใจ
และบทลงโทษที่ชัดเจน



การฝึกอบรม และการสร้าง
ความตระหนักเรื่องความปลอดภัย
ด้านไซเบอร์



การให้ความสำคัญ และการสื่อสาร
จากผู้บริหารระดับสูง



ปรับปรุงมาตรการ และส่งเสริม
วัฒนธรรมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายสำหรับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านภัยทางไซเบอร์ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

การจัดหลักสูตรฝึกอบรมความปลอดภัยทางไซเบอร์ประจำปี เพื่อให้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ รูปแบบการโจมตีที่ซับซ้อนและหลากหลาย แนวทางและมาตรการในการจัดการและรับมือภัยไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้ง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านภัยทางไซเบอร์ และมาตรการป้องกันของบริษัท เพื่อสร้างความรู้และให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลที่ดี รวมถึง การจัดสถานการณ์จำลอง การโจมตีด้วยภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้เกิดความคุ้นเคย และสร้างกระบวนการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์

2. พนักงาน

ทดสอบ Phishing Drill ด้วยอีเมลปลอม เพื่อทดสอบความตระหนัก และฝึกวิธีการรับมือในสถานการณ์จริงอย่างสม่ำเสมอ ร่วมกับการให้ความรู้เกี่ยวกับภัยทางไซเบอร์และกลโกงของผู้ไม่ประสงค์ดีในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งพบว่าพนักงานตระหนักและระมัดระวังในการสังเกต Phishing Mail มากขึ้นโดยพนักงานผู้ที่คลิกลิงก์และกรอกข้อมูลในการปลอม Phishing Mail

ครั้งที่ 1 คิดเป็นร้อยละ **8.21** ของพนักงาน

ครั้งที่ 3 คิดเป็นร้อยละ **4.00** ทั้งหมด

ซึ่งมีจำนวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทมีสัญญาการเก็บรักษาความลับของลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่แข่งตามจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึง การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัทถูกเก็บรักษาและป้องกันจากภัยทางไซเบอร์ทุกรูปแบบ

ส่วนที่

3

ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานมีติเศรษฐกิจ				
ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่สำคัญ	2567	2566	2565	หน่วย
รายได้ค่าบริการ	3,119.8	2,651.4	1,852.1	ล้านบาท
รายได้อื่น	387.2	422.6	482.2	
รายได้รวม	3,507.0	3,074.0	2,334.3	
ต้นทุนในการให้บริการ	1,788.9	1,695.1	1,500.6	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	806.3	779.3	611.3	
ค่าใช้จ่ายรวม	2,788.7	2,657.4	2,263.7	
กำไรขั้นต้น	1,466.8	1,143.0	542.0	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	102.9	(138.0)	(281.4)	
ฐานะทางการเงินในค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2567	2566	2565	
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชน สังคม	5,965,036.67	4,316,932.39	2,896,580.69	ล้านบาท
เงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	153.00	51.00	0.00	
เงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท/หุ้น)	-	0.22	0.00	บาท/หุ้น
ค่าตอบแทนพนักงานรวม	635,665,058.63	594,375,540.92	470,960,215.47	ล้านบาท
การบริจาคเพื่อสนับสนุนทางการเมือง	0	0	0	บาท
ด้านการกำกับดูแลกิจการ	2567	2566	2565	
การรายงานข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0	กรณี
การรายงานข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0	

สรุปผลการดำเนินงานมีติดสังคม							
ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ	2567		2566		2565		
ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	91		97		94.2		ร้อยละ
การละเมิดข้อกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาด อย่างมีนัยสำคัญ	0		0		0		กรณี
ด้านบุคลากร	2567		2566		2565		หน่วย
จำนวนพนักงานทั้งหมด	547		527		480		คน
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	414	133	402	125	371	109	
จำนวนพนักงานเข้ากะและพนักงานทำงานเวลาปกติ	เข้ากะ	เวลาปกติ	เข้ากะ	เวลาปกติ	เข้ากะ	เวลาปกติ	
	361	186	349	178	322	162	
จำนวนพนักงานประจำและแรงงานชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	
	547	0	527	0	483	1	
แรงงานชั่วคราวต่อจำนวนพนักงานประจำ (ร้อยละ)	0.00		0.00		0.21		
จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ							
น้อยกว่า 30 ปี	84	43	66	31	38	18	
31-40 ปี	139	41	135	39	120	37	
41-50 ปี	130	28	131	25	135	23	
51 ปี ขึ้นไป	61	21	70	30	78	31	
อัตราการออกจากองค์กร	4.39		5.96		5.99		ร้อยละ
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	9.5		15.4		12.6		

สรุปผลการดำเนินงานมิตีสังคม				
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2567	2566	2565	หน่วย
ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม ตั้งแต่ 9 กันยายน 2556-31 ธันวาคม 2567	0	0	0	ชั่วโมง-คน
จำนวนรายงานเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss)	0	0	0	ครั้ง
พนักงานและผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงานใน พื้นที่รับผิดชอบของบริษัท และอัตราการบาดเจ็บถึง ชั้นหยุดงานของพนักงานทั้งหมด (Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR)	0	0	0	กรณีต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง ทำงาน
อัตราความถี่ความรุนแรงของการบาดเจ็บจาก การทำงานถึงชั้นหยุดงานของพนักงานทั้งหมด (Lost Time Injury Severity Rate - LTISR)	0	0	0	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Injury Rate - IR)	0	*1.96	0	
อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate - ODR)	0	0	0	
อัตราการสูญเสียวันทำงาน (Lost Day Rate - LDR)	0	0	0	
จำนวนกรณีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต (Work-Related Fatalities - WF)	0	0	0	

* เป็นกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ไม่รุนแรงถึงชั้นหยุดงานเกินกว่า 3 วันทำการ

สรุปผลการดำเนินงานมิติสิ่งแวดล้อม							
ด้านการบริหารจัดการพลังงาน	2567		2566		2565		หน่วย
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	5,198,484		4,736,505		4,371,718		กิโลวัตต์-ชั่วโมง
ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพพลังงาน	DMK Storage	BKK Storage	DMK Storage	BKK Storage	DMK Storage	BKK Storage	เมกะจูลต่อตารางเมตร
	48.81	241.37	-	-	-	-	
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจาก Solar Rooftop	DMK Storage	BKK Storage	DMK Storage	BKK Storage	DMK Storage	BKK Storage	ร้อยละ
	35.90	5.54	-	-	-	-	
การบริหารจัดการน้ำ	2567		2566		2565		หน่วย
ปริมาณการใช้น้ำประปา	28,195		20,559		16,367		ลูกบาศก์เมตร
ปริมาณน้ำกลับมาใช้หมุนเวียน	BKK	DMK	BKK	DMK	BKK	DMK	
	8,348	11,716	9,613	10,092	4,809	6,974	
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2567		2566		2565		หน่วย
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	6,777		6,326		5,194		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ดัชนีชี้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1.34		1.47		1.74		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านลิตร
ผลการตรวจวิเคราะห์ปริมาณของสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)	0.0070		0.0700		0.189		mg/lmg/l
ด้านการจัดการของเสียและของเสียอันตราย	2567		2566		2565		หน่วย
ปริมาณขยะอันตราย	7.699		6.54		3.58		ตัน
ปริมาณขยะทั่วไปที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้	13,590.44		12,166.81		7,397.85		กิโลกรัม
ปริมาณขยะรีไซเคิล	6,774.45		4,329.13		3,697.90		

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีที่ 11 โดยรายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 จัดทำขึ้นโดยสอดคล้อง ('In Accordance') กับแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standards) รูปแบบหลัก (Core Option) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต รวมถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ หรือ Sustainable Development Goals: SDGs ของข้อตกลงแห่งโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและแนวทางในการจัดทำกลยุทธ์กลุ่มบริษัท

ขอบเขตของการรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประยุกต์ใช้หลักการกำหนดเนื้อหาหรือสารัตถภาพ (Materiality) ของบริษัท โดยร่วมกันพิจารณาความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่ม (Stakeholder Inclusiveness) เพื่อทบทวนการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นต่อองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายเอียดตามหัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน หน้า 37 ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการรายงานของผลกระทบรวมกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย บริษัท บาล์สขนส่งทางท่อ จำกัด (BPT) บริษัท ไทยเชื้อเพลิงการบิน จำกัด (TARCO) บริษัท บาล์ส คลีน เอนเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น จำกัด (BC) บริษัท บาล์ส อินเทค จำกัด (BI) บริษัท บาล์ส โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิสเซส จำกัด (BPS) และบริษัท บาล์ส อินโนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (BID)

การรับรองรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทวนสอบเนื้อหาสำคัญในด้านความครบถ้วนและความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Completeness) สอดคล้องและครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินธุรกิจต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามบริบทด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืนเป็นผู้สรุปข้อมูลและนำเสนอต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนซึ่งมีกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทเป็นสมาชิกร่วมพิจารณารับรองความถูกต้อง เหมาะสม และความครบถ้วนของข้อมูล และรับรองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่บริษัทดำเนินการ	เปิดเผยที่
ขอบเขต : ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	กลยุทธ์ บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม		
	1. อธิบายถึงการนำหลักการมาดำเนินการประยุกต์ใช้ ในหน่วยงานและหน่วยธุรกิจ	บาฟส์กับความยั่งยืน	58
	2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	25
หลักการ 1 : สนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นหลักสากล หลักการ 2 : ตรวจสอบมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	สิทธิมนุษยชน		
	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบาย ในด้านสิทธิมนุษยชน	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	162
	4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		165
	5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		166-175
หลักการ 3 : ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง หลักการ 4 : ยุติการใช้แรงงานบังคับและแรงงานที่ใช้การบังคับทุกรูปแบบ	แรงงาน		
	6. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบาย ในด้านแรงงาน	ความยั่งยืนด้านบุคลากร	96-99
	7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน	อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	119-120

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่บริษัทดำเนินการ	เปิดเผยที่
หลักการ 5 : ยกเลิกการใช้แรงงานเด็ก อย่างจริงจัง หลักการ 6 : ขจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการ จ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	8. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน	แนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน	162-163
หลักการ 7 : สนับสนุนแนวทางซึ่งป้องกัน เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม หลักการ 8 : อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริม การยกระดับความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม หลักการ 9 : ส่งเสริมการพัฒนาและ การเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	สิ่งแวดล้อม 9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม 11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการด้านพลังงานและประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร	61-77 81-83 82-87
หลักการ 10 : ต่อต้านการทุจริต รวมทั้ง การกรรโชก และการให้สินบน ในทุกรูปแบบ	การต่อต้านทุจริต 12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต 13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต 14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการติดสินบนและการคอร์รัปชัน	182-183 185 186-187

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่บริษัทดำเนินการ	เปิดเผยที่
ขอบเขต : สนับสนุนการดำเนินงานตาม เป้าหมายสหประชาชาติและ ข้อตกลงต่าง ๆ	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลัก สำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่าง ๆ แห่งสหประชาชาติ	กรอบการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน	28
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์ และการบริการสังคม	แผนการมีส่วนร่วม กับชุมชนของบริษัท	28
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ	แผนการมีส่วนร่วม กับชุมชนของบริษัท โครงการที่สนับสนุน เป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน ปี 2567	132
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงาน เป็นหมู่คณะ	การเข้าร่วมเพื่อ ขับเคลื่อนงาน ด้านความยั่งยืน	5-7
ขอบเขต : การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและ ความเป็นผู้นำ	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่นและความเป็นผู้นำ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	สารจากประธาน กรรมการ สารจากกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่	10, 12
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและ การกำกับดูแล	โครงสร้างการกำกับ ดูแลกิจการ	22-23
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	48-49

GRI Content Index

STATEMENT OF USE	Bangkok Aviation Fuel Services PCL has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 USED	GRI 1: Foundation 2021
APPLICABLE GRI SECTOR STANDARD(S)	-

GRI STANDARD/ OTHER SOURCES	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	15				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	211				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point					
	2-4 Restatements of information	-	No Restatements of Information			
	2-5 External assurance	-	No External Assurance			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	25				
	2-7 Employees	96				
	2-8 Workers who are not employees					
	2-9 Governance structure and composition	22				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Form 56-1 139				
	2-11 Chair of the highest governance body	Form 56-1 154				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Form 56-1 134, 158				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	31				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting					
	2-15 Conflicts of interest	Form 56-1 110, 219				
	2-16 Communication of critical concerns	186				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCES	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Form 56-1 147				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Form 56-1 174				
	2-19 Remuneration policies	Form 56-1 146				
	2-20 Process to determine remuneration					
	2-21 Annual total compensation ratio	-	Information unavailable			
	2-22 Statement on sustainable development strategy	32				
	2-23 Policy commitments	28				
	2-24 Embedding policy commitments	29				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	179				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Form 56-1 20				
	2-27 Compliance with laws and regulations	182				
	2-28 Membership associations	5				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	48				
	2-30 Collective bargaining agreements	94				
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	37				
	3-2 List of material topics	40				
Climate Change						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	61				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Form 56-1 80				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions					
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCES	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 305: Emissions 2016	305-4 GHG emissions intensity	210				
	305-5 Reduction of GHG emissions	61				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	Information unavailable			
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	210				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	82				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	-	Information unavailable			
	302-3 Energy intensity	86				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	82				
Waste & Hazardous Materials Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	65				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	65				
	306-2 Management of significant waste-related impacts					
	306-3 Waste generated	66				
	306-5 Waste directed to disposal					
Ecological Impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	88				
GRI 3: Material Topics 2021 GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	88				
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	89				
	304-3 Habitats protected or restored	-	Information unavailable			
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	Information unavailable			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCES	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Data Security						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	202				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	202				
Community Relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	132				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	54, 134				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	132				
Product Quality & Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	199				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	199				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services					
Employee Health & Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	118				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	119				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	124-125				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCES	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-3 Occupational health services	127				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	127-129				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	123				
	403-6 Promotion of worker health	127				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	123-124				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	118				
	403-10 Work-related ill health	129				
Human Rights						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	162				
GRI 406: Non-discrimi- nation 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	176-177				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	168, 195				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	168, 195				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	-	Information unavailable			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCES	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Employee Engagement, Diversity & Inclusion						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	96				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	96				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees					
	401-3 Parental leave	-	Information unavailable			
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-	Information unavailable			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	112				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	100, 112				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	103				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	96-97				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Form 56-1 112				
Business Model Resilience						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	46				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	17				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	79				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	56				
	201-4 Financial assistance received from government	None				
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-	Information unavailable			
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	-	Information unavailable			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCES	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Business Ethics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	182				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	186				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	183-184				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	181				
Risk & Critical Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	186				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-25 Processes to remediate negative impacts	186				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Form 56-1 20				
Product/Service Design & Lifecycle Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	65				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	65, 70				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	66-71				
	306-3 Waste generated	65, 70				
	306-4 Waste diverted from disposal	66-71				
	306-5 Waste directed to disposal					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCES	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Supply Chain Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	189				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	196				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	195				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	196				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	195				
Management of the Legal & Regulatory Environment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	182				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-27 Compliance with laws and regulations	182				

เนื้อหาการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่นอกเหนือจาก
ขอบเขตรายงานฉบับนี้ อ้างอิงเนื้อหาจาก
แบบ 56-1 One-Report ประจำปี 2567



แบบ 56-1 One-Report
ประจำปี 2567

สามารถดาวน์โหลด
รายงานความยั่งยืนฉบับอิเล็กทรอนิกส์ได้ที่



รายงานความยั่งยืน

แบบสำรวจความคิดเห็น ต่อรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

สอบถามข้อมูลหรือติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายกลยุทธ์และ
ความยั่งยืน บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด
(มหาชน)

✉ bafssustainability@bafsgroup.com

☎ 0 2834 8906, 0 2834 8858

🌐 www.bafsthai.com



แบบสำรวจความคิดเห็น
ต่อรายงานความยั่งยืน



บริษัท บริการซื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง
เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ : 0 2834 8900
โทรสาร : 0 2834 8999

สาขาสวรรณภูมิ

99 หมู่ 10 ซอยลาดกระบัง 54 ตำบลศรีระจรรย์น้อย
อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ 10570
โทรศัพท์ : 0 2326 3800
โทรสาร : 0 2326 3888



www.bafsthai.com



BAFSGROUP



รายงานความยั่งยืนฉบับเว็บไซต์