



SUSTAINABILITY WITH PURPOSE

UPLIFTING THE WORLD
OF INFINITE OPPORTUNITIES

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

บริษัท บริการเช่าเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ปฏิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	4
สารจากประธานกรรมการ	6
สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	8
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	10
Timeline & Highlight ด้านความยั่งยืนปี 2568	12

ส่วนที่ 1 รู้จักบาฟส์ 14

ข้อมูลองค์กร และโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัท	15
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	18
ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท	21
กรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ BAFS	24
ประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท (Materiality Topics)	33
การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	54



S - Social

ผลการดำเนินงานในมิติสังคมปี 2568	110
ความยั่งยืนด้านบุคลากร	111
การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม	131
BGA - การบริหารจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้	138
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	144
การมีส่วนร่วมกับชุมชน	157
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	177

G - Governance

ผลการดำเนินงานในมิติบรรษัทภิบาลปี 2568	198
การกำกับดูแลกิจการ	199
การบริหารความเสี่ยงองค์กร	203
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	207
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	218
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	221
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	225

ส่วนที่ 2 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 62

E - Environment

ผลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อมปี 2568	64
การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	65
สภาพภูมิอากาศกับการปฏิบัติงานของบริษัท	88
การบริหารจัดการพลังงานและประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร	90
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	100

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 228

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	229
การยึดหลักสากล 10 ประการของ UNGC	234
เกี่ยวกับการรายงานฉบับนี้ - ขอบเขตการรายงาน	236
GRI Index	238
แบบสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายงานความยั่งยืน	244



ปณิธาน

เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน

วิสัยทัศน์

เติมเต็มอนาคต ไร้ขีดจำกัด

ค่านิยมองค์กร

G

GROWTH MINDSET

พัฒนา ไร้ขีดจำกัด

มีทัศนคติเชิงบวก เชื่อมั่นในความสามารถ มั่นใจว่าทุกอย่างเป็นไปได้

R

RESILIENCE

พร้อมเผชิญ การเปลี่ยนแปลง

พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ยืดหยุ่นและไม่ย่อท้อ ต่อปัญหาและอุปสรรค ควบคุมอารมณ์ได้ทุกสถานการณ์

O

OPTIMIZATION

สร้างสรรค์ พัฒนา

บริหารทรัพยากร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และปรับปรุงงาน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดนวัตกรรม

U

UNITY

รู้คุณค่า สามัคคี

ผนึกกำลังเป็นหนึ่งเดียว เปิดใจรับฟัง พร้อมทั้งจะ ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ให้เกียรติและยอมรับ ในความแตกต่าง

P

PROFESSIONAL

ทำงานเต็มที่ แบบมืออาชีพ

มุ่งเน้นความเป็นมืออาชีพ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย รักขามาตรฐานด้านคุณภาพ และบริการ โดยไม่ส่ง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

พนักงาน

พัฒนาศักยภาพการทำงาน ระดับมืออาชีพ และได้รับ คุณภาพชีวิตการทำงาน อย่างมีความสุข โดยคำนึง ถึงความเสมอภาคและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

ผู้ถือหุ้น

ส่งมอบผลตอบแทน ที่เหมาะสมอย่างมั่นคงและ ยั่งยืน ด้วยการบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาล

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป็นองค์กรที่ประกอบกิจการ ด้วยความรับผิดชอบต่อ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน โดยสร้างคุณค่าร่วมกับ ชุมชนหรือสังคม (Creating Shared Value)

ผู้กำกับดูแลและ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

มีการปฏิบัติที่ดีตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ด้วยความรับผิดชอบต่อ ถูกต้อง และโปร่งใส ตลอดจนการสนับสนุนนโยบาย เพื่อสร้างความมั่นคงทาง พลังงานของประเทศชาติ



ลูกค้า

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า (Value Creation) และความพึงพอใจแก่ลูกค้า ตลอดจนพัฒนาคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้า และบริการตามมาตรฐานสากล

พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่แข่ง

ดำเนินธุรกิจร่วมกัน ตามหลักการกำกับกิจการ ที่ดี หลักกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทางการค้าอย่างเป็นธรรม มุ่งสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือที่ดีในระยะยาว

เจ้าหนี้และ สถาบันการเงิน

สร้างความเชื่อมั่น โดยปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อตกลงที่มีต่อเจ้าหนี้ และสถาบันทางการเงิน อย่างเคร่งครัด และมีวินัย ทางการเงินที่ดี



สารจากประธานกรรมการ

ปี 2568 เป็นอีกหนึ่งปีที่โลกและประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนและเกี่ยวเนื่องกันในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานพลังงาน ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก กระแสการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดที่เร่งตัวขึ้น การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตลอดจนวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อวงกว้างมากยิ่งขึ้น

ท่ามกลางความท้าทายดังกล่าว บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BAFS” หรือ “บริษัท”) ยังคงยึดมั่นในการส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมการบิน การท่องเที่ยว และพลังงานของประเทศ ซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

สำหรับธุรกิจหลัก ในฐานะผู้ให้บริการจัดเก็บและเติมเชื้อเพลิงอากาศยาน ณ ท่าอากาศยานหลักของประเทศ มากกว่า 4 ทศวรรษ บริษัท ยังคงมุ่งมั่นรักษาคุณภาพและความปลอดภัยในการให้บริการในระดับมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยังคงขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความแข็งแกร่งให้กลุ่มบริษัทพร้อมรับมือกับความผันผวน โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่สร้างผลเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โดยในปี 2568 โครงการระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือ ระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) มีความคืบหน้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 1/2570 ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการขนส่งน้ำมันจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของชาติ ขณะที่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูง ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมเติบโตไปพร้อมกันอย่างสมดุล

ในด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2593 พร้อมกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยในปี 2568 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 4.1 จากปีฐานปี 2567 อันเป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงาน การขยายสัดส่วนพลังงานสะอาด รวมถึงการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม

การขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน เกิดขึ้นได้จากความทุ่มเทของพนักงานกลุ่มบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน รวมทั้งการเตรียมความพร้อมของคนรุ่นถัดไปที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสานต่อวิสัยทัศน์และปณิธานขององค์กร ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีและ AI มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามและกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการได้ทบทวนและปรับโครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อยเป็น 5 คณะ ซึ่งจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เพื่อให้การดูแลในแต่ละด้านมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รองรับสถานการณ์ที่ผันผวน พร้อมทั้งขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ ผมขอขอบคุณนายพลการ สุวรรณรัฐ อดีตประธานกรรมการซึ่งเกษียณอายุการทำงานในปีที่ผ่านมา ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นประธานที่ปรึกษาบริษัท สำหรับความมุ่งมั่นทุ่มเทในการนำพาบริษัทก้าวข้ามปัญหาอุปสรรค ความท้าทายต่าง ๆ ตลอดระยะเวลา 18 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งเป็นผู้มีวิสัยทัศน์อันกว้างไกลในการสนับสนุนให้มีการขยายท่อขนส่งน้ำมันไปยังจังหวัดพิจิตรและจังหวัดลำปาง อันเป็นการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่สำคัญยิ่งของประเทศ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น นายพลการ สุวรรณรัฐ อดีตประธานกรรมการ พนักงานกลุ่มบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัทเสมอมา คณะกรรมการจะยังคงยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าที่ดีต่อสังคมไทยต่อไป



หม่อมราชวงศ์ศุภดิศ ดิศกุล
ประธานกรรมการบริษัท



สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

การขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ท่ามกลางโลกที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีและพลังงาน ภัยพิบัติทางธรรมชาติ อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความท้าทายเชิงโครงสร้างประชากรไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและอัตราการเกิดใหม่ที่ต่ำลงเป็นประวัติการณ์ ยิ่งตอกย้ำให้ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("BAFS" หรือ "บริษัท") เชื่อมมั่นว่า การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างความพร้อม ความยืดหยุ่น และการเติบโตร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมั่นคงในระยะยาว คือภารกิจสำคัญของบริษัท ทั้งในปี 2568 ที่ผ่านมาและในอนาคต

ปี 2568 เป็นปีแรกของแผนกลยุทธ์ฉบับล่าสุด (พ.ศ. 2568-2572) ซึ่งบริษัทได้ปรับวิสัยทัศน์เป็น “เติมเต็มอนาคต ไร้ขีดจำกัด” (Reimagining Asia's

Sustainable Future, Uplifting the World of Infinite Opportunities)” เพื่อสะท้อนเจตนารมณ์ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความยืดหยุ่น พร้อมรับมือกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ (1) การสร้างการเติบโตทางการเงินอย่างแข็งแกร่งสู่การขยายธุรกิจไปยัง ตลาดเอเชีย (Solid Financials for Uplifting Asia) โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่สร้างผลเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (2) การดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนบนพื้นฐาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Sustainability and Governance for a Thriving Future) และ (3) การพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อรองรับองค์กรแห่งอนาคต (Re-Imagining the Future of Work for Human Empowerment) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ การตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน และการบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในทุกสถานการณ์

ด้วยเจตนารมณ์ที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ภายในปี 2593 บริษัทได้ดำเนินงานภายใต้ กลยุทธ์ ZERO อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ทั้งการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงาน สะอาด การบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน ตลอดจนการลงทุนในโครงการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เช่น การพัฒนานวัตกรรมลดใช้น้ำมันอากาศยานด้วยพลังงานไฟฟ้า (EV Hydrant Dispenser) โครงการขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปยังภาคเหนือ โครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Waste-to-Energy: WTE) ในด้านเชื้อเพลิงการบินยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) บริษัทได้ยกระดับความพร้อมในการให้บริการ โดยในปี 2568 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC-CORSIA ในขอบเขตของ Logistic Center รองรับ การให้บริการ SAF ทั้งที่ท่าอากาศยานดอนเมืองและสุวรรณภูมิ นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดทำ BAFS Group Biodiversity Master Plan (พ.ศ. 2568-2572) เพื่อเป็น กรอบการดำเนินการเชิงระบบในการป้องกันและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและ แหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต

ตลอดเวลากว่า 4 ทศวรรษที่ผ่านมา การขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทให้บรรลุ เป้าหมายเกิดขึ้นได้จากความทุ่มเทของพนักงาน ควบคู่กับความร่วมมือและ การสนับสนุนจากชุมชน พันมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ด้วยตระหนักในคุณค่าดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย อย่างสมดุลและต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการของข้อตกลง โลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs)

บริษัทมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานสามารถเรียนรู้ พัฒนา และแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ บนพื้นฐานของการเคารพซึ่งกันและกันภายใต้ ความแตกต่างหลากหลาย ในปี 2568 บุคลากรของเรายังคงแสดงให้เห็นถึง ความทุ่มเทและความผูกพันต่อองค์กร โดยมีระดับความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ ร้อยละ 79.84 บริษัทยังคงลงทุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องด้วย

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 50.18 ชั่วโมงต่อคน การพัฒนาผู้นำและผู้สืบทอด ตำแหน่งสำคัญ ตลอดจนการส่งเสริมนวัตกรรมผ่านการเปิดโอกาสให้พนักงาน นำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นอกจากนี้ บริษัทให้ ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญ ของการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงานยังคงเป็นอีกหนึ่งลำดับ ความสำคัญของบริษัท ในปี 2568 ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนมีคะแนน เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 95.07 จากทุกชุมชนโดยรอบในพื้นที่ดำเนินงาน แสดงถึงความ สัมพันธ์อันดีที่บริษัทได้สร้างขึ้นผ่านโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ โครงการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งช่วยสร้างคุณค่าร่วมและรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีคือรากฐานของความยั่งยืนและการสร้างความ เชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทจึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วย ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรมมาโดยตลอด ซึ่งในปี 2568 BAFS ได้รับการประเมินระดับ “ดีเลิศ” ด้านการกำกับดูแลกิจการต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 ซึ่งเป็นบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในหลักธรรมาภิบาล

ในนามคณะผู้บริหาร ผมขอขอบคุณพนักงานทุกคน ผู้ถือหุ้น พันธมิตร ทางธุรกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สำหรับความไว้วางใจและความ ร่วมมือที่มอบให้แก่บริษัทเสมอมา ในก้าวต่อไป BAFS จะยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อน การดำเนินธุรกิจที่สร้างผลเชิงบวกต่อผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยยึดมั่นในจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพร้อมเดินหน้าร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สร้างอนาคตที่ยั่งยืนต่อไป

หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์ ดิศกุล
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 2568

มิติสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6,499 ลดจากปีฐาน 2567 ร้อยละ 4.1

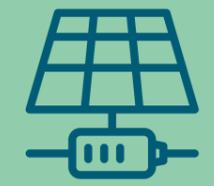


อัตราการรีไซเคิลขยะทั่วไปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 เทียบกับปีฐาน 2567

การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

สถานีบริการน้ำมันอากาศยานดอนเมือง ร้อยละ 51.90

สถานีบริการน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ ร้อยละ 5.42

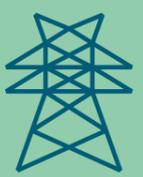


ไม่มีเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายด้านการบริหารจัดการน้ำ

น้ำบำบัดและนำกลับมาใช้

สถานีบริการน้ำมันอากาศยานดอนเมือง ร้อยละ 40

สถานีบริการน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ ร้อยละ 42



สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าเทียบกับปริมาณการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน

สถานีบริการน้ำมันอากาศยานดอนเมือง ร้อยละ 1.330 kWh/kl

สถานีบริการน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ ร้อยละ 0.886 kWh/kl



มิติสังคม

ผลความพึงพอใจชุมชนสูงสุด

ร้อยละ 98



สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 1 ล้านบาท

ผ่านโครงการการมีส่วนร่วมกับชุมชน



0 กรณีร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

0 ครั้ง อุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกินกว่า 3 วัน



ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม 12,143,773 ชั่วโมง-คน



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 50.18 ชั่วโมงต่อคน



จัดหาผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญได้ครบทุกตำแหน่ง ร้อยละ 100

มิติบรรษัทภิบาล

ผลความพึงพอใจของลูกค้า

ร้อยละ 97

อยู่ในระดับดีเยี่ยม



การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2568 (CGR)

“ระดับดีเลิศ (Excellent)”

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

0 กรณี

ไม่มีจำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริต



ผลคะแนนเฉลี่ยของการทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ



ร้อยละ 92.54



การเข้าร่วมเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน

2555



เข้าร่วมการประเมิน การกำกับดูแลกิจการของ บริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

2557



เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วม ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)

2558



เข้าร่วมการประเมินหุ้นยั่งยืน ของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (SET)

2566



เข้าร่วมเป็นสมาชิก เครือข่าย UN Global Compact Network Thailand (UNGCNT)

2565



เครือข่ายเอกชนสนับสนุน โครงการจัดการคาร์บอนเครดิต ในป่าเพื่อการพัฒนายั่งยืน โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

2565



เข้าร่วมเป็นสมาชิก เครือข่ายองค์กรผู้นำ ด้านการจัดการ ภาษีเรือนกระจก ซึ่งจัดขึ้นโดยเครือข่าย คาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย

2567



เปิดเผยข้อมูล ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในโครงการ Climate Disclosure Project (CDP) และโครงการ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

2568



BAFS ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISCC CORSIA มาตรฐานสากล ที่ยอมรับในอุตสาหกรรมการบินสำหรับการ รับรองความยั่งยืนในขอบเขต ของ Logistic Center

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน ที่โดดเด่น ปี 2568



BAFS ได้รับผลการประเมินในระดับดีเลิศ (Excellent) จากการประเมินการกำกับดูแล กิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) โดยสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และติดต่อกัน เป็นปีที่ 17



BAFS GROUP จับมือ Thapline ขยายเครือข่ายท่อส่งน้ำมันสายเหนือ ระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี)



ปี 2568 สถิติชั่วโมง ความปลอดภัยใน การทำงานครบ **12,143,773** ชั่วโมง-คน



BAFS ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC CORSIA มาตรฐานสากลที่ ยอมรับในอุตสาหกรรมการบินสำหรับการ รับรองความยั่งยืนในขอบเขต ของ Logistic Center ครอบคลุม ทั้งสถานีบริการจัดเก็บและเติมน้ำมัน อากาศยานดอนเมือง และสถานีบริการ จัดเก็บและเติมน้ำมันอากาศยาน สุวรรณภูมิ เพื่อรับรองการใช้น้ำมัน เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนหรือ Sustainable Aviation Fuel: SAF ยกกระดับการให้บริการมุ่งสู่ อุตสาหกรรมการบินสีเขียว



BAFS GROUP รั้งรางวัลดีเยี่ยมจากงาน Best Employer Award 2025 โดย TISCO ในฐานะเป็น 1 ใน 4 องค์กรที่มีความโดดเด่น ในการส่งเสริมการออมเพื่อการเกษียณ อายุผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจาก 245 องค์กร



BAFS ได้รับการประกาศให้เป็นได้ รับการรับรองให้เป็น Carbon Neutral Company จากองค์การบริหารจัดการ ภาษีเรือนกระจก (องค์กรมมหาชน) ตั้งแต่ ปี 2562 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน



โครงการข้าวเกษตรอินทรีย์ที่จังหวัด พิษณุตรได้รับการรับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ภายในมาตรฐานการรับรอง Farm Hug Organic PGS



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความ ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ประจำปี 2568 ระดับแพลตตินัม ติดต่อกันเป็นปีที่ 19

BAFS รั้งรางวัล Sustainability Disclosure Award 2025 (SDC) จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 7



BAFS ได้รับประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุน กิจกรรมลดภาษีเรือนกระจก หรือ Low Emission Support Scheme (LESS) จากองค์การบริหาร จัดการภาษีเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



BAFS รั้งรางวัล T-VER Award ในส่วนของ โครงการรับรองคาร์บอนเครดิต ประจำปี 2568 จากองค์การบริหารจัดการภาษีเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

ส่วนที่

รู้จักบาฟส์



ข้อมูลทั่วไป



บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์: 0 2834 8900
โทรสาร: 0 2834 8999
Website: www.bafsthai.com

ประเภทธุรกิจ ให้บริการระบบจัดเก็บ และเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน
เลขทะเบียนบริษัท 0107538000487
ทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญ 637,496,657 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมมูลค่า 637,496,657 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นสามัญ 637,496,153 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมมูลค่า 637,496,153 บาท
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 4 เมษายน 2545

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

สำนักงานใหญ่
สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง
ที่อยู่: 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง
เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210
โทร: 02-834-8900
โทรสาร: 02-834-8999

สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ
ที่อยู่: 99 หมู่ 10 ซอยลาดกระบัง 54 ตำบลศีรษะจรเข้น้อย
อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ 10570
โทร: 02-326-3800
โทรสาร: 02-326-3888

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2009 9999

โทรสาร : 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33

ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0 2264 0777

โทรสาร : 0 2264 0789-90

ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ หรือแนวทางการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

1. พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535
2. พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535
3. พระราชกฤษฎีกากำหนดอาคารควบคุม พ.ศ. 2538

ข้อกำหนด มาตรฐานที่บริษัทยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืน

- มาตรฐานการควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยาน การปฏิบัติการรับ-จัดเก็บ-จ่าย Aviation Fuel Quality Control and Operation Standards จาก Joint Inspection Group (JIG)
- ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015
- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001:2018
- ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO22301:2019
- มาตรฐาน COSO ERM 2017: The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management 2017
- กรอบการเปิดเผยข้อมูลขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล หรือ Global Reporting Initiative: GRI
- หลักการ 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ ที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต รวมถึงมีส่วนร่วมในการก้าวไปสู่เป้าหมายทางสังคมที่กว้างขึ้น ซึ่งกำหนดไว้ในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)
- หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs)
- ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO)
- มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD และ Carbon Disclosure Project: CDP

รายได้ของบริษัท

	2568	2567	
รายได้จากการบริการ	3,288.2	3,123.4	
รายได้อื่นๆ	419.3	383.6	% เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
รวมรายได้	3,707.5	3,507.0	5.27

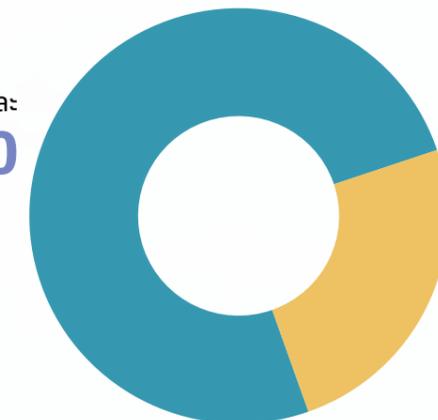
จำนวนเที่ยวบินและปริมาณน้ำมันที่ให้บริการ

	2568	2567	% เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
จำนวนเที่ยวบิน	292,014	278,379	4.90
ปริมาณน้ำมัน (ล้านลิตร)	5,372.04	5,047.05	6.44

หมายเหตุ * ปริมาณน้ำมันที่บริษัทให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัดส่วนร้อยละ
75.30



สัดส่วนร้อยละ
24.70



พนักงานชาย

417

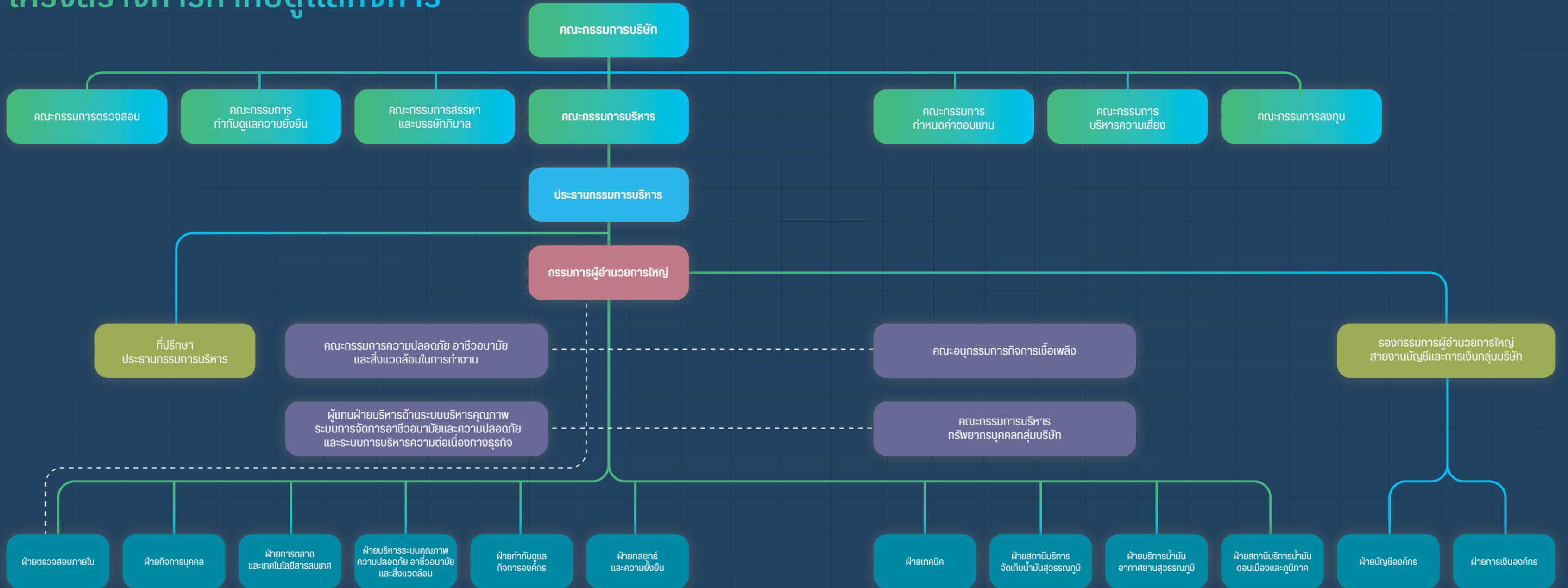


พนักงานหญิง

137

554 คน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





ห่วงโซ่คุณค่า ของธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรจากภายใน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสู่ภายนอก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงานของบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานขององค์กรควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่

กลุ่มธุรกิจการบิน

ครอบคลุมธุรกิจให้บริการน้ำมันอากาศยานครบวงจร ได้แก่ ระบบรับและจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน การให้บริการระบบขนส่งน้ำมันอากาศยานผ่านท่อแรงดันสูง (Hydrant Pipeline Network) และการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน รวมถึง ธุรกิจการออกแบบผลิต และประกอบรถเติมน้ำมันอากาศยานที่มุ่งเน้นรักษาคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล



กลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน

ครอบคลุมธุรกิจระบบจัดเก็บและขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านโครงข่ายระบบท่อขนส่งน้ำมันใต้ดินไปยังภาคเหนือเพื่อเป้าหมายการลดมลพิษจากการขนส่งน้ำมันโดยรถยนต์ การใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป และเพิ่มความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินบนท้องถนน

และธุรกิจการลงทุนให้โครงการพลังงานสะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อม และธุรกิจพลังงานประเภท Non-Carbon ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อโลกที่สะอาด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างโอกาสในธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต

กลุ่มบริการธุรกิจ

ครอบคลุมธุรกิจการให้บริการทรัพยากรบุคคลภายในกลุ่มบริษัท และธุรกิจการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุง/พัฒนากระบวนการทำงานของกลุ่มบริษัท และขยายธุรกิจไปยังลูกค้าภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กร การกำหนดนโยบาย และกระบวนการดำเนินงานในทุกระดับ เพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความโปร่งใส และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ห่วงโซ่คุณค่า ของ BAFS Group

ธุรกิจการบิน

ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบเติมน้ำมันอากาศยานอย่างครบวงจร

- การจ่ายน้ำมันผ่านระบบ Aircraft Refuelling System
- บริการระบบจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน
- ระบบเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน



พื้นที่ให้บริการ:

- ท่าอากาศยานดอนเมือง
- ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- สนามบินสมุย
- สนามบินสุโขทัย
- สนามบินตราด



ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบบริการน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน

- พื้นที่ให้บริการ:
- ท่าอากาศยานนานาชาติอุ๊ตะเกา (อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง)



ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานผ่านท่อแบบแรงดันสูง (Hydrant)

- พื้นที่ให้บริการ:
- ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ



ดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต และประกอบรถเติมน้ำมันอากาศยาน ทั้งประเภทเครื่องบินดีเซล และรถไฟฟ้า (EV-Dispenser) รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเติมน้ำมันอากาศยาน ตลอดจนการให้บริการงานซ่อมบำรุง และการปรับปรุงรถต่าง ๆ (Refurbish)

ธุรกิจสาธารณูปโภค และพลังงาน



ดำเนินธุรกิจด้านการเก็บรักษาและขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านระบบท่อขนส่งน้ำมันใต้ดิน ชนิดที่สามารถขนส่งน้ำมันได้หลายชนิด (Multi Product Pipeline)

ระบบขนส่งน้ำมัน
ท่อขนส่งน้ำมัน

- คลังน้ำมัน
- คลังน้ำมันพิวจิต
 - คลังน้ำมันนครลำปาง

บริการธุรกิจ



ดำเนินธุรกิจให้บริการทรัพยากรบุคคล ในธุรกิจให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่อากาศยาน ระบบท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจอื่น ๆ ในกลุ่มบริษัท

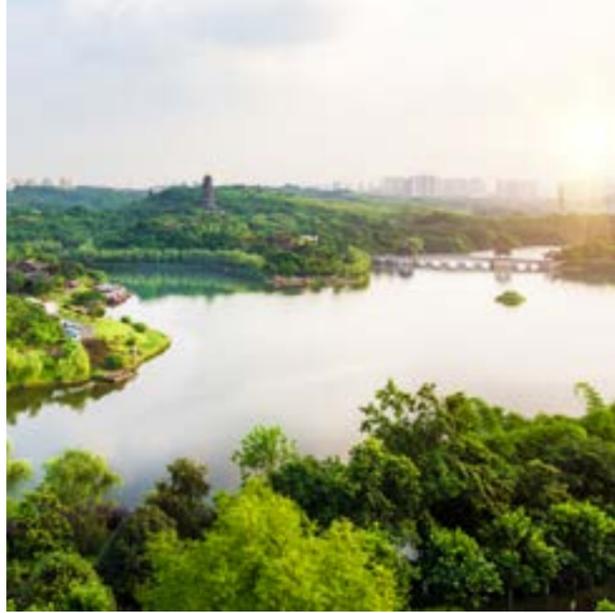


ดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมและดิจิทัลอย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งด้านซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ตลอดจนเทคโนโลยี Blockchain และ AI เช่น การพัฒนาซอฟต์แวร์บริหารงาน ให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน แพลตฟอร์มบริหารกระบวนการภายในองค์กร



ดำเนินธุรกิจลงทุนหรือร่วมทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน และสิ่งแวดล้อม ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค ด้านการบริหารเงินและบริการสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโครงการพลังงานแสงอาทิตย์

- พื้นที่ให้บริการ:
- ประเทศไทย (ปราจีนบุรี ตาก ขอนแก่น สมุทรสาคร สุราษฎร์ธานี นครปฐมและกาญจนบุรี)
 - ประเทศญี่ปุ่นและประเทศมองโกเลีย



กรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ BAFS

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ ESG โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและประกาศใช้นโยบายเพื่อความยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2565 และทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความชัดเจน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ถูกพัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืนสากล ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ (Sustainability Development Goals: SDGs) 16 เป้าหมาย จากจำนวนทั้งสิ้น 17 เป้าหมาย และความตกลงปารีส (Paris Agreement) เพื่อให้ทุกหน่วยงานในบริษัทนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นกลไกสำคัญ ในการบูรณาการแผนการดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อรักษาสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมภิบาล/เศรษฐกิจ รวมถึงสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

กรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทได้นำกรอบการเปิดเผยข้อมูลและการประเมินด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศ เช่น การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี Corporate Governance Rating: CGR โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) และระดับสากล เช่น Global Reporting Initiative: GRI การประเมิน FTSE Russell ESG Scores ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) การเปิดเผยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD และ Carbon Disclosure Project: CDP พิจารณาร่วมกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเป็นแนวทางในการค้นหาโอกาสพัฒนา กระบวนการดำเนินงานของบริษัทและสร้างกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนให้เป็นแนวปฏิบัติในทิศทางเดียวกันทุกภาคส่วนพร้อมยึดมั่นในนโยบายและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

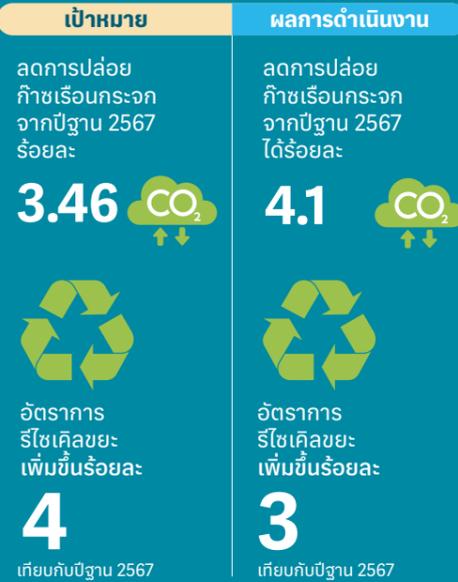
บริษัทดำเนินงานโดยคำนึงถึงประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน และธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง ประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) และแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลก โดยประกาศนโยบายเพื่อเป็นแนวปฏิบัติในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 และการได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นต่อการประกอบกิจการจากชุมชนและสังคม



นโยบายเพื่อความยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568

มิติสิ่งแวดล้อม



มิติสังคม



มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตามนโยบายความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นให้เกิดการดำเนินการตามกระบวนการของธุรกิจที่สะท้อนเป้าหมายความยั่งยืนอย่างชัดเจน จึงกำหนดโครงสร้างการขับเคลื่อนธุรกิจที่ครอบคลุมในทุกส่วนของกิจการ โดยมีคณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและเสนอข้อคิดเห็นรวมถึงติดตามกำกับดูแลเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนเป็นผู้รับผิดชอบกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทาง เป้าหมาย และพันธกิจ “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” (Uplift and Power the World to a New Height)



โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท



คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน (Corporate Sustainability Committee: CSC)

บทบาทหน้าที่
กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการดำเนินการ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนสำหรับการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทและกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Working Group: SWG)

บทบาทหน้าที่
ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานกลาง ติดตามและรวบรวม ประเมินผลพร้อมรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจากส่วนต่าง ๆ เพื่อให้การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มบริษัท (BG-Net Zero)

บทบาทหน้าที่
ขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน

บทบาทหน้าที่
ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานและการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท

โดยคณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืนมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนรายไตรมาสรวม 4 ครั้งต่อปี ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนจะรายงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้งต่อปีเช่นกัน

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (ปี 2568 – 2572) กลุ่มบริษัทยังคงยึดมั่นในปณิธาน “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” หรือ “Uplift and Power the World to a New Height.” ที่มุ่งมั่นนำพาทั้งบริษัท สังคม และโลกไปสู่จุดที่ดีขึ้นผ่านวิสัยทัศน์ “เติมเต็มอนาคต ไร้ขีดจำกัด” หรือ “Reimagining Asia’s Sustainable Future, Uplifting the World of Infinite Opportunities” ซึ่งได้ผนวกแนวคิดการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนและเป้าหมายด้านความยั่งยืนเข้าไปในทุกกระบวนการของการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับใหม่นี้ ร่วมกับการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจจากปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจในระยะ 5 ปี และการคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) จนถึงปี 2593 ตกลงเป็นกลยุทธ์องค์กร 3 กลยุทธ์ ดังนี้



ซึ่งทั้ง 3 กลยุทธ์มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ เป็นเข็มทิศในการขับเคลื่อนนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมาย

ด้านสิ่งแวดล้อม:

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และไม่มีผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้านสังคม:

สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและเติบโตไปพร้อมกัน พร้อมกับการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ด้านเศรษฐกิจ:

เป้าหมายระยะยาว คือ สร้างการเติบโตของสัดส่วน EBITD จากกลุ่มธุรกิจ สาธารณูปโภคและพลังงาน ร่วมกับกลุ่มบริการธุรกิจ ต่อกลุ่มธุรกิจการบินที่ร้อยละ 40:60 ภายในปี 2572 บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี



1.

SOLID FINANCIALS FOR UPLIFTING ASIA

“ขับเคลื่อน แข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย”

กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจอย่างแข็งแกร่งไปยังตลาดต่างประเทศในทวีปเอเชียเพื่อสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยมุ่งเน้นเฉพาะการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเท่านั้น

2.

SUSTAINABILITY AND GOVERNANCE FOR A THRIVING FUTURE

“คิดแบบจริงใจ ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นด้านการดำเนินงานอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสำคัญ

3.

RE-IMAGINING THE FUTURE OF WORK FOR HUMAN EMPOWERMENT

“พลังคน พลังใจ มองโลกใหม่สู่อนาคต”

กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อผลักดันพลังคน พลังใจสู่ศักยภาพสูงสุด เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร



ซึ่งเป้าหมายต่าง ๆ เหล่านี้ได้ถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายกลยุทธ์กลุ่มบริษัทและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทประจำปี (Corporate KPIs) และถูกนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทเพื่อพิจารณาการขึ้นเงินเดือนประจำปีและเงินค่าตอบแทนพิเศษอีกด้วย

และเพื่อให้การขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามเป้าประสงค์และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล กลุ่มบริษัทจึงกำหนดทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) หรือ ESG ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล (Sustainable Development Goals : SDGs) สรุปได้ ดังนี้



การคาดการณ์เชิงกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทได้นำการคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ หรือ Strategic Foresight มาเป็นหนึ่งในเครื่องมือวางแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทด้วยวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกจากแนวโน้ม (Trends) สัญญาณ (Signals) และปัจจัยขับเคลื่อน (Drivers) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างรอบด้าน ในอนาคตที่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในปี 2593 และสร้างฉากทัศน์ (Scenarios) ที่เป็นไปได้ในอนาคตระยะยาวเพื่อประกอบการวางแผนกลยุทธ์ระยะสั้นและกลางให้สอดคล้องกับฉากทัศน์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างรากฐานของโครงสร้างรายได้ที่สมดุลให้กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการต้านทาน (Resilience) และรับมือกับสภาพการณ์หรือปัจจัยต่าง ๆ ที่ผันผวนและคาดเดายาก ได้อย่างราบรื่น

จากการจัดทำ Strategic Foresight ของกลุ่มบริษัทพบว่า มีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอยู่ 6 กลุ่ม ได้แก่



1. กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำโดยมีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ด้วยการกำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมจัดทำแผนแม่บทการลดคาร์บอนสำหรับปี 2568-2573 โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอัตรา ร้อยละ 3.46 ต่อปี นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการติดตามโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนภายใต้กลยุทธ์ “ZERO” ที่ประกอบไปด้วย การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ แผนการบริหารจัดการขยะในองค์กร ความตั้งใจในการเปลี่ยนผ่านพลังงานสะอาด และการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. กลยุทธ์ด้านสังคม (Social)

มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชนทั้งภายในและภายนอกบริษัท และสร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มยอมรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท (License to Operate) โดยกำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจของ 6 ชุมชนรอบพื้นที่การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 และผลสำรวจความพึงพอใจพนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 เช่นกัน ผ่านการดำเนินงานในโครงการสนับสนุนชุมชนตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ และมุ่งมั่นการสร้างองค์กรแห่งความสุข หรือ Happy Workplace รวมทั้ง การจัดสรรสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีในการดูแลสังคมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3. กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแล (Governance)

ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีเป้าหมายจำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริตเป็นศูนย์ และผู้บริหารและพนักงานทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจร้อยละ 100 โดยมีผลคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 รวมถึง การสร้างการเติบโตของรายได้อย่างแข็งแกร่งผ่าน 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจการบิน สาธารณูปโภคและพลังงาน และบริการธุรกิจ



การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร และสังคมผู้สูงอายุ (Demographic Shifts and Aging Society)



ความท้าทายด้านสาธารณสุขและสุขภาพ (Healthcare Challenges)



ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Advancements)



การขยายตัวของสังคมเมืองและการคมนาคม (Urbanization and Transportation)



ความกังวลด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานทางเลือก (Environmental Concerns and Energy Transition)



เศรษฐกิจที่เป็นพลวัตและการกำกับดูแลระดับสากล (Economic Dynamics and Global Governance)

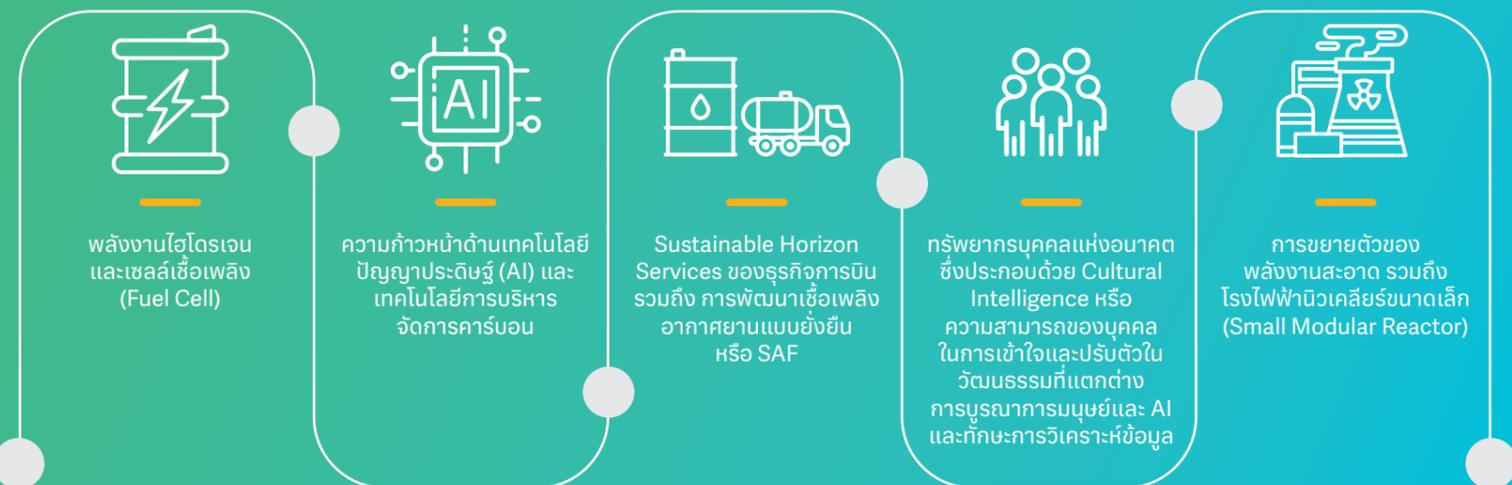
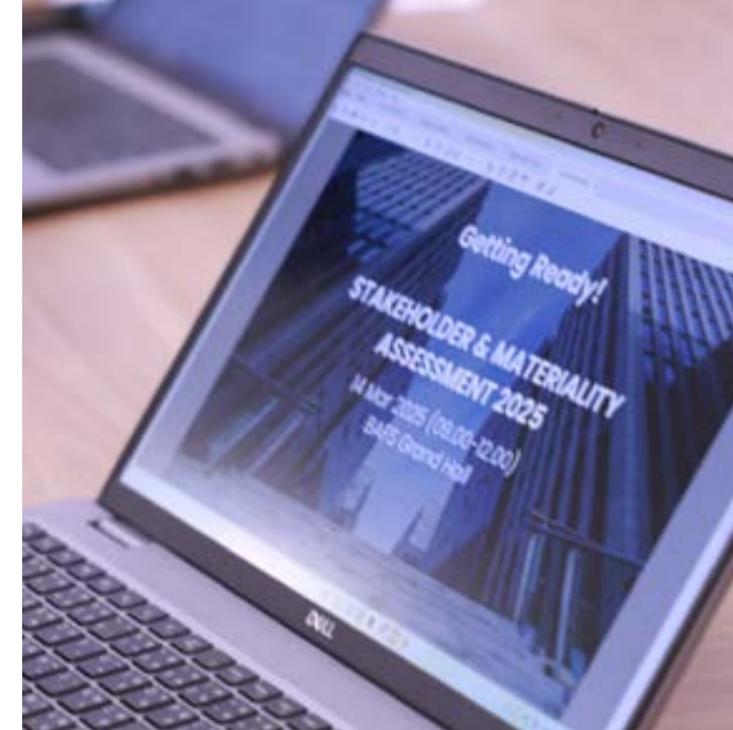
ซึ่งปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นทั้งความเสี่ยงที่บริษัทจะต้องคำนึงถึงในการดำเนินธุรกิจและอาจเป็นโอกาสของบริษัทได้ในอนาคต จากนั้น วิเคราะห์และสร้างฉากทัศน์ขึ้นจากส่วนผสมของปัจจัยขับเคลื่อนและความน่าจะเป็นอื่น ๆ ในอนาคต เช่น ความสามารถในการควบคุมอุณหภูมิโลกให้ร้อนขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส ความเข้มข้นของกฎเกณฑ์ในการเปลี่ยนผ่านพลังงานสะอาด ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี AI และการบังคับใช้ 'พาสปอร์ตคาร์บอน' (Carbon Passport) เป็นต้น

จากฉากทัศน์ต่าง ๆ ดังกล่าวพบว่า มีจุดร่วม (Robust Approaches) หรือประเด็นที่ปรากฏร่วมกันในทุกฉากทัศน์ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่กลุ่มบริษัทเตรียมแผนการตอบสนอง ได้แก่



การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทมีกระบวนการทบทวน ประเมิน และกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทตอบสนองต่อข้อกังวล ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน โดยในปี 2568 บริษัทได้ประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทตามหลักการทวิสารัตถภาพ หรือ Double Materiality โดยอ้างอิงตามระเบียบว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในภาคเอกชน (Corporate Sustainability Reporting Directive: CSRD) ของสหภาพยุโรป ซึ่งให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบใน 2 แง่มุม



ซึ่งจากจุดร่วมเหล่านี้ กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ถึงผลกระทบและความพร้อมรับมือกับจุดร่วมดังกล่าว และจัดทำแผนการดำเนินงานผสมผสานกับกลยุทธ์ระยะสั้น กลาง และยาวของกลุ่มบริษัท รวมถึง มีการกำหนดและติดตามปัจจัยกระตุ้น (Trigger Point) อย่างสม่ำเสมอผ่านคณะทำงานแผนกลยุทธ์กลุ่มบริษัท (BAFS Group Strategic Team: BGS) เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีความพร้อมในการตอบสนองความไม่แน่นอนใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและทันการณ์

การประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการทวิสารัตถภาพ



การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทเป็นไปตามกระบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 7 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน และผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผ่านการสำรวจความคิดเห็นด้วยการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลระดับทุติยภูมิ รวมถึง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมกันประเมินผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร ความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นสาระสำคัญ เพื่อนำมุมมองและข้อคิดเห็นมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนวางแนวทางการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องเหมาะสม



ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)



ระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมและอนุมัติการทบทวนประจำปี
<p>พิจารณารายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับการทบทวนประจำปีโดยพิจารณาจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเด็นด้านความยั่งยืนเดิมมาทบทวนและวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ แนวโน้ม กฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องที่เหมือนหรือเปลี่ยนไป ประเด็นด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับโลกที่เกิดขึ้นใหม่หรือเป็นที่สนใจ เช่น ประเด็นจาก GRI Standards, SASB Standards และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 	<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> รับฟังข้อกังวล ความคาดหวัง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทผ่านการสัมภาษณ์และการวิเคราะห์ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมกันประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบกับการเงินหรือมูลค่าองค์กร 	<p>ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสเกิดผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร พิจารณาจากมูลค่าความเสี่ยงและโอกาส โดยจัดลำดับโดยอ้างอิงเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และนำการจัดลำดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Impact Materiality) มาพิจารณาควบคู่กับผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality) 	<p>คณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาความถูกต้องเหมาะสมและความสอดคล้องกับการดำเนินการในส่วนต่าง ๆ <p>▼</p> <p>▼</p> <p>คณะกรรมการกบดูแลความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาการผลการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนก่อนนำไปประกอบกระบวนการจัดทำกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กร <p>▼</p> <p>▼</p> <p>คณะกรรมการบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณากำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี

การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการ Double Materiality ทำให้บริษัทสามารถประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญได้อย่างรอบด้านทั้งการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดขึ้นจริงในอดีตและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางธุรกิจของบริษัท และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนการพิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมที่บริษัทกำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่เลือกสะท้อนทั้งผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึง ความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทในอนาคต

ผลการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568

(Disclosure 3-2)

จากกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการ Double Materiality ได้กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมทั้งสิ้น 14 ประเด็น ครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแล ซึ่งเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร การสร้างคุณค่าในระยะยาว และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน:

ประเด็นที่มีความสำคัญระดับสูง

- G การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ (ในบริบทความเปลี่ยนแปลงสูง)
- G การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์
- G นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน
- E การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน:

ประเด็นที่มีความสำคัญระดับปานกลาง

- E ความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดการผลกระทบทางนิเวศวิทยา
- E ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- G จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- G การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
- S อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- S การมีส่วนร่วมต่อชุมชนและการสร้างคุณค่าทางสังคม

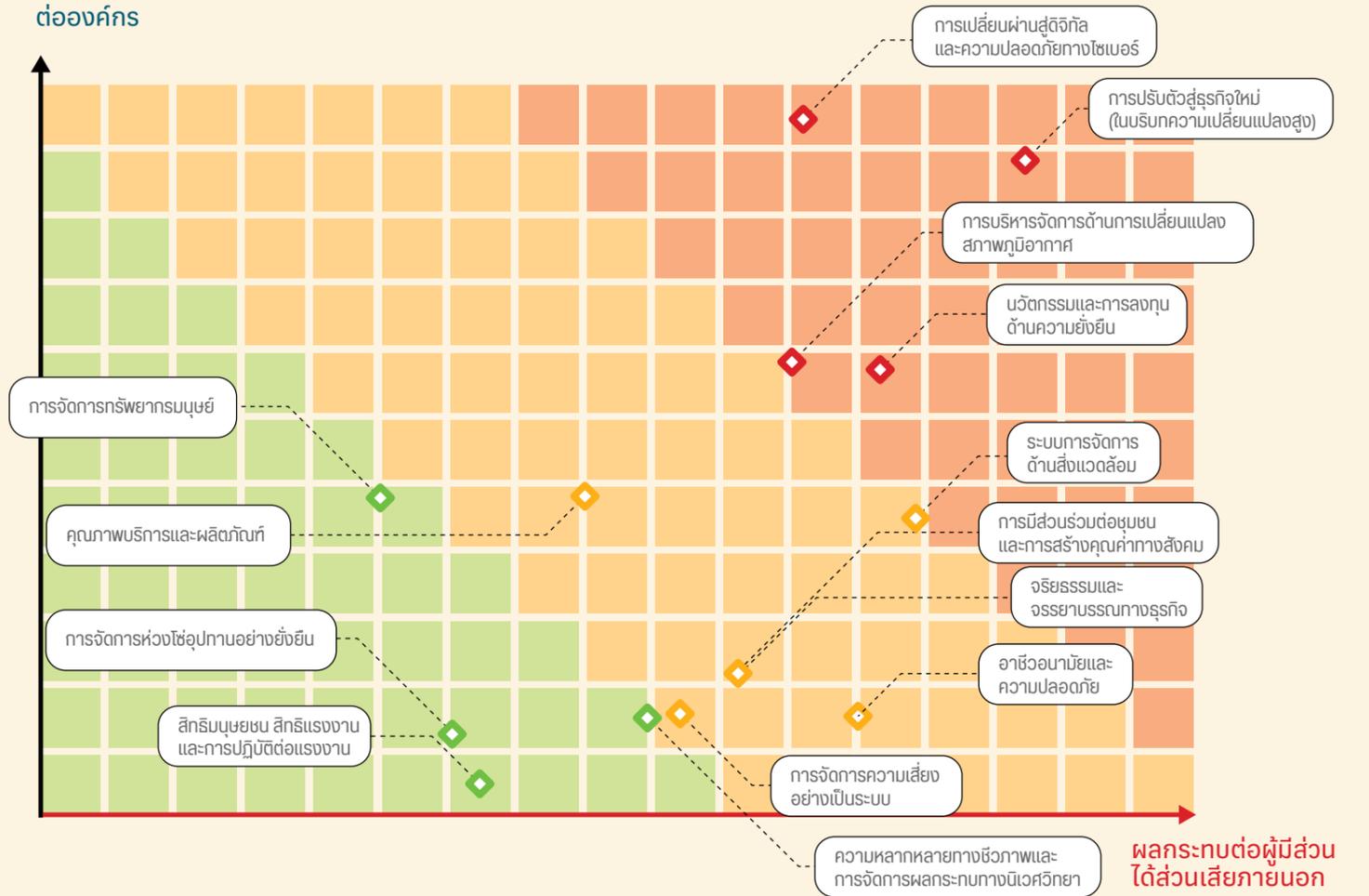
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน:

ประเด็นที่มีความสำคัญระดับต่ำ

- G คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์
- G การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- S การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- S สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการปฏิบัติต่อแรงงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ผลกระทบด้านการเงิน
ต่อองค์กร



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)		ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน		
ความสำคัญระดับสูง										
<p>1. Business Models Resilience การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ (ในบริบทความเปลี่ยนแปลงสูง)</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p>  <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>ความสามารถในการตอบสนองต่อภาวะการณเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกและภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างเหมาะสมและทันการเป็นสิ่งสำคัญต่อองค์กรเป็นอย่างยิ่ง หากองค์กรไม่มีความสามารถในการปรับตัวอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้รูปแบบของธุรกิจตกอยู่ในความเสี่ยง โดยองค์กรต้องวางแผนกลยุทธ์ในระยะยาวเพื่อให้สามารถต้านทานต่อบริบทความเปลี่ยนแปลงสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีความเสี่ยงสูงจากการพึ่งพารายได้ธุรกิจการบินเพียงอย่างเดียว การลงทุนเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และการปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่อาจมีต้นทุนสูง ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทได้ 	<ul style="list-style-type: none"> การขยายการลงทุนจะสามารถเพิ่มความสามารถในการบริการและการแข่งขันได้ โอกาสการขยายธุรกิจและสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการพัฒนาการให้บริการน้ำมันอากาศยานอย่างยั่งยืน (SAF) ในประเทศไทย โอกาสในการเพิ่มแหล่งรายได้จากธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 		<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอาจไม่เป็นที่คาดหวังและขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท พนักงานอาจได้รับผลกระทบจากความไม่มั่นคงจากการไม่ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ความสามารถในการชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้และสถาบันการเงินอาจลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่จะสร้างความเชื่อมั่นต่อกลุ่มธุรกิจและดึงดูดนักลงทุนได้มากขึ้น พนักงานมีโอกาสในการพัฒนาทักษะและการเติบโตในกลุ่มบริษัท ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้ประโยชน์จากการประกอบธุรกิจพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการสนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) 	<ul style="list-style-type: none"> การยกระดับการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานตามมาตรฐาน IATA Intra-plane Fuelling Service Level 2-3 ขยายการลงทุนในธุรกิจประเภทพลังงานสะอาดและบริการธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้และปรับตัวในบริบทความเปลี่ยนแปลงสูง การร่วมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำในการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF Feedstocks Research) โครงการศึกษาการสร้างถังเก็บน้ำมัน Main Storage Tank (Jet A-1) การพัฒนาธุรกิจผู้จำหน่ายอุปกรณ์การเติมน้ำมันอากาศยาน โครงการส่วนต่อขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) 	<p>สัดส่วน EBITDA ของกลุ่มธุรกิจ Utility and Power (UP) และ Business Services (BS) >ร้อยละ 40 เปรียบเทียบกับกลุ่มธุรกิจ Aviation (AV)</p> <p>UP+BS > 40% : AV ภายในปี 2572</p>	<p>รายงานสัดส่วน EBITDA ปี 2568</p> <p>UP+BS : AV 8+7:85</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia”</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงใจ ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>
<p>2. Digital Transformation and Cybersecurity การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p>  <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>บริษัทจำเป็นต้องนำและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมใหม่มาใช้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อวัฒนธรรมองค์กรและการดำเนินงานที่ปรับให้เข้ากับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ทำให้บริษัทยังคงบรรลุเป้าหมายได้ในโลกที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ การสร้างให้เกิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ ช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ และจำเป็นต่อการปกป้องข้อมูลจากการโจรกรรมของแฮกเกอร์ ตลอดจนการรั่วไหลของข้อมูลหรือเหตุการณ์ใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน อุปกรณ์ และการให้บริการ จนอาจก่อให้เกิดความเสียหายการหยุดชะงักและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> การนำและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่มาใช้กับการดำเนินงานจะทำให้บริษัทสามารถลดโอกาสเกิดการหยุดชะงักของการให้บริการ (downtime) และสร้างความน่าเชื่อถือได้ บริษัทสามารถเพิ่มความสามารถในการให้บริการดิจิทัล ซึ่งช่วยสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนเพื่อเปลี่ยนผ่านและยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์จะทำให้บริษัทสามารถลดโอกาสเกิดการหยุดชะงักของการให้บริการ (downtime) และสร้างความน่าเชื่อถือได้ บริษัทสามารถเพิ่มความสามารถในการให้บริการดิจิทัล ซึ่งช่วยสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ 		<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ อาจได้รับผลกระทบหากบริการของบริษัทหยุดชะงักจากการโดนโจมตีทางไซเบอร์ ส่งผลต่อความสัมพันธ์และความเชื่อมั่น 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่ค้า และผู้ถือหุ้นจะได้รับประโยชน์จากระบบที่มั่นคงและปลอดภัย ส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัท ในฐานะผู้ให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานที่ “มั่นคงและพร้อมสำหรับยุคดิจิทัล” 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการตามแผน BAFS Group – Human x Generative AI Augmentation 5-year Plan ปี 2568 - 2572 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานเติมน้ำมันอากาศยาน (Intelligent Refueling Information System) การเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองมาตรฐาน ISO 27001 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ถูกโจมตีทางไซเบอร์อันเป็นสาเหตุการหยุดชะงักหรือได้รับความเสียหาย ยกระดับความปลอดภัยของบุคลากรให้ทำงานบูรณาการร่วมกับเทคโนโลยี AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพในปี 2572 	<p>ไม่ถูกโจมตีทางไซเบอร์อันเป็นสาเหตุการหยุดชะงักหรือได้รับความเสียหาย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงใจ ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)		ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน	
ความสำคัญระดับสูง									
3. Sustainable Innovation and ESG Investments นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:  พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง SDGs ที่สอดคล้อง: 	บริษัทเชื่อว่า ความเชี่ยวชาญของพนักงานและประสบการณ์การให้บริการมากกว่า 42 ปีของบริษัท จะสามารถนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ช่วยให้การให้บริการและกระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพขึ้นได้ รวมถึง การมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> หากบริษัทไม่พัฒนานวัตกรรมจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่มีอยู่ ทำให้บริษัทไม่สามารถให้บริการได้ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อาจทำให้สูญเสียรายได้จากการไม่สามารถให้บริการได้ หากบริษัทไม่ปรับตัวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ยั่งยืน จะทำให้เสียโอกาสทางการแข่งขัน และไม่สามารถตอบสนองความยั่งยืนและนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ได้และอาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากกฎระเบียบด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดมากขึ้นในอนาคต การลงทุนด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนอาจยังไม่สร้างผลตอบแทนทางการเงินในระยะสั้น ส่งผลต่อภาวะต้นทุนและกระแสเงินสดของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนในนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด เช่น Sustainable Aviation Fuel (SAF) ระบบบริหารพลังงานสะอาดจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มคุณค่าแบรนด์ ในฐานะผู้นำด้านการบริการน้ำมันอากาศยานที่ยั่งยืน การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเฉพาะจากความเชี่ยวชาญของบริษัท จะช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการพัฒนาอุตสาหกรรมการบินในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> หากบริษัทขาดการพัฒนาวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน อาจทำให้เกิดความไม่เชื่อมั่นจากนักลงทุนที่เน้นการลงทุนอย่างยั่งยืน และอาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ต่อพันธมิตร เช่น ลูกค้า (สายการบิน) ที่เน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลูกค้าอาจไม่ได้รับการบริการที่มีคุณภาพและทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เช่น การให้บริการเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) และการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จะสร้างช่วยโอกาสทางธุรกิจและดึงดูดนักลงทุนที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึง พันธมิตรธุรกิจระดับโลก ลูกค้าจะได้รับประโยชน์จากการให้บริการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และแม่นยำจากนวัตกรรมที่พัฒนาจากความเชี่ยวชาญของบริษัท พนักงานได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพผ่านโครงการที่ช่วยผลักดันการพัฒนานวัตกรรมจากการทำงานและประสบการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำในการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานอย่างยั่งยืน (SAF Feedstocks Research) โครงการประกวดนวัตกรรมสร้างสรรค์ UpliftX  	จำนวนโครงการที่สร้างผลกระทบต่อเชิงนวัตกรรมในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง >5 โครงการ ภายในปี 2572	โอดีจากโครงการ UpliftX 6 โอดี Innovation Sandbox	กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia” กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future” กลยุทธ์ที่ 3: พลังคนพลังใจ มองโลกใหม่ สู่อนาคต “Re-imagining the Future of Work for Human Empowerment”
4. Climate Change Management การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:  พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง SDGs ที่สอดคล้อง: 	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศถือเป็นภัยคุกคามหลักที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงขึ้น รวมถึง อุทกภัยและคลื่นความร้อนที่ส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิต บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบเพื่อให้ การดำเนินธุรกิจและการเติบโตในระยะยาวของบริษัทยังคงสามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมบูรณ์ควบคู่ไปกับการรักษาอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้ร้อนขึ้นมากกว่า 1.5 องศาเซลเซียสตามข้อตกลงปารีส	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนและการดำเนินการมาตรการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในโครงการเพื่อการปรับตัว (Adaptation) และการลดผลกระทบ (Mitigation) รวมถึง ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ความสามารถในการรับมือและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของลูกค้า ความเสี่ยงต่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภาคสนามจากอุณหภูมิที่สูงขึ้นที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพพนักงานและคุณภาพการให้บริการของบริษัท ความเสี่ยงจากเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว เช่น น้ำท่วมหรือภัยแล้ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ นำไปสู่ค่าใช้จ่ายหรือค่าปรับได้ในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนในพลังงานสะอาด ระบบ Carbon Accounting และเทคโนโลยีการลดคาร์บอน เช่น Solar Rooftop และ Electric Ground Vehicles สามารถช่วยลดต้นทุนพลังงานและยกระดับภาพลักษณ์ของ BAFS ให้เป็นองค์กรผู้นำด้านการบินคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Aviation Service Provider) การดำเนินการตามกลยุทธ์สภาพภูมิอากาศจะช่วยลดผลกระทบและความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่นขององค์กรต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขนส่งและดำเนินการดำเนินงานของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายสู่ทำอากาศยานสีเขียวของผู้กำกับดูแลและอุตสาหกรรมการบิน การเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์สภาพภูมิอากาศของบริษัทและการรับมือต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตร ผู้ถือหุ้นอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดการณ์จากการลงทุนในโครงการเพื่อสนับสนุนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ และการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมให้ Sustainable Aviation Fuel (SAF) จะช่วยสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของอุตสาหกรรมการบินไทย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสถาบันการเงินผ่านการดำเนินโครงการเพื่อรับมือและปรับตัวต่อโครงการเพื่อรับมือและปรับตัวต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้รับประโยชน์จากการบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำในการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานอย่างยั่งยืน (SAF Feedstocks Research) โครงการศึกษา พัฒนา และผลิตทดแทนน้ำมันอากาศยานพลังงานไฟฟ้า EV Hydrant Dispenser และ EV Pit Cleaning โครงการส่วนต่อขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) การเข้าร่วมสนับสนุนโครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ โครงการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar rooftop) ในบริเวณหลังคาสำนักงานและติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการเปลี่ยนรถส่วนบุคคลเป็นรถพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573 การบริหารจัดการการใช้เชื้อเพลิงทรัพยากร และขยะ ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 2 และ 3) ร้อยละ >20 จากปีฐาน 2567 ภายในปี 2573 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 2 และ 3) ร้อยละ XX จากปีฐาน 2567	กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia” กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบต่อด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)		ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน		
ความสำคัญระดับปานกลาง										
<p>5. Biodiversity and Ecological Impact Management ความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดการผลกระทบทางนิเวศวิทยา</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p>  <p>พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น</p>  <p>พันธมิตรทางธุรกิจและผู้แข่งขัน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีผลกระทบอย่างรุนแรง การใส่ใจธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภาคธุรกิจควรมีการจัดการต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การทำลายแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต และการตัดไม้ทำลายป่าในทุกขั้นตอน เพื่อให้ทุกคนยังคงสามารถใช้ประโยชน์จากนิเวศบริการ (Ecological Services) ได้อย่างยั่งยืนและเท่าเทียมกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการมาตรฐานอนุรักษ์ การฟื้นฟูพื้นที่และการติดตามผลกระทบทางนิเวศวิทยา ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษข้อพิพาททางกฎหมาย ค่าดำเนินการคดีและค่าเสียหายผู้เสียหาย ความเสียหายจากความล่าช้าในการดำเนินโครงการหรือการขยายกิจการจากข้อจำกัดด้านพื้นที่อนุรักษ์หรือการคัดค้านจากชุมชน ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่น หากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงจากการจ่ายค่าปรับจากการดำเนินธุรกิจในพื้นที่อ่อนไหวหรือพื้นที่ใกล้แหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญและค่าใช้จ่ายจากข้อพิพาทที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนในกรณีของบริษัทสร้างความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือความร่วมมือจากองค์กรที่ให้ความสำคัญกับธรรมชาติและ ความยั่งยืน 	<p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอาจได้รับผลกระทบจากระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพที่ถูกทำลายไป หากขาดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับประโยชน์จากการฟื้นฟูระบบนิเวศ และสามารถเข้าถึงนิเวศบริการ (Ecological Services) ได้อย่างเท่าเทียมกัน หน่วยงานกำกับดูแลได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึง การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ 	<p>การดำเนินการตามแผนแม่บท BAFS GROUP Biodiversity Master Plan ปี 2568 - 2572 ซึ่งประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และแผนการดำเนินงาน</p>	<p>ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตรายที่ถูกพิสูจน์ว่ามีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตรายที่ถูกพิสูจน์ว่ามีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืน (SWG) รายไตรมาส 	<p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>	
<p>6. Environmental Management ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p>  <p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>การให้บริการรับ - เก็บ - ถูน้ำทิ้งจากอาคารของ บริษัทอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากไม่มีการควบคุมคุณภาพและการปฏิบัติตามข้อกำหนด แนวทาง และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบสถานที่ปฏิบัติงานและสังคมโดยรวม และนำไปสู่การเสื่อมเสียชื่อเสียงและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ในกรณีที่ไม่สามารถบริหารจัดการของเสียและของเสียอันตรายจากการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม อาจสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจนำไปสู่การจ่ายค่าปรับและค่าเสียหาย หากไม่มีระบบควบคุมสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ เช่น มลพิษทางอากาศ ดิน และน้ำ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการและการส่งกำจัดของเสียอันตรายตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียจากกรณีที่เกิดเหตุหรืออุบัติเหตุที่บริษัทสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจนำไปสู่การหยุดชะงักทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนในระยะยาว ลดค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อพิพาทที่เกิดจากผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและการสร้างรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีประสิทธิภาพ เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอาจได้รับผลกระทบหากบริษัทเสียชื่อเสียงจากกรณีเกิดเหตุการณ์ที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นวงกว้าง เช่น การปนเปื้อนในดินและน้ำ หรือการสร้างมลภาวะทางอากาศ การหยุดชะงักทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นอาจได้รับผลกระทบหากบริษัทสร้างความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมจนนำไปสู่การจ่ายค่าเสียหายและความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา 	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานกำกับดูแลได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้รับประโยชน์จากการควบคุมและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ถือหุ้นได้รับผลประโยชน์จากภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ คู่ค้าและลูกค้าได้รับการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกันในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> การศึกษา พัฒนา และผลิตรถเติมน้ำมันพลังงานไฟฟ้า EV Dispenser เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงในการให้บริการ โครงการพัฒนาการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ปฏิบัติการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท โครงการบำบัดน้ำเสียจากสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำในการรดน้ำต้นไม้ในบริษัท โครงการปรับปรุงกระบวนการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงจากกิจกรรมการให้บริการของบริษัท 	<p>ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้ทรัพยากรพลังงานไฟฟ้าและน้ำจากผู้ให้บริการ ลดลงร้อยละ 0.15 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากผู้ให้บริการ ลดลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน ปี 2567 ปริมาณการใช้น้ำประปาสดลดร้อยละ 10 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน ปี 2567 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากปีฐาน 2567 ร้อยละ 0.15 ปริมาณการใช้น้ำสดลดลงจากปีฐาน 2567 ร้อยละ 4.01 	<p>กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia”</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Financial Materiality)		ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน		
ความสำคัญระดับต่ำปานกลาง										
<p>7. Business Ethics and Code of Conduct จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p>  <p>พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น</p> <p>พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>การดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานรัฐและผู้กำกับดูแล และต้องรักษามาตรฐานความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือสูงสุด จึงต้องดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับกิจการที่ดี ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจให้เป็นรากฐานสำคัญในการป้องกันการทุจริตและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนและการได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากเกิดการฝ่าฝืนจริยธรรมหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ แม้เพียงกรณีเดียว อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงค่าปรับ/ค่าดำเนินการจากกรณีถูกฟ้องร้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การยึดมั่นในธรรมาภิบาลและจริยธรรมธุรกิจที่เข้มแข็งสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น หน่วยงานรัฐ และคู่ค้าระดับสากล นำไปสู่การดำเนินกิจการและการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ลดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายหรือจริยธรรมที่อาจนำไปสู่การฟ้องร้องและการจ่ายค่าเสียหายได้ เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เสริมความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ผ่านภาพลักษณ์องค์กรที่มีความรับผิดชอบและน่าเชื่อถือ 		<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอาจได้รับผลกระทบจากความเสียหายที่จะไม่ได้รับผลตอบแทนที่คาดหวังจากการทำผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และความไม่โปร่งใสของข้อมูล พนักงาน มีความเสี่ยงจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมและการเลือกปฏิบัติ ลูกค้า คู่ค้าและเจ้าหนี้มีความเสี่ยงจากการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ การปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม การละเมิดสัญญา และแข่งขันอย่างไม่เท่าเทียมกัน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้รับผลกระทบจากการขาดความรับผิดชอบต่อผลกระทบเชิงลบจากธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ สามารถสร้างความเชื่อมั่นในห่วงโซ่อุปทานและเป็นต้นแบบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในภาคอุตสาหกรรมการบินไทย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และคู่ค้าได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินกิจการบนพื้นฐานการดูแลกิจการที่ดีและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และช่วยป้องกันความเสียหายด้านชื่อเสียงและทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นหากกรณีไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการกำกับดูแลมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนน CG Rating ประเมินโดย IOD >90 คะแนน (ทุกปี) ไม่มีข้อร้องเรียนอย่างเป็นทางการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการคอร์รัปชันตามเป้าหมายกลยุทธ์บริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนน CG Rating ประเมินโดย IOD เท่ากับ 105 คะแนน (ระดับดีเลิศ) ไม่มีข้อร้องเรียนอย่างเป็นทางการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการคอร์รัปชันตามเป้าหมายกลยุทธ์บริษัท 	<p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน "Sustainability and Governance for a Thriving Future"</p>
<p>8. Occupational Health and Safety อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p>  <p>พนักงาน ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>บริษัทยึดถือหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ปฏิบัติงานภายใต้ความดูแลของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดบนพื้นฐานการเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในการคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน และโรคจากการทำงาน ให้ไม่เกิดการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยนำมาซึ่งความเชื่อมั่นจากพนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการปฏิบัติงานอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของบุคคล ชื่อเสียงบริษัท ความเชื่อมั่นของลูกค้านักลงทุนและการดำเนินงานและความเสียหายทางการเงิน อาจค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขาดเสีย ความเสียหาย และการฟื้นฟูหลังเกิดอุบัติเหตุ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงการหยุดชะงักหรือการถูกระงับการดำเนินงานจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน ลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุ เช่น ค่าเสียหายจากการหยุดชะงัก ค่ารักษาพยาบาล ค่าชดเชย และการสูญเสียกำลังการผลิต สร้างความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยระดับสากลของการให้บริการของบริษัท 		<ul style="list-style-type: none"> การขาดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย อาจนำไปสู่ความเครียด ความเหนื่อยล้า และปัญหาสุขภาพระยะยาวของแรงงาน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในการดำรงชีพ หากบริษัทไม่มีระบบควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มแข็ง สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายของภาครัฐด้านความปลอดภัยแรงงาน และยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานในอุตสาหกรรม ลูกค้าและพันธมิตรอาจได้รับผลกระทบจากการขาดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานและแรงงานในความปลอดภัยของบริษัทมีคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีจากการมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานสากลและหลักสิทธิมนุษยชน การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเข้มแข็ง สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายของภาครัฐด้านความปลอดภัยแรงงาน และยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานในอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยี (Center for Occupational Safety Health and Environment: CoSHE) โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มงาน: Fitness for Work โครงการ Safety Man Stand by "We" โครงการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่เกิดอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานติดต่อกเกินกว่า (Lost Time Incident) 3 วัน ทำงานขึ้นไป และไม่มีโรคจากการทำงาน อันมีผลให้พนักงานสูญเสียสมรรถภาพทางร่างกายอย่างถาวร เป้าหมายชั่วโมงความปลอดภัยสะสม 15,000,000 ชั่วโมง-คน ในปี 2572 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่เกิดอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานติดต่อกเกินกว่า (Lost Time Incident) 3 วัน ทำงานขึ้นไป และไม่มีโรคจากการทำงาน อันมีผลให้พนักงานสูญเสียสมรรถภาพทางร่างกายอย่างถาวร ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม (9 กันยายน 2556 - 31 ธันวาคม 2568) 12,143,773 ชั่วโมง-คน 	<p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน "Sustainability and Governance for a Thriving Future"</p>

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)		ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน		
ความสำคัญระดับปานกลาง										
<p>9. Community Engagement and Social Value Creation การมีส่วนร่วมต่อชุมชน และการสร้างคุณค่าทางสังคม</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>บริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินงานของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลต่อการยอมรับจากสังคม (License to Operate) และอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม สร้างคุณค่าทางสังคม และลดผลกระทบเชิงลบเพิ่มผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินงานของบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทอาจสูญเสียรายได้หากเกิดการหยุดชะงักจากการถูกร้องเรียน หรือการสูญเสียการยอมรับจากสังคม ค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าทางสังคมอาจมีมูลค่าสูงและไม่สามารถประเมินเป็นผลลัพธ์ทางการเงินได้อย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจร่วมกันอาจสร้างเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่เกิดผลตอบแทนทางสังคมที่คุ้มค่ากับธุรกิจและชุมชนสังคม เพิ่มโอกาสการลงทุนจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรายใหม่ที่มีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 		<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัท และอาจไม่ได้รับการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ผู้ถือหุ้นได้รับความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจเนื่องจากข้อพิพาท ข้อร้องเรียน หรือการประท้วงจากชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการและสังคมโดยรวม คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอาจเสียชื่อเสียงหากบริษัทสร้างผลกระทบเชิงลบเป็นวงกว้างต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนและสังคมได้รับการส่งเสริมพัฒนาจากการสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าทางสังคมของบริษัท รวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการที่บริษัทได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นจากสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> แผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามกลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับชุมชน ปี 2565-2569 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนา และสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนท้องถิ่น 6 พื้นที่ 	<p>ประเมินผลระดับความพึงพอใจของชุมชน ≥ ร้อยละ 80</p>	<p>ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของชุมชน ในปี 2568 สูงสุดร้อยละ 98</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน "Sustainability and Governance for a Thriving Future"</p>
<p>10. Systematic Risk Management การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจและผู้แข่งขัน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุมและสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ขององค์กรอยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลดโอกาสเกิดผลกระทบร้ายแรงกับบริษัท และส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากระบบบริหารความเสี่ยงไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างทันที่ อาจเกิดความเสียหายเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ ความสามารถในการแข่งขัน และเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร การออกแบบและบังคับใช้ระบบบริหารความเสี่ยงที่ไม่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่แท้จริงขององค์กรอาจนำไปสู่การใช้ทรัพยากรทางการเงินอย่างไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นโดยไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ 	<p>การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบสร้างโอกาสทางการเงิน (Financial Opportunity) ผ่านการลดต้นทุนแฝง เพิ่มเสถียรภาพรายได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน ลดค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายและการฟ้องร้อง อีกทั้งยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและสถาบันการเงิน</p>		<ul style="list-style-type: none"> การไม่จัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบส่งผลให้องค์กรเผชิญความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของการทำงานส่งผลกระทบต่อลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ องค์กรอาจพลาดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์เนื่องจากขาดการระบุวิเคราะห์ และตอบสนองต่อกฎหมายทั้งภายในและภายนอกอย่างทันที่และมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบผลตอบแทนตามคาดหวังให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและความไม่ปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและส่งมอบได้ต่อเนื่อง ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่มีเสถียรภาพมากขึ้นจากการลดความผันผวนของผลประกอบการและความเสี่ยงทางธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้รับผลกระทบเชิงลบที่ลดลงจากการจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงินมีความเชื่อมั่นในความสามารถในการชำระหนี้และเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร สนับสนุนผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้สามารถบรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายและการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับอุตสาหกรรม 	<p>การบูรณาการการบริหารความเสี่ยงตามกรอบมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 ซึ่งเน้นการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ และการยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม CG Code 2560 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และยั่งยืน</p>	<p>การติดตาม Key Risk Indicator (KRI) เป็นรายไตรมาส พร้อมกำหนดและดำเนินการควบคุมความเสี่ยงสำหรับ KRI ที่กระทบ Trigger Point และจัดทำรายงานเสนอคณะทำงานกำกับดูแลความเสี่ยงกลุ่มบริษัท และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย "Solid Financials for Uplifting Asia"</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน "Sustainability and Governance for a Thriving Future"</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3: พลัดคน ปลั่งใจ มองโลกใหม่สู่นาคต "Re-imagining the Future of Work for Human Empowerment"</p>	

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)		ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน		
ความสำคัญระดับต่ำ										
<p>11. Service and Product Quality คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p>  <p>ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความปลอดภัยในการบิน ความเชื่อมั่นของลูกค้า และชื่อเสียงของ BAFS ในฐานะผู้ให้บริการระบบขนส่งและจ่ายเชื้อเพลิงอากาศยานหลักของประเทศ การรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุดจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากเกิดข้อบกพร่องของคุณภาพเชื้อเพลิงหรือความผิดพลาดในกระบวนการเติมน้ำมัน อาจสร้างความเสียหายร้ายแรง ทั้งต่อสายการบิน สนามบิน ผู้โดยสาร และชื่อเสียงองค์กร รวมถึงความสูญเสียทางการเงินจากการหยุดให้บริการหรือการชดเชยความเสียหาย การตรวจสอบมาตรฐานและการคงคุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์ในระดับสูงสุด รวมถึง การอบรมบุคลากรให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเทคโนโลยีตรวจสอบคุณภาพเชื้อเพลิงและระบบควบคุมคุณภาพจะช่วยลดโอกาสความผิดพลาด เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดบริการการบินที่เน้นความปลอดภัยสูงสุด การนำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อรักษาคุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและนำไปสู่การสร้างรายได้ อย่างมั่นคง การให้บริการที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดช่วยลดค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อบกพร่องต่าง ๆ รวมถึง ค่าใช้จ่ายเพื่อชดเชยเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ การรักษามาตรฐานคุณภาพระดับสากล เช่น International Air Transport Association (IATA) มาตรฐานจาก Joint Inspection Group (JIG) และระบบบริหารคุณภาพ ISO9001 สร้างความไว้วางใจจากลูกค้าสายการบินชั้นนำ และเปิดโอกาสขยายบริการสู่ตลาดต่างประเทศ 		<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ อาจได้รับผลกระทบหากคุณภาพเชื้อเพลิงหรือการบริการต่ำกว่ามาตรฐาน อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของเที่ยวบินและความเชื่อมั่นของผู้โดยสารและสายการบิน ผู้ถือหุ้นอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามความคาดหวังหากบริการของ บริษัทไม่เป็นที่น่าพอใจตามมาตรฐานและความปลอดภัยต่ำส่งผลให้ไม่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าได้รับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน นำไปสู่ความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการบินของประเทศ คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของตนเมื่อดำเนินกิจกรรมธุรกิจร่วมกับ BAFS ผู้ถือหุ้น และ เจ้าหน้าที่ ได้รับผลตอบแทนและการชำระหนี้ อย่างเหมาะสมตรงตามสัญญาจากการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องของบริษัท หน่วยงานของรัฐและผู้กำกับดูแล ได้รับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากการกำกับดูแลองค์กรที่ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอย่างดีเยี่ยม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมการบินสากลอย่างเคร่งครัด โครงการอบรมและเรียนรู้การให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน IATA Levels of Service Level 2-3 โครงการระบบส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานผ่านท่อแบบ Hydrant ระยะที่ 3 ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (South Terminal) (TARCO) การพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานเติมน้ำมันอากาศยาน (Intelligent Refueling Information System) โครงการพัฒนาระบบบริหารน้ำมันคลัง (Fuel Inventory Management System) และโครงการพัฒนาระบบ Co-ISO เพื่อให้สามารถอ้างอิงและปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ ISO9001 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<p>ไม่มีข้อร้องเรียนอย่าง เป็นทางการจากลูกค้า เกี่ยวกับการให้บริการที่ไม่ได้มาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลความพึงพอใจลูกค้า ปี 2568 ร้อยละ 97 ไม่มีข้อร้องเรียนอย่าง เป็นทางการจากลูกค้า เกี่ยวกับการให้บริการที่ไม่ได้มาตรฐาน 	<p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>	
<p>12. Human Capital and Workforce Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p>  <p>พนักงาน ลูกค้า พันมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>เพราะบริษัทเชื่อว่า ทรัพยากรมนุษย์เป็นส่วนสำคัญในการเติบโตของธุรกิจ จึงให้ความสำคัญกับแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และศักยภาพของพนักงาน รวมถึง การให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการที่เหมาะสม พร้อมกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อสุขภาพกายและสุขภาพใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทอาจมีต้นทุนค่าตอบแทนและสวัสดิการสูงเพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึง ต้นทุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้ไม่สามารถรักษาบุคลากรทักษะสูงไว้ได้ ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานใหม่และฝึกอบรมพนักงานทดแทนที่สูงขึ้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการฟ้องร้องทางกฎหมายแรงงานหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานหลักสิทธิมนุษยชนและการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ดี มีต้นทุนสูงขึ้นจากการนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยีการพัฒนาบุคลากรมาใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีทักษะเฉพาะในการทำงาน รวมถึง การรักษาบุคลากรศักยภาพสูงไว้ได้ จะช่วยสร้างคุณค่าและรายได้ให้กับธุรกิจในระยะยาว ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากรสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจและพัฒนาระบบการทำงานได้ในอนาคต 		<ul style="list-style-type: none"> พนักงานอาจไม่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพอย่างเต็มความสามารถและไม่ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ อาจได้รับความเสียหายจากการดำเนินงานที่ไม่เป็นมืออาชีพของบุคลากรของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต ส่งผลให้พนักงานมีอาชีพที่มั่นคงและเติบโต และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้รับการบริการและการดำเนินงานที่มีคุณภาพจากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> แผนการฝึกอบรมพนักงานโดย BAFS Group Academy โครงการพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง Uplifting Leaders & Young Talents การวางแผนและพัฒนาศักยภาพผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ แผนงาน Human x Generative AI Augmentation ปี 2568-2572 	<p>ผลความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ผลความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานประจำปี 2568 ร้อยละ 78.03</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 3: พลังคนพลังใจ มองโลกใหม่สู่อนาคต “Re-imagining the Future of Workfor Human Empowerment”</p>	

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)		ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน		
ความสำคัญระดับต่ำ										
<p>13. Sustainable Supply Chain Management การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <p> ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้แข่งขัน</p> <p> ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันมีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่มรวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้าซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นได้อย่างเต็มความสามารถ การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนจะช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มโอกาส และลดความเสี่ยงของธุรกิจได้ในหลากหลายแง่มุม ทั้งการลดความเสี่ยงด้าน ESG จากลูกค้า การต่อยอดโอกาสทางธุรกิจผ่านโครงการพัฒนาลูกค้า และร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากลูกค้า/พันธมิตรทางธุรกิจไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชน หรือมีการทุจริตคอร์รัปชันอาจส่งผลโดยตรงต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท บริษัทอาจได้รับความเสียหายหากลูกค้าไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้าน ESG และอาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของการจัดหาวัตถุดิบและบริการและนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจ และอาจนำไปสู่ค่าปรับหรือข้อพิพาททางกฎหมาย บริษัทมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การตรวจประเมิน การติดตามการปฏิบัติของลูกค้าและโครงการพัฒนาลูกค้า บริษัทอาจสูญเสียรายได้และโอกาสในการขยายตลาดในระยะยาวหากไม่สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามข้อกำหนด/เงื่อนไขด้าน ESG ของลูกค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างรายได้และการเติบโตที่มั่นคงจากการส่งมอบสินค้าและบริการจากห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ สามารถบริหารต้นทุนและการจัดหาสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืนผ่านลูกค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดความเสี่ยงการหยุดชะงักด้วยการสร้างเครือข่ายสินค้าและบริการที่เชื่อถือได้และมีธรรมาภิบาลผ่านโครงการพัฒนาลูกค้า 		<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และแรงงานในห่วงโซ่อุปทานมีความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิแรงงาน การได้รับค่าตอบแทนและสภาพการทำงานที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงความไม่มั่นคงในการจ้างงาน อันอาจส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ความเป็นพลอดภัย และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของแรงงาน ลูกค้ามีความเสี่ยงต่อการได้รับสินค้าหรือบริการที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ หรือจริยธรรม และอาจได้รับผลกระทบจากความไม่ต่อเนื่องของการส่งมอบสินค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน การใช้ทรัพยากรเกินศักยภาพของพื้นที่หรือการรบกวนวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน หน่วยงานกำกับดูแลมีความเสี่ยงต่อการไม่บรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม แรงงาน และการต่อต้านคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นไปตามความคาดหวังอย่างต่อเนื่องและเชื่อถือได้ พันธมิตรทางธุรกิจได้รับการพัฒนาและสร้างโอกาสทางธุรกิจเพิ่มจากการพัฒนาการดำเนินงานและมาตรฐานด้าน ESG ร่วมกับบริษัท การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<p>Significant Tier-1 Supplier ได้รับการประเมินผลมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีร้อยละ 100 ในทุก ๆ ปี</p>	<p>Significant Tier-1 Supplier ได้รับการประเมินผลมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีร้อยละ 70 ในปี 2568</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia”</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงใจ ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>	

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)		ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน		
ความสำคัญระดับต่ำ										
<p>14. Human Rights, Labor Rights, and Fair Treatment of Workers สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการปฏิบัติต่อแรงงาน</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <p> พนักงาน, ลูกค้า, พันธมิตรทางธุรกิจและผู้แข่งขัน</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <p></p>	<p>การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเกี่ยวข้องกับมนุษย์และสังคมซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มากนักน้อยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นต่อกิจการและการยอมรับจากสังคม บริษัทจึงยึดมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์พร้อมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจยึดมั่นในหลักการเดียวกันเพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นอย่างแท้จริงและทั่วถึงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และสร้างห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบต่อสังคมโดยคุ้มครอง (Protect) เคารพ (Respect) และเยียวยา (Remedy) ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGPs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการอาจหยุดชะงักจากข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างไม่ตั้งใจ การละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือกฎหมายแรงงานอาจนำไปสู่คดีความ บทลงโทษ หรือข้อพิพาททางแรงงาน รวมถึง การหยุดชะงักของการดำเนินงานอันเนื่องมาจากข้อพิพาทแรงงานหรือการคว่ำบาตรทางการค้า ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงหากเกิดข้อร้องเรียนหรือการเปิดเผยข้อมูลด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรหรือห่วงโซ่อุปทาน ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการถูกดำเนินคดี การถูกปรับ การเยียวยา กระทบการให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความเสี่ยงต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน สร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการบริหารจัดการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่เป็นธรรมและโปร่งใส สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการปฏิบัติต่อแรงงาน สร้างการเข้าถึงความร่วมมือทางธุรกิจที่มีข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานเป็นเงื่อนไข 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิแรงงาน เช่น การได้รับค่าจ้างและสวัสดิการที่ไม่เป็นธรรม การทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย การเลือกปฏิบัติ และความไม่มั่นคงในการจ้างงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมีความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมและละเมิดสิทธิมนุษยชน ลูกค้าได้รับความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจจากเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนซึ่งอาจกระทบต่อการให้บริการ รวมถึง ผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจมีความเสี่ยงด้านความเชื่อมั่นและชื่อเสียงหากเกิดเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐมีความเสี่ยงต่อการไม่สามารถบรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการจ้างงานอย่างเป็นธรรม รวมถึง ภาระในการกำกับดูแล บังคับใช้กฎหมาย และจัดการข้อร้องเรียนที่เพิ่มสูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับการคุ้มครองสิทธิแรงงาน ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและความมั่นคงในการจ้างงาน รวมถึง สภาพการทำงานที่ปลอดภัย และเป็นธรรม ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีแรงจูงใจ และความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น พันธมิตรทางธุรกิจมีโอกาสได้รับการยกระดับมาตรฐานด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการการพัฒนาคู่ค้าร่วมกัน รวมถึง การส่งเสริมความร่วมมือ และการแข่งขันอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD) ประจำปี การสร้างการตระหนักรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานและผู้บริหารกลุ่มบริษัท การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนด้วยการประเมินคู่ค้าด้าน ESG เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน และส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างเคารพสิทธิมนุษยชนและสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน "Sustainability and Governance for a Thriving Future"	

การมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในโลกของการบินที่เชื่อมโยงผู้คน เศรษฐกิจ และโอกาสทางธุรกิจ การดำเนินงานของบริษัทจึงมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ตั้งแต่พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน ตลอดจนผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นการรับฟังความคิดเห็นและการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องจึงเป็นจุดเริ่มต้นของการทำความเข้าใจผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการผลกระทบอย่างเหมาะสม และการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการทบทวนและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้ง การระบุความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการสร้างแผนการตอบสนอง ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานสอดคล้องตามหลักการสากล AA1000 Accountability Principles 2018 (AA1000APS) และมาตรฐาน Stakeholder Engagement Standard 2015 (AA1000SES) ภายใต้อะไร 3 หลักการที่สำคัญ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) และการบริหารจัดการที่โปร่งใส (Responsiveness)



กระบวนการการมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิเคราะห์จากผลกระทบของการดำเนินกิจกรรมของบริษัทตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึง ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมเป็นประจำอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการสื่อสารและช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจในประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกังวลหรือสนใจ พร้อมรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจ และวางแผนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างถูกต้องเหมาะสม



ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดพันธกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความต้องการ ความคาดหวังและข้อกังวล



จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดกลุ่มตามระดับอิทธิพล และระดับความสนใจต่อกิจกรรมขององค์กร



จัดทำแผนการตอบสนอง และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม



ติดตาม ประเมิน และเปิดเผย ผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามกรอบการรายงานด้านความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7 กลุ่มของบริษัท



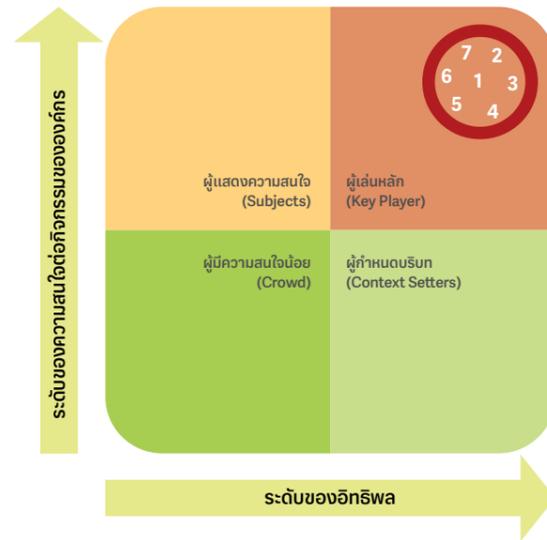
ทั้งนี้ บริษัททบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยอ้างอิงรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากปัจจัย ระดับอิทธิพลและระดับความสนใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแผนผัง Stakeholder Matrix เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้เล่นหลัก (Key Player) คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลและระดับความสนใจสูง ทั้งเชิงบวกหรือเชิงลบ ต่อการดำเนินงานของบริษัท
2. ผู้กำหนดบริบท (Context Setters) คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลสูงแต่ระดับความสนใจน้อย เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เอื้อหรือขัดขวางการดำเนินงานของบริษัท
3. ผู้แสดงความสนใจ (Subjects) คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลน้อยแต่มีระดับความสนใจสูง
4. ผู้มีความสนใจน้อย (Crowd) คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลน้อยและระดับความสนใจต่ำ

จากผลการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทได้สรุปผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญอยู่ในระดับผู้เล่นหลัก (Key Player) จำนวน 7 กลุ่มและนำไปใช้เป็นกรอบเพื่อทบทวนรายละเอียดใน Stakeholder List ของแต่ละหน่วยงานเพื่อจัดทำเป็นแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป



ผลการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



- 1 พนักงาน
- 2 ลูกค้า
- 3 ผู้ถือหุ้น
- 4 พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง
- 5 ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 6 เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน
- 7 ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



แผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568

ความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและควมมี
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มพนักงาน			
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ความมั่นคงในอาชีพ • การประเมินผลงานที่ชัดเจน และการเติบโตก้าวหน้าในอาชีพ • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน • การสื่อสารเกี่ยวกับทิศทางธุรกิจและผลประกอบการของบริษัท • การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความสุขในการทำงาน • การส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมโดยคำนึงถึงอัตราค่าจ้างเพื่อการดำรงชีวิต (Living Wage) ที่เหมาะสม และการกำหนดและแจ้งแผนเส้นทางอาชีพ (Career Path) ให้แก่พนักงานทุกตำแหน่งอย่างชัดเจนจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงานทุกเพศ ช่วงวัย และวิถีชีวิต (lifestyle) • สื่อสารให้พนักงานทราบผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากองค์กร และกิจกรรมของพนักงานตลอดจนการเปิดเวทีประชุมเพื่อพูดคุยในเรื่องของสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับผ่านคณะกรรมการสวัสดิการบริษัท (กสบ.) ที่ประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากทุกพื้นที่ที่ได้รับการเลือกตั้ง • แจ้งการทบทวนหัวข้อและตัวชี้วัดการประเมินผลงานเป็นประจำทุกปี และให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานรายบุคคล • วัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานและรายงานผลการประเมินประจำปี • จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะตามแผนการฝึกอบรมตลอดทั้งปี • จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนการเผชิญเหตุฉุกเฉิน และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ • กิจกรรม Happy Hour ในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงานและกิจกรรม HR สัญจร ทุกพื้นที่รายไตรมาส • ปรับปรุงสถานที่ และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน รวมถึงรูปแบบการทำงานให้เหมาะสมกับลักษณะการทำงานในปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> • พนักงานมีความผูกพันร้อยละ 80 • จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดกับพนักงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน เป็นศูนย์ • ไม่มีโรคจากการทำงานอันมีผลให้พนักงานสูญเสียสมรรถภาพทางร่างกายอย่างถาวร 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุม Townhall ปีละ 2 ครั้ง ในไตรมาสที่ 1 และ 2 เพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อกังวล และข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ • อีเมล BAFS Communication สื่อสารข่าวสารและกิจกรรมในกลุ่มบริษัทในหัวข้อ Weekly Highlights เป็นประจำอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง • การตอบแบบการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ทุกไตรมาส • การร่วมกิจกรรม HR สัญจร และกิจกรรม Happy Hour ของแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน รายไตรมาส • มีช่องทางร้องเรียนหรือเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ที่โปร่งใส ยุติธรรมและเป็นความลับผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น Website อีเมลถึงประธานกรรมการบริหาร หรือผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ • เข้าร่วมการฝึกซ้อมการเผชิญเหตุฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจตามแผน ทุกไตรมาส

ความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและความถี่
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มลูกค้า			
<ul style="list-style-type: none"> การบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการที่เหมาะสม การส่งมอบบริการที่ปลอดภัยได้มาตรฐานและตรงต่อเวลา ความสามารถในการตอบสนองต่อลูกค้าที่เหมาะสม การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า ความร่วมมือเพื่อพัฒนาการบริการให้ดีขึ้น การป้องกันภัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการให้บริการหรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล การได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO9001 ISO22301 และ ISO45001 การดำเนินการตามมาตรฐาน Aviation Fuel Quality Control and Operating Standards จาก Joint Inspection Group (JIG) การผลักดันในการใช้น้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) ในประเทศไทย วัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี และนำไปวิเคราะห์และจัดทำแผนการพัฒนาบริการ ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและเสมอภาค กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การให้บริการที่ตรงต่อเวลา BKK ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99 DMK ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.80 ไม่มี อุบัติเหตุต่ออากาศยานโดยตรง กำหนดการฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญ BKK MAC ร้อยละ 70 RTO 2 ชั่วโมง และ DMK MAC ร้อยละ 60 RTO 2 ชั่วโมง 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ และการเข้าพบลูกค้าตามแผนงานเพื่อสอบถามประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า ตามแผนประจำปี การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำปี การเข้าร่วมคณะกรรมการดำเนินงานธุรกิจการบิน (AOC) ตามวาระการประชุมรายไตรมาส การร้องเรียนหรือเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ถือหุ้น			
<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสด้านการกำกับดูแลกิจการและการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสมและต่อเนื่อง ไม่มีประเด็นที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายและเกิดผลกระทบต่อธุรกิจ การเปิดตลาดใหม่หรือขยายขอบเขตการให้บริการ แผนธุรกิจที่มีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ธุรกิจไม่เกิดการหยุดชะงัก หรือมีการเตรียมความพร้อมหากเกิดการหยุดชะงัก 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง กำหนดนโยบายการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน จัดให้มีการมีส่วนร่วมกับผู้ถือหุ้นโดยตรง เช่น การประชุม การสัมมนา การเสวนา เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนคติ และสานสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดแผนกลยุทธ์ 5 ปี (ฉบับปี 2568-2572) เพื่อให้บริษัทมีทิศทางของธุรกิจที่ชัดเจน มีระบบการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจในกรณีหากเกิดการหยุดชะงักของการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมิน CGR โดย IOD ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของระบบจัดการ ISO9001 และ ISO22301 เป็นไปตามวัตถุประสงค์คุณภาพ กำหนดการฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญ BKK MAC ร้อยละ 70 RTO 2 ชั่วโมง และ DMK MAC ร้อยละ 60 RTO 2 ชั่วโมง 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นรายปี รายงานประจำปี แบบรายงาน 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ตามแผนงานประจำปี การร้องเรียนหรือเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน

ความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและความถี่
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง			
<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการจ่ายผลตอบแทนที่ตรงเวลา ความโปร่งใสด้านการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติต่อคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่งอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ความเคร่งครัดในการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันได้ ตามกฎหมาย ประพฤติปฏิบัติตามที่กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง การบริหารจัดการภายในที่ดีเพื่อตอบสนองต่อผลกระทบจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม Fair Operating Practices และต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดทำมี “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)” กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล แผนการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) การสื่อสารให้พันธมิตรทางธุรกิจทราบในประเด็นที่ให้ความสนใจผ่านสื่อต่าง ๆ บริษัทจัดให้มีระบบการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจที่พนักงานทุกภาคส่วนเข้ารับการฝึกซ้อมการเผชิญเหตุฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจตามแผนอย่างสม่ำเสมอ กำหนดระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 60 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมิน CGR โดย IOD ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของระบบจัดการ ISO9001 และ ISO22301 เป็นไปตามวัตถุประสงค์คุณภาพ กำหนดการฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญ BKK MAC ร้อยละ 70 RTO 2 ชั่วโมง และ DMK MAC ร้อยละ 60 RTO 2 ชั่วโมง ระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 60 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมร่วมกันตามวาระการทำธุรกิจ ช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านอีเมลและโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ การสัมมนาคู่ค้าประจำปี การตรวจเยี่ยม Site visit คู่ค้าประจำปีตามแผนงาน การร้องเรียนหรือเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม			
<ul style="list-style-type: none"> ไม่เกิดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่เกิดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อความหลากหลายทางชีวภาพ มีโครงการร่วมพัฒนาชุมชน สังคมของบริษัท ตามความต้องการ ข้อกังวล และความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ชุมชน มีส่วนดูแลสุขภาพของคนในชุมชนรอบพื้นที่ประกอบการ การร่วมพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ประกอบการ การสนับสนุนด้านความปลอดภัย การให้ความรู้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ สนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิง การแจ้งเหตุล่วงหน้าให้ชุมชนทราบก่อนดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสร้างความเข้าใจผิดแก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลกระทบด้านชุมชนสังคมในทุกกระบวนการ การสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน ทำงานร่วมกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด มีกระบวนการสื่อสารให้ชุมชนทราบถึงสิ่งที่ชุมชนให้ความสนใจผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน หรือ แจ้งผ่านผู้นำชุมชน รวมไปถึงหน่วยงานส่วนท้องถิ่น กำหนดนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพและประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพรวมถึงประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานและการขยายโครงการใหม่ ๆ ของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โดยรอบบริษัท จัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ปี 2025-2030 มีหน่วยงานประสานงานกลางของบริษัท เพื่อประสานงานกับชุมชน จัดทำแผนแม่บทการลดก๊าซเรือนกระจก มีช่องทางกรรร้องเรียนหรือเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลความพึงพอใจชุมชนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 %การลดก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน 2567 Scope 1 2 และ 3 \geq 3.46% เป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 การดำเนินงานของบริษัทที่ส่งผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพเท่ากับศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมเยียนและรับฟังความคิดเห็นตามแผนงานการมีส่วนร่วมกับชุมชนตลอดทั้งปีตามแผนงานและโอกาส จัดโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตามแผนงานและรายงานผลรายไตรมาส การประชุมร่วมกับชุมชนและองค์กรส่วนท้องถิ่น มีช่องทางกรรร้องเรียนหรือเสนอแนะเพื่อการดำเนินงานร่วมกัน การเปิดเผยการดำเนินงานด้านกลยุทธ์สภาพภูมิอากาศผ่านรายงาน CDP และ TCFD รายปี การเปิดเผยการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Assessment) การร่วมซ้อมแผนฉุกเฉิน และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประจำปี

ความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนอง	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและความถี่
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน			
<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาข้อตกลงอย่างเคร่งครัดเป็นธรรม มีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคตที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ เป็นไปตามแผนงาน มีมาตรการการกีดกันผู้ถือหุ้นและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันหรือแก้ไข ความมั่นคงของธุรกิจไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงแผนป้องกันความเสี่ยง ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจที่ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด กำหนดแผนกลยุทธ์ 5 ปี (ฉบับปี 2568-2572) เพื่อให้บริษัทมีทิศทางของธุรกิจที่ชัดเจน บริษัทมีระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจที่พนักงานทุกภาคส่วนเข้าร่วมการฝึกซ้อมการเผชิญเหตุฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจตามแผนอย่างสม่ำเสมอ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน กำหนดระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 60 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมิน CGR โดย IOD ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของระบบจัดการ ISO9001 และ ISO22301 เป็นไปตามวัตถุประสงค์คุณภาพ กำหนดการฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญ BKK MAC ร้อยละ 70 RTO 2 ชั่วโมง และ DMK MAC ร้อยละ 60 RTO 2 ชั่วโมง ระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 60 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี แบบรายงาน 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส การทำหนังสือแจ้งการชำระตามรายการที่เกิดขึ้น ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามวาระ การเข้ามาตรวจติดตามการดำเนินงานของบริษัท
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง			
<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดีกว่าที่กฎหมายกำหนด ในเรื่องของการปล่อยมลพิษอากาศ การจัดการของเสีย การบำบัดและการปล่อยน้ำทิ้ง ปฏิบัติตามมาตรฐานการให้บริการของบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มีระบบการจัดการความปลอดภัยและการจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี มีกระบวนการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้องและโปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลที่เที่ยงพอ และความโปร่งใสด้านการกำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และคำสั่ง ตลอดจนนโยบายของผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง การดำเนินกิจการที่มีความปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐาน การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ติดตามการตรวจวัดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท การได้รับรองการรับรองมาตรฐาน ระบบการจัดการ ISO 9001 ISO 22301 และ ISO 45001 กำหนดนโยบายด้านภาษีของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมิน CGR โดย IOD ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของระบบจัดการ ISO9001 และ ISO22301 เป็นไปตามวัตถุประสงค์คุณภาพ กำหนดการฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญ BKK MAC ร้อยละ 70 RTO 2 ชั่วโมง และ DMK MAC ร้อยละ 60 RTO 2 ชั่วโมง ระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 60 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานประจำปีพร้อมส่งเอกสารประกอบ การทำหนังสือแจ้ง/การขออนุญาต การติดต่อสื่อสารผ่านอีเมลและโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามวาระ การร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ การเข้ามาตรวจติดตามการดำเนินงานของบริษัท



ส่วนที่ 2

สิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน มิติสิ่งแวดล้อมปี 2568



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ร้อยละ **4.1** จากปีฐานปี 2567

เพิ่มอัตราการรีไซเคิลเฉลี่ยได้ ร้อยละ **3** จากปีฐานปี 2567

จัดหาปลายทางขยะได้ครบทุกประเภท

UPCYCLING วัสดุเหลือใช้จากการให้บริการ แปรรูปเป็นของที่ระลึกบริษัท

พัฒนาแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการ อนุรักษ์ และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ (Biodiversity Action Plan: BAP) ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงถึงสูงมากทุกพื้นที่

ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ **51.90**

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของบริษัทโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมพลังงานและการท่องเที่ยวที่ต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน บาส์จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับและพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ผ่านนโยบายและเป้าหมายที่มุ่งเน้นด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ รวมไปถึงการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยรวม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 102

เป้าหมายระยะสั้น

ลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ร้อยละ **3.46** ต่อปีจากปีฐาน 2567

เพิ่มอัตราการรีไซเคิลเฉลี่ยร้อยละ **4** จากปีฐาน 2567

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการ **7 พื้นที่**

เป้าหมายระยะยาว

NET ZERO Emission ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2593

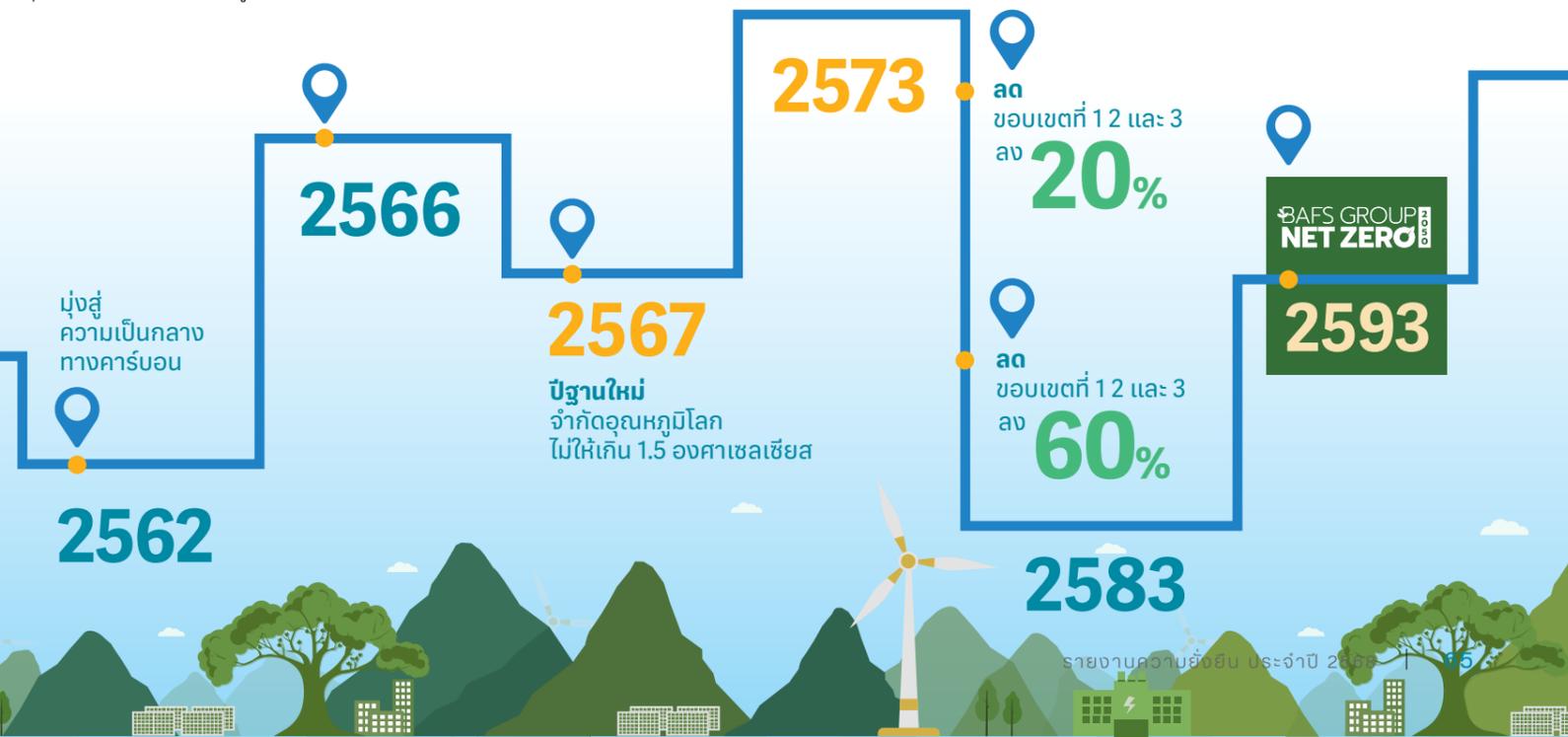
ZERO Waste to Landfill ปริมาณขยะส่งฝังกลบเป็นศูนย์

กำจัดขยะอันตรายด้วยวิธีรีไซเคิล ร้อยละ 100

สร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ

Net Positive Impact (NPI)

ต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2593





Z - Zero Emission

ภายใต้กรอบ กลยุทธ์ ZERO บริษัทได้พัฒนากลยุทธ์ Z : Zero Emission เพื่อใช้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Transition Plan for Climate Change Mitigation) ในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยแผนดังกล่าวจะครอบคลุมทั้งนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และมาตรการสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) อ้างอิงกรอบแนวคิดและหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล เช่น Climate Disclosure Project (CDP) และ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ในการขับเคลื่อนแผนดังกล่าว

บริษัทได้จัดสรรงบประมาณและการลงทุนด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ แผนการเปลี่ยนผ่านด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์องค์กร โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงเป้าหมายด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

ภายใต้กลยุทธ์ Z : Zero Emission บริษัทได้กำหนดเส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ลง ร้อยละ 20 ภายในปี 2573 และ ร้อยละ 60 ภายในปี 2583 พร้อมเดินหน้าสู่การบรรลุ Net Zero ภายในปี 2593 อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

การมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายใต้กรอบกลยุทธ์ 'ZERO'

ZERO strategy - แผนกลยุทธ์ ZERO



Zero Emission



Energy Transition



Response to Nature and Low Carbon Society



Opportunity for Green Investment

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในฐานะหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material ESG Issue) ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการเติบโตในระยะยาว โดยได้ยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจากรากฐานที่ดำเนินมาต่อเนื่อง มาสู่การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) บริษัทจึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ควบคู่กับการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อบูรณาการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามปกติ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานมีทิศทางที่ชัดเจน บริษัทได้นำกลยุทธ์ ZERO มาใช้เป็นการหลักในการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมเชื่อมโยงประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการวางแผน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และทิศทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ

โดยในปี 2568 บริษัทได้รวบรวมประเด็นด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไว้ในกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร รวมถึงพิจารณาการลงทุนด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท เป็นมูลค่า 138 ล้านบาท ควบคู่กับการผลักดันโครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานหลักอย่างต่อเนื่อง

เส้นทางมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ปีฐาน	2567
เป้าหมายระยะสั้น	ร้อยละ 20 ลดก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ภายในปี 2573
เป้าหมายระยะกลาง	ร้อยละ 60 ลดก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ภายในปี 2583
เป้าหมายระยะยาว	NET ZERO ปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593



ปริมาณก๊าซเรือนกระจก

บาฟส์ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้รับการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Company) ครบทั้งกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง จากการทวนสอบและการชดเชยคาร์บอนของผลการดำเนินงานในปี 2567

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กรทั้งสิ้น 6,499 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยแบ่งเป็นขอบเขตที่ 1 2,076 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ขอบเขตที่ 2 2,472 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และ ขอบเขตที่ 3 1,951 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปีฐาน 2567 ร้อยละ 4.1 จากเป้าหมายร้อยละ 3.46 ต่อปี

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พลังงานสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการดูแลรักษาพื้นที่สีเขียวอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยต่อยอดจากรอบการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล เช่น Carbon Disclosure Project: CDP และ Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว



ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรย้อนหลัง 4 ปี

ปี	ขอบเขตที่ 1	ขอบเขตที่ 2	ขอบเขตที่ 3	ปริมาณรวมทั้งหมด
2565	1,200	2,187	1,807	5,194
2566	1,753	2,369	2,204	6,326
2567	2,172	2,595	2,010	6,777
2568	2,076	2,472	1,951	6,499

*หน่วยเป็น ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / TonCO₂e



BAFS จัดสัมมนาผู้ค้าธุรกิจ ตอกย้ำความสำคัญด้าน Climate Change

ในปี 2568 บริษัทจัด BAFS Business Partner Seminar เพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติที่ดีร่วมกับผู้ค้าธุรกิจ โดยงานสัมมนาครอบคลุมหลายประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นหนึ่งในหัวข้อที่บริษัทให้ความสำคัญและนำมาสื่อสารถึงผลกระทบต่อธุรกิจและโอกาสจากการปรับตัวสู่ Net Zero รวมถึง แนวทางการลงทุนด้านพลังงานสะอาดและการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม งานนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ BAFS ในการเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน



E - Energy Transition

มุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาดเพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยมุ่งส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดเพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) และความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการนำเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางและแผนงานด้านการบริหารจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรมที่สนับสนุนการลดคาร์บอน ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบ ESG เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับสังคมและประเทศ



โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาเซลล์ (BAFS Solar Cell Project)

นอกเหนือจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานโดยตรง บริษัทยังดำเนินโครงการภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดยมุ่งเน้นโครงการประเภทพลังงานหมุนเวียน เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในบางกิจกรรม โดยมุ่งเน้นโครงการที่มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักเกณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

การดำเนินโครงการ T-VER เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการลดและการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนขององค์กร

เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ขององค์กร ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในประเทศในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาตลาดคาร์บอนภายในประเทศอย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2568 บริษัทได้รับการรับรองค่าชดเชยคาร์บอนเครดิตสำหรับโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Photovoltaic) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยโครงการดังกล่าวมีศักยภาพในการลดหรือหักเก็บก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 271 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ การดำเนินโครงการยังช่วยลดการพึ่งพาการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่งได้ประมาณร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมในทุกพื้นที่ของบริษัท ซึ่งมีส่วนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนขององค์กร

รายชื่อโครงการ T-VER	รหัสโครงการ	ปีดำเนินงานโครงการ	รายละเอียดโครงการ	ปริมาณ GHG ที่คาดว่าจะลดหรือกักเก็บได้จากการดำเนินโครงการ
โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ (BAFS Solar Cell project)	062	2561 - 2568	มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 138.38 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) แบ่งการติดตั้งเป็น 3 พื้นที่ ได้แก่ 1. หลังคาอาคารลานจอดรถ พื้นที่ติดตั้ง 324 ตารางเมตร 2. อาคารเอนกประสงค์ พื้นที่ติดตั้ง 320 ตารางเมตร 3. อาคาร Electrical Sub 1 พื้นที่ติดตั้ง 170 ตารางเมตร รวมพื้นที่ติดตั้งทั้งหมด 814 ตารางเมตร โดยระบบสามารถผลิตไฟฟ้าได้เฉลี่ย 247,337.55 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	724 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ณ พื้นที่ดอนเมือง (Solar Rooftop DMK Project)	365	2566 - 2568	มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 606.30 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) โดยแบ่งการติดตั้งเป็น 8 พื้นที่ รวมพื้นที่ติดตั้งทั้งหมด 2,896.05 ตารางเมตร ได้แก่ 1. อาคาร 1 และ 2 กำลังการผลิตติดตั้ง 49.82 kWp 2. ที่จอดรถ 1 กำลังการผลิตติดตั้ง 131.60 kWp 3. ที่จอดรถ 2 กำลังการผลิตติดตั้ง 105.28 kWp 4. อาคาร Pump Station กำลังการผลิตติดตั้ง 112.80 kWp 5. อาคาร Electric Sub 1 กำลังการผลิตติดตั้ง 18.80 kWp 6. อาคาร Electric Sub 3 กำลังการผลิตติดตั้ง 94.00 kWp 7. อาคาร 9 กำลังการผลิตติดตั้ง 56.40 kWp และ 8. ที่จอดรถ (อาคาร 9) กำลังการผลิตติดตั้ง 37.60 kWp โดยระบบสามารถผลิตไฟฟ้าได้เฉลี่ย 530,479.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	321 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ณ พื้นที่สุวรรณภูมิ ขนาดการติดตั้ง 0.49980 เมกะวัตต์ (Solar Rooftop 0.49980 MWh at BKK Storage Project)	-	2569	โครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้ง โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมโดยประมาณ 500 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) และคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ภายในปี 2569	



EV Charger

บริษัทได้ติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับพนักงานในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันดอนเมือง จำนวน 6 จุด โดยมีสถิติการใช้งานรวม 55,054.8 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 37.1 และเดินหน้าแผนขยายการติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่การปฏิบัติงานทั้งหมดของบริษัทเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านการใช้รถสันดาปสู่การใช้รถที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าของพนักงาน ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 จากการเดินทางของพนักงานในปี 2568 ได้



R - Response to Nature and Low Carbon Society

การคัดแยกขยะภายในองค์กร เพื่อตอบสนองนโยบาย ZERO Waste to Landfill

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานในทุกพื้นที่ขององค์กร บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม พร้อมมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง

บริษัทกำหนดเป้าหมายลดปริมาณขยะทั่วไปที่ส่งไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) และดำเนินงานภายใต้นโยบาย Road to Zero Waste ตั้งแต่ปี 2565 นโยบายนี้สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งลดการสร้างขยะ นำวัสดุเหลือใช้กลับมารีไซเคิล และส่งเสริมการอัปเดตสิ่งเพื่อเพิ่มคุณค่าให้ทรัพยากร

ขยะไม่อันตราย

เป้าหมายปี 2568
เพิ่มอัตราการรีไซเคิลเฉลี่ย ร้อยละ 4 จากปีฐาน 2567

ผลการดำเนินงาน ในปี 2568
เพิ่มอัตราการรีไซเคิลเฉลี่ย ร้อยละ 3 จากปีฐาน 2567

เป้าหมายระยะยาว
บรรลุอัตราการรีไซเคิล ร้อยละ 100 ในปี 2593

ขยะอันตราย

เป้าหมายปี 2568
ปริมาณการ Recycle ขยะของเสียอันตรายในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน ในปี 2568
ปริมาณการ Recycle ขยะของเสียอันตรายในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 100

เป้าหมายระยะยาว
ปริมาณการ Recycle ขยะของเสียอันตรายในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 100



ในระดับความร่วมมือ บริษัทเข้าร่วมโครงการ “วิภาวดีไม่มีขยะ” ตั้งแต่ปี 2562 เพื่อสนับสนุนการจัดการขยะอย่างยั่งยืน และได้กำหนดเป้าหมายเพิ่มอัตราการรีไซเคิลเฉลี่ยร้อยละ 4 ต่อปี จากปีฐาน 2567 เพื่อบรรลุอัตราการรีไซเคิลร้อยละ 20 ภายในปี 2573 และร้อยละ 100 ภายในปี 2593

บริษัทได้พัฒนากระบวนการคัดแยกของเสียอย่างครบถ้วน ครอบคลุมเศษอาหาร กระจกอะลูมิเนียม ขวดแก้ว กระดาษ พลาสติก ขยะมีคม ขยะติดเชื้อ ขยะทั่วไป และขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยจัดส่งต่อไปยังหน่วยงานและพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการรีไซเคิลและอัปเดตสิ่ง (Upcycling) เพื่อให้การจัดการขยะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายด้าน Circular Economy และ Net Zero ขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับ ผ่านการสื่อสารและการจัดกิจกรรมที่สนับสนุนการลดมลพิษ การลดของเสีย และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม พร้อมสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero Emissions ของ บริษัทโดยตรง



นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และพนักงานในทุกกระดับ ผ่านการสื่อสารและการจัด กิจกรรมที่สนับสนุนการลดมลพิษ การลดของเสีย และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การดำเนินงาน ดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยัง สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม พร้อมสนับสนุน เป้าหมาย Net Zero Emissions ของ บริษัทโดยตรง

การขับเคลื่อน Road to Zero Waste สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาว โดยมีการดำเนินโครงการหลากหลายเพื่อเดินหน้าสู่เป้าหมายดังกล่าว ดังนี้

โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS)

บริษัทดำเนินโครงการด้านการคัดแยกขยะและการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทดำเนินกิจกรรมหลัก ได้แก่ Road to Zero Waste มุ่งเน้นการจัดการและคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบเพื่อลดปริมาณขยะที่ถูก ส่งไปยังหลุมฝังกลบ และโครงการ Farm Hug by BAFS Group ซึ่งนำขยะอินทรีย์และเศษอาหารมาผลิตเป็นปุ๋ยหมักสำหรับใช้ในการเกษตร และกิจกรรมปลูกต้นไม้ของบริษัท

จากผลการดำเนินงานในปีล่าสุด บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 29,254 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นจากปีแรกที่ลดได้ 11,379 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สะท้อนถึงความก้าวหน้าและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน รวมถึง ความร่วมมือของพนักงานในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Road to Zero Waste



โครงการขยะเศษอาหารส่งต่อให้กับโครงการ "Farm Hug by BAFS Group"

จากการบริหารจัดการขยะในปี 2568 ขยะเศษอาหารภายในองค์กรได้ถูกส่งเข้าสู่โครงการ "Farm Hug by BAFS Group" โดยมีปริมาณขยะเศษอาหารรวมทั้งสิ้น 3,618 กิโลกรัม ซึ่งผ่านกระบวนการหมักจนได้ปริมาณปุ๋ยหมัก 131 กิโลกรัม สำหรับนำไปใช้ในการปลูกผักปลอดสารพิษภายใต้โครงการดังกล่าว

กิจกรรมนี้ช่วยลดปริมาณขยะอินทรีย์ที่ต้องนำไปกำจัด เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการวัสดุเหลือใช้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ทรัพยากรขององค์กร ทั้งยังสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทในการขับเคลื่อนสู่ Road to Zero Waste และสร้างผลกระทบต่อเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



โครงการขยะพลาสติกรีไซเคิลส่งต่อให้กับ PTTGC - YOUเทิร์น

ในปี 2568 บริษัทดำเนินโครงการจัดการขยะพลาสติกรีไซเคิล โดยส่งต่อวัสดุพลาสติกเข้าสู่โครงการ YOUเทิร์น ร่วมกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC เพื่อสนับสนุนการนำพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและอัดรีไซเคิลอย่างถูกต้อง ปัจจุบันปริมาณการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและก่อให้เกิดปัญหาขยะล้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้จัดให้มีถังคัดแยกพลาสติกรีไซเคิลเฉพาะทางภายในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างจริงจัง พร้อมรณรงค์ให้พนักงานทำความสะอาดพลาสติกก่อนทิ้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการรีไซเคิล

ผลการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทสามารถส่งต่อขยะพลาสติกรีไซเคิลเข้าสู่กระบวนการอัดรีไซเคิลรวม 1,334 กิโลกรัม ซึ่งเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ใหญ่จำนวน 140 ต้น พลาสติกที่ผ่านกระบวนการดังกล่าวถูกนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้จริง เช่น กระเป๋า เสื้อ และหมวก กิจกรรมนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่ต้องกำจัด แต่ยังสร้างมูลค่าเพิ่มให้ทรัพยากรที่เหลือใช้ และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนการจัดการขยะอย่างยั่งยืน สนับสนุนเป้าหมายด้านการลดของเสียและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง



โครงการกระดาษรีไซเคิลส่งต่อให้กับ SCGP recycle

บริษัทดำเนินโครงการจัดการขยะกระดาษรีไซเคิล โดยจัดให้มีถังคัดแยกกระดาษรีไซเคิลภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถแยกกระดาษที่ใช้แล้วอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งกระดาษลัง กระดาษขาว-ดำ กระดาษสี และกระดาษโน้ตต่าง ๆ กระดาษที่ได้รับการคัดแยกอย่างถูกต้องจะถูกส่งต่อเข้าสู่โครงการ SCGP Recycle โดยบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรหลากหลายภาคส่วน เพื่อสนับสนุนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทสามารถส่งต่อกระดาษรีไซเคิลเข้าสู่โครงการรวมทั้งสิ้น 2,621 กิโลกรัม ซึ่งเทียบเท่ากับการลดการตัดต้นไม้จำนวน 956 ต้น และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 9,086.73 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การดำเนินโครงการดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะกระดาษที่ต้องนำไปกำจัด แต่ยังช่วยนำทรัพยากรกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนการจัดการขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน





โครงการไม่เทรวม ของกคม.

บริษัทเข้าร่วมโครงการ “ไม่เทรวม” ของกรุงเทพมหานคร โดยดำเนินการคัดแยกขยะทั่วไปและขยะติดเชื้อจากการปฏิบัติงานภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ก่อนส่งต่อเข้าสู่กระบวนการจัดการของกรุงเทพมหานคร เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นทาง และสนับสนุนการจัดการขยะอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานพบว่า บริษัทสามารถส่งต่อขยะทั่วไปและขยะติดเชื้อเข้าสู่โครงการดังกล่าวรวม 12,094 กิโลกรัม นอกจากนี้ จากการคัดแยกขยะทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะจากเดิม 72,000 บาท เหลือเพียง

24,000 บาท

คิดเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายโดยประมาณร้อยละ 67

กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดภาระด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังเพิ่มโอกาสในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียน ตลอดจนสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมการจัดการขยะอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร

บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนเขตดอนเมือง เข้าร่วมการประกวดโครงการต้นแบบการจัดการขยะครบวงจรในประเภทอาคารสำนักงานเอกชน โดยการได้รับคัดเลือกในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่น และผลสำเร็จของบริษัทในการดำเนินงานด้านการคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงมาตรฐานการจัดการที่มีประสิทธิภาพและความตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนนโยบาย Road to Zero Waste

การเข้าร่วมโครงการดังกล่าวยังสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจจากการลดต้นทุนในการจัดการขยะ เพิ่มโอกาสในการรีไซเคิล รวมถึง สร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมจากการลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบอย่างยั่งยืน การได้รับคัดเลือกครั้งนี้จึงเป็นอีกหนึ่งหลักฐานที่สะท้อนเจตนาารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทในการเดินหน้ารื้อสู่เป้าหมายความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม



กิจกรรมปฏิทินเก่าเราขอส่งต่อให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอด

บริษัทดำเนินกิจกรรม “ปฏิทินเก่าเราขอ” อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยเปิดรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะที่หมดอายุการใช้งานจากพนักงาน เพื่อนำส่งมอบให้มูลนิธิช่วยคนตาบอดใช้เป็นวัสดุในการผลิตสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา กิจกรรมดังกล่าวช่วยลดปริมาณขยะกระดาษที่ต้องกำจัด พร้อมทั้งสร้างคุณค่าใหม่ให้วัสดุเหลือใช้ และสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลและการเรียนรู้ของผู้พิการทางสายตา



แคปซูลกาแฟ ส่งต่อให้กับ Nespresso

บริษัทได้ดำเนินการคัดแยกและรวบรวมแคปซูลกาแฟใช้แล้ว เพื่อส่งต่อเข้าสู่โครงการรีไซเคิลของ Nespresso ซึ่งมีระบบการนำแคปซูลอะลูมิเนียมกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างครบวงจร กิจกรรมดังกล่าวช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยแคปซูลที่ผ่านการรีไซเคิลสามารถนำไปผลิตเป็นวัสดุใหม่เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป



กิจกรรมกล่องรับโชค ร่วมกับโครงการ Precious Plastic Bangkok

ในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรม “กล่องรับโชค” เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการคัดแยกภาชนะพลาสติกประเภทกล่องอาหารอย่างถูกต้องและเป็นระบบ กล่องอาหารพลาสติกที่ผ่านการคัดแยกจะถูกรวบรวมและส่งต่อให้กับโครงการ Precious Plastic Bangkok (PPB) เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Upcycling และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ปีนี้เป็นปีที่ 2 ที่บริษัทเข้าร่วมสนับสนุนการส่งต่อขยะพลาสติกประเภทต่าง ๆ ให้กับโครงการ PPB โดยสามารถรวบรวมกล่องพลาสติกได้รวม 806 กล่อง ซึ่งถูกนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลาย อาทิ โคมไฟ กระถางต้นไม้ ถ้วย ขาม เฟอร์นิเจอร์ พวงกุญแจ เสื้อผ้า และเครื่องประดับ

กิจกรรมนี้เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยลดภาระการจัดการขยะพลาสติกขององค์กร พร้อมทั้งสร้างคุณค่าใหม่จากวัสดุเหลือใช้ และสนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์สื่อสาร เรื่องการจัดการขยะให้พนักงานในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการและการคัดแยกขยะในทุกพื้นที่ของการดำเนินงาน โดยจัดให้มีถังขยะคัดแยกตามประเภทอย่างครบถ้วน ได้แก่ ขยะเศษอาหาร ขยะทั่วไป พลาสติกรีไซเคิล กระดาษ กระจก และขวดแก้ว ขยะมีคม และขยะติดเชื้อ เพื่อให้การจัดการของเสียเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการรณรงค์และสื่อสารด้านการคัดแยกขยะและการลดของเสียแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านสื่อประจำปี การอบรมพนักงานใหม่รายเดือน และการสื่อสารผ่านอีเมล เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ บริษัทยังมีการตรวจสอบอุปกรณ์คัดแยกขยะ รวมถึงสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและแม่บ้านเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง

ในทุกไตรมาส บริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมรักษ์โลก เช่น กิจกรรมคัดแยกพลาสติกและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะยาว



กิจกรรมไตรมาส 1

ปฏิทินเก้าเราขอเชิญชวนพนักงานส่งปฏิทินปีเก้า เพื่อรวบรวมส่งต่อให้กลับสภากาชาดไทยเพื่อนำไปผลิตสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา

กิจกรรมไตรมาส 2

กล่องรับโซครณรงค์ให้พนักงานคัดแยกและล้างทำความสะอาดกล่องอาหาร 5PP เพื่อนำไปรีไซเคิลลดขยะและสร้างประโยชน์อื่น ๆ

กิจกรรมไตรมาส 3

ถ่ายกับถัง ถ่ายภาพวีรกรรมขยะมีคมอย่างถูกวิธี

กิจกรรมไตรมาส 4

Better Green Better BINGO มิ่งโกรักษ์โลก ส่งเสริมพฤติกรรมสังคมคาร์บอนต่ำของพนักงานเพื่อลดปริมาณขยะทั่วไป

การบริหารจัดการขยะอันตราย

ขยะอันตราย หรือ Hazardous Waste ของบริษัทเกิดจากกิจกรรมการให้บริการน้ำมันอากาศยาน กิจกรรมการซ่อมบำรุงรถ ให้บริการน้ำมันอากาศยาน กิจกรรมซ่อมบำรุงอาคารสำนักงาน และกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ได้แก่ แบตเตอรี่ ภาชนะปนเปื้อน เศษผ้า ถูมือปนเปื้อน ใสกรองน้ำมัน โฟม สาย Hose หลอดไฟฟ้าใช้แล้ว กระจกสเปร์ย สายสลิง และ ถ่านไฟฉาย ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีพื้นที่จัดเก็บขยะอันตราย (Hazardous Waste Area) อย่างเป็นทางการในส่วนทั้งในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง (DMK Storage) สถานีให้บริการน้ำมันอากาศยานดอนเมือง (DMK Into-plane) สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ (BKK Storage) และสถานีบริการน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ (BKK Into-plane)

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดคู่มือขั้นตอนปฏิบัติในการจัดการกับของเสียอันตราย (Hazardous Waste Disposal Work Instruction) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติในการจัดการกับขยะอันตรายหรือของเสียอันตรายที่เกิดในกรณีเหตุฉุกเฉินหรือกระบวนการที่ผิดปกติเพื่อรองรับต่อเหตุฉุกเฉินจากการรั่วไหลของน้ำมันตามที่กำหนดในแผนฉุกเฉินของบริษัท และเหตุการณ์ที่มิการรั่วไหลนอกเหนือจากที่กำหนดในแผนฉุกเฉินของบริษัท

สถิติปริมาณขยะอันตราย



ปลายทางและการกำจัด

ขยะอันตรายที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัททั้งพื้นที่ดอนเมืองและสุวรรณภูมิ จะถูกรวบรวมและจัดเก็บโดยบริษัท เอ็น-เทคโนโลยีสอนซัลแดนท์ จำกัด ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม นำไปกำจัดโดยวิธีการรีไซเคิลร้อยละ 100 ซึ่งมีการจัดเก็บปีละ 4 ครั้ง และค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บประมาณ 160,000 บาทต่อปี

ประเภทของเสียอันตรายและวิธีการแยกกำจัด

ประเภท	วิธีการกำจัดของเสียอันตรายที่ถูกขนส่งไปกำจัดนอกพื้นที่	หน่วย	2566	2567	2568
ใสกรองน้ำมัน เศษผ้าถูมือปนเปื้อน สาย Hose โฟม	นำไปทำเชื้อเพลิงผสม (Fuel Blending)		6,120	7,032	7,110
แบตเตอรี่	กักเก็บในภาชนะบรรจุ	กิโลกรัม	0	90	40
ภาชนะปนเปื้อน	นำกลับมาใช้ซ้ำด้วยวิธีอื่น ๆ		100	152	80
หลอดไฟฟ้าใช้แล้ว (ปี 2568 เริ่มเก็บกระจกสเปร์ยและสายสลิงด้วย)	นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น ๆ		320	425	175
รวม			6,540	7,699	7,405

การจัดการขยะด้วยนวัตกรรม อัปไซคลิ่ง (Upcycling)

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการดำเนินงาน โดยเฉพาะหลอดบรรจุเม็ดตรวจสอบน้ำมัน (Chemical Water Detector – CWD) ซึ่งเป็นของเสียที่เกิดจากกิจกรรมตรวจวัดปริมาณน้ำในน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริษัทได้นำวัสดุดังกล่าวมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านกระบวนการ Upcycling และรูปเป็นอุปกรณ์เปิดขวดรูปโลก ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของพันธกิจในการผสานความปลอดภัยเข้ากับคามยั่งยืนอย่างสมดุล

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของระบบจัดการขยะภายในองค์กรที่มุ่งลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) รวมถึงเป้าหมาย Net Zero ของบริษัทที่ยังสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจจากการลดต้นทุนการจัดการขยะ และคุณค่าเชิงสังคมจากการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน





โครงการปลูกป่าเชิงนิเวศ (Eco-Forest) “บาหลีอาสา...เติมป่าเต็มสุข”

โครงการปลูกป่าสร้างพื้นที่สีเขียวให้ชุมชนรอบข้าง โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ของบริษัท บาหลี คลีน เอนเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น จำกัด (BC) ที่โครงการปราจีนบุรี 1-2 อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี (ATCE 1-2) พื้นที่ขนาดประมาณ 45 ไร่ และโครงการปราจีนบุรี 3 อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี (ATCE 3) พื้นที่ขนาดประมาณ 10 ไร่ ผ่านโครงการปลูกป่าเลียนแบบป่าธรรมชาติ (Eco-Forest) ด้วยการเพาะปลูกพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด ทั้งไม้สูงยืนต้น ไม้กลาง ไม้ต่ำ เช่น ตะเคียนทอง พะยอม อินทนิล นนทรีป่า มะค่าโมง พะยุง ยางนา สัก และตะแบก โดยเป็นโครงการเพื่อสร้างแหล่งกักเก็บคาร์บอนที่มีเป้าหมายพัฒนาไปสู่การชดเชยคาร์บอนเครดิตของกลุ่มบริษัทในอนาคต



พื้นที่ ATCE 1 และ 2 อัตราการเจริญเติบโตของต้นไม้เพิ่มขึ้นจากปี 2567

ร้อยละ 2.67

พื้นที่ ATCE 3 อัตราการเจริญเติบโตของต้นไม้เพิ่มขึ้นจากปี 2567

ร้อยละ 1.78



O - Opportunity for Green Investment

การลงทุนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมุ่งสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย ผ่านการลงทุนในธุรกิจสีเขียว และธุรกิจคาร์บอนต่ำ การลงทุนดังกล่าวมีส่วนช่วยขับเคลื่อนนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเสริมสร้างคุณค่าทางธุรกิจ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมโดยรอบ

นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินโครงการต่าง ๆ สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน



โอกาสและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ: การเปลี่ยนผ่านและเชื้อเพลิงการบินยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel – SAF)

BAFS ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Transition) บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาและการใช้เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานด้านการบิน และสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในระยะยาว

บริษัทศึกษาและพัฒนาการผลักดันการใช้ SAF ร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งผู้ผลิตเชื้อเพลิง ผู้ให้บริการอากาศยาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน มาตรฐานการดำเนินงาน และการจัดหาที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรม การบินและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต ขณะเดียวกัน การลงทุนและการพัฒนา SAF ยังเปิด

โอกาสทางธุรกิจใหม่ เสริมสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและมาตรฐาน ESG บริษัทมีการวางแผน ดำเนินงาน และติดตามผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC-CORSIA (International Sustainability and Carbon Certification - Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation) ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองคาร์บอนและความยั่งยืนระหว่างประเทศ เตรียมพร้อมรองรับการให้บริการเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการบินสีเขียวของประเทศไทย

โครงการลดปริมาณขยะอันตราย

เนื่องจากขยะอันตรายของบริษัทล้วนเกิดจากกิจกรรมที่ต้องดำเนินการตามมาตรฐานและข้อกำหนดต่าง ๆ จึงทำให้การลดการสร้างขยะอันตรายเป็นไปได้ยาก บริษัทร่วมกับโครงการพัฒนาบุคลากรจึงผลักดันให้เกิดการ Upcycling แปรรูปร่างส่วนเหลือ Chemical Water Detector – CWD ที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทกลับมาเป็นที่เปิดผาขวดน้ำใช้เป็นที่ระลึกของบริษัท

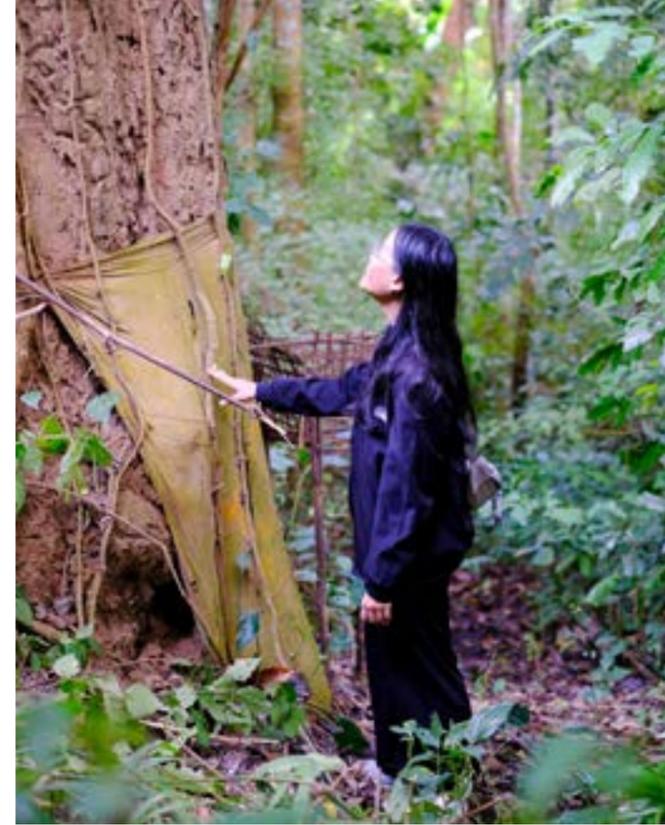
นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทได้เพิ่มเติมเรื่องการสื่อสารด้านการจัดการขยะอันตรายภายในองค์กร เพื่อสร้างความรู้และความตระหนักในการคัดแยกและทิ้งขยะอันตรายอย่างถูกวิธีให้กับพนักงาน



การจัดการคาร์บอนในป่าชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชน

บริษัทมุ่งมั่นสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยบูรณาการมาตรการลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ ผ่านความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ ภายใต้โครงการคาร์บอนเครดิตในป่าชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นแนวทางการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นฐาน (Nature-based Solutions) และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้วยการจัดสรรงบประมาณจากการสนับสนุนของภาคเอกชนให้กับชุมชนท้องถิ่นในรูปแบบของกองทุนคาร์บอนเครดิตเพื่อดูแลป่าชุมชนและการให้ความรู้ที่จำเป็นต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป้าหมายให้คนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

ในปีรายงาน โครงการครอบคลุมพื้นที่รวม 253,686 ไร่ ใน 13 จังหวัด สนับสนุนการดูแลพื้นที่ป่าของ 281 ชุมชน โดยบริษัทลงทุนในพื้นที่ป่าชุมชนจำนวน 7,000 ไร่ (ระยะที่ 3 และ 4) เพื่อเพิ่มศักยภาพการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พื้นที่ระบบนิเวศ และลดความเสี่ยงจากไฟป่า



ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานดังกล่าวคาดว่าจะสามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 10,500 ตันต่อปี และก่อให้เกิดคาร์บอนเครดิตเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ร่วมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (Co-benefits) ผ่านการเสริมสร้างรายได้ องค์ความรู้ และบทบาทของชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โครงการยังส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ การฟื้นฟูระบบนิเวศ และการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยโครงการมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจในการอนุรักษ์ ใช้ทรัพยากรจากป่า การจัดทำแนวกันไฟ การคำนวณบัญชีคาร์บอน และการจัดทำบัญชีทรัพยากร โดยชุมชนสามารถสร้างรายได้เสริมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรในระยะยาว ซึ่งช่วยให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ ผ่านการลดการเกิดไฟป่าถึงร้อยละ 21

บริษัทยังมีแผนการขยายความร่วมมือและการลงทุนในโครงการลักษณะเดียวกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และมีส่วนร่วมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน



การมีส่วนร่วมของ BAFS ในโครงการคาร์บอนเครดิตมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ

ในปี 2568 BAFS ได้เข้าร่วมโครงการ “คุณดูแลป่าเราดูแลคุณ” ของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งมุ่งส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนควบคู่กับการจัดสรรคาร์บอนเครดิตให้แก่องค์กรภาคเอกชน การเข้าร่วมโครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ผ่านการบูรณาการการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้ากับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ชุมชน

การดำเนินงานภายใต้โครงการยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างรายได้ องค์ความรู้ และบทบาทของชุมชนในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนสนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ อันนำไปสู่ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

ตารางแสดงตัวเลขงบประมาณจากการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

รายละเอียดโครงการ	ปีที่ดำเนินโครงการ	งบประมาณการดำเนินโครงการ (บาท)	ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยประมาณ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
รายงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
โครงการติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ EV ประเภท AC ณ พื้นที่สถานีจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง (3 จุดติดตั้ง)	2562 - 2568	411,000 ต่อปี	14.70 tonCO2e หมายเหตุ: จำนวนจากการเดินทางไป-กลับของพนักงานด้วยยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในปี 2567
การสนับสนุนเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN)	2566 - 2568	20,000 ต่อปี	
โครงการ Net Zero Pathway	2567 - 2568	2,000 ต่อปี	
โครงการ Carbon Disclosure (CDP)	2567 - 2568	125,000 ต่อปี	
โครงการ Task Force on Climate - Related Financial Disclosures (TCFD)	2567 - 2568	0	
โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกของไทย (LESS)	2566 - 2568	0	40.64 tonCO2e
โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ (BAFS Solar Cell project)	2561 - 2568	5,500,000	724 tonCO2e
โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ณ พื้นที่ดอนเมือง (Solar Rooftop DMK Project)	2566 - 2568	16,755,000	321 tonCO2e
โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ณ พื้นที่สุวรรณภูมิ ขนาดการติดตั้ง 0.49980 เมกะวัตต์ (Solar Rooftop 0.49980 MWh at BKK Storage Project)	2569	22,200,000	420 tonCO2e
โครงการเปลี่ยนรถยนต์ส่วนบุคคลจากรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ EV (ปัจจุบันมีรถยนต์ EV 6 คัน และรถยนต์สันดาป 36 คัน)	2567 - 2568	6,000,000 หมายเหตุ: 1,100,000 ต่อคัน	14.46 tonCO2e หมายเหตุ: 2.41 tonCO2e ต่อคันต่อปี

รายละเอียดโครงการ	ปีที่ดำเนินโครงการ	งบประมาณการดำเนินโครงการ (บาท)	ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยประมาณ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
โครงการติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ EV ประเภท AC ณ พื้นที่สถานีจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง (3 จุดติดตั้ง)	2565 - 2568	600,000	14.70 tonCO2e หมายเหตุ: จำนวนจากการเดินทางไป-กลับของพนักงานด้วยยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในปี 2567
โครงการติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ EV ประเภท AC ณ พื้นที่สถานีบริการเติมน้ำมันอากาศยานดอนเมือง (2 จุดติดตั้ง)	2563 - 2568	140,000 หมายเหตุ: การจัดซื้อรถเติมน้ำมันอากาศยานระบบไฟฟ้า (EV Hydrant Dispenser) จะได้รับสถานีชาร์จไฟฟ้า 1 แห่งโดยไม่มีค่าใช้จ่าย	0.35 tonCO2e หมายเหตุ: จำนวนจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของรถเติมน้ำมันอากาศยานระบบเครื่องยนต์สันดาปภายใน (Internal Combustion Engine: ICE) และรถเติมน้ำมันอากาศยานระบบไฟฟ้า (EV Hydrant Dispenser)
โครงการติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ EV ประเภท AC ณ พื้นที่สถานีบริการเติมน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ (1 จุดติดตั้ง)	2567 - 2568	0 หมายเหตุ: การจัดซื้อรถเติมน้ำมันอากาศยานระบบไฟฟ้า (EV Hydrant Dispenser) จะได้รับสถานีชาร์จไฟฟ้า 1 แห่งโดยไม่มีค่าใช้จ่าย	0.16 tonCO2e หมายเหตุ: จำนวนจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของรถเติมน้ำมันอากาศยานระบบเครื่องยนต์สันดาปภายใน (Internal Combustion Engine: ICE) และรถเติมน้ำมันอากาศยานระบบไฟฟ้า (EV Hydrant Dispenser)
โครงการเปลี่ยนรถเติมน้ำมันอากาศยานจากรถสันดาปเป็นรถ EV (ปัจจุบันมีรถประเภท EV 4 คัน จากทั้งหมด 81 คัน)	2567 - 2568	66,500,000 หมายเหตุ: 16,500,000 ต่อคัน	72.44 tonCO2e หมายเหตุ: 18.11 tonCO2e ต่อคันต่อปี
โครงการคัดแยกขยะ Road to Zero Waste	2563 - 2568	24,000 ต่อปี หมายเหตุ: ได้รับส่วนลดค่าจัดเก็บขยะจากการเข้าร่วมโครงการไม่เทรวมของ กทม.	0.46 tonCO2e ต่อปี
โครงการคาร์บอนเครดิตในป่าชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ - ระยะที่ 1 (5,000 ไร่)	2566 - 2568	13,500,000	7,500 tonCO2e หมายเหตุ: จำนวนจากร้อยละ 75 ของปริมาณคาร์บอนเครดิตที่เกินช่วง 1.5-2.10 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่ ภายในระยะเวลา 3 ปี
โครงการคาร์บอนเครดิตในป่าชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ - ระยะที่ 2 (2,000 ไร่)	2567 - 2568	5,800,000	3,000 tonCO2e หมายเหตุ: จำนวนจากร้อยละ 75 ของปริมาณคาร์บอนเครดิตที่เกินช่วง 1.5-2.10 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่ ภายในระยะเวลา 3 ปี



สร้างโอกาสในการลงทุนเพื่อการเติบโต และพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืน

โครงการขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปยังภาคเหนือ

บาฟส์และกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้น การบูรณาการระหว่างการผลิตและการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กัน ในปี 2568 บริษัท บาฟส์ขนส่งทางท่อ จำกัด (BPT) ได้เริ่มโครงการต่อเชื่อมระบบท่อส่งน้ำมัน โครงการส่วนต่อขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือ ระยะที่ 3 (เส้นทางอ่างทองถึง สระบุรี) โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งน้ำมันจาก โรงกลั่นในภาคตะวันออกไปยังพื้นที่ภาคเหนือตั้งแต่กำแพงเพชร พิจิตรจนถึงคลังน้ำมัน นครลำปาง ผ่านระบบท่อส่งน้ำมัน ทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก

ปัจจุบันได้รับการจดทะเบียนคาร์บอนเครดิตจากโครงการท่อขนส่งน้ำมัน สายเหนือของBPT ระยะที่ 1 (บางปะอิน-กำแพงเพชร-พิจิตร)และระยะที่ 2 (กำแพงเพชร- คลังน้ำมันลำปาง) ในระบบ Verified Carbon Standard : VCS คาดการณ์ปริมาณ คาร์บอนเครดิตจากโครงการ 2 ระยะจำนวน 81,172 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า รวมทั้งจะดำเนินการขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตจากส่วนต่อขยายระบบ ท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) ในอนาคตด้วย

ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ยังช่วยลดปัญหาฝุ่นละออง จากการเผาไหม้เชื้อเพลิง รวมถึงลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุบนท้องถนนที่อาจเกิดขึ้น จากการขนส่งน้ำมันในระยะทางไกล

ทั้งนี้ ส่วนเชื่อมต่อของท่อขนส่งน้ำมันมีแผนเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ (COD) ภายในปี 2569 ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มปริมาณการขนส่งน้ำมันผ่านท่อไปยังภาคเหนือ มากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปัจจุบัน นับเป็นการยกระดับโครงข่ายการขนส่งน้ำมัน ในโครงการขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือ (NBPT) ที่มีระยะทางรวมกว่า 726 กิโลเมตร และถือเป็นระบบขนส่งน้ำมันทางท่อที่ยาวที่สุดในอาเซียน



BAFS ได้เริ่มให้บริการด้วยรถเติมน้ำมัน อากาศยานพลังงานไฟฟ้าแบบ Electric Hydrant Cart หรือหัวรถลากขับเคลื่อนไฟฟ้า ที่สนามบินดอนเมือง

พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้บริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

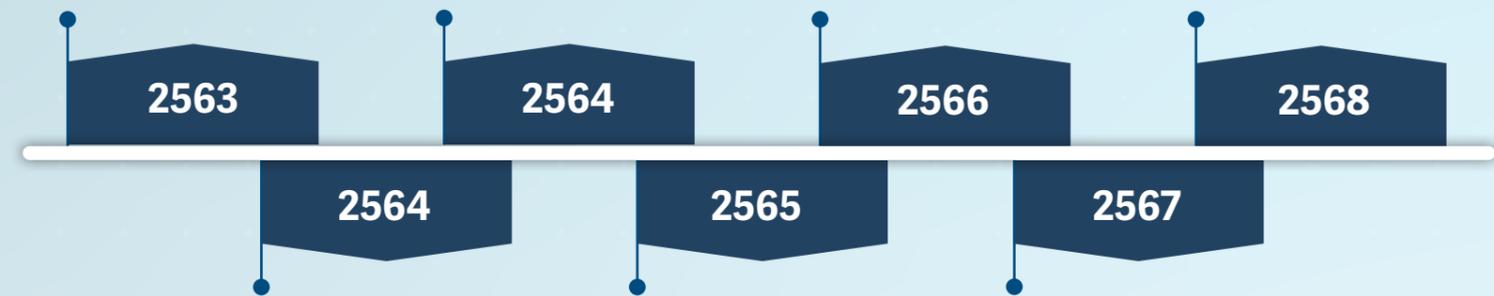
Fully Electric Hydrant Dispenser Project (EV Hydrant Dispenser)

จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการ บริหารจัดการและการให้บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง อากาศยานตามขั้นตอนและมาตรฐานสากลที่ได้รับการ ยอมรับในระดับโลกและธุรกิจด้านพลังงานมากกว่า 42 ปี กลุ่มบริษัทโดยบริษัท บาฟส์ อินเทค จำกัด (BI) มุ่งมั่น ที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนด้วยการพัฒนา และสรรหาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเสริมศักยภาพด้าน การบริการน้ำมันอากาศยาน พร้อมยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ กับสังคมโดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษและลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมด้วยการพัฒนาผล Electric Hydrant Dispenser หรือ รถเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานพลังงาน ไฟฟ้า ร่วมผลักดันทำอากาศยานนานาชาติดอนเมือง และสุวรรณภูมิ สู่อากาศยานที่เป็น Green Airport รวมไปถึง ทำอากาศยานอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียน

พฤศจิกายน 2564 BAFS ให้บริการเติมน้ำมัน เครื่องบินของสายการบิน Air Asia เที่ยวบินที่ FD3029 เดินทางจากดอนเมือง - ภูเก็ต ณ พื้นที่ท่าอากาศยานดอนเมือง ซึ่งเป็น เที่ยวบินปฐมฤกษ์ของการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ในธุรกิจบริการน้ำมันอากาศยานครั้งแรกใน ประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เปิดตัวรถเติมน้ำมันอากาศยานพลังงาน ไฟฟ้า EV Hydrant Dispenser แบบ High Flow คันแรกในอาเซียน ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า 100% เพิ่มขีดความสามารถในการเติมน้ำมัน อากาศยานด้วยอัตราการไหล 3,400 ลิตร ต่อนาที และสามารถวิ่งได้ระยะทางสูงสุด 244 กิโลเมตร โดยสามารถให้บริการเติมน้ำมัน อากาศยานเฉลี่ยได้ 15 เที่ยวบินต่อการชาร์จ ไฟฟ้าเต็ม 1 ครั้ง ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่รถเติมน้ำมัน อากาศยานของไทยถูกนำไปแสดงในเวทีระดับโลกในงานมหกรรมแสดงสินค้า ด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในสนามบิน ประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 24 หรืองาน Inter Airport Europe 2023 ณ เมืองมิวนิก ประเทศเยอรมนี

พัฒนาในการผลิตประกอบรถ EV Hydrant Pit Cleaning ซึ่งเป็นรถให้บริการล้างหลุม เติมน้ำมันอากาศยานพลังงานไฟฟ้าให้กับ บริษัท ไทยเชื้อเพลิงการบิน จำกัด (TARCO) โดยจะนำไปใช้งานในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ถือเป็นยกระดับต่อยอดขีดความสามารถ ในการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า 100% ไปยัง รถให้บริการภาคพื้นภายในสนามบินเพิ่มเติม จากรถเติมน้ำมันอากาศยานเป็นคันแรกใน อาเซียน



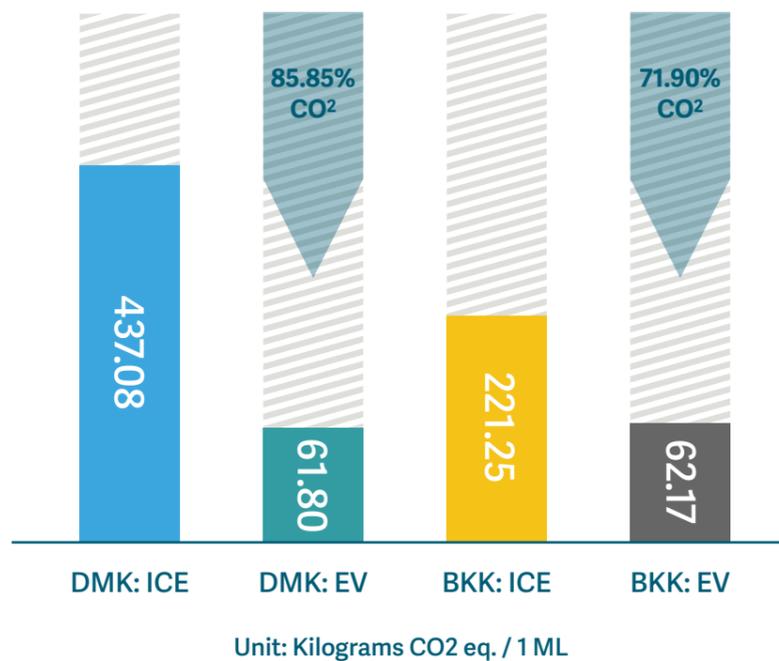
BAFS เปิดตัวรถเติมน้ำมันอากาศยาน พลังงานไฟฟ้า 100% แบบ Electric Hydrant Dispenser หรือ รถเติมน้ำมันที่มีระบบ ขับเคลื่อนไฟฟ้าครบวงจร ซึ่งนับเป็นการสร้าง ประวัติศาสตร์การเติมน้ำมันด้วยรถเติมน้ำมัน อากาศยานไฟฟ้าและต่อยอดการดำเนินธุรกิจ ที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ โดยสามารถวิ่งได้ระยะทางสูงสุด 170 กิโลเมตร และให้บริการเติมน้ำมันได้เฉลี่ย 8 เที่ยวบินต่อการชาร์จไฟฟ้าเต็มหนึ่งครั้ง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับรถเติมน้ำมัน อากาศยานที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมันดีเซล

บริษัท บาฟส์ อินเทค จำกัด ได้ทำข้อตกลง ร่วมมือ Cooperation and Technical Agreement (CTA) ร่วมกับบริษัท ITURRI ประเทศสเปน ผู้นำการผลิตรถเติมน้ำมัน อากาศยานระดับโลก ในการผลิตรถเติมน้ำมัน อากาศยานขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า (BEV : Battery Electric Vehicle) โดยใช้นวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ไฟฟ้า 100% โดยมีรถถ่ายทอดเทคโนโลยี จัดส่งชิ้นส่วน และมีรถนำชิ้นส่วนอะไหล่ บางส่วนที่ผลิตในไทยมาใช้แทนการนำเข้า เพื่อประกอบรถ EV Hydrant Dispenser ภายในประเทศไทย

เปิดตัว E-VELOX 3400 รถเติมน้ำมัน อากาศยานพลังงานไฟฟ้า 100% (100% EV Hydrant Dispenser) คันล่าสุด นำเทคโนโลยีทันสมัยเพิ่มประสิทธิภาพ การเติมน้ำมันเครื่องบินด้วยอัตราการไหล น้ำมันแบบ High Flow 3,400 ลิตรต่อนาที ได้เร็วเร็วขึ้น ลดระยะเวลาการทำงาน และด้วยขนาดกะทัดรัด คล่องตัว สามารถ เติมน้ำมันด้วยระบบแรงดันแบบใต้ปีก (Underwing Refueling) ให้บริการกับ เครื่องบินโดยสารทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ประมาณ 2.08 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ต่อการเติมน้ำมัน 10,000 ลิตร หรือร้อยละ 85-90 เมื่อเทียบกับรถเติมน้ำมันอากาศยานที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมันดีเซล เริ่มใช้จริงที่ทำอากาศยานสุวรรณภูมิกับ เที่ยวบิน การบินไทย เที่ยวบิน TG 413 เส้นทางกรุงเทพ-สิงคโปร์ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2567

สรุปการใช้งานรถเติมน้ำมันอากาศยานแบบขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100%

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้งานรถเติมน้ำมันอากาศยานแบบ EV Hydrant Dispenser เปรียบเทียบกับรถเติมน้ำมันอากาศยานแบบเครื่องยนต์สันดาปภายใน ซึ่งมีข้อมูลจากการใช้งานพบว่า สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 85.85 สำหรับการใช้งานให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานท่าอากาศยานดอนเมือง ด้วย EV Low Flow Hydrant Dispenser รุ่น E-VELOX 1300 โดยมีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพียง 61.80 กิโลกรัม CO2 eq. ต่อการเติมน้ำมันอากาศยาน 1 ล้านลิตร และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 71.90 สำหรับการใช้งานให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ด้วย EV High Flow Hydrant Dispenser รุ่น E-VELOX 3400 โดยมีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพียง 62.17 กิโลกรัม CO2 eq. ต่อการเติมน้ำมันอากาศยาน 1 ล้านลิตร



การลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดเพื่ออนาคต

การลงทุนสีเขียวในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) และโรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Waste-to-Energy: WTE)

การเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมและนโยบายพลังงานระดับสากลได้เปิดโอกาสสำคัญสำหรับการลงทุนในพลังงานสีเขียวที่ช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว กลุ่มบริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) และโรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Waste-to-Energy: WTE) ซึ่งไม่เพียงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่ยังมีบทบาทสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ถือเป็นหนึ่งในแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากความต้องการพลังงานสะอาดในภาคอุตสาหกรรมและชุมชนที่เพิ่มขึ้น การลงทุนในโครงการ Solar Farm และ Solar Rooftop สามารถตอบสนองความต้องการพลังงานในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทโดยบริษัท บาสฟส์ คลิน เอนเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น จำกัด (BC) ได้ดำเนินโครงการ Solar Farm ในประเทศไทยและญี่ปุ่น รวมทั้งมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ารูปแบบ Solar Private PPA กับภาคเอกชนในประเทศไทย รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm และ Solar Rooftop) รวมกว่า 51.09 เมกะวัตต์

ในส่วนของโรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Waste-to-Energy: WTE) ในประเทศไทย ขนาดกำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่ง BC ร่วมลงทุน อยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินการก่อสร้าง โดยมีกำหนดการจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2569 ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการพลังงานสีเขียวที่ช่วยลดปริมาณขยะและสร้างพลังงานที่ยั่งยืนไปพร้อมกัน โรงไฟฟ้าขยะชุมชนช่วยลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ (Landfill) และจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ขยะเหล่านี้สามารถแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อน เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานในชุมชน

นอกจากนี้ โครงการพลังงานสีเขียวยังได้รับการสนับสนุนจากนโยบายพลังงานหมุนเวียนทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Green Bonds หรือ ESG Funds ซึ่งช่วยให้โครงการเหล่านี้เกิดขึ้นได้จริง

การลงทุนในโครงการพลังงานสีเขียวเหล่านี้ไม่เพียงสร้างพลังงานสะอาด แต่ยังช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในระดับชุมชน โดยการสร้างงานและเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างระบบพลังงานที่ยั่งยืน การดำเนินโครงการ Solar และ WTE ของบริษัท สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนพลังงานสะอาด พร้อมส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม



สภาพภูมิอากาศกับการปฏิบัติงานของบริษัท

ปี 2568 ติดอันดับ 3 ปีที่ร้อนที่สุดเท่าที่เคยมีการบันทึกไว้ ซึ่งผู้คนทั่วโลกได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศสุดขั้วและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงและมีความถี่มากขึ้น ซึ่งล้วนเป็นผลมาจากภาวะโลกร้อนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ในปีนี้ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ลานีญาทำให้เกิดพายุฝนรุนแรงในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ รวมถึง มหาอุทกภัยในพื้นที่ 10 จังหวัดภาคใต้ บริษัทตระหนักดีว่า สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท เนื่องจากธุรกิจให้บริการระบบจัดเก็บและเติมน้ำมันอากาศยานมีกิจกรรมที่พนักงานจะต้องปฏิบัติงานกลางแจ้ง เช่น การให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานในพื้นที่ Airside จึงจัดให้มีการเฝ้าระวังผลกระทบที่อาจได้รับจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น รวมถึง การเฝ้าระวังความเสี่ยงปริมาณน้ำที่เพิ่มขึ้นจนอาจเกิดอุทกภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทและนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจด้วยเช่นกัน จึงมีการกำหนดการติดตามความเสี่ยงดังกล่าวด้วยดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) และจุดชี้วัดความเสี่ยง (Trigger Point) 2 ดัชนี ได้แก่

1. อุณหภูมิภายในท่าอากาศยานดอนเมืองและสุวรรณภูมิ

มีการเฝ้าระวังและรายงานอุณหภูมิรายวันโดยกำหนด

	Trigger Point ≥40°C ต่อเนื่อง 3 วัน
	Risk Tolerance ≥40°C ต่อเนื่อง >3-5 วัน
	Intolerable Risk ≥40°C ต่อเนื่อง >5 วัน

2. ระดับน้ำในคลองรอบพื้นที่ให้บริการน้ำมันอากาศยานดอนเมืองและสุวรรณภูมิ

มีการเฝ้าระวังและรายงานระดับน้ำในคลองสำคัญรอบพื้นที่ให้บริการน้ำมันอากาศยานดอนเมืองและสุวรรณภูมิรายวันโดยกำหนด

Trigger Point

BKK Storage
ระดับน้ำในคลองหนองจุกเห่าสูง 1.8 m

DMK Storage
ระดับน้ำในคลองเปรมประชากรสูง 2.0 m และคลองรังสิตประยูรศักดิ์สูง 2.5 m

DMK Into-plane
ระดับน้ำในบ่อรับน้ำด้านทิศเหนือของท่าอากาศยานดอนเมืองสูง 1.0 m และคลองบ้านใหม่สูง 0.6 m หรือฝนตกหนักเกินกว่า 80 มม./ชั่วโมง เป็นเวลาเกินกว่า 2 ชั่วโมง

Risk Tolerance

BKK Storage
ระดับน้ำในคลองหนองจุกเห่าสูงกว่า 1.8 m แต่ไม่ถึง 2.5 m

DMK Storage
ระดับน้ำในคลองเปรมประชากรสูงกว่า 2.0 m แต่ไม่ถึง 2.8 m และคลองรังสิตประยูรศักดิ์สูงกว่า 2.5 m แต่ไม่ถึง 3.0 m

DMK Into-plane
ระดับน้ำในบ่อรับน้ำด้านทิศเหนือของท่าอากาศยานดอนเมืองสูงกว่า 1.0 m แต่ไม่ถึง 1.3 m และคลองบ้านใหม่สูงกว่า 0.6 m แต่ไม่ถึง 0.9 m

Intolerable Risk

BKK Storage
ระดับน้ำในคลองหนองจุกเห่าสูง ≥ 2.5 m

DMK Storage
ระดับน้ำในคลองเปรมประชากรสูง ≥ 2.5 m และคลองรังสิตประยูรศักดิ์สูง ≥ 3.0 m

DMK Into-plane
ระดับน้ำในบ่อรับน้ำด้านทิศเหนือของท่าอากาศยานดอนเมืองสูง 1.0 m และคลองบ้านใหม่สูง ≥ 0.9 m



ซึ่งจากการเฝ้าระวังในปีที่ผ่านมาดัชนีชี้วัดความเสี่ยงทั้ง 2 ดัชนีไม่กระทบ Trigger Point อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดเตรียมมาตรการป้องกันพื้นฐานสำหรับพนักงานให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานในพื้นที่ Airside จากอากาศที่ร้อนจัด โดยได้จัดพื้นที่สำหรับรอปฏิบัติงานและพักผ่อนอย่างเหมาะสม จัดหาอุปกรณ์ป้องกันความร้อน รวมถึง การให้ความรู้และสร้างความตระหนักของโรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดจากอากาศร้อนจัด เช่น โรคลมแดด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการก่อสร้างกำแพงกันน้ำสำหรับป้องกันอุทกภัยพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันดอนเมือง รวมถึงมีมาตรการต่าง ๆ เพื่อรับมือผลกระทบที่อาจเกิดจากปริมาณน้ำในพื้นที่โดยรอบอีกด้วย

บริษัทมีมาตรการรองรับในกรณีที่ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงกระทบ Trigger Point เกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดให้รายงานความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงกลุ่มบริษัท (RWG) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ตามลำดับ เพื่อพิจารณาและประกาศใช้แนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงที่เหมาะสมต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



การบริหารจัดการด้านพลังงานและประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึง มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการเพื่อลดและหลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพลังงานและทรัพยากรน้ำที่อาจเกิดจากการดำเนินการของบริษัท จึงประกาศนโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานและการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี 2593

บริษัทมีกลไกการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเพื่อการดำเนินการและปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และกระบวนการบริหารจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 103 GRI 303

- ลงพื้นที่สื่อสารกับชุมชนโดยรอบพื้นที่
- สื่อสารกับพนักงาน ผ่าน Operation Talk เป็นประจำ
- รับการตรวจประเมินความสอดคล้องตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง Hazardous Waste Audit ตามแผนงานที่กำหนด พร้อมให้คำแนะนำไปยังพนักงานเพื่อปฏิบัติให้สอดคล้อง
- พิจารณารับข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายนอกและผู้ตรวจประเมินความสอดคล้องของมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ รวมถึง การตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน JIG HSSEMS มาพัฒนากระบวนการทำงานและนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท
- ทบทวนนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมจากมาตรฐาน JIG HSSEMS อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสื่อสารไปยังพนักงานเพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องตามนโยบาย
- ประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือผู้กำกับดูแล เช่น กรมควบคุมมลพิษ กรมธุรกิจพลังงาน สำนักงานเขตดอนเมือง และบมจ.ท่าอากาศยานไทย เพื่อรับข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึง เพื่อพิจารณาทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท

เป้าหมายและผลการดำเนินงานการจัดการพลังงานและประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

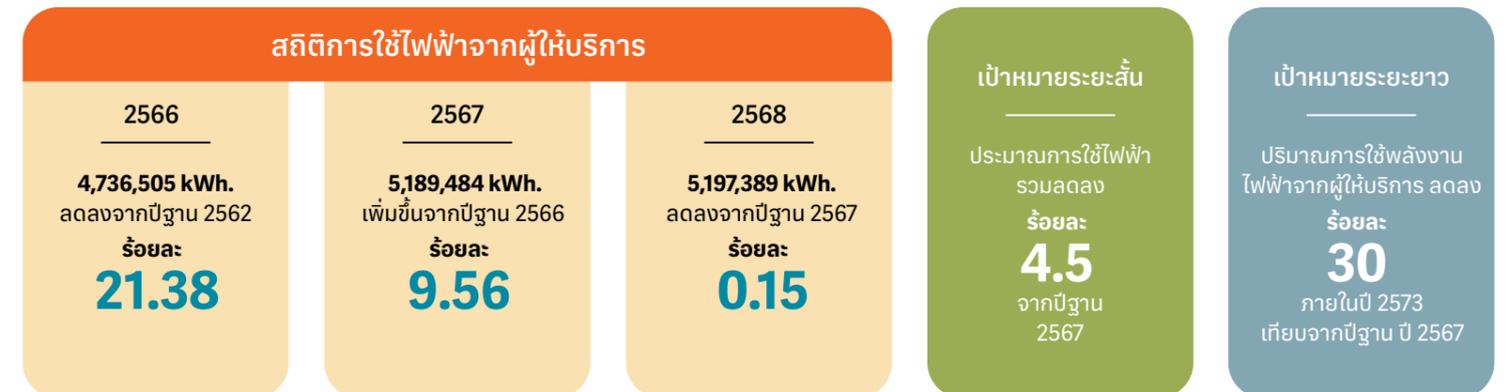
ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะยาว
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากผู้ให้บริการลดลงจากปีฐาน 2567	5,197,389 kWh. ลดลงจากปีฐาน 2567 ร้อยละ 0.15	ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมลดลงร้อยละ 4.5 จากปีฐาน 2567	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากผู้ให้บริการ ลดลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน ปี 2567
ปริมาณการใช้น้ำประปาลดลงจากปีฐาน 2567	27,065 m ³ ลดลงจากปีฐาน 2567 ร้อยละ 4.01		ปริมาณการใช้น้ำประปาลดลงร้อยละ 10 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน ปี 2567

ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียน/ค่าปรับจากการไม่ทำตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

คณะทำงานอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานโดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการดำเนินการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงาน ควบคุมดูแลให้การจัดการพลังงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเพื่อพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ และรวบรวม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่คณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

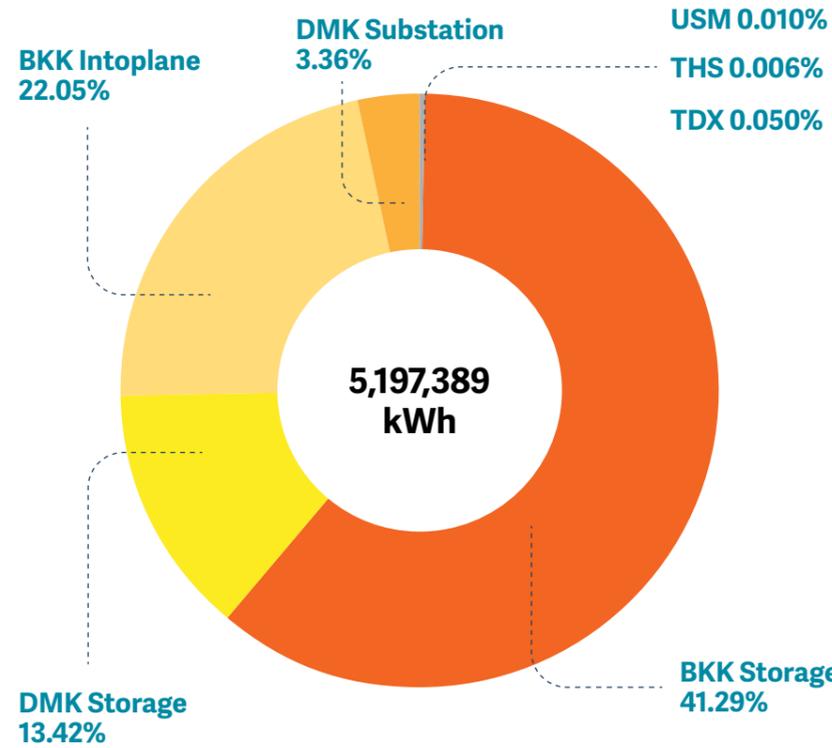
การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า



การให้บริการรับ - เก็บ - จ่ายน้ำมันอากาศยานซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของบริษัทใช้พลังงานจากไฟฟ้าเป็นหลัก ในปี 2568 บริษัทใช้พลังงานไฟฟ้ารวมทั้งหมด จำนวน 5,960,444 kWh. จากผู้ให้บริการไฟฟ้าและพลังงานจากแสงอาทิตย์ใน 7 พื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท ได้แก่ สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง สถานีบริการเติมน้ำมันอากาศยานดอนเมือง สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ สถานีบริการเติมน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ และสถานีบริการน้ำมันอากาศยานภูมิภาค (สมุย สุโขทัย และตราด) โดยมีสัดส่วน ดังนี้



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากผู้ให้บริการ



ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและนำไปสู่การพัฒนากระบวนการของบริษัทเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้นำการรายงานอัตราส่วนของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ต่อผลของกิจกรรม (Energy Index: EI) ซึ่งแสดงการเปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้ากับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานที่ให้บริการ (Uplifted Volume) โดยมีแนวทางการคิดคำนวณ ดังต่อไปนี้

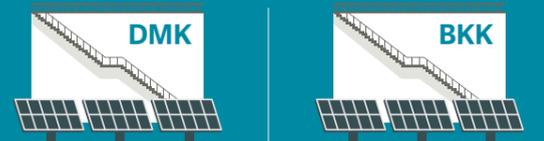
$$\text{Energy Index: EI} = \frac{\text{ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (kWh)}}{\text{ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานที่ให้บริการ (kL)}}$$

อัตราส่วนของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ต่อผลของกิจกรรม (Energy Index: EI) ปี 2568

- พื้นที่ DMK Storage และ DMK Into-plane = 1.330 kWh/kl (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/กิโลลิตร)
- พื้นที่ BKK Storage และ BKK Into-plane = 0.886 kWh/kl (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/กิโลลิตร)



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์



พื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันดอนเมือง

544,015 kWh
หรือเท่ากับ
ร้อยละ 51.90
ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของพื้นที่

พื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันสุวรรณภูมิ

157,821 kWh
หรือเท่ากับ
ร้อยละ 5.42
ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของพื้นที่

อัตราส่วนของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ต่อผลของกิจกรรม (Energy Index: EI)

	2566	2566	2566
DMK	1.604	1.551	1.330
BKK	0.954	0.885	0.886

บริษัทตระหนักดีว่า ไฟฟ้าเป็นทรัพยากรหลักในการดำเนินกิจการของบริษัท จึงกำหนดนโยบายเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ผ่านโครงการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนด้วยการติดตั้ง Solar Rooftop ในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง และสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นพื้นที่ 2 ที่มีสัดส่วนในการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงสุดจาก 7 พื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 29

โดยในปี 2568 บริษัทลดค่าไฟฟ้าไปได้รวมกว่า 3,170,000 บาท

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการโครงการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมในพื้นที่สถานีจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ ตามแผนงาน Net Zero Master Plan เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ด้วยความมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยรักษาอุณหภูมิโลกให้ไม่สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียสตามข้อตกลงปารีส

มาตรการลดการใช้พลังงาน

นอกจากการรณรงค์และปลูกฝังการอนุรักษ์ทรัพยากรผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของพนักงานแล้ว บริษัทยังมีมาตรการลดการใช้พลังงานในปี 2568 ดังนี้



สถานีบริการจัดเก็บน้ำฝน อากาศยานดอนเมือง (DMK Storage)

เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์
ขนาด 36 วัตต์ เป็นหลอด LED
14 วัตต์ ที่ Electric Substation 2
และ Electric Substation
1 จำนวน 7 เครื่อง
3 จำนวน 60 หลอด



สถานีบริการจัดเก็บน้ำฝน อากาศยานสุวรรณภูมิ (BKK Storage)

เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ
ที่ Control Room และ
Electric Substation
1 จำนวน 7 เครื่อง

ค่าใช้จ่ายเพื่อลด
การใช้พลังงานในปี 2568

1,065,000 บาท

สามารถลด
ค่าไฟฟ้าในปี 2568 ได้

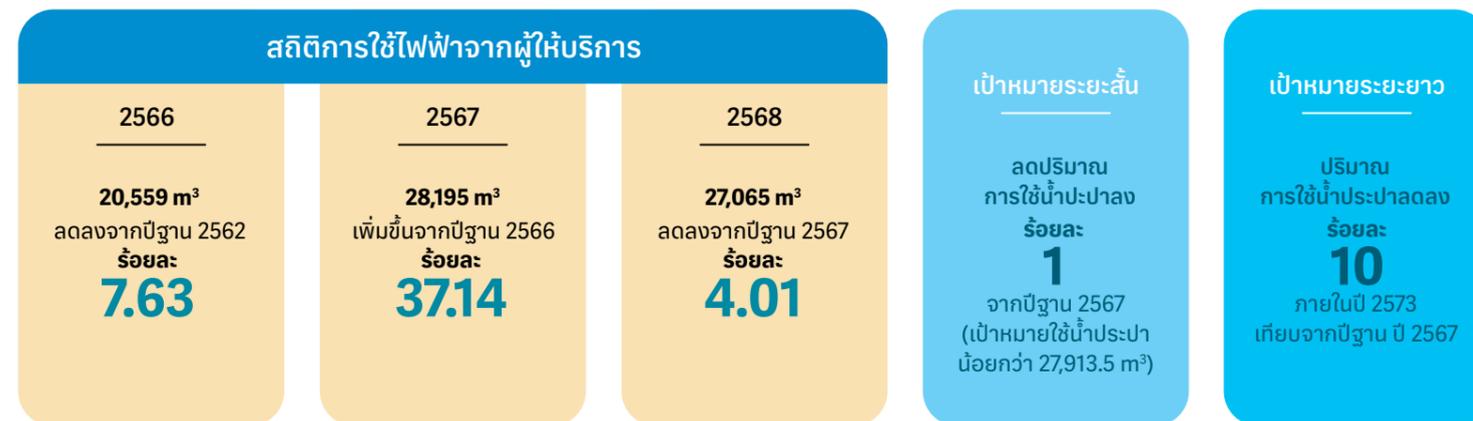
206,905 บาท



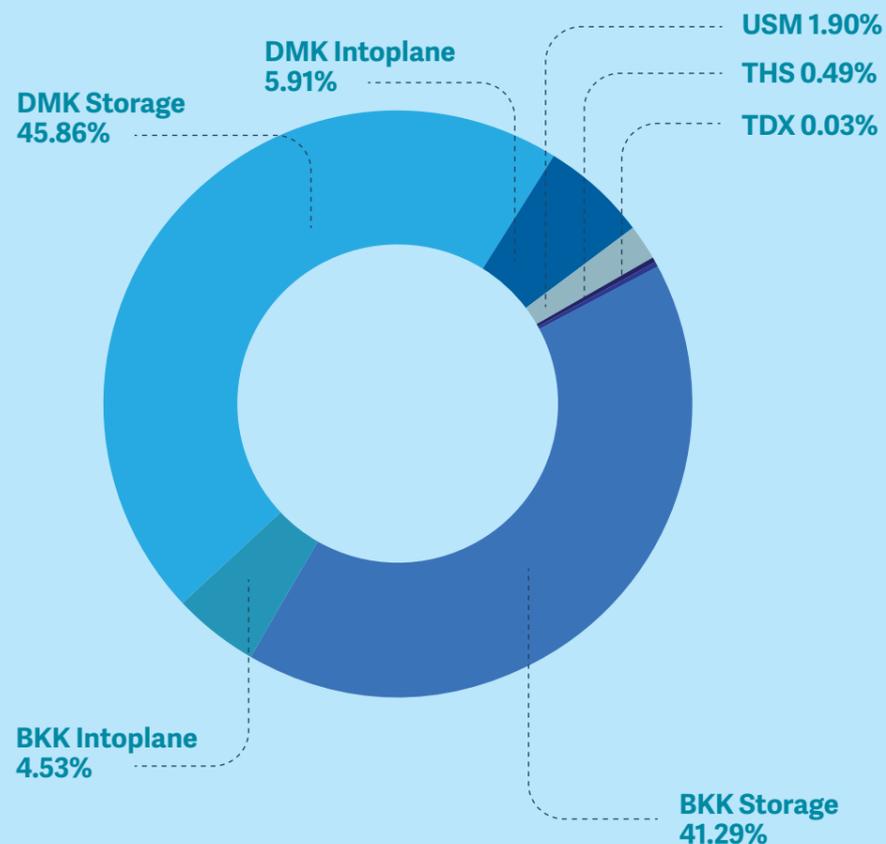
การบริหารจัดการน้ำ อย่างยั่งยืน

ในปัจจุบันโลกเผชิญวิกฤตเกี่ยวกับน้ำสะอาดเพื่อบริโภคหรือสภาวะ “ความเครียดน้ำ” (Water Stress) แม้ว่าผิวโลกจะถูกปกคลุมด้วยน้ำถึงร้อยละ 70 แต่กว่าร้อยละ 97.5 เป็นน้ำทะเลที่มนุษย์ไม่สามารถบริโภคได้ บริษัทตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและต้องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับ SDGs ประกอบกับประเทศไทย ซึ่งเป็นที่ตั้งของพื้นที่ปฏิบัติงานหลักของบริษัททั้งหมด ถูกจัดให้เป็นพื้นที่ที่เสี่ยงต่อปัญหาความเครียดน้ำ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยรณรงค์การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงผลักดันโครงการบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีธรรมชาติและหลังจากตรวจสอบน้ำตามมาตรฐานแล้วจะนำไปหมุนเวียนใช้ประโยชน์ในโครงการเกษตรอินทรีย์ Farm Hug by BAFS Group และดูแลต้นไม้ในพื้นที่เพื่อให้เกิดน้ำหมุนเวียนใช้อย่างยั่งยืน

สถิติการใช้น้ำรวมจากการประปา



*บริษัทไม่มีการใช้น้ำจากแหล่งอื่น ๆ



สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำประปา ใน 7 พื้นที่ดำเนินการหลักของบริษัท

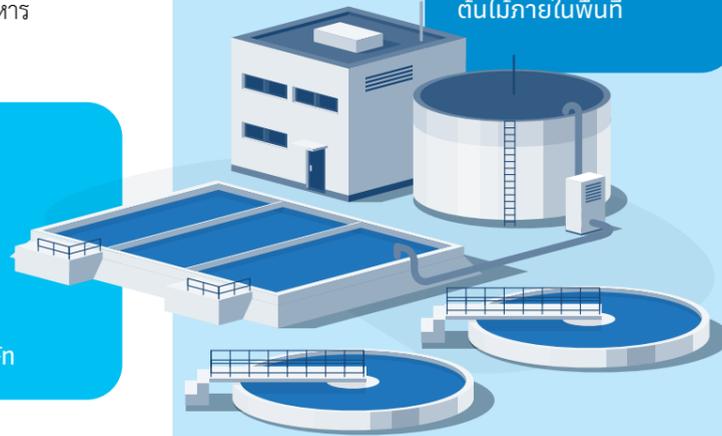
บริษัทใช้น้ำจากการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค โดยมีแหล่งน้ำดิบจากน้ำผิวดินประกอบด้วยแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งใน 7 พื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท สถานีบริการจัดเก็บน้ำฝนอากาศยานดอนเมือง (DMK Storage) และสุวรรณภูมิ (BKK Storage) มีอัตราการใช้น้ำสูงสุดจากการทดสอบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump Performance Test) ตามกฎหมาย บริษัทจึงวางแผนบริหารจัดการให้การทดสอบประจำปีดังกล่าวตรงกับการซ่อมแผนฉุกเฉิน (BCP) ของบริษัทเพื่อประหยัดการใช้น้ำให้มากที่สุด นอกจากนี้ น้ำจากการทดสอบรวมถึงน้ำอุปโภคภายในสำนักงานยังถูกนำไปเข้ากระบวนการบริหารจัดการน้ำด้วยการบำบัดน้ำกลับมาใช้ใหม่

แผนการบริหารจัดการน้ำ - การใช้น้ำหมุนเวียน

แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้มีกระบวนการผลิตที่ต้องใช้น้ำเป็นวัตถุดิบในปริมาณมาก แต่บริษัทให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำจากการบริโภคภายในสำนักงานผ่านแผนบริหารจัดการด้วยการบำบัดน้ำใน 2 จาก 7 พื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 28.57

สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง (DMK Storage)

มีกระบวนการนำน้ำไปบำบัดด้วยวิธีเลียนแบบธรรมชาติและตรวจวัดตามมาตรฐานเพื่อนำน้ำมารีไซเคิลใช้ในโครงการเกษตรอินทรีย์ Farm Hug by BAFS Group และดูแลต้นไม้ในพื้นที่บริษัท



สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ (BKK Storage)

มีกระบวนการบำบัดน้ำและใช้น้ำรีไซเคิลรดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่



ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดและนำกลับไปใช้

พื้นที่	2566	2567		2568	
		ปริมาณน้ำ (m³)	คิดเป็นร้อยละ	ปริมาณน้ำ (m³)	คิดเป็นร้อยละ
DMK Storage	10,092 m³	11,716 m³	คิดเป็นร้อยละ 44	8,193 m³	คิดเป็นร้อยละ 40
BKK Storage	9,613 m³	8,348 m³	คิดเป็นร้อยละ 49	8,155 m³	คิดเป็นร้อยละ 42

นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการลดการใช้น้ำในสำนักงานโดยการเปลี่ยนหัวก๊อกน้ำเป็นแบบประหยัดน้ำ ซึ่งดำเนินการในพื้นที่ดอนเมืองและสุวรรณภูมิ ในเดือนเมษายน 2568

เงินลงทุน
40,000 บาท

ปริมาณการใช้น้ำลดลง
ร้อยละ 8
ในพื้นที่ DMK Storage
ร้อยละ 15
พื้นที่ BKK Storage

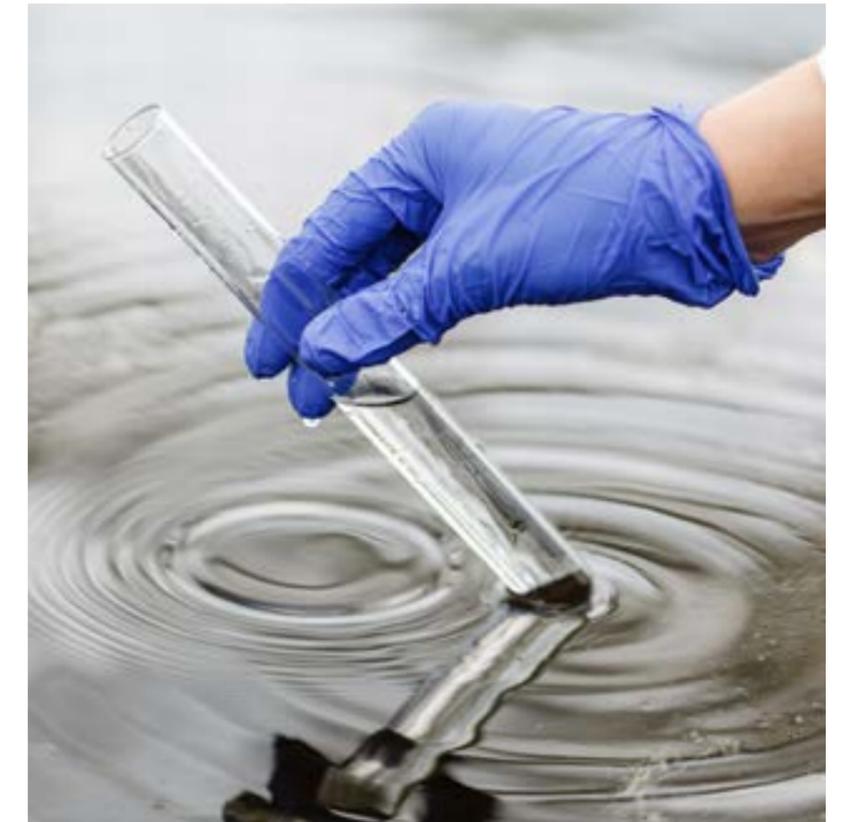
คิดเป็นจำนวนเงิน
ที่ประหยัดได้ประมาณ
7,400 บาทต่อปี

การบำบัดน้ำเสียและระบายน้ำทิ้ง

บริษัทดำเนินการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำในปี 2568 โดยบริษัทผู้รับตรวจสอบที่ได้มาตรฐานสากล ทั้งพื้นที่ดอนเมืองและสุวรรณภูมิ พบว่า ทุกดัชนีคุณภาพน้ำที่ตรวจวิเคราะห์ เช่น ค่าปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียภายในระยะเวลาที่กำหนด (BOD) ค่าปริมาณออกซิเจนที่จำเป็นต้องใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ทั้งหมดในน้ำเสียด้วยสารเคมี (COD) และปริมาณของน้ำมันที่มีอยู่ในน้ำเสีย (Grease & Oil) ซึ่งมีค่าอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกฎหมายกำหนดไว้ทุกพื้นที่

ทั้งนี้ บริษัทใช้วิธีคำนวณอัตราน้ำเสียเฉลี่ยอ้างอิงจากรายกิจจนาเบกษา ประกาศกรมควบคุมมลพิษ เรื่อง เกณฑ์การออกแบบระบบรวบรวมน้ำเสียและระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน โดยกำหนดให้อัตราการเกิดน้ำเสียเท่ากับร้อยละ 80 ของอัตราการใช้น้ำโดยปี 2568 ปริมาณน้ำระบายทิ้งหลังจากดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการน้ำแล้วมีปริมาณเท่ากับ 4,850 m³

ในปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนเกณฑ์ข้อกำหนด และกฎหมายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

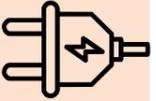


รายงานประมาณการใช้เชื้อเพลิงภายในองค์กร

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์							
ประเภทเชื้อเพลิง	จำนวนพาหนะ (คัน)	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ลิตร)			ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (เมกะจูล)		
		2566	2567	2568	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล	120	13,843,427.81	674,957.10	650,715.66	20,538,964.64	23,590,347	23,699,064
น้ำมันเบนซิน	5	169,560.25	7,601.48	9,603.47	174,354.50	237,421	302,317
รวม	125	14,012,988.06	682,558.58	660,319.13	20,713,319.14	23,827,768.00	24,001,382

ปริมาณเชื้อเพลิงประเภทน้ำมันดีเซลสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง						
พื้นที่ปฏิบัติการ	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงปี 2566		ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงปี 2567		ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงปี 2568	
	ลิตร	เมกะจูล	ลิตร	เมกะจูล	ลิตร	เมกะจูล
1. สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ	8,000.00	291,360.00	12,000.00	437,040.00	10,000.00	364,200.00
2. สถานีบริการน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ	4,053.00	147,610.26	400.00	14,568.00	315.00	11,472.30
3. สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง	2,400.00	87,408.00	1,600.00	58,272.00	1,656.00	60,311.52
4. สถานีบริการน้ำมันอากาศยานดอนเมือง	499.00	18,173.58	270.00	9,833.40	740.00	26,950.80
รวม	14,952.00	544,551.84	13,870.00	505,145.40	12,711.00	462,934.62

สรุปปริมาณการใช้เชื้อเพลิงภายในองค์กร ประจำปี 2568

<p>A ปริมาณการใช้พลังงานสิ้นเปลือง</p> <p>1) ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสำหรับรถบริการน้ำมันอากาศยาน 21,202,784.00 เมกะจูล</p> <p>2) ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสำหรับเรือ 1259.20 เมกะจูล</p> <p>3) ปริมาณเชื้อเพลิงประเภทน้ำมันดีเซลสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง 462,934.62 เมกะจูล</p>		<p>B ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น และไอน้ำที่จำหน่ายแก่ภายนอก</p> <p>0 เมกะจูล</p>	<p>ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน</p> <p>2,746,998.25 เมกะจูล</p>	<p>ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า</p> <p>18,698,187.95 เมกะจูล</p>	<p>A+B รวมปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด</p> <p>43,112,164.02 เมกะจูล</p>
---	---	---	---	---	--

การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรของพนักงาน

กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 โดยมีการจัดกิจกรรมการเก็บขยะในบริเวณลำคลองหนองงูเห่า ทั้งหมด 10 กิโลกรัม พร้อมมอบต้นไม้ให้กับประชาชนในชุมชนโดยรอบพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ



กิจกรรม Earth Hour 2025

บาส์ กรุ๊ป ปิดไฟช่วยโลก ร่วมกันปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าพร้อมกันทุกพื้นที่ ในวันที่ 21 มีนาคม 2568 เวลา 12.00 – 13.00 น. โดยสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 410.50 kWh และลดก๊าซเรือนกระจกได้ 204.84 CO₂e (กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ข้อมูลเพิ่มเติมระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



พนักงาน



ลูกค้า



ผู้ถือหุ้น



พันธมิตรทางธุรกิจและผู้ซ้



ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม



ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 101

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การประชุมสมัชชาภาคีว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ ครั้งที่ 16 หรือ UN Convention on Biological Diversity (CBD COP16) ได้ตอกย้ำให้เห็นว่า “ความหลากหลายทางชีวภาพ” กลายเป็นวาระสำคัญระดับโลกที่ทุกภาคส่วนต้องบูรณาการเข้าสู่กลยุทธ์การดำเนินงาน โดยเฉพาะภาคธุรกิจที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยตรงตามกรอบ Kunming–Montreal Global Biodiversity Framework ที่มุ่งลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อธรรมชาติ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในบริบทดังกล่าว บริษัทได้ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบขององค์กรพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านการบินที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ระบบนิเวศในหลายมิติและเร่งบูรณาการประเด็นด้านธรรมชาติเข้ากับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ตัวชี้ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการ 7 พื้นที่	ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการ 7 พื้นที่	ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการ 7 พื้นที่ ร้อยละ 100
พัฒนาแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการ อนุรักษ์ และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ (Biodiversity Action Plan: BAP) ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงถึงสูงมาก	พัฒนาแผน BAP ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงถึงสูงมาก ร้อยละ 100	ดำเนินการทำแผน BAP ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงถึงสูงมาก ร้อยละ 100
ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าทุกรูปแบบ	จำนวนการตัดไม้ทำลายป่าทุกรูปแบบ เป็นศูนย์	ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าทุกรูปแบบ
เป้าหมายระยะยาว		
ลดการสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ No Net Loss (NNL) ภายในปี 2573		
สร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ Net Positive Impact (NPI) ภายในปี 2593		
ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าทุกรูปแบบในปี 2578		
ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ		

หมายเหตุ: พื้นที่ปฏิบัติการครอบคลุม 7 พื้นที่

นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะหลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่อาจส่งผลกระทบต่อความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) และการบริการของระบบนิเวศ (Ecosystem Service) บริษัทจึงได้ประกาศใช้นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพมาเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs 15: ระบบนิเวศบนบก และได้ตั้งเป้าหมายระยะยาวเพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมการประกอบธุรกิจของบริษัทไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss: NNL) ภายในปี 2573 และสามารถสร้างสมดุลเชิงบวก (Net Positive Impact: NPI) ภายในปี 2593 เพื่อดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ ในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จะต้องมีการดำเนินการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและฟื้นฟูผลกระทบให้กลับสภาพเดิมได้โดยเร็ว รวมถึงให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าทุกรูปแบบ (No Gross Deforestation) ภายในปี 2578 พร้อมทั้งพัฒนาแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) และตัวชี้วัดการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและยกระดับการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัท



แผนการดำเนินงานความหลากหลายทางชีวภาพปี 2568 - 2573 (Biodiversity Master Plan 2025-2030)

แผนการดำเนินการหลัก	ปี (พ.ศ.)	รายละเอียดแผนงาน	พื้นที่ปฏิบัติการ
1. การดำเนินการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ปฏิบัติการ	2568 - 2572	1. ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพภายในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทและออกแบบมาตรการลดผลกระทบที่เหมาะสม	1. สถานีบริการจัดเก็บน้ำมัน อากาศยานดอนเมือง 2. สถานีบริการจัดเก็บน้ำมัน อากาศยานสุวรรณภูมิ 3. คลังน้ำมันพิชิต 4. คลังน้ำมันนครลำปาง 5. โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ปรานบุรี (ATCE 1, 2) 6. โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ปรานบุรี (ATCE 3) 7. โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ แม่ระมาด (MRS)
2. การประเมินการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการที่อยู่ในช่วงระหว่างพัฒนา	2568 - 2569	2. จัดทำและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการ อนุรักษ์ และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ (BAP) สำหรับพื้นที่ที่ถูกประเมินว่ามีระดับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ "สูง" และ "สูงมาก"	1. โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ อุลานบาตอร์ (มองโกเลีย)



นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ



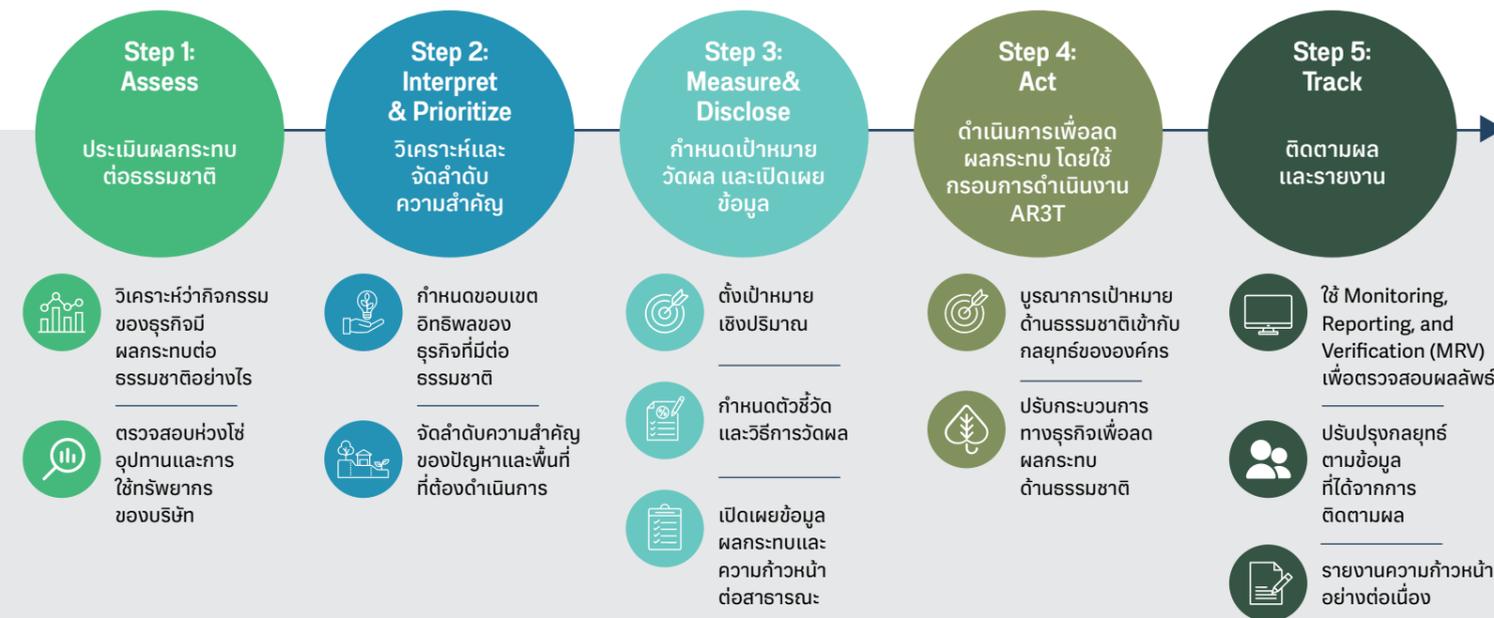
Biodiversity Master Plan 2025-2030



การบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทเป็นไปตาม Science Based Targets for Nature (SBTN) Framework ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานที่ช่วยให้องค์กรกำหนดเป้าหมายด้านธรรมชาติอย่างมีหลักวิทยาศาสตร์ รองรับความท้าทายด้านความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายระดับโลก เช่น Global Biodiversity Framework และ SDGs ทั้งนี้ การนำกรอบการดำเนินงาน SBTN มาใช้ ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างโอกาสทางธุรกิจ เสริมความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ

Science Based Targets for Nature (SBTN) Framework



การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk Assessment)

ในปี 2568 บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ปฏิบัติการและโครงการที่อยู่ในช่วงระหว่างพัฒนา โดยใช้เครื่องมือ “WWF Biodiversity Risk Filter” ขององค์กรกองทุนสัตว์ป่าโลก (World Wide Fund for Nature: WWF) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านกายภาพและความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่สำคัญครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งผลการประเมินช่วยให้บริษัทสามารถจัดลำดับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงเพื่อนำไปสู่การพัฒนามาตรการบรรเทาผลกระทบและติดตามที่เหมาะสมตามบริบทของพื้นที่

ซึ่งจากผลการประเมินพบว่า พื้นที่ปฏิบัติการที่มีความเสี่ยงด้านกายภาพและความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่สำคัญในระดับสูงมีดังนี้

ความเสี่ยงด้านกายภาพ	ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่สำคัญ
คือ สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง และคลังน้ำมันพิชิต	คือ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ปรานบุรี (ATCE 1, 2) และโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ปรานบุรี (ATCE 3)

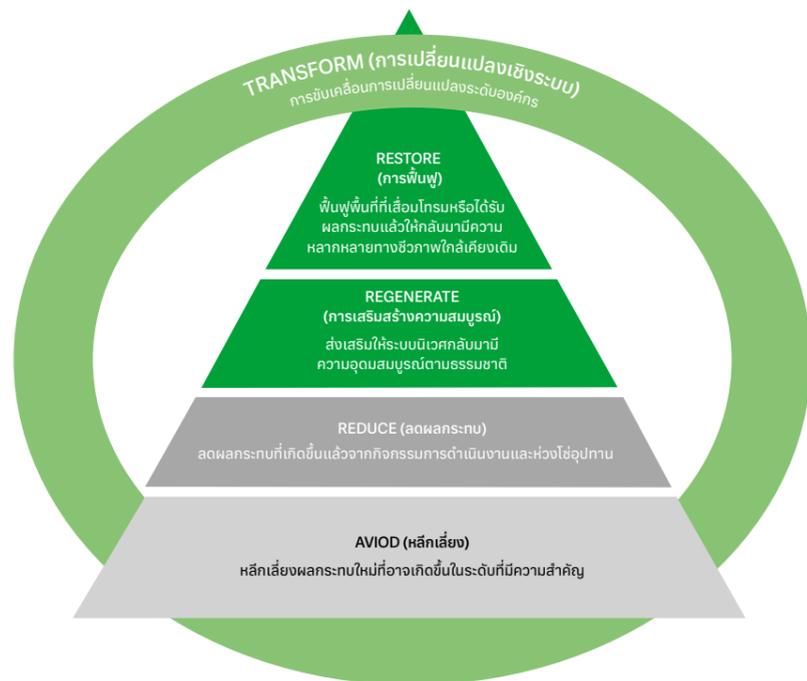
อย่างไรก็ตาม ยังไม่พบพื้นที่ปฏิบัติการที่ตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความสำคัญ (Critical Biodiversity) ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับผลการประเมินความเสี่ยงและแนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มเติมได้ในรายงานการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk Assessment)

รายการ	จำนวนพื้นที่ปฏิบัติการ	พื้นที่ (เฮกตาร์)
จำนวนพื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินงาน	7	105.18
การประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ปฏิบัติงาน	7	105.18
จำนวนพื้นที่ปฏิบัติการที่ตั้งอยู่ใกล้ พื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพสำคัญ	0	0
จำนวนพื้นที่ปฏิบัติการที่มีแผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	4	50.64



แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP)

แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan) ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานเชิงระบบในการป้องกันและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต แผนดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการของอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity: CBD) ซึ่งมุ่งส่งเสริมการอนุรักษ์ การใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับทิศทางการหารือในที่ประชุมสมัชชาภาคีอนุสัญญาฯ (COP) ซึ่งให้ความสำคัญกับการป้องกันการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การลดผลกระทบจากภาคธุรกิจ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ บริษัทได้นำหลักการ “ลดการสูญเสียสุทธิเป็นศูนย์” (No Net Loss: NNL) และ “ผลกระทบเชิงบวกสุทธิ” (Net Positive Impact: NPI) มาใช้เป็นเครื่องมือกำกับมาตรการวางแผนและติดตามผล โดยมุ่งให้การดำเนินงานขององค์กรไม่เพียงลดผลกระทบเชิงลบ แต่ยังสร้างการฟื้นฟูและการอนุรักษ์ที่เป็นรูปธรรม และมุ่งสู่การยุติการตัดไม้ทำลายป่าทุกรูปแบบ (No Gross Deforestation) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตควบคู่กับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ทั้งนี้ บริษัทนำกรอบการดำเนินงาน AR3T Action Framework ภายใต้เครือข่ายเป้าหมายบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพื่อธรรมชาติ (Science-Based Targets for Nature: SBTN) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกัน หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพจากกิจกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบและตรวจสอบได้

แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP)

โครงการ	พื้นที่ปฏิบัติการ	AR3T Framework	เป้าหมายและตัวชี้วัด (Target and Indicator)
1. โครงการ Farm Hug Organic PGS	คลังน้ำมันพิจิตร	หลีกเลี่ยง: การหลีกเลี่ยงการเผาพางข้าวในแปลงนาของเกษตรกรรอบพื้นที่คลังน้ำมันพิจิตร ฟื้นฟู: ดินเสื่อมโทรมจากสารเคมี	เป้าหมายที่ 1: ยกเลิกการใช้สารเคมีและยาฆ่าแมลงในพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 ภายใน 2 ปี (ภายในปี 2571) ตัวชี้วัด: ปริมาณการใช้สารเคมีในดิน วิธีการ: ตรวจสอบการใช้สารเคมีผ่านการวิเคราะห์ดินในแปลงนาเป้าหมาย เป้าหมายที่ 2: เพิ่มปริมาณอินทรีย์วัตถุในดินให้มากกว่าร้อยละ 2.25 ภายใน 2 ปี (ภายในปี 2571) ตัวชี้วัด: ร้อยละของอินทรีย์วัตถุในดิน วิธีการ: เก็บตัวอย่างดินจากแปลงเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมายที่ 3: เกษตรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน Farm Hug Organic PGS ร้อยละ 100 ภายใน 2 ปี (ภายในปี 2571) ตัวชี้วัด: จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรอง วิธีการ: ตรวจสอบเอกสารรับรองและรายงานการประเมิน
2. โครงการ Farm Hug by BAFS Group	สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง	ลดผลกระทบ: การลดปริมาณขยะอินทรีย์ในสำนักงาน โดยการแปรรูปขยะอินทรีย์ เช่น เศษหญ้า ใบไม้จากการดูแลภูมิทัศน์ และเศษอาหารจากการจัดการขยะสำนักงานให้เป็นดินและปุ๋ยอินทรีย์	เป้าหมายที่ 1: ลดการนำขยะอินทรีย์ไปฝังกลบ \geq ร้อยละ 80 ภายใน 2 ปี (ภายในปี 2571) ตัวชี้วัด: ร้อยละของขยะอินทรีย์ที่ถูกเบี่ยงเบนจากการฝังกลบและแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์ วิธีการ: เก็บรวบรวมขยะอินทรีย์ (เศษหญ้า ใบไม้ เศษอาหาร) จากสำนักงานและพื้นที่ภูมิทัศน์ แล้วนำไปทำปุ๋ยแทนการฝังกลบ เป้าหมายที่ 2: ผลิตดินและปุ๋ยอินทรีย์ \geq 80 ตันต่อปีจากขยะอินทรีย์ ตัวชี้วัด: ปริมาณ (ตัน) ของดินและปุ๋ยที่ผลิตและใช้ในพื้นที่โครงการ วิธีการ: แปรรูปขยะอินทรีย์ผ่านกระบวนการทำปุ๋ยหมักเพื่อผลิตปุ๋ยและนำไปใช้ในพื้นที่โครงการ พร้อมติดตามการใช้ปุ๋ย

โครงการเพื่อสนับสนุน ความหลากหลายทางชีวภาพอื่น ๆ

โครงการ	พื้นที่ปฏิบัติการ	AR3T Framework	เป้าหมายและตัวชี้วัด (Target and Indicator)
3. โครงการ Farm Hug by BAFS Group	สถานีบริการจัดเก็บน้ำมัน อากาศยานดอนเมือง	ฟื้นฟู: การนำเอาน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้รดผักอินทรีย์ในแปลงเกษตรอินทรีย์	เป้าหมาย: น้ำที่ผ่านการบำบัดต้องปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับการรดผักอินทรีย์ ตัวชี้วัด: การตรวจวัด BOD (mg/L) ต่ำกว่า 20 mg/L สะท้อนคุณภาพน้ำเชิงสุขภาพ วิธีการ: เก็บน้ำที่ผ่านการบำบัดในถังปิดเพื่อป้องกันการปนเปื้อน และตรวจสอบคุณภาพน้ำโดยผู้เชี่ยวชาญ
4. โครงการปลูกป่าเชิงนิเวศ (Eco-Forest project)	โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ปราจีนบุรี (ATCE 1, 2) โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ปราจีนบุรี (ATCE 3)	ฟื้นฟู: ฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่สีเขียวรอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	เป้าหมาย: ฟื้นฟูและขยายพื้นที่สีเขียวรอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้ครอบคลุมอย่างน้อยร้อยละ 80 ของพื้นที่ ตัวชี้วัด: <ul style="list-style-type: none"> • ความครอบคลุมของพืชพรรณ: ร้อยละของพื้นที่ที่มีต้นไม้ • อัตราการรอดของต้นไม้: \geq ร้อยละ 80 (ตรวจสอบปีละครั้ง) วิธีการ: <ul style="list-style-type: none"> • วัดร้อยละของพื้นที่ที่มีต้นไม้ปีละครั้ง • ประเมินอัตราการรอดของต้นไม้ทุกปี • ปลูกซ่อมหรือปรับปรุงพื้นที่ที่ต้นไม้ตาย



โครงการปลูกป่าเชิงนิเวศ Eco-Forest

กลุ่มบริษัทโดยบริษัท บาส์ คลีน เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น ร่วมสร้างผืนป่าในโครงการปลูกป่าเลียนแบบป่าธรรมชาติ (ECO-Forest) ด้วยการเพาะปลูกพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด ทั้งไม้สูงยืนต้น ไม้กลาง ไม้ต่ำ และกำหนดแผนการดูแลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้พื้นที่ป่าที่สมบูรณ์ในอนาคต อีกทั้งยังเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนที่ดี ในพื้นที่ 54 ไร่ บริเวณด้านข้างโรงไฟฟ้า ATCE 1 2 3 อำเภอสรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี

รายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 175



โครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่า เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ

BAFS เป็น 1 องค์กรในภาคีเครือข่ายภาคเอกชน ที่ให้การสนับสนุนโครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในป่าชุมชนที่ผ่านการประเมิน 253,686 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 13 จังหวัดทั้งภาคเหนือและภาคใต้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาผืนป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงส่งเสริมศักยภาพการดูแลป่าของชุมชนที่สมบูรณ์อยู่แล้วให้เป็นแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง และอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

รายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 80





สังคม

ผลการดำเนินงาน มิถุนายนปี 2568

อัตราการหมุนเวียน
ของพนักงาน
ร้อยละ 2

ผลความผูกพันของ
พนักงานอยู่ในระดับสูง
คิดเป็นร้อยละ
78.03

ไม่มีโรค
ที่เกิดจาก
การทำงาน



ออกแบบ Successor Profile
สำหรับตำแหน่งสำคัญเสร็จสิ้น

ร้อยละ 100

0
ครั้ง

อุบัติเหตุจากการทำงานจนถึง
ขั้นหยุดงานเกินกว่า 3 วัน

ความพึงพอใจ
ชุมชนสูงสุด
ร้อยละ **98**



ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม

12,143,773 ชั่วโมง-คน

สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า
1 ล้านบาท

ผ่านโครงการการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย

50.18
ชั่วโมงต่อคน

เปิดตัวโครงการนวัตกรรม

**UpliftX ลู่วิ่ง 6 ไอเดีย
Innovation Sandbox**

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



พนักงาน



ผู้กำกับดูแล
และภาครัฐ
ที่เกี่ยวข้อง

ความยั่งยืนด้านบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลในองค์กรเป็นลำดับแรก โดยเชื่อมั่นว่า คนคือหัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งในมิติการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการอย่างจริงจัง ภายใต้กลยุทธ์ “พลังคน พลังใจ มองโลกใหม่สู่นาคต” (Re-imagining the Future of Work for Human Empowerment) และยึดหลักการบริหารงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน เติบโตในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถสร้างคุณค่าร่วมให้แก่องค์กรและสังคมได้ในระยะยาว

บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งประกอบไปด้วยมิติต่าง ๆ เพื่อมุ่งพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพสูงสุด อันจะเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สัดส่วนพนักงานแบ่งตามช่วงวัย

Baby Boomer	Gen X	Gen Y	Gen Z
0.36	27.62	67.27	9.75

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 401 GRI 404
GRI 405 GRI 406

ข้อมูลทั่วไป

พนักงานของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ พนักงานที่ทำงานในเวลาปกติและพนักงานกะ เนื่องจาก การให้บริการของบริษัทเป็นการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน จึงต้องมีพนักงานกะปฏิบัติงานผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันตลอด 24 ชั่วโมง

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

554 คน



พนักงานชาย

417

สัดส่วนร้อยละ

75.30



พนักงานหญิง

137

สัดส่วนร้อยละ

24.70

เป้าหมายระยะสั้น

เป้าหมายความพึงพอใจ
ของชุมชนร้อยละ

80

เป้าหมายชั่วโมงความปลอดภัย
15,000,000

ชั่วโมง-คน
ในเดือนมกราคม 2572



เป้าหมายระยะยาว

ผลิตภัณฑ์และสนับสนุน

**การสร้าง
วิสาหกิจ
ชุมชน**

เพื่อสร้างการพึ่งพา
ตนเองของชุมชน
อย่างยั่งยืน

สร้าง

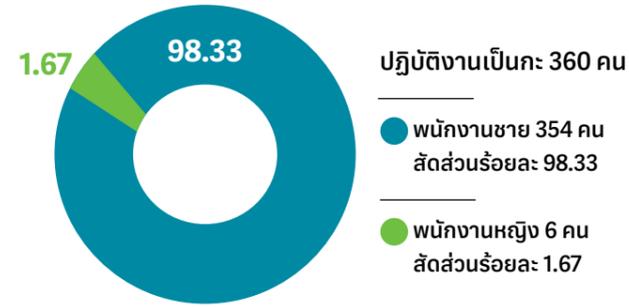
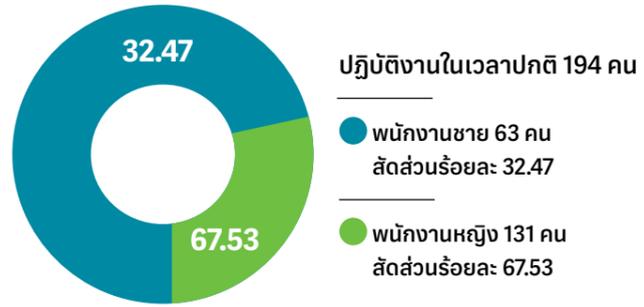
**Happy
Workplace**

ที่เหมาะสมกับพนักงานทุกเพศ ทุกวัย
ทุกวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน

ไม่มีโรค
ที่เกิดจาก
การทำงาน

ไม่มีกรณี
ร้องเรียน
ด้านสิทธิ
มนุษยชน

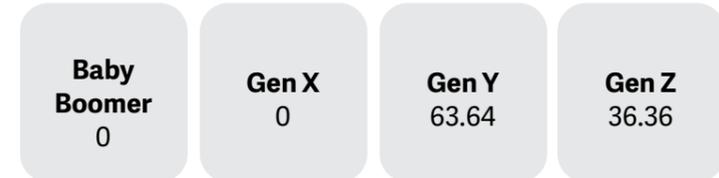
จำนวนพนักงานแบ่งตามลักษณะงาน



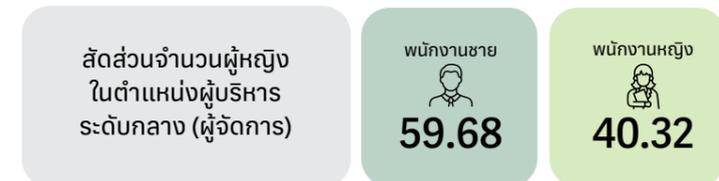
รายละเอียดพนักงานลาออก ในปี 2668



สัดส่วนพนักงานลาออกแบ่งตามช่วงวัย



จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน) 535



รายละเอียดพนักงานใหม่ ในปี 2668



สัดส่วนพนักงานเข้าใหม่แบ่งตามช่วงวัย



สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/พนักงานทั้งหมด (%) 96.57



การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ภายใต้กลยุทธ์ “พลังคน พลังใจ มองโลกใหม่สู่ออนาคต” (Re-imagining the Future of Work for Human Empowerment) ซึ่งเป็นหนึ่งใน 3 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ฉบับ 5 ปี (2568-2573) บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่สมาชิกกลุ่มบริษัทสามารถเรียนรู้ พัฒนา ขับเคลื่อนนวัตกรรมร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างต่อเนื่อง พื้นฐานของความเสมอภาค การเคารพซึ่งกันและกัน และการเปิดรับความแตกต่างหลากหลายของพนักงานในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ ช่วงวัย เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ อัตลักษณ์ทางเพศ หรือมุมมองที่หลากหลายในการทำงาน โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมและการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

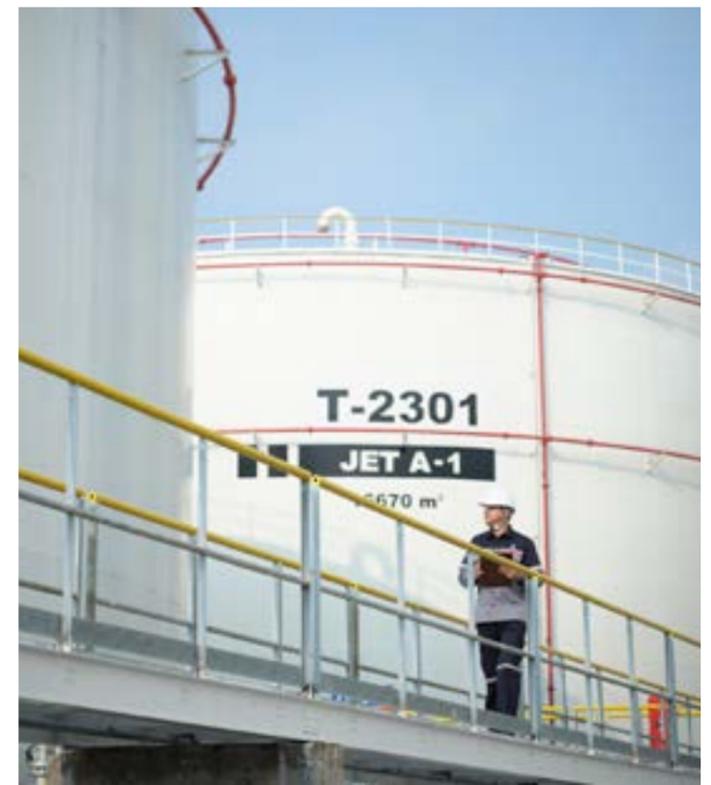
นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ ผ่านการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์เชิงบวกในการทำงาน อันนำไปสู่ความสุขในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



นโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทเชื่อว่า ทรัพยากรบุคคลคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จจึงให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลในฐานะกลไกเชิงกลยุทธ์ที่มีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยเชื่อมั่นว่าการสร้างคุณค่าในระยะยาวจำเป็นต้องเริ่มจากการสร้างคุณค่าให้กับพนักงานด้วยการมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และการเติบโตร่วมกันบนพื้นฐานของความเคารพ ความเป็นธรรม และความโปร่งใส การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการทำงาน รวมถึง การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวม บริษัทจึงประกาศนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อเป็นแนวปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายมีความเหมาะสม สอดคล้องตามหลักสากลปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UNHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และอนุสัญญาหลักขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO)

นโยบายและแนวทางบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงขององค์กร ลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้



การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

บริษัทมีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ แนวคิด และทัศนคติที่สอดคล้องกับปณิธาน และค่านิยมองค์กร ด้วยความเสมอภาค เท่าเทียม และไม่มีการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุจาก อายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ อัตลักษณ์ทางเพศ ความพิการ ศาสนา ภาษาที่ใช้ และสถานะทางสังคม โดยบริษัทจะพิจารณารับพนักงานที่มีคุณสมบัติ ทักษะ และสมรรถนะด้านร่างกายที่เหมาะสมกับลักษณะงานที่จำเป็นต้องการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่รับสมัครเป็นสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

โดยในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน บริษัทจะเปิดโอกาสให้บุคลากรภายในบริษัทกลุ่มบริษัท รวมถึง บุคคลภายนอกสามารถสมัครสอบคัดเลือกตำแหน่งงานต่าง ๆ ที่บริษัทเปิดรับ โดยผู้สมัครจะได้รับทราบการปฏิบัติด้วยมาตรฐานเดียวกันอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ภายใต้กระบวนการสรรหาและคัดเลือกที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการจ้างงานในท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ผู้สมัครจากชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทมีโอกาสสมัครเข้ารับคัดเลือกในตำแหน่งว่างต่าง ๆ ซึ่งกำหนดให้มีการทดสอบข้อเขียน ทดสอบทัศนคติด้านความปลอดภัย ทัศนคติด้านค่านิยมองค์กร ทักษะภาษาต่างประเทศ และการสัมภาษณ์ เพื่อคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีแนวคิดที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัท



การปฐมนิเทศพนักงานใหม่

บริษัทต้อนรับพนักงานใหม่ทุกคนด้วยโปรแกรมการปฐมนิเทศพนักงานที่ประกอบด้วย การเรียนรู้งานเบื้องต้นในทุกพื้นที่ของบริษัท เช่น การให้บริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานและการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน รวมถึง การอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ค่านิยมองค์กร การบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัยและระบบคุณภาพ การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ความรู้ด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน ตลอดจน ความรู้เบื้องต้นด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในงานก่อนเข้าไปเรียนรู้งานฝ่ายที่พนักงานสังกัดในขณะปฏิบัติงาน (On the job training) นอกจากนี้ ยังมีการจัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่พนักงานใหม่ เพื่อช่วยให้คำแนะนำในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานใหม่ และระบบการทำงาน และการใช้ชีวิตในที่ทำงานของพนักงานใหม่



ต้นทุนเฉลี่ย
ในการสรรหา
บุคลากร

30,200

บาทต่อคน

ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการบนหลักความเป็นธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับลักษณะงาน ความรับผิดชอบ และทักษะความรู้ความสามารถของพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ (Equal pay for equal work) และคำนึงถึงอัตราค่าจ้างเพื่อการดำรงชีวิต (Living Wage) ที่เหมาะสม โดยมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและตลาดแรงงาน เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับเวลาการทำงานและความทุ่มเทที่ได้ปฏิบัติงานให้กับองค์กร

การทำงานล่วงเวลา

บริษัทมีนโยบายจัดสรรกำลังคนเพื่อลดการทำงานล่วงเวลาที่มากเกินไปของพนักงาน ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นจะต้องได้รับการยินยอมจากพนักงานในการทำงานล่วงเวลาด้วยความสมัครใจโดยคำนึงถึงภาระงานและสภาพการทำงานของพนักงานเป็นสำคัญ และกำหนดชั่วโมงการทำงานสูงสุดที่ 36 ชั่วโมงต่อสัปดาห์สอดคล้องตามกฎหมายแรงงาน รวมถึง ดำเนินการจ่ายค่าล่วงเวลา และค่าทำงานในวันหยุดน้กขัตฤกษ์อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เป็นธรรมตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด

นอกเหนือจากค่าจ้างค่าตอบแทนแล้ว บริษัทยังได้จัดสวัสดิการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นขวัญ กำลังใจ และเป็นการช่วยเหลือแบ่งเบาภาระของพนักงาน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของธุรกิจเป็นหลัก โดยบริษัทมีการจัดสวัสดิการพื้นฐานและสวัสดิการใหม่ให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงานหลายช่วงวัยมากขึ้น เช่น เงินรางวัลประจำปี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) ของพนักงานและผู้อยู่ในอุปการะของพนักงาน การทำประกันชีวิต การทำประกันอุบัติเหตุและสุขภาพให้แก่พนักงานและผู้อยู่ในอุปการะของพนักงาน เงินช่วยเหลือภาระดอกเบี้ยกู้เพื่อที่อยู่อาศัย และโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน รวมถึง สิทธิการลาในเดือนเกิด สวัสดิการเงินช่วยเหลือเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับพนักงาน การรักษาพยาบาลโดยแพทย์ทางเลือก การตัดแว่นสายตาและหัตถการความงาม และสวัสดิการอื่น ๆ ซึ่งการกำหนดสวัสดิการบริษัทมาจากการเสนอผ่านคณะกรรมการสวัสดิการบริษัท (กสบ.) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากฝ่ายบริหาร และผู้แทนจากฝ่ายพนักงานซึ่งมาจากการเลือกตั้งของพนักงานบริษัท และการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานผ่านการประชุม Town Hall และคณะทำงานการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อร่วมกันเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงาน

ตลอดปี 2568 พนักงานได้รับค่าตอบแทนรวม เป็นเงิน 572,073,944.44 บาท	ค่าเฉลี่ย	ค่ามัธยฐาน	อัตราส่วนค่าเฉลี่ยต่อค่ามัธยฐาน
ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนรายปีของพนักงานทั้งหมด	957,464.06	643,537.74	1.49
ค่ามัธยฐาน/ค่าเฉลี่ยของค่าตอบแทนรายปีของพนักงานทั้งหมด ยกเว้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	943,198.21	642,384.81	1.47
อัตราส่วนค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ต่อค่าเฉลี่ยของค่าตอบแทนพนักงาน	16.49	อัตราส่วนค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ต่อค่ามัธยฐานค่าตอบแทนพนักงาน	24.53

อัตราส่วนของค่าเฉลี่ยหรือค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนพนักงาน และค่าตอบแทนรายปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	26.53
---	-------

ความแตกต่างของรายได้เฉลี่ยระหว่างชายและหญิง

ค่าเฉลี่ยความแตกต่างของรายได้เฉลี่ยระหว่างชายและหญิง (Mean Gender Pay Gap)	ร้อยละ -17.77	ค่ามัธยฐานความแตกต่างของรายได้เฉลี่ยระหว่างชายและหญิง	ร้อยละ -14.38	แสดงให้เห็นว่าพนักงานหญิงได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยและค่ามัธยฐานมากกว่าพนักงานชาย
--	---------------	---	---------------	--

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเปิดโอกาส การเติบโตที่มั่นคงให้กับพนักงานที่ยังสามารถปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ตอกย้ำการดูแลพนักงานที่เป็นแรงขับเคลื่อน สำคัญขององค์กรในทุกมิติอย่างต่อเนื่องและพร้อมที่จะอยู่ เคียงข้างในทุกการเปลี่ยนแปลง และเป็นการเตรียมการที่กำลัง จะเกิดขึ้นในอนาคตเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุ” (Ageing Society) อย่างเต็มตัว บริษัทได้ดำเนินการขยายอายุเกษียณการทำงาน ของพนักงานจาก 60 ปี เป็น 65 ปี โดยพนักงานสามารถเลือก เกษียณอายุการทำงานที่ 60 ปี หรือ 65 ปี ได้ตามความสมัคร ใจ และปรับปรุงสวัสดิการอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย คู่คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ (พ.ศ. 2568) ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อ วันที่ 7 ธันวาคม 2568



ลาเพื่อคลอดบุตร
ปรับนโยบายลาคลอดให้ พนักงานหญิง ลาเพื่อ คลอดบุตรได้สูงสุด

120 วัน

ลาเพื่อช่วยเหลือผู้สมรส ซึ่งคลอดบุตร
พนักงานมีสิทธิ์ลาเพื่อช่วย เหลือคู่สมรสที่ถูกต้องตาม กฎหมาย ซึ่งคลอดบุตรครั้ง หนึ่งได้ไม่เกิน

15 วัน

และยังมีสวัสดิการการลากรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต ประกอบพิธีศพ ได้ไม่เกิน 5 วันทำงาน โดยได้รับค่าจ้างอีกด้วย

บริษัทมีการส่งเสริมพนักงานใน 4 ด้าน

โครงการส่งเสริม ด้านการศึกษา

โดยบริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และเสริมสร้างความ เชี่ยวชาญในงานให้แก่พนักงานบริษัทอย่างต่อเนื่อง จึงมีการสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่พนักงาน ทั้งทุนการศึกษาภายในประเทศ ระดับปริญญาตรี และปริญญาโท และทุนการศึกษาในต่างประเทศ ระดับปริญญาโท รวมถึงหลักสูตรฝึกอบรมภายนอก (Public Training) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อต่อยอดพัฒนาทักษะที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มพูน ความรู้ทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการนำมาใช้ในการ ปฏิบัติงาน พัฒนางาน และสามารถสร้างคุณค่า ให้แก่บริษัทได้ในอนาคตค่าทำงานในวันหยุด นักชดเชยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เป็นธรรมตามที่ กฎหมายแรงงานกำหนด

การส่งเสริมรณรงค์และปลูกฝัง ค่านิยมองค์กร BAFS GROUP

บริษัทมุ่งส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมองค์กร GROUP ผ่านการออกแบบกิจกรรมที่เปิดโอกาส ให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม ทั้งกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ภายในกลุ่มบริษัท และกิจกรรมด้านความปลอดภัย ในการทำงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และการนำค่านิยมองค์กรไปปรับใช้เป็นแนวทาง ปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน อีกทั้ง บริษัทยังสื่อสาร ค่านิยมองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบ On Site และ Online เพื่อให้เข้าถึงพนักงานทุกกลุ่ม อย่างทั่วถึง

การให้ความสำคัญแก่หลักสิทธิ มนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทยึดถือและปฏิบัติตาม แนวปฏิบัติ ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด สอดคล้องกับแนวทางตามหลักการ โดยสร้างความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในที่ทำงานและชีวิตประจำวันให้แก่พนักงาน ด้วยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ Human Rights Awareness ในหัวข้อเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ เช่น เรื่อง เมื่อ “สิทธิมนุษยชน” ไม่ใช่เรื่องไกลตัว และ เรื่อง ภาคธุรกิจกับ “สิทธิมนุษยชน” รวมทั้งจัด ให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน และการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิของพนักงาน

การต่อต้านการล่วงละเมิด และการกลั่นแกล้ง

บริษัทไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติและต่อต้าน การล่วงละเมิดทุกรูปแบบ ทั้งการคุกคาม/ล่วงละเมิด ที่ไม่ใช่ทางเพศ เช่น การใช้ถ้อยคำไม่สุภาพ ดูถูกเหยียดหยาม การสร้างความกดดันทางสังคม การกลั่นแกล้ง หรือการทำร้ายร่างกาย และการคุกคาม/ล่วงละเมิดทางเพศด้วยการกระทำ และทางวาจา โดยบริษัทได้ประชาสัมพันธ์การต่อต้าน การล่วงละเมิด (Harassment) ให้พนักงานทราบและ จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ในกรณีเข้าข่ายการล่วงละเมิด

กระบวนการเมื่อได้รับการร้องเรียนเรื่องการกลั่น แกล้งหรือการล่วงละเมิด

1. รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสผ่านช่อง กางการแจ้งและผู้บังคับบัญชาที่พนักงาน ไว้วางใจ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง และรายงานต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
3. พิจารณาบทลงโทษหากพบว่ามี ความผิดจริงโดยมีการลงโทษทางวินัยตั้งแต่การ เตือนด้วยวาจา การเตือนเป็นลายลักษณ์ อักษร การพักงาน จนอาจถึงการพิจารณา เลิกจ้าง



การประเมินผล การปฏิบัติงานรายบุคคล

การประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทมีการออกแบบระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีความยุติธรรม โปร่งใส มีความสอดคล้องตอบสนองเป้าหมายกลยุทธ์องค์กร โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ของพนักงานแต่ละตำแหน่งให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดในภาพใหญ่ระดับกลุ่มบริษัท (Corporate KPIs) และองค์กร (BAFS KPIs) กระจายลงมายังตัวชี้วัดระดับฝ่าย (Department KPIs) และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระดับตำแหน่ง (Individual KPIs) ซึ่งสะท้อนทักษะ ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน ความสำเร็จและคุณภาพของงานและพฤติกรรมที่แสดงออกถึงค่านิยมองค์กรของบริษัทได้อย่างครอบคลุม



ตัวชี้วัดแต่ละปัจจัยกำหนดค่าน้ำหนักในแต่ละหัวข้อนั้นถูกพิจารณาแตกต่างกันตามความสำคัญและผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร	ค่าคะแนนจาก 1 - 5 โดยนอกจากจะวัดผลจากความถี่และคุณภาพของงานแล้ว ยังวัดผลครอบคลุมทั้งในเชิงพฤติกรรมและผลสำเร็จของงานที่ได้รับมอบหมาย นอกเหนือจากแผนงานที่กำหนด
ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคลจะถูกนำไปเปรียบเทียบระหว่างพนักงานกลุ่มเดียวกันเพื่อพิจารณาช่วงคะแนนหรือเกรดในแต่ละปี	
ระดับผู้บริหารระดับกลางและสูง ให้นำหนักความสำคัญในตัวชี้วัดผลงานที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) ที่ประกอบด้วยตัวชี้วัดหลากหลาย เช่น <ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการและการเติบโตของบริษัท ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ และความสำเร็จของทีม 	ระดับหัวหน้างานและปฏิบัติการ ให้นำหนักความสำคัญกับตัวชี้วัดผลงานเฉพาะตำแหน่งงาน ความสำเร็จของงานและพฤติกรรม

เพื่อให้การกำหนดตัวชี้วัดต่าง ๆ มีความชัดเจนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ KPIs Workshop ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการออกแบบ KPIs ของฝ่ายตนเอง ส่งผลให้การกำหนด KPIs ของทุกภาคส่วนตอบสนองเป้าหมายกลยุทธ์องค์กรในระยะยาว รวมถึง ส่งผลเชิงบวกในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุก 6 เดือน ช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน และ กรกฎาคม-ธันวาคม เพื่อติดตามความก้าวหน้าในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยผู้บังคับบัญชาจะสื่อสารผลการประเมินในทุกขั้นตอนเพื่อให้พนักงานทราบถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของตนเอง และพัฒนาผลงานให้เป็นที่ไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าที่เป้าหมายกำหนด อันจะนำไปสู่ผลตอบแทนด้านตัวเงินที่ดีด้วยเช่นกัน ผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานจะนำไปใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท รวมทั้งใช้ในการออกแบบการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ประเมินศักยภาพพนักงานเพื่อค้นหาพนักงานศักยภาพสูง และนำกลุ่มพนักงานศักยภาพสูงเหล่านี้มาพัฒนาเพื่อให้ความพร้อม และเหมาะสมในการปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่สูงขึ้นต่อไป

กลยุทธ์การวางแผนพัฒนาบุคลากร

บริษัทวางแผนการพัฒนาบุคลากรทั้งกลุ่มบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยแผนงานและแนวทางการพัฒนาบุคลากรมีรากฐานมาจากกลยุทธ์องค์กรในภาพรวม กลยุทธ์ “พลังคนพลั่งใจ มองโลกใหม่สู่ออนาคต” ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ค่านิยมองค์กร “GROUP” แผนพัฒนา BAFS Group Leadership Competency และการศึกษาแนวโน้มทิศทางในอนาคตของโลกในมิติต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงความต้องการด้านศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่แตกต่างกันในแต่ละธุรกิจ

และเพื่อให้แผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ BAFS Group เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้มีการจัดกลุ่มสำหรับการพัฒนาบุคลากร โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. พนักงานผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญขององค์กร (Successors)
2. พนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talents)
3. พนักงานทุกระดับขององค์กร นอกเหนือจาก 2 กลุ่มแรก

ซึ่งหัวข้อในการพัฒนาของบุคลากรทั้ง 3 กลุ่มที่กล่าวมาได้รับการออกแบบให้อยู่ภายใต้หัวข้อเดียวกันแต่แตกต่างกันที่ความเข้มข้นและรายละเอียดของเนื้อหา ซึ่งขึ้นอยู่กับบริบทของกลุ่มบุคลากรเพื่อการพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



นอกจากนี้ บริษัทได้นำเครื่องมือสำหรับประเมินแนวโน้มศักยภาพความเป็นผู้นำ มาเป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือก การบริหารวางแผนจัดโครงสร้างและการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง โดยเครื่องมือที่ใช้นี้ได้รับการยอมรับและการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในระดับสากลและได้รับความเชื่อถือจากองค์กรชั้นนำทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากลอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรได้คัดเลือก จัดกลุ่ม และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยความเหมาะสม และสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท

การกำหนด BAFS Group Leadership Competency

เพื่อสร้างและพัฒนาผู้นำของกลุ่มบริษัทที่มีเอกลักษณ์เฉพาะและบ่งบอกถึงความเป็น BAFS Leaders จึงได้มีการพัฒนาแนวคิด Leadership Competency สำหรับกลุ่มบริษัทโดยได้ผสมผสานค่านิยมของกลุ่มบริษัท “GROUP” เข้าไปด้วย เพื่อให้ยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นบุคลากร BAFS Group ที่ได้ปฏิบัติสืบต่อกันมาจนสร้างความสำเร็จให้แก่องค์กรจนถึงปัจจุบัน โดยได้นำ BAFS Group Leadership Competency มาใช้ในการสรรหา คัดเลือก และพัฒนาบุคลากรผู้นำของกลุ่มบริษัท



แผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญของกลุ่มบริษัท (BAFS Group Succession Planning and Development)

ในปี 2568 ได้มีการพัฒนากระบวนการด้าน Succession Planning เพื่อให้เกิดความชัดเจนและมีแบบแผนมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่

การกำหนดตำแหน่งสำคัญขององค์กร ผ่านกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ โดยได้แบ่งตำแหน่งสำคัญขององค์กรออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. Critical Position คือ ตำแหน่งสำคัญในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการรับ - จัดเก็บ - จ่ายน้ำมันอากาศยาน ซึ่งต้องมีทักษะและความรู้เฉพาะ โดยหากขาดตำแหน่งเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อตรงทันทีต่อองค์กร/ลูกค้า และต้องใช้ระยะเวลาพัฒนาบุคลากรในการเรียนรู้และสั่งสมประสบการณ์พอสมควรก่อนเข้าสู่ตำแหน่งเป้าหมายนี้ หรือเป็นตำแหน่งขาดแคลนหรือมีการแย่งชิงสูงในตลาดแรงงาน และ/หรือ เป็นตำแหน่งเฉพาะที่ไม่สามารถหาในตลาดแรงงานได้
2. Key Position คือ ตำแหน่งสำคัญอื่น ๆ ในระดับบริหาร ซึ่งเป็นตำแหน่งมาตรฐานที่องค์กรส่วนใหญ่ต้องมี สามารถหาได้ทั่วไปในตลาดแรงงาน

ซึ่งจะกำหนดเกณฑ์และสรรหาผู้ที่มีความเหมาะสมในการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง Critical Position และ Key Position ในกลุ่มบริษัท และจะร่วมวางแผนการพัฒนาและรักษากลุ่มบุคลากรดังกล่าวกับผู้บริหารระดับสูง ทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำระดับสูง ความสามารถในการบริหารงานที่หลากหลายผ่านวิธีการเรียนรู้ข้ามสายงาน (Cross-Functional Learning) หรือการสร้างและบริหารเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญในงาน (Stakeholders Management) เป็นต้น



- การกำหนด Successor Profile ซึ่งใช้เป็นข้อมูลและเกณฑ์ตั้งต้นในการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง (Candidate Successor) การประเมินจุดแข็ง-เรื่องที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม (Gap Analysis) ไปจนถึงการวางแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ทั้งในระยะสั้น-ยาว
- การกำหนดแผนสำรองฉุกเฉิน (BCP) เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน ในกรณีที่เจ้าของตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติงานได้กะทันหัน
- การสรรหาและนำเสนอรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่ง (Candidate Successor) รวมทั้งการประเมินจุดแข็ง-เรื่องที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม (Gap Analysis)
- การหารือร่วมกันในระดับบริหาร เพื่อร่วมแสดงและรับฟังความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับผู้สืบทอดตำแหน่งแต่ละรายชื่อ (Calibration Session)
- การวางแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (IDP)
- ระยะเวลาการติดตามและประเมินผลการพัฒนา เพื่อประเมินระดับความพร้อม (Readiness Level) ของผู้สืบทอดตำแหน่งแต่ละคน

โครงการพัฒนาบุคลากรผู้มีศักยภาพสูงของ กลุ่มบริษัท หรือ BAFS Group Talent Development Program

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรกลุ่มผู้มีศักยภาพสูงควบคู่ไปกับการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของกลุ่มบริษัทในพนักงานทุกระดับ โดยในปี 2568 โครงการฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรในระดับหัวหน้างานขึ้นไปจนถึงระดับผู้จัดการอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานกลุ่มดังกล่าวได้รับการพัฒนาในโครงการ Uplifting Leader (UL) และ Young Talent (YT) ซึ่งเน้นการพัฒนาทักษะเพิ่มศักยภาพในด้านภาวะผู้นำตาม BAFS Group Leadership Competency “BAFS” ทั้ง 6 ตัว

บุคลากรผู้มีศักยภาพสูงของกลุ่มบริษัทที่เข้าร่วมโครงการในปี 2568 มีจำนวน 40 คน โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. บุคลากรผู้มีศักยภาพสูงกลุ่มใหม่ ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการมาก่อน (New Talent)
2. บุคลากรผู้มีศักยภาพสูง ที่เคยผ่านการพัฒนากับโครงการมาก่อน (Talent Pool)
3. ผู้สืบทอดตำแหน่ง (Candidate Successor)



เพศ



ช่วงอายุ

Gen X
(45-60 ปี)
15 คน

Gen Y
(29-44 ปี)
27 คน

Gen Z
(13-28 ปี)
1 คน

ระดับตำแหน่งงาน

Deputy Director 2 คน
Manager 19 คน
Foreman 19 คน

ช่วงอายุงาน (ปี)

Global HR Analytics (3 Levels)
0-2 ปี (New / Early) 3 คน
3-7 ปี (Mid / Established) 15 คน
8 ปีขึ้นไป (Long Tenure) 22 คน

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน
กลุ่ม Talent & Successor สำหรับปี 2568

รายละเอียด	จำนวน
จำนวนหลักสูตร	8 หลักสูตร
ยอดรวมค่าการพัฒนา	1,787,102.80 บาท
ยอดเฉลี่ยค่าพัฒนาต่อบุคคล	44,677.57 บาท
จำนวนผู้รับการพัฒนา	40 คน



แผนกพัฒนาองค์กร (Organization Development) ได้คัดเลือก Talent ผู้ที่เคยผ่านการพัฒนาในโครงการในปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพโดดเด่น จำนวน 5 คน เพื่อพัฒนาต่อเนื่องในหลักสูตร Professional Coach จากสถาบันซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก (ICF Credential) และได้รับ Certificate จากทางสถาบันที่เรียน

ทั้งนี้ Talent ที่ได้พัฒนาในเรื่องดังกล่าว ได้นำความรู้มาฝึกปฏิบัติจริง ด้วยวิธีการดังนี้

- จัด Coaching Session ให้พนักงาน BAFS Group ที่สนใจเข้ารับการ Coach โดยมีการขอ feedback และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- ฝึกปฏิบัติเป็น Coach และ Mentor ให้กับ Talent รุ่นน้องในกลุ่มที่ตนเองรับผิดชอบ (5 คน 5 กลุ่ม)
- แลกเปลี่ยนความรู้ให้กับผู้ร่วมงานภายในฝ่ายตนเอง (ผู้บริหารฝ่ายเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา)
- นำมาใช้ในการปฏิบัติงานทั้งภายใน-ภายนอกฝ่าย

นอกจากนี้ ในกระบวนการ Talent Development ของ BAFS Group สำหรับปี 2568 ได้แบ่งผู้เข้าร่วมออกเป็น 5 กลุ่ม เพื่อทำโครงการพัฒนาในด้านที่สนใจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้ไปมาฝึกปฏิบัติจริง ซึ่งเป็นการพัฒนาบุคลากรผ่านการ Coaching & Mentoring อีกเช่นกัน โดยวางบทบาทและหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนา ดังนี้

Project Advisor

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของ BAFS ร่วมกับกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย BAFS Group : ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา (Advisor) และ Coach ประจำกลุ่มใน Project ที่ Talent เลือกทำ เพื่อให้ Talent ได้เรียนรู้มุมมองและวิธีคิดในระดับบริหารจากผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูงและหลากหลายผ่านการให้คำปรึกษาและคำแนะนำ (Mentorship)

Coach & Mentor

Talent รุ่นพี่ ที่เคยผ่านการพัฒนาในโครงการของ Talent Development ของบริษัทมาก่อน และมีผลการดำเนินงานระหว่างเข้าร่วมโครงการที่โดดเด่น : เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่องและเชื่อมโยงกัน Talent ผู้ที่เคยผ่านการพัฒนาในโครงการฯ ปีก่อนหน้าและมีศักยภาพโดดเด่น จะได้รับคัดเลือกพัฒนาต่อเนื่องในหลักสูตร Professional Coach จากสถาบันซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก (ICF Credential) และได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา (Mentor) และ Coach และ ผู้ช่วย Project Advisor ประจำกลุ่มใน Project ที่ Talent เลือกทำ เพื่อได้ฝึกฝนทักษะ Coaching & Mentoring และคอยให้คำแนะนำในการพัฒนาและการทำงานร่วมกัน

นอกจากนี้ ในอนาคต บริษัทยังมีแผนจัดตั้ง Coaching Community ภายใน BAFS Group เพื่อปลูกฝัง Coaching culture ภายในองค์กร โดยมี Certified Coach ซึ่งคือกลุ่ม Talent ที่ได้รับการพัฒนา Professional Coach ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งใน Community

โดยผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ ของ Talent ทั้ง 5 กลุ่ม ได้แก่

ชื่อโครงการ	รายละเอียดย่อ
Absolute Zero Turning Burden into Opportunity for Sustainable Value	เปลี่ยนต้นทุนเป็นโอกาส ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มกำไร และใช้ทรัพยากรภายในอย่างคุ้มค่า <ul style="list-style-type: none"> ศึกษาการผลิตไฟฟ้าจากน้ำมัน Downgrade ศึกษาการทำงานของระบบ Battery Energy Storage System
Adaptive Safety Glasses Clear Vision, Safer Work, Better Life	ปรับปรุงแว่น Safety ให้เหมาะกับสายตา เพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการทำงาน และรักษามาตรฐานความปลอดภัย
EZ-Vendor Turning Data Chaos into Decision Clarity	สร้างระบบประเมินแบบบูรณาการ เพื่อเปลี่ยนการประเมินจาก “เอกสาร” สู่ “ข้อมูลเชิงกลยุทธ์” <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมข้อมูลการประเมินผู้รับเหมาในระบบเดียว โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อม Dashboard Real-time ยกระดับมาตรฐาน ISO 9001 / ISO 45001 และ ESG
TwinX Smarter Maintenance for Building Assets ยกระดับการบำรุงรักษาอาคารด้วยเทคโนโลยี Digital Twin และ AI เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน	เทคโนโลยีที่ยกระดับงานบำรุงรักษาจาก Reactive สู่ Predictive โดยใช้ข้อมูลจริงและโมเดลดิจิทัลแบบเรียลไทม์ ช่วยให้เห็นสถานะเครื่องจักร ประวัติการซ่อม และคาดการณ์ปัญหาได้ทันที เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และตัดสินใจแม่นยำยิ่งขึ้น
U&B Bright Bridge Creating Shared Value สร้างคุณค่าร่วมระหว่าง BAFS และสถาบันการศึกษา	การทำ MOU กับมหาวิทยาลัย และต่อยอดสู่การศึกษาต่อโครงการต้นแบบ <ul style="list-style-type: none"> โครงการ Fleet Maintenance Application – ยกระดับงานซ่อมบำรุงรถเติมน้ำมันอากาศยาน โครงการศึกษาปูอินทรีย์เพื่อการเกษตร - สำหรับพื้นที่การเกษตรปลูกข้าวเกษตรอินทรีย์ จ.พิจิตร โครงการกระดาษซับน้ำ มันจากต้นธูปฤๅษี - ผลงานวิจัยโดย สจล.เพื่อต่อยอดเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

ซึ่งผลลัพธ์จากทุกโครงการจะถูกนำไปพิจารณาเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ กระบวนการ และโครงการจริงในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไป



ตลอดโครงการพัฒนา Talent ในปี 2568 นั้น บริษัทได้กำหนดกระบวนการคัดเลือกและประเมินโครงการพัฒนา Talent ของ BAFS Group โดยออกแบบและใช้วิธี/เครื่องมือการประเมินที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลการประเมินในหลากหลายมิติและครอบคลุมมากที่สุด ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก Talent ไปจนถึงการประเมิน Talent ก่อน ระหว่าง และ หลังจบการพัฒนา โดยมีรายละเอียดดังนี้

เครื่องมือ/วิธีการประเมินเพื่อคัดเลือก Talent เข้าร่วมโครงการพัฒนา

ผลประเมิน Performance เติบโต ย้อนหลัง 3 ปีล่าสุด ซึ่งได้เกรดเฉลี่ยดีมากขึ้นไป



Personality Assessment Tool แบบประเมินทางจิตวิทยา เพื่อดูแนวโน้มลักษณะความเป็นผู้นำ ที่ตรงกับลักษณะที่ทางกลุ่มผู้บริหารองค์กรร่วมกำหนดไว้



เครื่องมือและวิธีการประเมิน “ก่อน” การพัฒนา

- แบบสอบถามด้านภาวะความเป็นผู้นำ โดยใช้การประเมินแบบ 180 องศา โดยมีผู้ประเมิน คือ ผู้บริหารระดับสูงซึ่งเป็น Project Advisor, Coach หรือพี่เลี้ยงประจำกลุ่ม Talent, Talent ซึ่งเพื่อนร่วมงานภายในกลุ่มเดียวกัน, Talent ประเมินตนเอง

เครื่องมือและวิธีการประเมิน “ระหว่าง” การพัฒนา

- การสังเกตพฤติกรรมระหว่างเข้าร่วมโครงการ (Behavioral Observation) โดย แผนกพัฒนาองค์กร และ HR BAFS Group เพื่อสังเกตพฤติกรรมใน 3 มิติ คือ Attitude/Mindset & Relationship & Work
- การทำ Behavioral Calibration ซึ่งเป็น session ในการ calibrate ข้อมูลการสังเกตพฤติกรรมจาก HR BAFS Group และแผนกพัฒนาองค์กร เพื่อการลงความเห็นในผลลัพธ์สุดท้ายที่ทุกฝ่ายยอมรับตรงกันเป็นเอกฉันท์

เครื่องมือและวิธีการประเมิน “หลัง” การพัฒนา

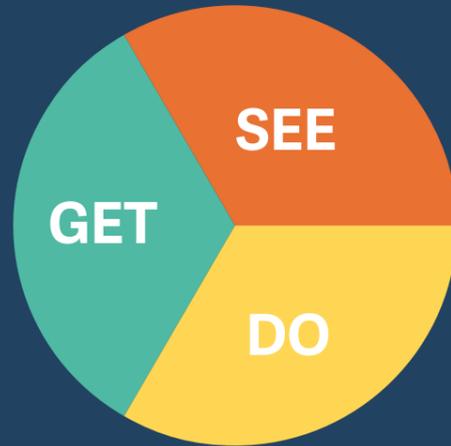
- แบบสอบถามด้านภาวะความเป็นผู้นำ โดยใช้การประเมินแบบ 180 องศา โดยมีผู้ประเมิน คือ ผู้บริหารระดับสูงซึ่งเป็น Project Advisor หรือ พี่เลี้ยงประจำกลุ่ม Talent, เพื่อนร่วมงานภายในกลุ่มเดียวกัน และการประเมินตนเอง
- ผล Calibration ของการสังเกตพฤติกรรมระหว่างเข้าร่วมโครงการ (Behavioral Observation) โดย แผนกพัฒนาองค์กร และ HR BAFS Group ใน 3 มิติ คือ Attitude/Mindset & Relationship & Work
- Feedback จากกลุ่มผู้บริหารระดับสูงในด้าน การทำ Group Project

Framework สำหรับการประเมิน ในโครงการ Talent Development 2025 (UL&YT)

PROGRAM FOLLOW UP & EVALUATION CRITERIA

Result

- Assign project, action plan, and working template
- Follow up & evaluate from project KPI



Attitude

- Observe & setup conversational sessions with supervisor and colleagues
- Leading Competency 360-degree survey (Pre-Post program)

Behavior

- Observe & setup conversational sessions with supervisor and colleagues
- Leading Competency 360-degree survey (Pre-Post program)

Phillips Model for Training Evaluation



การประเมินผลโครงการพัฒนาบุคลากร ผู้มีศักยภาพสูงของกลุ่มบริษัท (BAFS Group Talent Development Program)

การวัดผลและประเมินมูลค่าที่ได้รับจากการคัดเลือกและพัฒนา Talent ที่มีความโดดเด่น ทั้งในด้านการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมกับองค์กร และมีทัศนคติที่ดีเยี่ยม จนเป็นที่ยอมรับจากบุคคลรอบข้างเพื่อรับการพัฒนาต่อยอดอาจไม่สามารถวัดประเมินเป็นค่าตัวเลขผลตอบแทนจากการลงทุน หรือ Return on Investment: ROI ในเชิงธุรกิจได้ชัดเจน เนื่องจากการพัฒนาในระยะยาวต่อเนื่องด้านภาวะความเป็นผู้นำ (Soft Side Skills) อย่างไรก็ตาม หากมองในผลตอบแทนเชิงผลกระทบ หรือ Return on Impact: ROI ซึ่งเป็นผลกระทบหรือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการฯ ผลสำรวจด้านความรู้สึกในการมีส่วนร่วมขององค์กร (Engagement Survey) แสดงให้เห็นว่า Talent กลุ่มดังกล่าวมีความรู้สึกเชิงบวกต่อการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วม และมีคุณค่ากับองค์กร อยู่ในระดับ “สูงมาก” (4.78) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดว่า การพัฒนาดังกล่าวช่วยส่งเสริมความรู้สึกเชิงบวกของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร โดยเพิ่มคำถามในมิติที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ ด้านการพัฒนาอาชีพและโอกาสในการเติบโตตามสายงานและด้านกระบวนการวัดผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้การวิเคราะห์สะท้อนภาพรวมประสบการณ์การทำงานของพนักงานได้อย่างครอบคลุม และสามารถนำผลลัพธ์ไปใช้ในการพัฒนาแนวทางการบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลการสำรวจในปี 2568 พบว่าความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 78.03

หัวข้อการสำรวจความผูกพันองค์กร



ประเด็นจากการสำรวจความผูกพันพนักงาน และแนวทางปรับปรุงแก้ไข

จากผลการสำรวจความผูกพันพนักงานในปี 2568 พบว่าพนักงานมีระดับความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในเกณฑ์สูง สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและทัศนคติเชิงบวกที่มีต่อองค์กรในภาพรวม อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์ผลการสำรวจในเชิงลึกยังพบประเด็นในบางมิติที่สามารถพัฒนาเพิ่มเติมได้ เพื่อยกระดับประสบการณ์การทำงานและเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ บริษัทจึงได้นำผลการสำรวจดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับบริบทการทำงานในปัจจุบัน เพื่อระบุประเด็นสำคัญที่ควรได้รับการพัฒนา และกำหนดแนวทางการปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในมิติที่ส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจคุณภาพชีวิตในการทำงาน และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานในระยะยาว แนวทางการดำเนินงานดังกล่าวมี

เป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสนับสนุนการเติบโตของพนักงานและการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ทั้งนี้ บริษัทได้ยกระดับแนวทางการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการลงพื้นที่และการทำงานเชิงลึกในระดับฝ่ายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าใจบริบทการทำงาน ความท้าทาย และความต้องการที่แตกต่างกันของพนักงานในแต่ละฝ่ายได้อย่างเหมาะสม แนวทางดังกล่าวจะช่วยให้องค์กรสามารถออกแบบมาตรการและกิจกรรมที่ตอบโจทย์บริบทเฉพาะของแต่ละส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน การยกระดับประสบการณ์การทำงาน และการขับเคลื่อนผลลัพธ์ด้านการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวมอย่างยั่งยืน



คณะกรรมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก และความสุขในการทำงานของพนักงาน โดยมีบทบาทในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง การพิจารณาและเสนอแนะทางในการพัฒนาและปรับปรุงสวัสดิการและกระบวนการทำงานที่เหมาะสม ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่าประเด็นข้อเสนอแนะจากพนักงานได้รับการแก้ไขแล้วเป็นจำนวนมาก สำหรับประเด็นที่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ คณะทำงานอยู่ระหว่างการพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรอบคอบ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับบริบทขององค์กร และสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดแก่พนักงานและองค์กรในระยะยาว

จำนวนประเด็นที่ได้รับ

85

จำนวนประเด็น
ที่ได้ดำเนินการแก้ไข
และชี้แจงให้
พนักงานทราบ

76

คิดเป็นร้อยละ

89.41



BAFS GROUP DAY เติมความฝัน ปันน้ำใจให้น้อง

จัดขึ้นภายใต้การขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความสามัคคีของพนักงานในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่โรงเรียนที่ขาดแคลน ทั้งในด้านการสนับสนุนทรัพยากรทางการศึกษา รวมถึงการปรับปรุงและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนให้มีความเหมาะสมและเอื้อต่อการเรียนรู้



การส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กร สุขภาพกายและใจของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กรควบคู่กับการดูแลสุขภาพกายและใจของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสุขและการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ แนวทางการดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมทั้งการออกแบบกิจกรรม การสร้างช่องทางความร่วมมือ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทการทำงานที่แตกต่างกันของพนักงาน เช่น กิจกรรมด้านสุขภาพ กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ และกิจกรรมสนับสนุนคุณภาพชีวิตล้วนเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางในการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรและสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



การประชุม Town Hall

เวทีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ถ่ายทอดทิศทาง วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายสำคัญขององค์กรให้เกิดความเข้าใจร่วมกันอย่างชัดเจน พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ และซักถามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และความผูกพันต่อองค์กร

กิจกรรม HR On Tour 2025 ในรูปแบบ On-site และ Online

ทีมงานฝ่ายกิจการบุคคลได้พบปะและสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ และข้อมูลที่สำคัญด้าน HR กับพนักงานอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกส่วนงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการดูแลพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการ และยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง





กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพนักงาน

ส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น เช่น การจัดเตรียมครุฝึก Fitness Center อุปกรณ์ และหน้าผาจำลอง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถออกกำลังกายได้ตามความสนใจและความเหมาะสมของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การแข่งขันฟุตบอลภายใน การแข่งขันแบดมินตัน การแข่งขันโบว์ลิ่ง กิจกรรมโยคะ เพื่อส่งเสริมสุขภาพทางกาย เสริมสร้างความสัมพันธ์ และสนับสนุนสมดุลชีวิตการทำงาน



Mental health Fair 2025

ส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพจิต สุขกายใจ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาสุขภาพจิตและวิธีการดูแลสุขภาพจิต อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการจัดการความเครียดและการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีนักจิตวิทยาประจำในพื้นที่ของบริษัท เพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมสุขภาพจิตและสุขภาพภาวะทางใจของพนักงาน โดยให้บริการให้คำปรึกษา รับฟัง และสนับสนุนการจัดการความเครียด ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความเข้าใจ ความไว้วางใจ และความรู้สึกปลอดภัยทางใจ สะท้อนถึงความใส่ใจขององค์กรต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอย่างแท้จริง

ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยรวมคิดเป็นร้อยละ

95.22

นโยบายการส่งเสริมผู้พิการ

บริษัทยังคงมีการส่งเสริมอาชีพและคุ้มครองการมีงานทำของคนพิการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนพิการได้มีโอกาสใช้ความสามารถ มีรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองและลดภาระของครอบครัว ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 34 ตามจำนวนคนพิการที่ต้องรับเข้าทำงานตาม อัตราส่วน (100 : 1) จำนวน 5 คน ตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

- พนักงาน
- ผู้ถือหุ้น
- ลูกค้า
- ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม

BAFS Group สนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และการต่อยอดองค์ความรู้จากประสบการณ์การให้บริการกว่า 42 ปี โดยส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์เทคโนโลยี แนวทางการทำงานใหม่ หรือนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปฏิเสธไม่ได้เลยว่าสังคมโลกได้ก้าวเข้าสู่ยุค Digital Transformation อย่างเต็มรูปแบบ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และนวัตกรรมได้เข้ามามีบทบาทในการทำงานซึ่งบริษัทเชื่อว่า การประสานศักยภาพของมนุษย์และเทคโนโลยีเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่ผลลัพธ์เชิงบวกในการทำงานและโอกาสในการพัฒนากระบวนการทำงานหรืออาจพัฒนาไปถึงนวัตกรรมใหม่ภายใต้กรอบนโยบายความยั่งยืนของบริษัท โดยในปี 2568 นี้ กลุ่มบริษัทได้ดำเนิน โครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม UpliftX และ Innovation Sandbox เป็นกลไกเชื่อม “ไอเดีย” สู่ “การใช้งานจริง” อย่างเป็นระบบ



งบประมาณสำหรับการพัฒนานวัตกรรมในปี 2568

200,000 บาท

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 3



โครงการ UpliftX

BAFS Group ได้ริเริ่มโครงการ UpliftX โครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อ “ยกระดับ (Uplift)” องค์กร ผ่าน “การค้นหา (Exploration)” แนวคิดใหม่ๆ ที่มุ่งสู่ “ความเป็นเลิศ (Excellence)” และมีศักยภาพในการสร้าง “การเติบโตแบบก้าวกระโดด (Exponential Ideas)” โดยเป็นเวทีแห่งการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งความคิด และยกระดับศักยภาพของพนักงานทุกระดับ

UpliftX จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้เพื่อนพนักงานใน BAFS Group ได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ยกระดับและขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยไม่จำกัดประเภทผลงาน สายงาน และการรวมกลุ่มสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา โครงการ UpliftX ได้ทำหน้าที่เป็นเวทีหลักในการคัดเลือกและบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ทางความคิดของบุคลากรภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับกลุ่มบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม หัวใจสำคัญของ UpliftX คือ การปลูกฝัง DNA นักนวัตกรรมผ่าน 3 เสาหลัก ได้แก่



Exploration
การสำรวจโอกาสใหม่ๆ
และแนวทางที่แตกต่าง



Excellence
การมุ่งเน้นความเป็นเลิศ
และมาตรฐานสูงสุด



Exponential
การสร้างผลกระทบ
เชิงบวกที่เติบโตแบบ
ก้าวกระโดด



40
ไอเดีย

ผู้เข้าร่วม
124
คน

สู่ 6 ไอเดีย
**Innovation
Sandbox**

ในปี 2568 UpliftX ได้รับผลตอบรับอย่างดีเป็นอย่างดี รวบรวมไอเดียสร้างสรรค์จำนวน 40 ไอเดีย จากพนักงาน 124 ท่าน และได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกเหลือเพียง 6 ไอเดีย เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะใน Sandbox เพื่อพัฒนาต่อเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้จริงได้ในองค์กรในปี 2569

UpliftX Journey

สิงหาคม 2568

Call for Entries &
Idea Submission

กันยายน 2568

Round 1
Audition

ตุลาคม 2568

Round 2
Presentation

พฤศจิกายน 2568

Pitching Clinic
เสริมทักษะการนำเสนอ

ธันวาคม 2568

Final Round
at BAFS GROUP UPLIFT
EXPO 2025



โครงการ UpliftX จึงไม่ใช่เพียงกิจกรรมภายในองค์กร แต่เป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยหล่อหลอมวัฒนธรรม นวัตกรรมให้เข้มแข็ง พร้อมขับเคลื่อน BAFS Group ให้บรรลุพันธกิจด้านความยั่งยืนและสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม

สุดยอดนวัตกรรมแห่งปี UpliftX of the Year

จากการคัดเลือกอย่างเข้มข้น ผลงานที่คว้ารางวัลชนะเลิศในปีนี้สะท้อนถึงความสำเร็จในด้านการสร้างพัฒนางานจากเดิมที่มีอยู่ ได้แก่



รางวัลชนะเลิศ: ทีม Procheck NC
กับนวัตกรรมเครื่องจำลองการทดสอบอุปกรณ์ Nozzle & Coupler



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1: ทีม Xpector
เครื่องมือตรวจเช็คความชำรุดหน้า API ของทูลุม Hydrant dispenser



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2: ทีม Timesaver
การพัฒนาระบบข้อมูลบัญชีรายการที่เกี่ยวข้องกัน (RPT)



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 : ทีม CT Fasttrack
การพัฒนากระบวนการรายการเกี่ยวโยง



รางวัลชมเชย : ทีม BAFS AI Knowledge
พัฒนาคลังความรู้ของ BAFS สู่โลก Digitization



รางวัลชมเชย : ทีม BAFS for Veggies Platform
ไอเดียการสร้าง Ecosystem ระหว่างการพนักงานและโครงการ Farm Hug ปลูกผักอย่างยั่งยืน

BAFS GROUP UPLIFT EXPO 2025 พลังนวัตกรรมจากพนักงานสู่ก้าวที่ยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2568 จัดงานใหญ่ประจำปี “BAFS GROUP UPLIFT EXPO 2025” เพื่อเป็นพื้นที่แสดงพลังแห่งการสร้างสรรค์จากการดำเนินโครงการ UpliftX และโครงการพัฒนาบุคลากร Uplift Leader & Young Talent (UL&YT) เปลี่ยนโจทย์การทำงานในชีวิตจริงให้กลายเป็นนวัตกรรมที่จับต้องได้ ภายใต้แนวคิดการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน และมากกว่างาน Expo คือ การเติมเต็มสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์อย่าง BAFS GROUP Football Cup 2025 ที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพและมิตรภาพภายในองค์กร ควบคู่ไปกับ Uplift Market ตลาดนัดที่เปิดพื้นที่ส่งเสริมรายได้ให้แก่พนักงานและชุมชนรอบตอนเมือง-สุวรรณภูมิ



เวทีเปลี่ยนไอเดียให้เป็นผลลัพธ์

นำเสนอโครงการกว่า 13 โครงการ จัดนิทรรศการเพื่อให้ผู้บริหาร คู่ค้า และพนักงานได้แลกเปลี่ยนมุมมองกับเจ้าของไอเดียอย่างใกล้ชิด

ชื่อโครงการ	ประเด็นปัญหา (Pain Points)	ไอเดียการแก้ไข (Solutions)
PROCHECK NC	การตรวจสอบมาตรฐานหรือคุณภาพอุปกรณ์ มีความซับซ้อนและใช้เวลานาน	ระบบทดสอบเพื่อเพิ่มความแม่นยำและลดข้อผิดพลาดในกระบวนการทำงาน
Xpector	การตรวจสอบความสึกหรอของอุปกรณ์ฝาท่อ Hydrant ทำได้ยากและขาดเครื่องมือวัดที่แม่นยำตามมาตรฐาน	ทำอุปกรณ์วัดหน้า API เพื่อตรวจสอบความสึกของอุปกรณ์ ไอเดียหลักคือ ประหยัดค่าเปลี่ยนอุปกรณ์หลักล้าน
TWINX	ขาดระบบการบริหารจัดการอาคารและการประเมินข้อมูลแบบเรียลไทม์ ทำให้ตัดสินใจหรือคาดการณ์ปัญหาได้ยาก	การสร้างแบบจำลองดิจิทัล (Digital Twin) เพื่อรวมข้อมูลและจำลองการบริหารจัดการอาคารแบบเรียลไทม์
BAFS AI Knowledge	องค์ความรู้ในองค์กรมีปริมาณมากและยากต่อการสืบค้นเพื่อนำมาใช้งานได้ทันที	ระบบจัดการความรู้ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อช่วยให้นักงานเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว
CT Fasttrack	การจัดทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบและกระบวนการปัจจุบันมีความซ้ำซ้อน อาจทำให้เกิดความผิดพลาดได้	แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ช่วยลดขั้นตอนการทำงานและเร่งความเร็วในการประมวลผลเอกสาร

ชื่อโครงการ	ประเด็นปัญหา (Pain Points)	ไอเดียการแก้ไข (Solutions)
Timesaver	จำนวนข้อมูลทางบัญชีมีปริมาณมาก แต่มีเวลาจำกัด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในหนึ่งวัน	ใช้ AI ช่วยสร้าง Code VBA ในการจัดรูปแบบรายงานตามที่ต้องการ จาก 800 คลิก เหลือเพียง 5 คลิก ลดเวลาจาก 1 วัน เหลือเพียง 5 นาทีเท่านั้น
EZ-Vendor	การจัดการข้อมูลคู่ค้า ผู้รับเหมากระจัดกระจาย และความยุ่งยากในการสรรหา/จัดการ และสื่อสารกับคู่ค้า	ระบบบริหารจัดการคู่ค้าแบบครบวงจรที่รวมศูนย์ข้อมูล คู่ค้า/ผู้รับเหมาบริษัท ช่วยให้การจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส ง่ายตาย และมีความต่อเนื่อง
NAE (Nozzle and Hose Lifting)	พนักงานมีความเสี่ยงต่ออาการบาดเจ็บจากการยกหัวจ่ายน้ำมันและสายส่งที่มีน้ำหนักถึง 50-60 กิโลกรัมเป็นประจำทุกวันตลอดอายุการทำงาน	อุปกรณ์ช่วยทุ่นแรงในการยกและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์เติมน้ำมันอากาศยาน เพื่อความปลอดภัยและลดความเหนื่อยล้าของบุคลากร
Adaptive Safety Glasses	แว่นตานิรภัยแบบเดิมไม่สามารถปรับสภาพตามความสว่างของแสงที่เปลี่ยนไปได้	แว่นตานิรภัยอัจฉริยะที่ปรับระดับความเข้มของเลนส์ได้เองตามสภาพแสงเพื่อทัศนวิสัยที่ดีและความปลอดภัยสูงสุด
U&B Bright Bridge	ช่องว่างระหว่างความรู้ในตำราและการทำงานจริง รวมถึงการเข้าถึงบุคลากรที่มีศักยภาพที่มากขึ้น	การจัดทำความร่วมมือระหว่างองค์กรและสถาบันการศึกษา เพื่อเชื่อมโยงและพัฒนาทักษะของนักศึกษา
Absolute Zero	การจัดการพลังงานภายในบริษัท <ul style="list-style-type: none"> น้ำมันที่เสื่อมสภาพ (Downgrade) ของเสียจากการให้บริการ ซึ่งปกติจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการกำจัดทิ้ง พลังงานไฟฟ้าส่วนเกินจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ผลิตได้มากเกินความต้องการ ทำให้เสียโอกาสในการใช้ประโยชน์จากพลังงานเหล่านั้น 	สร้างนวัตกรรมบริหารจัดการพลังงานสะอาดแบบครบวงจร โดยนำน้ำมัน Downgrade มาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า แล้วนำไปจัดเก็บไว้ในระบบสำรองไฟอัจฉริยะ (Battery Storage) ร่วมกับพลังงานไฟฟ้าส่วนเกิน เพื่อนำกลับมาหมุนเวียนใช้ในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
Trash for Veggies	กิจกรรมของบริษัทส่วนใหญ่มักเข้าถึงยาก หรือดูไกลตัว ทำให้พนักงานไม่ค่อยมีส่วนร่วมหรือขาดแรงจูงใจในการทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับองค์กร	สร้างแพลตฟอร์มที่ทำให้การรักโลกเป็นเรื่องใกล้ตัวและสนุกขึ้น โดยให้พนักงานนำขยะมาแลกเปลี่ยนเป็นผัก เป็นการเปลี่ยนขยะให้มีมูลค่าและสร้างแรงจูงใจที่จับต้องได้จริง ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานกับกิจกรรมของบริษัทได้ง่ายขึ้น

Highlight Project:
Upcycling - from Safety to Sustainability

กระบวนการให้บริการน้ำมันอากาศยานของบริษัทมีขั้นตอนในการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันก่อนการเติมด้วย Chemical Water Detectors (CWD) ที่ทำหน้าที่ตรวจหา “น้ำ” ในตัวอย่างน้ำมันเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกเที่ยวบินได้รับการเติมน้ำมันอากาศยานที่บริสุทธิ์ เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย ซึ่งการใช้ CWD ในการให้บริการทุกเที่ยวบินทำให้มีขยะทั่วไปที่ไม่เป็นเพื่อน้ำมันจากหลอดบรรจุ CDW เป็นจำนวนมาก กลุ่มพนักงานจากโครงการ UL&YT จึงมีแนวคิดในการนำหลอดบรรจุดังกล่าวมา Upcycling เป็นของที่ระลึกของบริษัทในรูปแบบอุปกรณ์เปิดขวดรูปโลก สะท้อนถึงพันธกิจในการส่งมอบบริการตามมาตรฐานความปลอดภัยควบคู่กับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



หลอดบรรจุ CDW
70 หลอด
= เมล็ดพลาสติก
1 กิโลกรัม

ปี 2568 Upcycling หลอดบรรจุ CDW ทั้งหมด **50 กิโลกรัม**

ผลิตของที่ระลึกได้
1,000 ชุด



ประหยัดค่าใช้จ่าย
ในการผลิตของที่ระลึก
ประจำปี 2568 ได้ร้อยละ
69.53

การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม

สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรต่าง ๆ

บริษัทสนับสนุนความเป็นนักประดิษฐ์ของพนักงานทุกภาคส่วน และเมื่อมีสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมใดที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน บริษัทจะสนับสนุนการลงทุน การผลิต และการยื่นขอสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรอย่างถูกต้อง โดยมีรายการสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ได้รับการรับรอง ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2569 ดังนี้

ประเภท	หมายเลขคำขอ	รายละเอียด
อนุสิทธิบัตร	2303003753	ชุดอุปกรณ์แขวนถังดับเพลิงแบบหมุนคว่ำได้รอบทิศ Rack Rotation • อุปกรณ์ทุ่นแรงในการตรวจสอบถังดับเพลิง ได้รับสิทธิบัตร เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2568 เลขที่ 25044
สิทธิบัตรการประดิษฐ์	1701003726	ชุดอุปกรณ์ย้ายเตือนผู้ขับขี่สำหรับยานพาหนะที่ใช้ระบบเพลาอำนวยกำลัง (KYT) • ชุดอุปกรณ์ที่ติดตั้งในรถเติมน้ำมันอากาศยานเพื่อตรวจจับความเคลื่อนไหวการขึ้น-ลงรถของพนักงาน และส่งเสียงแจ้งเตือนให้พนักงานเก็บอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ รอบยานพาหนะเข้าที่เดิมให้เรียบร้อยและถูกต้องหลังจากการให้บริการ ซึ่งพนักงานจะต้องกดยืนยันการตรวจสอบโดยอุปกรณ์หลังการปฏิบัติงานและจึงจะสามารถปลดล็อคระบบเพลาอำนวยกำลังและระบบเบรกมือของรถ จากนั้นจึงสามารถเคลื่อนย้ายยานพาหนะได้ ได้รับสิทธิบัตรในวันที่ 6 มิถุนายน 2565 เลขที่ 88321
ลิขสิทธิ์	360060	โปรแกรมวิเคราะห์ภาพถ่ายทางอากาศจากโดรน • เพื่อสนับสนุนการสำรวจด้านความปลอดภัยของแนวท่อส่งน้ำมันที่ใช้การขับเคลื่อนสำหรับ ซึ่งการพัฒนา ระบบขนส่งทางท่อที่มีท่อบางส่วนพาดผ่านในพื้นที่ที่เข้าถึงได้ยาก จึงได้พัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลของภาพนิ่งและ/หรือภาพเคลื่อนไหวที่ได้จากการสำรวจของ Unmanned Aerial Vehicle (UAV) เพื่อตรวจสอบความแตกต่าง และสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปกับภาพอ้างอิงเดิม รวมทั้ง ทำการแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่เมื่อตรวจพบสิ่งนี้อาจเป็นอันตรายต่อท่อน้ำมัน ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 แล้ว
ลิขสิทธิ์	368093	Refueling Vehicle Inspection System • ระบบสำหรับตรวจสอบรถเติมน้ำมันก่อนนำออกให้บริการ โดยผ่านอุปกรณ์ Tablet ที่เป็นขั้นตอนสามารถตรวจสอบได้ครอบคลุม และยังสามารถจัดทำเอกสารให้อยู่ในรูปแบบของ PDF และไฟล์รูปภาพประกอบ เพื่อพร้อมจัดส่งข้อมูลผ่านทางอุปกรณ์ Tablet ไปยังอีเมลของผู้เกี่ยวข้องได้ทันที ซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงาน และสร้างความมั่นใจให้กับทุกฝ่ายได้ว่ารถเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานทุกคัน อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2561 แล้ว
ลิขสิทธิ์	368197	BAFS Mobile Executive Report System • ระบบบริหารจัดการข้อมูลปริมาณน้ำมันที่สามารถส่งข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับปริมาณน้ำมันรับเข้า-จ่ายออก และการให้บริการเติม รวมถึง สรุปข้อมูลเพื่อนำส่งผู้บริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจของบริษัทได้ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 404



BAFS Group Academy การบริหารจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้

ชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงานปี 2568

27,801 ชั่วโมง

คิดเป็น 50.18 ชั่วโมง/คน



พนักงานทั้งหมด 554 คน

ชั่วโมงฝึกอบรมด้านความปลอดภัยของพนักงานปี 2568

7,962 ชั่วโมง

คิดเป็น 14.37 ชั่วโมง/คน



แบ่งตามเพศ



พนักงานหญิง 137 คน
มีชั่วโมงฝึกอบรมเท่ากับ
4,480.50 ชั่วโมง
เฉลี่ย

32.70 ชั่วโมง/คน

พนักงานชาย 417 คน
มีชั่วโมงฝึกอบรมเท่ากับ
23,320.50 ชั่วโมง
เฉลี่ย

55.92 ชั่วโมง/คน

แบ่งตามประเภทของการปฏิบัติงาน

พนักงานด้านปฏิบัติการ 378 คน
มีชั่วโมงฝึกอบรมเท่ากับ
21,770 ชั่วโมง
เฉลี่ย

57.59 ชั่วโมง/คน

พนักงานด้านสนับสนุน 176 คน
มีชั่วโมงฝึกอบรมเท่ากับ
6,031 ชั่วโมง
เฉลี่ย

34.27 ชั่วโมง/คน

แบ่งตามตำแหน่งงาน

ระดับผู้ช่วยการ	ระดับรอง/ผู้ช่วยผู้ช่วยการ	ระดับผู้จัดการ	ระดับหัวหน้างาน/เจ้าหน้าที่	ระดับปฏิบัติการ
ชั่วโมงฝึกอบรม 381.50 ชั่วโมง เฉลี่ย	ชั่วโมงฝึกอบรม 300 ชั่วโมง เฉลี่ย	ชั่วโมงฝึกอบรม 4,740.50 ชั่วโมง เฉลี่ย	ชั่วโมงฝึกอบรม 6,442 ชั่วโมง เฉลี่ย	ชั่วโมงฝึกอบรม 15,937 ชั่วโมง เฉลี่ย
23.84 ชั่วโมง/คน	33.33 ชั่วโมง/คน	76.46 ชั่วโมง/คน	36.40 ชั่วโมง/คน	54.96 ชั่วโมง/คน

แบ่งตามช่วงวัย

Generation Baby Boomer เฉลี่ย	Generation X เฉลี่ย	Generation Y เฉลี่ย	Generation Z เฉลี่ย
0.18 ชั่วโมง	13.85 ชั่วโมง	31.24 ชั่วโมง	4.90 ชั่วโมง

แนวทางในการฝึกอบรมพนักงาน

ด้วยวิสัยทัศน์ “Reimagining Asia’s Sustainable Future, Uplifting the World of Infinite Opportunities” หรือ “เติมเต็มอนาคตไร้ขีดจำกัด” ขององค์กรและพันธกิจของบริษัทที่ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน การทำงานระดับมืออาชีพและการมีคุณภาพชีวิตการทำงานอย่างมีความสุข โดยคำนึงถึงการเพิ่มพูนความรู้ ความเชี่ยวชาญ และให้ความเสมอภาค รวมถึง เคารพศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์สำหรับพนักงาน

สถาบันฝึกอบรมกลุ่มบริษัท หรือ BAFS Group Academy จึงมุ่งเน้นพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และทักษะรวมถึงประสบการณ์ที่จำเป็น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่พนักงาน เริ่มตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาทำงาน โดยการปฐมนิเทศที่กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนได้เรียนรู้ค่านิยม องค์กร จรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
ในส่วนของ Inhouse
และ Public Training
ปี 2568:

3,280,728.98

บาท
เฉลี่ย

5,921.89

บาท/คน





การฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน (On the job training)

เมื่อบริษัทรับพนักงานใหม่เข้ามา BAFS Group Academy จะดูแลให้ความรู้และจัดเตรียมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โดยการปฐมนิเทศเพื่อให้พนักงานทำความรู้จักกับธุรกิจองค์กร โครงสร้างการทำงาน ผู้บริหารและเพื่อนพนักงาน ตลอดจนบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงาน จากนั้น จะประสานงานกับต้นสังกัดของพนักงานในการจัดโปรแกรมฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะให้มีศักยภาพพร้อมในการทำงานที่รับผิดชอบ โดยแบ่งโปรแกรมการอบรมเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การฝึกอบรมเบื้องต้น (Basic Training) ประกอบด้วย ความปลอดภัยในการทำงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบการจัดการ ISO 45001, ISO 9001, ISO 22301 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารกลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน รวมระยะเวลา 46 ชั่วโมง โดยบุคลากรของ BAFS Group Academy เป็นพี่เลี้ยงในช่วงเวลาดังกล่าว
2. การฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน (On the job training) ซึ่งมุ่งเน้นความรู้และการฝึกทักษะที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงานโดยตรง โดยใช้ระบบพี่เลี้ยง ซึ่งกำหนดพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญ และมีทักษะการสอนงาน เป็นพี่เลี้ยงดูแลการฝึกปฏิบัติงานให้ อย่างใกล้ชิดเป็นระยะเวลา 60 วัน



ระบบคุณภาพ กลยุทธ์องค์กรและการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ตลอดจนความรู้เบื้องต้นในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในงาน และเข้ารับการฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน (On the Job Training) ในหน่วยงานที่สังกัด นอกจากนี้ สถาบันฝึกอบรมกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการสำรวจความต้องการอบรม (Training Need) จากทุกฝ่ายเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดแผนการฝึกอบรมประจำปีของพนักงานสำหรับพนักงานทุกกลุ่มในการพัฒนาทักษะและความสามารถให้เป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง ตรงกับความต้องการ และรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างทันทั่วที่ พร้อมกับวางแผนการฝึกอบรมให้แก่พนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อการรักษาคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัยต่อพนักงานและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลและความก้าวหน้าของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้แก่องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต และนอกจากการพัฒนาพนักงานผ่านการฝึกอบรมทักษะใหม่ที่เป็นแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการทบทวนความรู้และทักษะให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในองค์กรด้วยการจัดหลักสูตรการทบทวนการปฏิบัติการ (Refresher Course) เป็นประจำทุกปี โดยมีกรอบอบรมทั้งในรูปแบบ Onsite และรูปแบบ Online โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการฝึกอบรมอย่างเหมาะสม โดยดำเนินการพัฒนาพนักงานตามแผนที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน และใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในการอบรมและพัฒนา เช่น Classroom Training, Workshop, Virtual Training และ Self -Learning เป็นต้น เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในปัจจุบันและอนาคต และมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญรอบด้าน



การฝึกอบรมภายใน (Inhouse training)

หลังจากพนักงานเข้าปฏิบัติงานในหน่วยงานที่สังกัดแล้ว บริษัทยังคงดูแลให้ความรู้และพัฒนาทักษะพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คงไว้ซึ่งศักยภาพในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งประเภทหลักสูตรการฝึกอบรมเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับแผนกทบทวนการทำงานด้านปฏิบัติการ ได้แก่ การทบทวนความรู้ด้านความปลอดภัยและการควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยาน การทบทวนการปฏิบัติงานด้านบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน การทบทวนการปฏิบัติงานด้านบริการเติมน้ำมันอากาศยาน และการทบทวนการปฏิบัติงานด้านซ่อมบำรุงอุปกรณ์เติมน้ำมันอากาศยาน เพื่อเน้นย้ำให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจ พัฒนาทักษะการทำงาน รวมทั้งอัปเดตข้อกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงานด้วยความเชี่ยวชาญทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัย
2. หลักสูตรการอบรมที่พิจารณาจากแผนกลยุทธ์องค์กร ได้แก่ Leadership Development Program, การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ, Growth Mindset and Innovative Thinking, Communication and Constructive Feedback, HR for Non-HR, ทักษะสำหรับการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการทำงานและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องที่สำคัญตามทิศทางของกลยุทธ์องค์กร
3. หลักสูตรการอบรมสำหรับระบบการจัดการของบริษัท ได้แก่ การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับระบบคุณภาพสำหรับพนักงานทั้งองค์กร และความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ตรวจติดตาม



ภายในสำหรับระบบคุณภาพต่าง ๆ เช่น ISO9001, ISO22301 และ ISO45001 เป็นต้น

4. หลักสูตรการฝึกอบรมตามกฎหมายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่ การส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติด้านสมรรถภาพร่างกาย (โครงการ Fitness for Work) หลักการศาสตร์เพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย, Defensive Driving, การอบรมดับเพลิงขั้นต้น, การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ (Fire Drill), การฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า, การฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง, การฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานกับปืนจั่น, การฝึกซ้อมตามแผนปฏิบัติการฉุกเฉินประจำปี (Full Scale Fire Exercise) และการให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการความปลอดภัย รวมทั้ง การอบรมด้านการปฐมพยาบาล ฝึกการทำ CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) และใช้เครื่อง AED (Automated External Defibrillator) เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับแผนฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท

จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมภายในตามแผนงานปี 2568:

35

หลักสูตร

ความสำเร็จตามแผนงาน: 100%



หลักสูตรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และการติดตามผลการฝึกอบรม

บริษัทมุ่งเน้นผลลัพธ์ของการพัฒนาความรู้ ทักษะการปฏิบัติงานด้านการควบคุมคุณภาพ น้ำมันอากาศยาน และด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานมากที่สุด เนื่องจากส่งผลถึงประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจการให้บริการน้ำมันอากาศยานโดยตรง จึงกำหนดให้มีการติดตามผลการอบรมไว้ในแผนฝึกอบรมภายในประจำปี 2568 โดยมีเป้าหมายคะแนนความรู้ความเข้าใจจากการอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 สามารถแสดงผลจากการพัฒนาพนักงานได้ ดังนี้

หลักสูตร	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์จากการอบรม
หลักสูตรทบทวนการปฏิบัติงานด้านการควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยาน	เพื่อให้พนักงานทราบและเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยานอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากล	ผู้เข้าอบรมมีคะแนนความรู้ความเข้าใจโดยเฉลี่ย ร้อยละ 97.30
หลักสูตรทบทวนการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน	เพื่อให้พนักงานทราบและเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามกฎระเบียบของบริษัทและตระหนักถึงความปลอดภัยในขณะปฏิบัติงานตลอดเวลา	ผู้เข้าอบรมมีคะแนนความรู้ความเข้าใจโดยเฉลี่ย ร้อยละ 98.90

จากผลคะแนนการอบรมหลักสูตรดังกล่าวข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าพนักงานมีทักษะ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งจะปฏิบัติงานบริการน้ำมันอากาศยานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถส่งมอบคุณค่างานบริการให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านคุณภาพ และความปลอดภัยได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

การบริหารจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้

บริษัทก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานต่อยอดองค์ความรู้โดยแบ่งปันและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระหว่างผู้บริหารและพนักงานในกลุ่มบริษัทด้วยแนวคิดที่ให้พนักงานระดับบริหารรวบรวมเกร็ดความรู้มาแบ่งปัน และทำหน้าที่เป็นโค้ชฝึกทักษะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่พนักงานกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรที่น่าสนใจ ดังนี้



หลักสูตร

Practical Prompting for Copilot

มาทำความรู้จักระบบ UPS ในสถานีจัดเก็บน้ำมัน

We LEAN, We LEARN

ลดค่าไฟฟ้าด้วยระบบโซลาร์แบบออนกริด

- Train the Trainer: สร้างวิทยากรภายใน
- ทักษะการปฐมพยาบาล ฝึกการช่วยชีวิตด้วยการทำ CPR และการใช้เครื่อง AED
- ทักษะการเขียนเชิงธุรกิจ (ภาษาไทย)

วิทยากร

โค้ชคุณ: คุณคุณคุณ มดีศ (ผู้อำนวยการสถาบันฝึกอบรมกลุ่มบริษัท)

โค้ชบพ: คุณบพดล แพร์ภาษา (รองผู้อำนวยการฝ่ายสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันสุวรรณภูมิ)

โค้ชใหม่: คุณประภาศิต สมยานทนากุล (รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคนิค)

โค้ชบुक: คุณบพดล มุสิกวาทิ (รองผู้อำนวยการฝ่ายสถานีบริการน้ำมันดอนเมืองและภูมิภาค)

โค้ชปู: คุณปิยะภรณ์ หุมปี (ผู้จัดการสถาบันฝึกอบรมกลุ่มบริษัท)

นอกจากนี้ บุคลากรของ BAFS Group Academy ยังแบ่งปันความรู้ให้แก่สังคม ในเรื่องการเตรียมความพร้อมสู่วัยทำงานให้แก่ นักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ จ.สงขลา และอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะการปฐมพยาบาล และการช่วยชีวิตด้วยการทำ CPR และวิธีการใช้เครื่อง AED แก่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) จ.สมุทรปราการ อีกด้วย ซึ่งเป็นการสนับสนุนกิจกรรม CSR ของบริษัท ในแง่ของแบ่งปันองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องทุกปี

อนึ่ง บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะพนักงานที่มีความรู้และเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้เป็นวิทยากรฝึกอบรมแก่บุคคลและหน่วยงานภายนอกภายใต้การดูแลของ BAFS Group Academy ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้จากงานบริการฝึกอบรมให้แก่องค์กรอื่น ๆ เช่น หลักสูตรการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำมันอากาศยาน การให้บริการน้ำมันอากาศยานอย่างปลอดภัย การดับเพลิงขั้นต้น การดับเพลิงและอพยพหนีไฟ และยกระดับสถานประกอบการดีเด่นขั้นพื้นฐาน เป็นต้น โดยพนักงานที่ทำหน้าที่วิทยากรจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษ เป็นการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานพัฒนาศักยภาพตนเอง เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ทั้งในเชิงกว้างและลึกอย่างต่อเนื่อง



ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทได้รับความไว้วางใจจากผู้ให้บริการฝึกอบรมจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ให้เป็นสถานที่ฝึกอบรมด้านงานให้บริการน้ำมันอากาศยานอย่างครบวงจร รวมถึง การให้บริการฝึกอบรมหลักสูตรเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการน้ำมันอากาศยานแก่หน่วยงานต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น Joint Inspection Group (JIG), IATA Fuel Quality Pool (IFQP), Hansaconult Projects, Air Astra, Phnom Penh Aviation Fuel Service, Druk Air, Thai Airways และ Thai Air Asia เป็นต้น และด้วยความเป็นมืออาชีพบริษัทจึงได้รับการยอมรับและได้รับการคัดเลือกจาก JIG และ IFQP ให้เป็น Training Partner สำหรับการเป็นศูนย์ฝึกอบรมด้านงานให้บริการน้ำมันอากาศยานเพียงแห่งเดียวในภูมิภาคอาเซียนต่อเนื่องมาโดยตลอด

ซึ่งในปี 2568 BAFS Group Academy สร้างรายได้จากการให้บริการฝึกอบรมโดยวิทยากรภายใน และให้บริการสถานที่ฝึกอบรม ตลอดจนส่งมอบความสะอาดด้านการบริการน้ำมันอากาศยานให้แก่บริษัท จำนวน 2,379,743 บาท

ด้วยศักยภาพดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริการพลังงาน เพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากรและจัดเตรียมความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการฝึกอบรมด้านการให้บริการน้ำมันอากาศยานอย่างครบวงจร (Fuel Facilities) เพื่อส่งมอบความรู้และคุณค่าของมาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัยให้แก่ผู้รับบริการด้วยความเป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่องต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

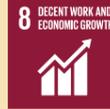


พนักงาน



ผู้กำกับดูแล
และภาคีรัฐ
ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 403

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เป้าหมาย:



พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย
มีอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดี
ในการทำงาน โดย

**ไม่เกิดอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้น
หยุดงานติดต่อกินกว่า
(Lost Time Incident)
3 วันทำงานขึ้นไป**

ผลการดำเนินงาน:

ไม่เกิดอุบัติเหตุรุนแรง

อยู่ในเป้าหมาย ISO 45001:2018

ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม
(9 กันยายน 2556 - 31 ธันวาคม 2568)

12,143,773

ชั่วโมง-คน

เป้าหมาย:



พนักงาน**ไม่มี**โรคจากการทำงาน
อันมีผลให้พนักงานสูญเสีย
สมรรถภาพทางร่างกายอย่างถาวร

ผลการดำเนินการ:

ไม่มีโรคจากการทำงาน
อยู่ในเป้าหมาย ISO 45001:2018



เป้าหมายชั่วโมงความปลอดภัย

15,000,000

ชั่วโมง-คน
คาดการณ์บรรลุเป้าหมาย
ในเดือนมกราคม 2572



รางวัลสถานประกอบการ
ต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน

สถานบริการจัดเก็บและเติมน้ำมัน
อากาศยานดอนเมือง
ระดับแพลทินัมเป็นปีที่ 19

สถานบริการเติมน้ำมัน
อากาศยานสุวรรณภูมิ
ระดับแพลทินัมเป็นปีที่ 17

สถานบริการเติมน้ำมัน
อากาศยานสุวรรณภูมิ
ระดับแพลทินัมเป็นปีที่ 15



นโยบายความปลอดภัย

อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมาเป็นอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมถึงบุคลากรภายในองค์กร อันประกอบด้วยพนักงานทุกคนในบริษัท ทั้งพนักงานที่ปฏิบัติงานในเวลาปกติและพนักงานในเวลากะ รวมถึง ผู้รับเหมาหรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินงานภายในบริษัท โดยความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ถูกกำหนดเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร จึงนำมาซึ่งการปฏิบัติตามระบบการจัดการมาตรฐาน ISO 45001:2018 รวมถึงมาตรฐาน Health Safety Security and Environmental Management System (HSSEMS) ซึ่งกำหนดโดย Joint Inspection Group (JIG) องค์กรชั้นนำระดับโลกที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติสำหรับการให้บริการน้ำมันอากาศยานในอุตสาหกรรมการบิน โดยบริษัทปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งครอบคลุมถึงผู้รับเหมาและผู้ปฏิบัติงานในความดูแลของบริษัท ลงนามโดยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ รวมถึง โครงสร้างการบริหารจัดการความปลอดภัย การบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เน้นย้ำการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในองค์กร ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุตามเป้าหมายสถิติอุบัติเหตุที่เป็นศูนย์ (Target Zero) ผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุกและให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยทั้งในกระบวนการปฏิบัติงาน (Process Safety) และความปลอดภัยของบุคคล (Personal Safety) รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจถึงความปลอดภัยให้อยู่ในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกคนที่ร่วมงานกับบริษัทจะสามารถกลับบ้านได้อย่างปลอดภัย ตลอดจนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรงและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม



นโยบายความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานภายในองค์กร

บริษัทยึดถือมาตรฐาน ISO45001:2018 และมาตรฐาน Joint Inspection Group (JIG) Health, Safety, Security and Environmental Management System Standard for Aviation Fuel Facilities (HSSEMS) มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดและควบคุมอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน และได้นำหลักเกณฑ์การประกวดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ที่ต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายความปลอดภัยร้อยละ 100 มาเป็นอีกกรอบการปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการดำเนินมาตรการป้องกันแก้ไข และควบคุมอุบัติเหตุไม่ให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- นโยบายและการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านความปลอดภัย
- กระบวนการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงตามมาตรฐาน ซึ่งมีการทบทวนการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงประจำปี และกำหนดเป็นแผนงานควบคุมเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายด้านความปลอดภัยที่ตั้งไว้
- กระบวนการจัดการและควบคุมเอกสารด้วยระบบที่ถูกออกแบบเฉพาะ: CoISO และ CoSHE
- การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Management of Change)
- การบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response)
- การฝึกอบรมและสร้างเสริมสมรรถนะด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การเฝ้าระวังและตรวจติดตาม (Internal Audit) ปีละ 2 ครั้ง โดย Internal Auditor ที่มีประสบการณ์และผ่านการฝึกอบรม เพื่อเตรียมพร้อมรับการตรวจทวนสอบจากผู้ให้การรับรองคือ Bureau veritas certification Thailand ปีละ 1 ครั้ง และตรวจประเมินเพื่อต่ออายุใบรับรองมาตรฐาน ISO45001:2018 ทุก ๆ 3 ปี
- การจัดการอุบัติการณ์ (Incident Management)
 - การสอบสวนวิเคราะห์หาสาเหตุเชิงป้องกัน (Root cause analysis)
 - รายงานอุบัติเหตุที่มุ่งเน้นหาสาเหตุอย่างแท้จริง (Root Cause) เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ (Recurrence)
 - ดำเนินการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรรับทราบ
 - จัดเก็บข้อมูลในระบบ ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้
- การนำการเตือนภัยรัฐะวังภัย (KYT) มาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการให้บริการน้ำมันอากาศยาน
- การรณรงค์และสร้างความตระหนักให้พนักงานทุกคนเขียนรายงานเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss Report) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



Occupation Health and Safety Management System

ภาพรวมการบริหารจัดการ ระบบอาชีวอนามัย และความปลอดภัย



โครงสร้างหน่วยงานความปลอดภัย

บริษัทมีโครงสร้างหน่วยงานความปลอดภัยแต่ละพื้นที่ และแผนงานความปลอดภัยประจำปี เพื่อให้มีผู้รับผิดชอบหลักต่อเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งมีผู้แทนจากพนักงานทุกระดับ มีส่วนร่วมในด้านความปลอดภัย ทุกพื้นที่ ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลพนักงานทุกคนร้อยละ 100 ให้มีความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทบทวนและเสนอแนะกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย พิจารณาและเสนอแนะในการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ให้แก่พนักงาน ตลอดจนเสนอแนะมาตรการความปลอดภัย และการปรับปรุงแก้ไขในกรณีที่พบสิ่งที่ไม่มีความเสี่ยงและอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา หรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ รวมถึง การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่ เช่น กิจกรรมการนำเสนอ Incident Report กิจกรรมตั้งเป้าหมายความปลอดภัย กิจกรรมส่งเสริม

สุขภาพร่างกายและจิตใจให้มีขึ้นภายในบริษัท เป็นต้นโดยมีการตรวจสอบติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประชุมคปอ. เดือนละ 1 ครั้ง และการสุ่มตรวจการปฏิบัติงานในช่วงกลางคืนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ มีการประชุมฝ่ายบริหารด้านความปลอดภัย (Safety Management Meeting) อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะการทำงาน มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยใหม่ หรือมีผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ โดยมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับมอบหมายกำกับดูแลส่วนของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท คุณณัฐพล นาคอ่วม ผู้อำนวยการฝ่ายเทคนิครับมอบหมายเป็นผู้แทนฝ่ายบริหารด้านระบบการจัดการความปลอดภัย รวมถึงผู้อำนวยการทุกฝ่าย และตัวแทนพนักงานในพื้นที่เข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหาร

สถิติด้านความปลอดภัย

เป้าหมายการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานทั้งหมด (Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR) **เท่ากับ 0**

ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2568

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานทั้งหมด (Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR) **เท่ากับ 0**

ค่าเฉลี่ยรวมในอุตสาหกรรมใกล้เคียง เมื่อเทียบกับสถิติจาก International Association of Oil & Gas Producers (IOGP) ที่มีสถิติ Lost time injury rate (LTIR) เท่ากับ 0.24

สถิติและแผนงานด้านความปลอดภัย ในปี 2568	กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน
จำนวนอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานติดต่อกันกว่า (Lost Time Incident) 3 วันทำงานขึ้นไปของพนักงานและผู้รับเหมา	0
พนักงานและผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงานในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัท และอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานทั้งหมด (Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR) Employee and contractor fatalities occur in the areas where BAFS operates and Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)	0
อัตราความถี่ความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานทั้งหมด Lost Time Injury Severity Rate (LTISR)	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน Injury rate (IR)	*1.83
อัตราการเกิดโรจากการทำงาน Occupational disease rate (ODR)	0
อัตราการสูญเสียวันทำงาน Lost day rate (LDR)	0
จำนวนกรณีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต Work-related fatalities (WF)	0

หมายเหตุ : *เป็นกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ไม่รุนแรงถึงขั้นหยุดงานติดต่อกันเกินกว่า 3 วัน



บริษัทได้รับการทวนสอบการดำเนินงานและได้รับการรับรองตามระบบบริหารจัดการมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ได้แก่ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 และมาตรฐานอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (JIG HSSEMS) ให้พนักงาน ผู้รับเหมาและผู้ปฏิบัติงานในความดูแลของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ

การดำเนินการในกรณีเกิดอุบัติเหตุ



สอบสวนสาเหตุในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ และเยียวยาผู้ประสบเหตุและผู้เกี่ยวข้องตามระเบียบบริษัทและกฎหมาย

นำบทเรียนมาปรับปรุงการทำงานและควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

กำหนดแผนการปรับปรุงระยะสั้นและยาว

และติดตามการแก้ไขให้แล้วเสร็จพร้อมสื่อสารแก่ผู้เกี่ยวข้อง

ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมา ไปกับกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

กระบวนการจัดการความเปลี่ยนแปลง (Management of Change: MOC)

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นแบบชั่วคราวหรือถาวร สถานที่ตั้งใหม่ รวมถึง การมีผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อกระบวนการรับ-จัดเก็บ-จ่ายน้ำมันอากาศยานและระบบความปลอดภัยภายใน บริษัทมีมาตรฐานในการบริหารการเปลี่ยนแปลงโดยผู้เกี่ยวข้องจะเริ่มกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง หรือ Management of Change: MOC เพื่อควบคุมกระบวนการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงความปลอดภัย คุณภาพ ประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

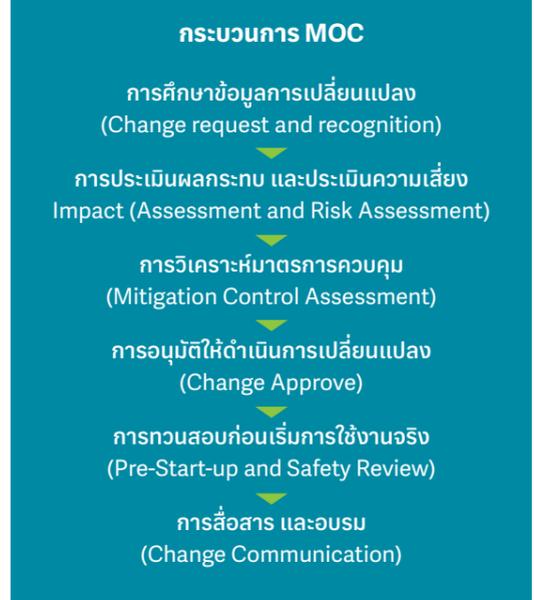
ตัวอย่าง MOC ที่เกิดขึ้นในปี 2568

การเปลี่ยนแปลง
งานพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการงานเติมน้ำมันอากาศยาน (Intelligent Refuelling Information System: IRIS)

การประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง
ความเสี่ยงคือ ข้อมูลการเติมน้ำมันอากาศยานอาจมีโอกาสดังกล่าวจากการนำซอฟต์แวร์ใหม่มาใช้

การบริหารความเสี่ยง

- กำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง
- ตรวจสอบผลการดำเนินงานระหว่างการเปลี่ยนแปลง
- ทวนสอบและตรวจสอบก่อนเริ่มใช้งาน (Pre-startup review)
- สื่อสารและฝึกอบรมผู้ใช้งาน
- ทบทวนผลประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง



ชั่วโมงการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของบริษัท ประจำปี 2568

ชั่วโมงฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

7,962 ชั่วโมง

จากชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด
27,801 ชั่วโมง

คิดเป็นร้อยละ
28.65
ของชั่วโมง
การฝึกอบรม
ทั้งหมด

27 หลักสูตร (รวมหลักสูตร In house
และหลักสูตร Public ที่เกี่ยวกับ
ความปลอดภัย)

พนักงาน
เข้าร่วม **499** คน



สถาบันฝึกอบรมกลุ่มบริษัทจัดหลักสูตรการฝึกอบรมตาม
กฎหมายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมใน
การทำงาน เช่น การส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน หลักการยศาสตร์เพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย
การอบรมดับเพลิงขั้นต้น (Fire Drill) การฝึกซ้อมดับเพลิงและ
อพยพหนีไฟ การฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับ
ไฟฟ้า การฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง และการ
ฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานกับปั้นจั่น เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการอบรมทักษะการดับเพลิง
เบื้องต้นให้แก่พนักงานใหม่ทุกคนโดยเป็นส่วนหนึ่งในแผนการ
ปฐมนิเทศพนักงาน และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้แก่พนักงาน
ในทุกพื้นที่ของบริษัท ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด เพื่อ
สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและเตรียมพร้อมของ
พนักงานเพื่อรับมือกรณีเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น



บริษัทได้รับใบอนุญาตให้เป็นหน่วยฝึกอบรมดับเพลิง
ขั้นต้น และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟตามกฎหมายจาก
กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560



บริษัทได้รับใบอนุญาตให้เป็นหน่วยฝึกอบรมตามกฎ
กระทรวง คุณสมบัตินิติและการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงาน
เกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2558 จาก
กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ในปี 2560 ต่อ
เนื่องจนถึงปัจจุบัน

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัทเชื่อว่าการปลูกฝังให้พนักงานทุกภาคส่วนของ
องค์กรมีความตระหนักถึงความปลอดภัย ทั้งในงานและในชีวิต
ประจำวันจะเป็นสิ่งที่ช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมการเกิด
อุบัติเหตุได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมความ
ปลอดภัยในองค์กรตามหลัก Behavior Based Safety: BBS
ด้วยการส่งเสริมและรณรงค์ผ่านแผนงาน โครงการ และกิจกรรม
ต่าง ๆ ดังนี้



ประชุมฝ่ายบริหารด้านความปลอดภัย Safety
Management Meeting (SMM) เป็นประจำทุก
ไตรมาสผลัดเปลี่ยนไปในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะมีวาระ
การตรวจความปลอดภัยโดยฝ่ายบริหาร หรือ
Management Safety Walk ในการประชุมทุกครั้ง



กิจกรรม Operation and Safety Talk เพื่อทบทวน
การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย



กิจกรรมส่งเสริมการรายงานอุบัติการณ์ด้านความ
ปลอดภัย ประกอบด้วย Accident Report, Near
Miss Report, Unsafe Action, Unsafe Condition
และ Risk Assessment เป็นต้น เพื่อสร้างความ
ตระหนักด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและ
นำรายงานที่ได้รับไปศึกษา ปรับปรุง และป้องกัน
อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



กิจกรรมฝึกอบรมการตอบโต้เหตุฉุกเฉินในรูปแบบ
ต่าง ๆ



กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยด้านพฤติกรรมเชิง
บวก ด้วยวิธีเปิดโอกาสให้พนักงานรายงานการกระทำ
ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย และนำข้อมูล
มาสื่อสารภายใน เพื่อเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจ
ด้านความปลอดภัยในการทำงานร่วมกัน

ในทุก ๆ ปี บริษัทจัดกิจกรรมวันวัฒนธรรมความปลอดภัย
(SHE Day) ของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2568 มีชื่องานว่า “Smart
Safety พลิกโฉมความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยี” เพื่อเป็นการ
แสดงความยินดีที่บริษัทสามารถปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย



จนมีชั่วโมงความปลอดภัยครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่
11,000,000 ชั่วโมง-คนในเดือนมกราคม 2568 โดยมีกิจกรรม
เกี่ยวกับความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพ
แวดล้อมในการทำงาน รวมถึง ฐานทดลองประเมินสมรรถภาพ
ทางร่างกายเพื่อการทำงาน (Fitness for Work) ให้แก่ผู้สนใจ

ผลสำเร็จในการดำเนินงาน

พนักงานและผู้รับเหมา
**ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
เกินกว่า 3 วันทำงานขึ้นไป**
ตั้งแต่ปี 2558 – 2568

พนักงานและผู้รับเหมา
ไม่มีโรครากการทำงาน
อันมีผลให้สูญเสีย สมรรถภาพทางร่างกาย
อย่างถาวรตั้งแต่ปี 2558 – 2568

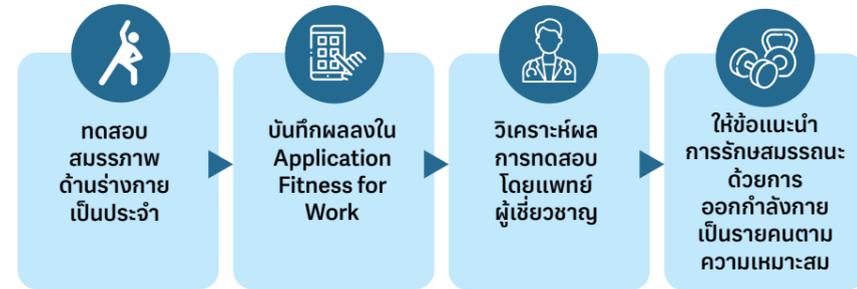


และในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาการ
ดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และยกระดับการดูแลพนักงาน
ของบริษัทนอกเหนือจากแผนปฏิบัติงานประจำ จำนวน 4
โครงการดังต่อไปนี้



โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มงาน: Fitness for Work

ด้วยลักษณะการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานของบริษัทที่พนักงานต้องออกแรงยกลาก ดึง อุปกรณ์เติมน้ำมันที่มีน้ำหนักมากและใช้ท่าทางการทำงานในลักษณะซ้ำ ๆ (Monotony) เป็นระยะเวลานาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บในระบบกล้ามเนื้อ กระดูก ข้อต่อและเส้นประสาทได้ บริษัทจึงดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มงาน: Fitness for Work เพื่อช่วยให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง คงสมรรถนะร่างกายอย่างถูกต้อง และลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายให้พนักงานมีสมรรถภาพร่างกายเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะร้อยละ 100 สำหรับงานที่เกี่ยวข้องตามแต่ละช่วงอายุ



สถานีฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทได้สร้างสถานีฝึกอบรมความปลอดภัย ประกอบด้วย สถานีฝึกอบรมความปลอดภัยการทำงานบนที่สูงและการโรยตัว สถานีฝึกอบรมทบทวนการทำงานในที่อับอากาศ และสถานีหน้าผาจำลอง ในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง เพื่อใช้เป็นสถานที่ฝึกอบรมความปลอดภัยให้กับพนักงาน ฝึกทักษะการปฏิบัติงานของทีมนดับเพลิง และกู้ภัยของบริษัท รวมถึง สนับสนุนการออกกำลังกายของพนักงานที่สนใจผ่านการฝึกปีนหน้าผาจำลอง โดยมีจุดประสงค์ในการมุ่งมั่นสร้างทักษะส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานไปพร้อม ๆ กับการมีสุขภาพที่ดี และได้รับการฝึกฝนอย่างมืออาชีพ โดยในปี 2568 มีการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการปฏิบัติงานบนที่สูง และการใช้อุปกรณ์ปฏิบัติงานบนที่สูงอย่างปลอดภัยรุ่นที่ 1-3



โครงการ Safety Man Stand by "We"

เพราะเราเชื่อว่าการป้องกันอุบัติเหตุที่ดีที่สุดคือ การปลูกฝัง Safety Mind หรือจิตสำนึกความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกคนจนเกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยตามหลัก Behavior Based Safety: BBS จึงเกิดเป็นโครงการ Safety Man Stand by "We" ที่ให้พนักงานร่วมส่งข้อมูลพฤติกรรมความปลอดภัยเชิงบวกของเพื่อนร่วมงาน ซึ่งโครงการนี้จะช่วยส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัยและส่งเสริมผู้มีพฤติกรรมความปลอดภัยให้เป็นอย่างที่ดียิ่งต่อไป

จำนวนครั้งที่ได้รับรายงานพฤติกรรมความปลอดภัยเชิงบวก

300 ครั้ง

ผู้รายงานมากที่สุด: นายปิฎกพล เพ็ชรไชยแสง ฝ่ายสถานีบริการน้ำมันดอนเมืองและภูมิภาค



ผู้ชนะ: ผู้ถูกรายงานพฤติกรรมแบบอย่างความปลอดภัยมากที่สุด: นายฤทธิกร ศิริบัญญัติกุล ฝ่ายสถานีบริการน้ำมันดอนเมืองและภูมิภาค

นายพศิน จิวมังมี ฝ่ายสถานีบริการน้ำมันดอนเมืองและภูมิภาค

โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยี (Center for Occupational Safety Health and Environment: CoSHE)

เพื่อให้กระบวนการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม มีประสิทธิภาพ เข้าถึงได้ง่าย และสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบบนพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงพัฒนาระบบ CoSHE ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ ที่จะศูนย์รวมด้านความปลอดภัยที่เข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการลดกระบวนการที่เป็นกระดาษ (Paperless) โดยมีหมวดการใช้งานจำนวน 3 ฟังก์ชัน คือ ระบบการอบรมผู้รับเหมา การรายงานและวิเคราะห์อุบัติเหตุ และระบบการตรวจสอบความปลอดภัยและติดตามการแก้ไข (Safety Audit) โดยมีเป้าหมายเริ่มใช้งานในเดือนมกราคม 2569 ทั้งนี้ บริษัทต่อยอดการพัฒนาไปสู่ฟังก์ชันการจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมา ระบบตอบโต้เหตุฉุกเฉิน และการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานในทุกมิติ และตอบโจทย์ผู้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ



การให้ความรู้ การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การป้องกัน และการควบคุมความเสี่ยงต่อโรคร้ายแรงต่าง ๆ

เนื่องจากลักษณะของธุรกิจทำให้ประเด็นเรื่องสุขภาพของพนักงานมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงจัดให้มีการสำรวจปัจจัยเสี่ยงในการทำงาน และทบทวนการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพเป็นประจำทุกปี ๆ ละอย่างน้อย 1 ครั้ง และมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ให้คำปรึกษาครอบคลุมในทุกกิจกรรมและทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้ทราบถึงอันตรายและโอกาสเสี่ยงต่อโรคจากการทำงาน และเตรียมการป้องกันในระดับที่เหมาะสม ตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านกายศาสตร์สำหรับพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน การอบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมาตรการควบคุมเชิงป้องกันเฝ้าระวังผ่านการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี ๆ ละอย่างน้อย 1 ครั้ง ได้แก่ แสงสว่าง เสียง ความร้อน และสารเคมี รวมถึง มีการศึกษาและออกแบบสมรรถภาพร่างกายที่เหมาะสมในการทำงาน (Fitness For Work) นอกเหนือไปจากการตรวจสุขภาพประจำปีโดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

การดำเนินงานเพื่อป้องกันและรักษา

กลุ่มพนักงาน	โรคที่มีความเสี่ยง	การดำเนินงานเพื่อป้องกัน และรักษา	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
1. พนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ Airside หรือ พนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อระดับเสียงดัง	กลุ่มโรคทางการได้ยิน	- โครงการอนุรักษ์การได้ยิน - ตรวจสอบสมรรถภาพการได้ยิน - การตรวจสุขภาพประจำปี	- พนักงานไม่มีโรคจากการทำงาน - พนักงานมีสุขภาพที่ดี - มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
2. พนักงานทั่วไป ที่ทำงานในสำนักงาน	กลุ่มโรค Office Syndrome	- ประเมินความเสี่ยงด้านกายศาสตร์สำหรับพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน - จัดอบรมให้ความรู้เรื่องกายศาสตร์ - การตรวจสุขภาพประจำปี - กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายของพนักงาน	



การเตรียมความพร้อมรับมือภาวะฉุกเฉิน

- กำหนด Procedure การเตรียมความพร้อมและตอบสนองภาวะฉุกเฉิน (Emergency Preparedness and Response)
- จัดทำ Work Instruction ขั้นตอนปฏิบัติในการจัดการกับของเสียอันตราย (Dangerous Waste Disposal Protocol)
- จัดทำ Work Instruction รองรับแผนฉุกเฉินครอบคลุมกรณีต่าง ๆ จำนวน 18 แผน เชื่อมโยงกับแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)
- หมุนเวียนฝึกซ้อมตามแผนในข้อ 3 เดือนละ 1 ครั้ง ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท
- ฝึกซ้อมตามแผนปฏิบัติการฉุกเฉินเต็มรูปแบบ (Full Scale) ปีละ 1 ครั้ง เชื่อมโยงการปฏิบัติกับศูนย์บริหารวิกฤต (CMC) และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
- ฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ปีละ 1 ครั้ง เพื่อทวนสอบสมรรถนะในการตอบโต้เหตุการณ์หยุดชะงักทางธุรกิจ
- ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการฉุกเฉินในข้อ 1 ถึง 3 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีข้อปรับปรุงแก้ไขจากการฝึกซ้อม
- ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบตอบสนองแผนฉุกเฉิน (Emergency Duty Personnel) รวมถึง ข้อความประกาศผ่านระบบให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ทวนสอบตามมาตรฐานของระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001:2018 ในเรื่องการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินตามแผนงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- จัดตั้งทีมดับเพลิงและกู้ภัยประจำทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน และกำหนดให้มีการฝึกซ้อม ประชุม และอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมตามแผนงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
- จัดส่งพนักงานที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกทีมดับเพลิงและกู้ภัยของบริษัทเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มพูนทักษะเป็นประจำ

ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา

บริษัทกำหนดนโยบายความปลอดภัยที่ครอบคลุมความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมาและผู้ปฏิบัติงานภายในพื้นที่บริษัทเช่นเดียวกับพนักงานของบริษัท และเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุต่อผู้รับเหมา จึงกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา โดยมีระบบ Contractor Safety Management โดยใช้ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นเอง CoSHE และ Work Permit Control เพื่อให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ

กำหนดแนวทางดูแลความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา ดังนี้

- ผู้รับเหมาจะต้องดำเนินการผ่านกระบวนการจัดซื้อ โดยถูกประเมินด้านความปลอดภัยในการทำงานเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคัดเลือก และถูกประเมินด้านความปลอดภัยประจำปีเพื่อวัดประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย และต้องขึ้นทะเบียนผู้รับเหมาตามแผนกจัดซื้อ
- การปฏิบัติงานของผู้รับเหมาต้องได้รับการดูแลความปลอดภัย โดยผู้ควบคุมงานซึ่งเป็นพนักงานของบริษัท โดยจะต้องมีการวิเคราะห์อันตรายและกำหนดมาตรการป้องกันผ่านเครื่องมือ Job Safety Analysis: JSA และประเมินความเสี่ยง รวมถึงการเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงานและเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ให้มีความปลอดภัย จึงจะสามารถปฏิบัติงานได้
- ผู้รับเหมาต้องผ่านการอบรมความปลอดภัย และขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผ่านการอบรมกับแผนกความปลอดภัยฯ จึงจะสามารถปฏิบัติงานในบริษัทได้
- ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย ซึ่งกำหนดอยู่ในคู่มือความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา รวมถึง Procedure การขออนุญาตเข้าทำงาน (Work Permit) และ Work Instruction ที่เกี่ยวข้องกับงานแต่ละประเภทของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยมีการตรวจสอบระหว่างปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับประกันว่าผู้รับเหมาจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย

5. ก่อนเริ่มปฏิบัติงานผู้รับเหมาต้องสื่อสารและตรวจสอบความปลอดภัย ตามผลการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis: JSA) และการประเมินความเสี่ยงของงาน (Last minute Risk Assessment) กรณีที่สภาพแวดล้อมในการทำงานไม่ปลอดภัย หรือมีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายผู้รับเหมาสามารถหยุดการปฏิบัติงานได้ทันที เพื่อดำเนินการแก้ไขให้มีความพร้อม

6. สำหรับงานอับอากาศ (Confined Space) และงานที่มีความเสี่ยงสูง ผู้รับเหมาจะต้องผ่านการอบรม และมีใบอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งผ่านการตรวจความพร้อมด้านสุขภาพโดยแพทย์ก่อน จึงจะสามารถปฏิบัติงานได้

7. ระหว่างที่ผู้รับเหมาปฏิบัติงาน ผู้อนุญาตของบริษัท (Area Manager) ผู้ควบคุมงานของบริษัท และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพของบริษัท จะตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานว่า ทั้งผู้ปฏิบัติงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน รวมถึง สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานอยู่ในสภาพที่ปลอดภัยหรือไม่ หากไม่ปลอดภัยก็จะสั่งให้หยุดการปฏิบัติงานทันที

แนวทางปฏิบัติทั้ง 7 ข้อดังกล่าวที่บริษัทกำหนดไว้ จะทำให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้รับเหมาระหว่างที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่บริษัท

สถิติความปลอดภัยของผู้รับเหมา



จำนวนอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้น
หยุดงานติดต่อกันกว่า (Lost
Time Incident) 3 วันทำงานขึ้น
ไปของผู้รับเหมา

0 ครั้ง

ผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงาน
ในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัท
และอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
(Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR)

0 ราย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



พนักงาน

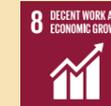


ชุมชน
สังคม และ
สิ่งแวดล้อม



ผู้กำกับดูแล
และภาครัฐ
ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



การมีส่วนร่วมกับชุมชน

ด้วยปณิธานในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “เติมพลัง
ก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างและ
ส่งมอบคุณค่าทั้งต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน
ผ่านการขับเคลื่อนองค์กรและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วน
เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างเครือข่ายชุมชนเข้ม
แข็ง พัฒนาความเป็นอยู่และสุขภาวะ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
รวมถึง การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืน หรือ SDGs บริษัทจึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความ
รับผิดชอบต่อควบคู่กับการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อม
ส่งมอบคุณค่า ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อย่างรอบด้าน ลดผลกระทบต่อเชิงลบและเพิ่มผลกระทบต่อเชิงบวก
จากการดำเนินการของบริษัทในทุกมิติ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความสมดุลระหว่าง ความก้าวหน้า
ทางธุรกิจกับการสร้างคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงผลักดันโครงการที่มีแนวคิดเกี่ยวกับ
การพัฒนาคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย อาหารปลอดภัยด้วย
เกษตรอินทรีย์ และการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ พร้อมกับการ
ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับสังคมและชุมชนโดยรอบ
พื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
และพึ่งพาตนเองได้ พร้อมทั้งยกระดับพัฒนาสินค้าของชุมชน
ไปสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม



การบริหารความปลอดภัยในอนาคต

การดำเนินงานความปลอดภัยในปี 2568 ยังคงยึดมั่นใน
เป้าหมายอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ (Zero Accident) สอดคล้องกับแผน
กลยุทธ์ 5 ปี (ปี 2568 – 2572) ของบริษัท ซึ่งมีการบูรณาการหลัก
การด้านความยั่งยืนที่หมายรวมถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ
สิ่งแวดล้อมในการทำงานเข้ากับแผนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองความคาด
หวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
อย่างสมดุล บริษัทยังคงมุ่งมั่นดูแลพนักงานให้ทำงานอย่างมีความ
สุขและปลอดภัย และจะมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย
ให้กับพนักงานทุกคนต่อไป

GRI 403

กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับชุมชน ปี 2565-2569



การมีส่วนร่วม
สร้างความสัมพันธ์ที่ดี
และร่วมสร้างเครือข่าย
การพัฒนาชุมชน

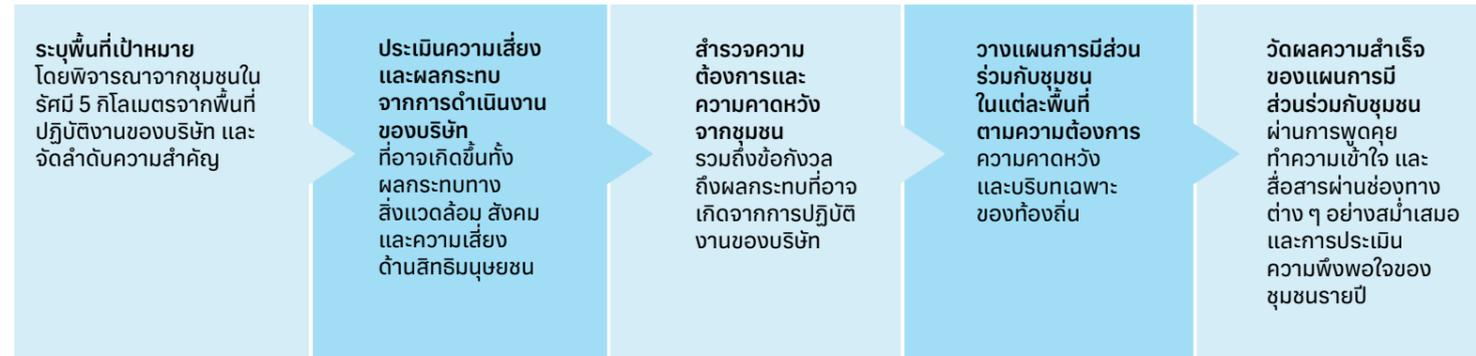


การพัฒนา
ยกระดับความเป็นอยู่
ของชุมชนให้ดีขึ้น



ความผาสุก
สร้างการพึ่งพาตนเอง
ของชุมชนอย่างยั่งยืน

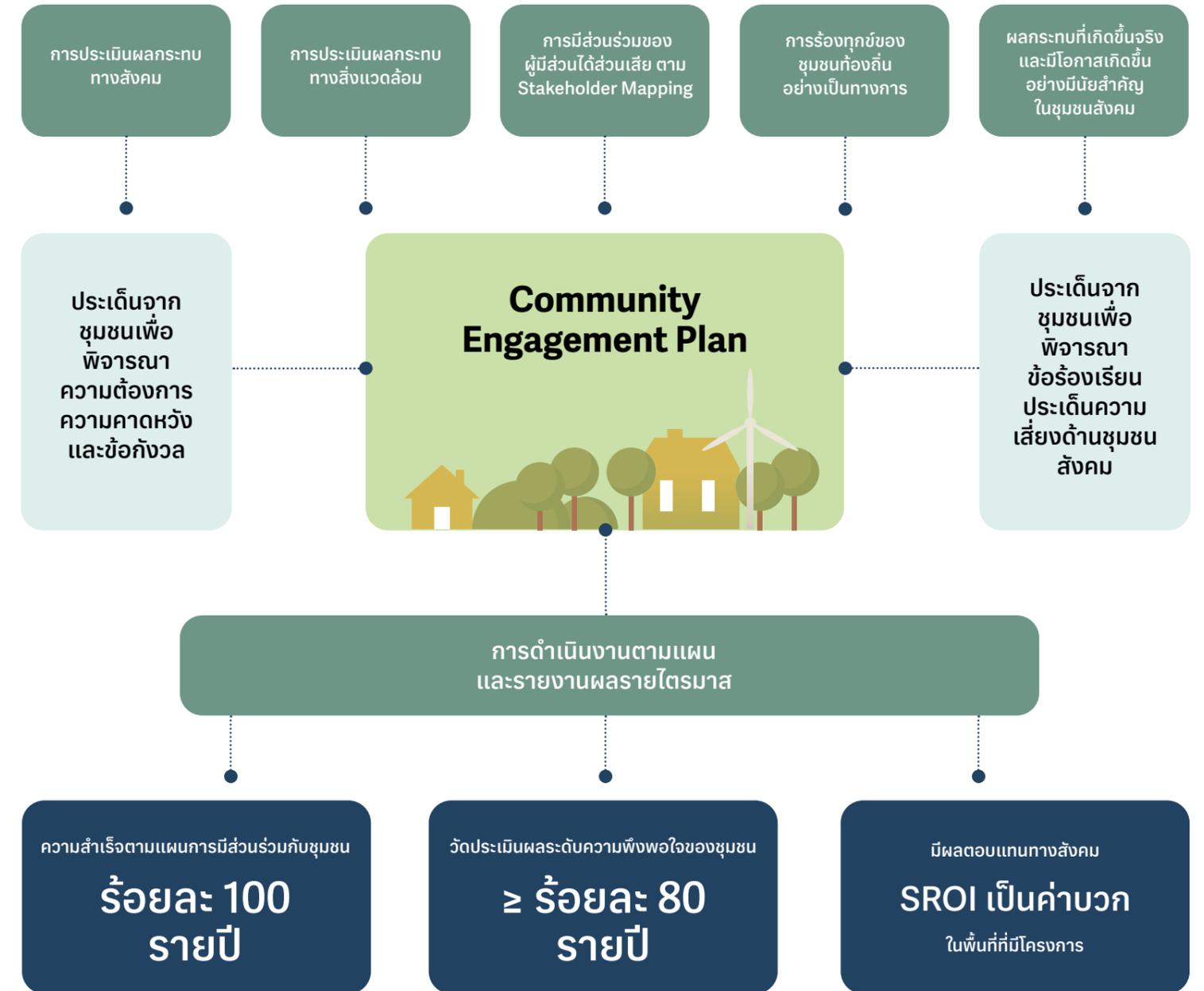
กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน



บริษัทพิจารณาระบุพื้นที่เป้าหมายจากพื้นที่ใกล้เคียงสถานที่ตั้งและปฏิบัติงานของบริษัทและกลุ่มบริษัท 6 พื้นที่ใน 6 จังหวัดได้แก่ ลำปาง พิจิตร ตาก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ และกรุงเทพมหานคร



กรอบการดำเนินงานด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยรอบสถานประกอบการกิจการของกลุ่มบริษัทใน 6 พื้นที่ชุมชนท้องถิ่น



ช่องทางและแนวทางการสื่อสารข่าวสารถึงชุมชน

นอกจากกระบวนการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยรอบที่ตั้งพื้นที่ดำเนินธุรกิจเพื่อวางแผนการดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังแล้ว บริษัทยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารข่าวสารให้ข้อมูล และรับฟังปัญหาข้อร้องเรียนจากชุมชน ดังนี้

-  สื่อสารผ่านเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ประจำโครงการโดยตรง
-  สื่อสารผ่านการจัดกิจกรรมและการสนับสนุนโครงการที่จัดร่วมกับชุมชน
-  สื่อสารผ่านคณะกรรมการโครงการสร้างเสริมสุขภาพชุมชน คณะกรรมการชุมชน เครือข่ายชุมชนและกลุ่มอาสาสมัครสุขภาพประจำหมู่บ้าน (อสม.)
-  สื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย และโทรศัพท์



6 พื้นที่
ดำเนินการร่วมกับชุมชน

งบประมาณปี 2568
5,661,210.95
บาท

ผลตอบแทนทางสังคมเฉลี่ย
(Social Return on Investment: SROI)
7.45 เท่า



จากการดำเนินงานกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น บริษัทได้วางแผนงานและโครงการที่ออกแบบให้เหมาะสมกับบริบทเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของชุมชน และได้นำเครื่องมือการประเมินผลตอบแทนทางสังคม หรือ Social Return on Investment: SROI มาแปลงมูลค่าของผลตอบแทนที่ได้รับจากโครงการต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การประเมินผล วางแผน และปรับปรุงโครงการให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

โครงการโดดเด่น ในแต่ละพื้นที่

พื้นที่สถานีบริการ จัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ

จากบริบทของพื้นที่และการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชนพบว่า ชุมชนโดยรอบสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิมีความหลากหลายทั้งด้านอาชีพ อายุ และรูปแบบการดำรงชีวิต บริษัทจึงตั้งเป้าหมายผลลัพธ์จากแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนดังนี้

- ชุมชนมีสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกาย และจิตใจ รวมถึงสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย
- เกิดเครือข่ายชุมชนด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เข้มแข็ง
- สามารถดูแลตนเองได้อย่างยั่งยืน



โครงการ BAFS GROUP ห่วงใยสุขภาพ เพื่อส่งเสริมสุขภาพของชุมชน

จากการวิเคราะห์บริบทชุมชนและสำรวจความต้องการและความคาดหวังพบว่า ปัจจุบันชุมชนตำบลศิระจรเข้ชั้นน้อยมีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การดูแลสุขภาพกายและใจของชุมชนจึงเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทจึงเป้าหมายแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนหมู่ 2 9 และ 10 ตำบลศิระจรเข้ชั้นน้อยในการสร้างสุขภาพที่ดี สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยร่วมมือกับอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน (อสม.) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติดำเนินโครงการตรวจสุขภาพเชิงรุกในชุมชนเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยคัดกรองความเสี่ยงด้านสุขภาพ ค้นหาผู้ป่วยรายใหม่ในระยะเริ่มต้น และส่งเสริมให้เกิดการดูแลสุขภาพตนเองอย่างเหมาะสม

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

สมาชิกในชุมชนได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีและได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อป้องกันการเกิดโรคร้ายแรง และนำไปสู่การปรับพฤติกรรมเพื่อลดความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

สร้างเครือข่ายชุมชนผ่านอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน (อสม.)

ผู้ที่เข้ารับการตรวจสุขภาพในปี 2568 พบว่า ผลการตรวจสุขภาพมีแนวโน้มดีขึ้นจำนวน

ร้อยละ 10





กิจกรรมอบรมพัฒนามาตรฐานอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.): Train the Trainer

ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างเครือข่ายชุมชนด้านสุขภาพและความปลอดภัย บริษัทฯขับเคลื่อนแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนร่วมกับกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขในพื้นที่ หมู่ 2 9 และ 10 ตำบลศรีษะจรเข้ชั้น้อยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2568 นี้ บริษัทฯได้จัดการอบรมการช่วยเหลือในภาวะฉุกเฉินให้แก่กลุ่มอสม. โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ในการช่วยเหลือในภาวะฉุกเฉินและสร้าง “วิทยากรแกนนำ” เพื่อช่วยขยายผลการเรียนรู้ให้ครอบคลุมการช่วยเหลือพื้นฐานจนสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดต่อกับอาสาสมัครคนอื่น ๆ หรือประชาชนในชุมชนของตนเองได้ตามจุดมุ่งหมายของโครงการ Train the Trainer ของสถาบันฝึกอบรมกลุ่มบริษัท (BGA)

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันผ่านสร้างเครือข่ายอาสาสมัครที่มีคุณภาพในพื้นที่ให้ขับเคลื่อนงานสาธารณสุขเชิงรุกในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

เพิ่มโอกาสการรอดชีวิตเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินด้วยการช่วยเหลืออย่างถูกต้องและทันต่่วงที

อ้างอิงสำนักงานเศรษฐกิจการคลังคำนวณเป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์มูลค่าชีวิตมนุษย์ (Value of Statistical Life: VSL) 2,500,000 บาทต่อ 1 คน



กิจกรรมสัตว์ปลอดโรคชุมชนปลอดภัยจากพิษสุนัขบ้า

เนื่องจากในปี 2568 มีสถานการณ์การระบาดของโรคพิษสุนัขบ้ากระจายอยู่ทั่วประเทศไทย รวมถึง พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสถานบริการจัดเก็บน้ำมันสุวรรณภูมิมีสถานที่ตั้งใกล้กับชุมชนในอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการและได้สำรวจจำนวนประชากรสุนัขและแมวที่มีเจ้าของและจรจัดพบว่ามีจำนวน 109 ตัว เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคพิษสุนัขบ้าในพื้นที่และสร้างความปลอดภัยต่อประชาชนและพนักงานบริษัทจึงจัดกิจกรรม “สัตว์ปลอดโรค ชุมชนปลอดภัย” โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการและกองสาธารณสุข องค์การบริหารส่วนตำบลศรีษะจรเข้ชั้น้อยลงพื้นที่ฉีดวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้าและทำหมันสุนัขและแมวในพื้นที่โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

สุนัขและแมวเข้ารับบริการ 83 ตัว จากเป้าหมาย 109 ตัว

สร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้กับชุมชนผู้สัญจรไปมา และพนักงานของบริษัท

ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคพิษสุนัขบ้าในพื้นที่



ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

นักเรียนและผู้แทนชุมชน หมู่ 2 9 และ 10 ตำบลศรีษะจรเข้ชั้น้อย ได้ความรู้และวิธีการปฏิบัติตัวอย่างถูกต้องเมื่อเผชิญเหตุกราดยิง

ช่วยลดความเสี่ยงในการสูญเสียชีวิตเมื่อเผชิญเหตุกราดยิง

สนับสนุนการเรียนรู้นอกห้องเรียน ทักษะการเอาชีวิตรอดและสิทธิเด็กของนักเรียนในพื้นที่เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดีในกลุ่มเยาวชน



กิจกรรมการเผชิญเหตุในสถานการณ์ฉุกเฉิน

เหตุการณ์กราดยิงถือว่าเป็นเหตุความรุนแรงที่เป็นสาเหตุให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นอย่างมากและไม่ใช่เรื่องใหม่ในสังคมปัจจุบัน การป้องกันและรับมือเหตุความรุนแรงที่อาจเกิดในที่สาธารณะและส่งผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก ถือเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งในสังคมปัจจุบัน โดยบริษัทมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนและการสนับสนุนสิทธิเด็กให้กับโรงเรียนในพื้นที่ ประกอบด้วย โรงเรียนวัดหัวคู โรงเรียนวัดปากคลองมอญ และโรงเรียนวัดศรีวารีน้อย เป็นประจำทุกปี ในปีนี้จึงจัดกิจกรรมการฝึกซ้อมเผชิญเหตุสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีเหตุกราดยิงขึ้น โดยได้รับความอนุเคราะห์จากวิทยากรจากกองบังคับการปฏิบัติการพิเศษ (บก.ปพ.) กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลางและกองบัญชาการการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติมาให้ความรู้และการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเมื่อเผชิญกับสถานการณ์วิกฤต เช่น การสังเกตลักษณะของคนร้าย วิธีการหนี-ซ่อน-สู้ เป็นต้น



โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ในพื้นที่ตำบลศรีษะจรเข้ชั้น้อย มีสมาชิกชุมชนที่ดำรงชีวิตด้วยการทำการเกษตรอยู่จำนวนหนึ่งซึ่งได้รวมกลุ่มกันจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนคนรักเข้ชั้น้อยเพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรจากการสำรวจความต้องการและความคาดหวังจากชุมชนพบว่า ยังมีผลผลิตส่วนเกินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อยู่ บริษัทฯจึงสนับสนุนการแปรรูปผลผลิตส่วนเกิน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร และเกิดการหมุนเวียนรายได้ภายในชุมชน รวมทั้ง การสนับสนุนการพึ่งพาตนเองในชุมชนและสร้างความภาคภูมิใจให้แก่สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นผู้สูงอายุอีกด้วย

วิสาหกิจชุมชนคนรักเข้ชั้น้อยได้มาเป็นส่วนหนึ่งในผู้จัดแสดงและจำหน่ายผลงานในกิจกรรมตลาดเติมเต็ม Uplift Market ที่จัดขึ้นในงาน “มหกรรมไอเดีย สู้วิกฤตกรรมไร้ขีดจำกัด BAFS Group Uplift Expo 2025” สร้างโอกาสในการขายและเพิ่มช่องทางการตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯยังสนับสนุนสินค้าชุมชนเพื่อใช้ในกิจกรรมของบริษัท เช่น อาหารและของว่างเพื่อจัดกิจกรรมของบริษัท เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

สร้างรายได้ให้ชุมชนจากการสนับสนุนของบริษัทกว่า 57,000 บาท

สร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการใช้ SSSHA และสนับสนุนผลผลิตจากชุมชนท้องถิ่น





โครงการสนับสนุนประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

บริษัทตระหนักถึงการรักษาวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตเดิมซึ่งถือเป็นรากเหง้าและเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงประวัติศาสตร์และความเชื่อของชุมชนท้องถิ่นจึงสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ประเพณีแห่ผ้าห่มพระประธานองค์หลวงพ่อเขียวสุโขทัยพุทธโรกควา กิจกรรมวันสงกรานต์ การแห่เทียนเข้าพรรษา กิจกรรมประดิษฐ์กระทงจากวัสดุจากธรรมชาติ และกิจกรรมชมรมผู้สูงอายุ เพื่อสืบสานวิถีชุมชน ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างบริษัทและผู้คนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการรักษาวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตเดิมของชุมชนไว้และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินกิจการของบริษัท

สนับสนุนการสร้างสุขภาวะให้แก่สมาชิกทุกกลุ่มในชุมชนอย่างยั่งยืน

สนับสนุนการนำต้นทุนทางสังคมมาสร้างมูลค่าเพิ่มเช่นการก่อตั้งชมรม และการต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมสู่คนรุ่นใหม่

พื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง

จากบริบทของพื้นที่และการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชนพบว่า ชุมชนโดยรอบมีพื้นที่อยู่อาศัยใกล้กับสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมืองบริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างเสริมความปลอดภัยในพื้นที่เป็นหลักผ่านการสร้างเครือข่ายนักเผชิญเหตุฉุกเฉิน ร่วมกับโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยมีเป้าหมายหลักดังนี้

- ☑ ชุมชนมีสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกาย และจิตใจรวมถึงสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย
- ☑ เกิดเครือข่ายชุมชนด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เข้มแข็ง
- ☑ สามารถดูแลตนเองได้อย่างยั่งยืน



กิจกรรมอบรมดับเพลิงขั้นพื้นฐานชุมชนรอบสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง

จากบริบทของชุมชนโดยรอบสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันดอนเมืองที่อยู่ร่วมกับพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทมาอย่างยาวนานและมีพื้นที่อยู่อาศัยตั้งอยู่ติดกับพื้นที่ปฏิบัติงาน ดังนั้นทักษะการป้องกันและรับมือกับเหตุเพลิงไหม้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินของชุมชนและบริษัท บริษัทจึงจัดอบรมดับเพลิงขั้นพื้นฐานให้กับชุมชนประชากร 3 และชุมชนร่วมโครงการพัฒนาต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของบริษัท เพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอัคคีภัยและใช้อุปกรณ์ดับเพลิงขั้นพื้นฐานได้อย่างถูกวิธี ช่วยควบคุมสถานการณ์ก่อนลุกลาม สร้างเครือข่ายอาสาสมัครด้านความปลอดภัยในพื้นที่ ชุมชนสามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และทำงานประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

สมาชิกในชุมชนและเครือข่ายอาสาสมัครด้านความปลอดภัยในพื้นที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อช่วยเหลือคนในชุมชนและระงับเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ในชุมชนได้

ลดความเสี่ยงจากเหตุเพลิงไหม้ลุกลามจากชุมชนมายังพื้นที่จัดเก็บน้ำมันของบริษัท



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION



โครงการส่งเสริมด้านเรียนรู้โรงเรียนดอนเมืองจาตุรจินดา

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพเยาวชนและสนับสนุนสิทธิเด็กผ่านโครงการเรียนรู้นอกห้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ โดยโรงเรียนดอนเมืองจาตุรจินดาเป็นหนึ่งในโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมายของบริษัทที่มีความตั้งใจในการผลักดันทักษะด้านกีฬาของนักเรียนและสร้างชื่อเสียงให้แก่โรงเรียนเสมอมา บริษัทจึงร่วมกับโรงเรียนเพื่อผลักดันศักยภาพด้านกีฬานักเรียนผ่านโครงการฝึกสอนฟุตบอล “DMJ Junior League” โดยที่ ๆ พนักงาน BAFS ที่มีทักษะ นำทีมโดยธนฤทธิ์ ชัยจันทิก อดีตนักเตะฟุตบอลอาชีพ รวมถึง โครงการบริจาคอุปกรณ์กีฬา และการสนับสนุนเสื้อกีฬาให้กับทีมวอลเลย์บอลหญิงเพื่อเข้าร่วมแข่งขันมหกรรมกีฬาต่าง ๆ

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

สนับสนุนศักยภาพเยาวชนในชุมชนท้องถิ่นต่อยอดไปสู่การพัฒนาศักยภาพเฉพาะด้านหรือเส้นทางอาชีพด้านกีฬาในอนาคต

สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการสนับสนุนสถาบันการศึกษาในพื้นที่

เสริมสร้างเครือข่ายเยาวชนเข้มแข็งด้วยกิจกรรมพัฒนาตนเองและการมีสุขภาพที่ดีเพื่อเป็นเสาหลักในการขับเคลื่อนสังคมในอนาคต

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



โครงการส่งเสริมแปลงผักอินทรีย์วิถีคนเมือง

ในปี 2568 ชุมชนในพื้นที่ดอนเมืองตามแนวริมคลองเปรมประชากรที่อยู่ในพื้นที่เป้าหมายของบริษัท ได้แก่ ชุมชนประชากร 3 และชุมชนท่าอากาศยานด้านใต้ได้เข้าร่วมโครงการบ้านมั่นคงและได้รับการจัดสรรพัฒนาที่อยู่อาศัยซึ่งมีพื้นที่ว่างส่วนกลางไม่ได้ใช้ประโยชน์อยู่ บริษัทจึงสนับสนุนองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการพื้นที่ทำเกษตรให้กับชุมชนได้นำไปพัฒนาพื้นที่ส่วนกลางของชุมชนเพื่อจัดทำแปลงผักสวนครัวอินทรีย์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายประจำวันจากการซื้ออาหารโดยการปลูกผักกินเอง มีแหล่งอาหารปลอดภัย และสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ส่วนกลางอย่างคุ้มค่า รวมถึง เกิดสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ และได้เรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์จากการปฏิบัติจริงซึ่งสามารถต่อยอดเป็นอาชีพเสริมได้ในอนาคต

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

สมาชิกชุมชนได้้องค์ความรู้ด้านการทำเกษตรอินทรีย์ในเมือง และสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายครัวเรือนและนำไปต่อยอดเป็นอาชีพเสริมได้

สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งอาหารปลอดภัย

สร้างการมีส่วนร่วมภายในชุมชนและสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ส่วนกลางอย่างคุ้มค่า

พื้นที่คลังน้ำมันพิจิตร

จากการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชนพบว่า ปัจจุบันชุมชนส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรรมและทำนาข้าว ซึ่งเดิมแปลงนาข้าวโดยรอบพื้นที่คลังน้ำมันเป็นการทำเกษตรแบบดั้งเดิมคือมีการใช้สารเคมีและการเผาฟางข้าวหลังเก็บเกี่ยวซึ่งจะส่งผลเสียต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว บริษัทจึงตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและการสร้างคุณค่าร่วมในพื้นที่ดังนี้

- ☑ เกษตรกรมีความมั่นคงทางรายได้นำไปสู่ความเป็นอยู่ดีขึ้น
- ☑ เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ☑ เกิดการพึ่งพาตนเองของชุมชนอย่างยั่งยืน



โครงการแปลงนาข้าวเกษตรอินทรีย์ พื้นที่รอบคลังน้ำมันพิจิตร บริษัท บafil ขนส่งทางท่อ จำกัด

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ 105 จากโครงการเพื่อนช่วยเพื่อนเพื่อใช้ในโครงการแปลงนาข้าวเกษตรอินทรีย์ พื้นที่รอบคลังน้ำมันพิจิตรตั้งแต่ปี 2564 และยังได้รับการสนับสนุนจากกองทัพภาคที่ 3 องค์ความรู้จากมูลนิธิชัยพัฒนา และหน่วยงานส่วนท้องถิ่นมาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทดำเนินโครงการแปลงนาข้าวเกษตรอินทรีย์กับกลุ่มเกษตรกรพื้นที่โดยรอบคลังน้ำมันพิจิตรเพื่อผลักดันให้เกษตรกรเปลี่ยนแปลงวิถีการทำนาข้าวจากเดิมที่มุ่งปริมาณผลผลิตและใช้สารเคมีส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นวงกว้าง สู้การทำนาข้าวแบบเกษตรอินทรีย์ที่ไม่ใช้สารเคมีและไม่เผาตอซังข้าว

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

ชุมชนและสังคม

- สร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ
- ลดความเสี่ยงในการเกิดปัญหาสุขภาพจากการใช้สารเคมีในการทำการเกษตรเคมีในการทำการเกษตรและฝุ่นควันจากการเผาตอซังข้าว
- ลดความเสี่ยงสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากการอัคคีภัยที่อาจลุกลามจากการเผาตอซังข้าว

สิ่งแวดล้อม

- รักษาหน้าดินไม่ให้เสื่อมโทรม
- ลดการปล่อยฝุ่น PM 2.5 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาตอซังข้าว
- รักษาสมดุลของระบบนิเวศในพื้นที่ด้วยจากไม่ใช้สารเคมีที่อาจปนเปื้อนในแหล่งน้ำธรรมชาติและการไม่เผาทำลายหน้าดิน

บริษัท

- ลดความเสี่ยงจากโอกาสการเกิดไฟไหม้ลามจากนาข้าวมายังคลังน้ำมัน
- ส่งเสริมให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามเป้าหมายและปรัชญาของบริษัท
- ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม (License to Operate)

จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ	แปลงนาจำนวน
13 ราย	200 ไร่
จำนวนผลผลิตข้าวเปลือก	81,370 กิโลกรัม
จำนวนผลผลิตข้าวสารหอมมะลิ	50,000 กิโลกรัม
สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการกว่า	1.05 ล้านบาท
เงินสนับสนุนโครงการจากบริษัทในปี 2568	1.2 ล้านบาท

จากการสำรวจความต้องการ และความคาดหวัง รวมถึงบริบทพื้นที่ตั้งคลังน้ำมันพิจิตรที่ล้อมรอบด้วยแปลงนาข้าว โครงการแปลงนาข้าวเกษตรอินทรีย์จึงมีเป้าหมายหลักในการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกร สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและส่งเสริมการพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้คลังน้ำมันจากการเผาตอซังข้าวในทุก ๆ ปี โดยในปี 2568 บริษัทได้ต่อยอดโครงการจากการสนับสนุนการเพาะปลูกแบบอินทรีย์และรับซื้อผลผลิตทั้งหมดไว้ใช้ในกิจการของบริษัท เป็นการผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานแบบมีส่วนร่วม (Participatory Guarantee Systems: PGS) ในชื่อ “Farm Hug Organic PGS” เพื่อให้สามารถจำหน่ายให้กับตลาดทั่วไปได้และเพิ่มมูลค่าผลผลิตได้อย่างยั่งยืน



พื้นที่คลังน้ำมันครลำปาง

จากการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชนพบว่า ปัจจุบันชุมชนประกอบอาชีพเกษตรกรรมและพื้นที่ตำบลสบปราบประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและการทำการเกษตร โดยเฉพาะเกษตรกรที่ไม่สามารถทำนาหรือปลูกพืชได้ตามฤดูกาล ส่งผลให้รายได้ครัวเรือนลดลงและต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น บริษัทจึงตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและการสร้างคุณค่าร่วมในพื้นที่ดังนี้

- ☑ ชุมชนในพื้นที่มีความมั่นคงทางอาหารและสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดได้อย่างเท่าเทียม นำไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- ☑ เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ☑ เกิดการพึ่งพาตนเองของชุมชนอย่างยั่งยืน



โครงการพืชผักอินทรีย์ ชุมชนเบิกบานอาหารปลอดภัย

บริบทของชุมชนโดยรอบพื้นที่คลังน้ำมันครลำปาง ประกอบอาชีพทางการเกษตร และที่ตั้งของบริษัทใกล้กับโรงเรียน สบปราบพิทยาคม กลุ่มบริษัทจึงร่วมส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร ชุมชน ครูและนักเรียนเข้ามาใช้ประโยชน์บนพื้นที่ของบริษัทเพื่อดำเนินโครงการเพาะปลูกพืชผักและผลไม้ตามแนวทางโครงการอาหารปลอดภัย สนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการต่อเนื่อง และถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเพาะปลูกพืชผลไม้ และผักสวนครัวปลอดภัย

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- สร้างแหล่งอาหารปลอดภัย และพื้นที่เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์
- ส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือน
- สร้างการมีส่วนร่วมภายในชุมชนและสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ว่างเปล่าภายในบริษัทอย่างคุ้มค่า



โครงการปรับปรุงระบบน้ำบาดาล พื้นที่คลังน้ำมันครลำปาง

ในพื้นที่ใกล้กับคลังน้ำมันครลำปาง บริษัท บาลส์ขนส่งทางท่อ จำกัด ในตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง มีประชากรรวม 4,536 คน ซึ่งบริษัทได้ดูแลและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาจังหวัดลำปางเป็นพื้นที่ประสบภัยแล้งและในปัจจุบันพื้นที่ดังกล่าวใช้น้ำบาดาลในการอุปโภค บริษัทจึงสนับสนุนโครงการปรับปรุงท่อระบบบาดาลพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำได้อย่างมีคุณภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

- สมาชิกชุมชนสามารถเข้าถึงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานได้อย่างทั่วถึง
- สนับสนุนสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด
- ส่งเสริมสุขภาวะชุมชนอย่างยั่งยืน



พื้นที่โรงไฟฟ้า ตำบลชะเนอ้อ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก และพื้นที่โรงไฟฟ้า ATCE 1-2 และ 3 อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี

ชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท บาลส์ คลีน เอนเนอจี จำกัด ทั้งในพื้นที่โครงการปราจีนบุรี ATCE 1-2 และ 3 จังหวัดปราจีนบุรี และโครงการแม่ระมาด โซลาร์ (MRS) จังหวัดตาก เป็นพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และการปรับปรุงพื้นที่ภายในโรงเรียน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการเพาะปลูกผักสวนครัวและเพาะเห็ดอินทรีย์ เป็นแหล่งอาหารกลางวันและแหล่งสร้างรายได้เสริม





โครงการสร้างสัมพันธ์ สานฝันเกษตรกรตัวน้อย

จากการลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชนในพื้นที่พบว่า โรงเรียนบ้านหนองปรือน้อย จังหวัดปราจีนบุรี และโรงเรียนแม่ระมาดน้อย จังหวัดตาก มีพื้นที่ที่สามารถนำมาสร้างประโยชน์ได้ บริษัทจึงสนับสนุนแปลงปลูกผักสวนครัวและโรงเพาะเห็ดเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายอาหารกลางวันแก่นักเรียนตั้งแต่ปี 2566 โดยได้พัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องถึงโครงการ 4 ในปี 2568 เพื่อต่อยอดผลผลิตในท้องถิ่น สนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ช่วยเพิ่มมูลค่า เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

ช่วยลดค่าใช้จ่ายอาหารกลางวันและสามารถต่อยอดความรู้ไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มเติมให้ชุมชนได้

สร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับโรงเรียนในพื้นที่

สนับสนุนการพัฒนาเยาวชนอย่างยั่งยืน



โรงเรียนบ้านหนองปรือน้อย
นำผลผลิตจากโครงการมาใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับจัด
เตรียมอาหารกลางวัน

มากกว่าร้อยละ 95

ผลความพึงพอใจรวมร้อยละ 98

โรงเรียนบ้านแม่ระมาดน้อย
นำผลผลิตจากโครงการมาใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับจัด
เตรียมอาหารกลางวัน

มากกว่าร้อยละ 90

ผลความพึงพอใจรวมร้อยละ 96



ในการดำเนินโครงการทั้ง 2 โรงเรียน มีน้อง ๆ นักเรียนเป็นแกนกลางผู้ดูแลแปลงผักสวนครัวและบริหารจัดการผลผลิตซึ่งบริษัทเชื่อว่าโครงการนี้จะเป็นการสนับสนุนให้เยาวชนในพื้นที่ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ได้เรียนรู้ทักษะนอกห้องเรียน การวางแผน การทำงานร่วมกัน และการคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมสิทธิเด็กและยกระดับคุณภาพชีวิตไปพร้อม ๆ กัน

แผนงานและโครงการด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น Local Community 6 พื้นที่

ผลคะแนนความพึงพอใจ
ในปี 2568 (ร้อยละ)

1. โครงการด้านส่งเสริมสุขภาพและการดูแลสุขภาพของชุมชน พื้นที่สุวรรณภูมิ	เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดูแลสุขภาพที่ดีของชุมชน และสนับสนุนเครือข่ายการดูแลสุขภาพของชุมชนผ่านอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน (อสม.) และดำเนินโครงการเสริมสร้างรายได้และลดค่าใช้จ่ายของชุมชน ด้วยการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน	93.77
2.โครงการด้านความปลอดภัย การเผชิญเหตุฉุกเฉินและดับเพลิงสำหรับชุมชนพื้นที่ตอนเมือง	สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในชุมชน และสร้างเครือข่ายนักเผชิญเหตุฉุกเฉินและดำเนินโครงการเสริมสร้างรายได้และลดค่าใช้จ่ายของชุมชน ด้วยการเพาะปลูกพืชผักเกษตรอินทรีย์ ในชุมชน โดยเชื่อมโยงกับแผนงานของ Farm Hug by BAFS Group	97.11
3. โครงการแปลงนาข้าวอินทรีย์ และการส่งเสริมอาชีพปลูกข้าวแบบอินทรีย์ พื้นที่คลังน้ำมันพิจิตร	ส่งเสริมการปลูกข้าวปลอดสารเคมีและการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาหมุนเวียนใช้ ผ่านการขอรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม Farm Hug Organic PGS เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างมั่นคง และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงเพลิงไหม้ต่อคลังน้ำมันพิจิตรจากการเผาข้าวในการทำนาแบบดั้งเดิม	96.83
4. โครงการชุมชนเบิกบาน อาหารปลอดภัย พื้นที่คลังน้ำมันนครลำปาง อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง	โครงการส่งเสริมการคุณภาพชีวิตผ่านโครงการปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐาน และโครงการสนับสนุนปลูกพืชผักสวนครัวแบบเกษตรอินทรีย์ ลดใช้สารเคมีและการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาหมุนเวียนใช้ โดยสร้างพื้นที่ต้นแบบสำหรับชุมชนใช้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ของชุมชนและนักเรียนโรงเรียนสบปราบพิทยาคม	91.64
5. โครงการ “BC สร้างสัมพันธ์ สานฝันเกษตรกรตัวน้อย” พื้นที่โรงเรียนบ้านหนองปรือน้อย อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี	โครงการ “สร้างสัมพันธ์ สานฝันเกษตรกรตัวน้อย” ผ่านการสนับสนุนแปลงพืชผักเกษตรอินทรีย์สำหรับปลูกผักสวนครัวและโรงเพาะเห็ดเพื่อสนับสนุนด้านโภชนาการและสนับสนุนวัตถุดิบเพื่อประกอบอาหารกลางวัน พร้อมต่อยอดองค์ความรู้เพื่อแปรรูปผลผลิตสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการสนับสนุนการพัฒนาเยาวชนนอกห้องเรียน	98.00
6. โครงการ “BC สร้างสัมพันธ์ สานฝันเกษตรกรตัวน้อย” พื้นที่โรงเรียนแม่ระมาดน้อย อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก		96.00

โครงการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ Farm Hug by BAFS Group



ตั้งแต่ปี 2562 โครงการ Farm Hug by BAFS Group เพาะปลูกผักสลัดและพืชผักสวนครัวตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ บนฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนจากพื้นที่ของกลุ่มบริษัทที่ริเริ่มมาจากความตั้งใจให้พนักงานมีผักปลอดสารพิษรับประทานเพื่อสุขภาพกายและใจที่แข็งแรงตามปณิธานการดูแลสังคมภายในของบริษัท โดยเริ่มต้นจากแปลงผักขนาดเล็กในพื้นที่สถานีจัดเก็บน้ำมันตอนเมืองเมื่อปี 2562 ที่ร่วมเพาะปลูกและดูแลโดยพนักงานที่มีจิตอาสาหมุนเวียนกันมา จึงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของพื้นที่การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการทำเกษตรอินทรีย์ และใช้ประโยชน์จากพื้นที่ส่วนรวมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กร



สนับสนุนโครงการส่งเสริมแปลงผักอินทรีย์วิถีคนเมือง จำนวน

92

ครัวเรือน

สนับสนุนโครงการแปลงผักและองค์ความรู้เกษตรอินทรีย์ให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีบ้านพักฉุกเฉิน

วัยผู้ใหญ่
20 คน

เด็กก่อนวัยเรียน
16 คน

วัยรุ่น
2 คน

เด็กก่อน
12 คน

ในปี 2568 โครงการ Farm Hug by BAFS Group ได้ขยายต่อยอดแตกกิ่งใบไปสู่บทบาทของศูนย์แบ่งปันความรู้ หรือ Knowledge Sharing Center ให้แก่พนักงาน ชุมชน หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ ถ่ายทอดองค์ความรู้การทำเกษตรอินทรีย์วิถีคนเมือง (Urban Farming) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ขั้นพื้นฐานของชุมชนทั้งในด้านสภาพแวดล้อมและการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย โดยในปีนี้บริษัทได้สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ส่วนกลางของชุมชนในพื้นที่ตอนเมือง 2 ชุมชนมาทำแปลงผักสวนครัวอินทรีย์โดยใช้วัสดุหมุนเวียนในครัวเรือน และยังคงให้การสนับสนุนแปลงผักสวนครัวอินทรีย์ให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีบ้านพักฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมการบริโภคอาหารปลอดภัย ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ต่อยอดสู่การสร้างรายได้ในอนาคต รวมถึง การส่งเสริมการรวมกลุ่มในชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

ในส่วนการดำเนินงานของโครงการ Farm Hug by BAFS Group ยังคงยึดมั่นแนวทางการทำเกษตรบนพื้นฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy โดยมุ่งเน้นการใช้วัสดุเพาะปลูกจากธรรมชาติ โดยการนำวัสดุอินทรีย์เศษหญ้าเศษใบไม้จากการดูแลพื้นที่ภายในบริษัท รวมถึง เศษเศษอาหารจากการบริหารจัดการขยะภายในพื้นที่สำนักงานมาเข้ากระบวนการผลิตดินและปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในโครงการ นอกจากนี้ ยังนำน้ำทิ้งของสำนักงานมาบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเลียนแบบธรรมชาติและได้รับการตรวจวัดตามมาตรฐานน้ำเพื่อนำมาใช้หมุนเวียนภายในโครงการ ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ยังทำให้ต้นทุนในกระบวนการเพาะปลูกลดลง จากการหมุนเวียนวัสดุ เหลือทิ้ง-เหลือใช้นำกลับมาใช้ใหม่อีกด้วย

ปริมาณผลผลิตจากโครงการรวม

430 กิโลกรัม

ปริมาณน้ำบำบัดด้วยวิธีธรรมชาติกลับมาใช้ใหม่

482,108 ลิตร

ปริมาณปุ๋ยจากเศษอาหาร

131 กิโลกรัม

ปริมาณดิน-ปุ๋ยหมักจากเศษใบไม้รวม

44,500 กิโลกรัม

พื้นที่ปลูก		ผลผลิตผักสลัด	
แปลงผักสวนครัวขนาดพื้นที่ 1 งาน	แปลงผักสลัด 114 ตารางเมตร	จำหน่ายให้พนักงาน ร้อยละ: 98	ใช้เป็นของที่ระลึก ร้อยละ: 2
22 ตารางวา			

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

สนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้เกิดมูลค่าสูงสุดด้วยแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

สนับสนุนการลดค่าใช้จ่ายเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านโครงการเกษตรอินทรีย์วิถีคนเมือง

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการทิ้งเศษเศษอาหาร โดยการนำหมุนเวียนใช้ทำปุ๋ยและดินอินทรีย์



การสนับสนุนจากโครงการทหารพันธุ์ดี

เมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัวที่ใช้ในโครงการล้วนแล้วแต่ได้รับพระราชทานจากกรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ โดยโครงการทหารพันธุ์ดี มูลนิธิชัยพัฒนา ซึ่งบริษัทได้นำมาทดลองเพาะปลูกในพื้นที่แปลงในสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันดอนเมือง และแจกจ่ายต้นกล้าให้กับชุมชนรอบข้าง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริในเรื่องจัดเตรียมแปลงปลูก เพาะเมล็ดพันธุ์ ทำดินและปุ๋ยหมักชีวภาพ การใช้แมลงกำจัดศัตรูพืช การเก็บเกี่ยวและการบริหารจัดการการผลิต

แจกจ่ายต้นกล้า จากเมล็ดพันธุ์พระราชทาน	ส่งมอบต้นกล้าให้แก่ ชุมชนประชากร 3 จำนวน
196 ต้น	86 ต้น
ส่งมอบต้นกล้าให้แก่ชุมชนท่า อากาศยานด่านใต้	60 ต้น
ส่งมอบต้นกล้าให้แก่สมาคมส่งเสริม สถานภาพสตรี บ้านพักฉุกเฉิน	50 ต้น



โครงการปลูกป่าเชิงนิเวศ (Eco-Forest) "บาฟส์อาสา...เติมป่าเติมสุข"

กลุ่มบริษัทมีนโยบายส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างพื้นที่สีเขียวให้ชุมชนรอบข้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท บาฟส์ คลีน เอนเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น จำกัด ที่โครงการปราจีนบุรี 1-2 อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี พื้นที่ขนาดประมาณ 45 ไร่ และโครงการปราจีนบุรี 3 อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี พื้นที่ขนาดประมาณ 10 ไร่ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มแหล่งผลิตอากาศบริสุทธิ์และแหล่งกักเก็บคาร์บอน ตลอดจนสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมสร้างพื้นที่ป่าในโครงการปลูกป่าเลียนแบบป่าธรรมชาติ (ECO-Forest) ด้วยการเพาะปลูกพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด ทั้งไม้สูงยืนต้น ไม้กลาง ไม้ต่ำ เช่น ตะเคียนทอง พะยอม อินทนิล นนทรีป่า มะค่าโมง พะยูง ยางนา สัก และตะแบก เป็นต้น และกำหนดแผนการดูแลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้พื้นที่ป่าที่สมบูรณ์ในอนาคต

จำนวนต้นไม้โครงการปลูกป่านิเวศ (Eco-Forest)
ประจำปี 2568 สรุปได้ ดังนี้

พื้นที่ ATCE 1 และ 2
สรุปจำนวนต้นไม้จากการสำรวจโครงการฯ
มีจำนวน 3,887 ต้น
อัตราการเจริญเติบโตของต้นไม้เพิ่มขึ้น
จากปีก่อนหน้า ร้อยละ

2.67

พื้นที่ ATCE 3
สรุปจำนวนต้นไม้จากการสำรวจโครงการฯ
มีจำนวน 1,027 ต้น
อัตราการเจริญ
เติบโตของต้นไม้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
ร้อยละ

1.78

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมอาชีพให้กับคนท้องถิ่นด้วยการว่าจ้างเพื่อดูแลบำรุงรักษาต้นไม้ และปรับปรุงระบบน้ำภายในพื้นที่อีกด้วย

ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

เพิ่มพื้นที่สีเขียวและแหล่งกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดร็อกไซด์ให้กับชุมชน

ส่งเสริมการดูแลระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

สร้างอาชีพให้แรงงานท้องถิ่น



โครงการ BAFS GROUP เติมเต็มฝัน แบ่งปันโอกาส โรงเรียนบ้านแม่สลิด อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก

อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก เป็นหนึ่งในชุมชนที่อยู่ในแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวท่อน้ำมันของบริษัทฯ บาส์ขนส่งทางท่อ จำกัด ซึ่งได้ริเริ่มโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2567 โดยโรงเรียนบ้านแม่สลิดประสบปัญหาในการจัดการขยะใช้แล้วจำนวนมากที่เกิดจากการเรียนการสอน จึงเกิดเป็นโครงการแปรรูปขยะกระดาษมาเป็นสิ่งประดิษฐ์จากเปเปอร์มาเช่ที่สามารถช่วยกำจัดขยะอย่างสร้างสรรค์และสร้างรายได้ให้กับโรงเรียน



ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม

ช่วยลดค่าใช้จ่าย
อาหารกลางวันและ
สามารถต่อยอดความรู้
ไปสู่การสร้างรายได้
เพิ่มเติมให้ชุมชนได้

สร้างความมั่นคง
ทางอาหารให้กับ
โรงเรียนในพื้นที่

สนับสนุนการพัฒนา
เยาวชนอย่างยั่งยืน

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



โครงการ AOT x BAFS ส่งต่อโลหิตเติมเต็มชีวิต

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน BAFS ได้สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายโครงการหนึ่งในนั้นคือโครงการ AOT x BAFS ส่งต่อโลหิตเติมเต็มชีวิตร่วมกับบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) โดยอำนวยความสะดวกให้พนักงานที่มีจิตอาสาเข้าร่วมการบริจาคโลหิตผ่านโรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ กรมแพทย์ทหารอากาศ ซึ่งเป็นการเติมเต็มสังคมอย่างแท้จริง



ในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วม
114 คน

รวมปริมาณโลหิตบริจาค
39,600 มิลลิลิตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

เราเชื่อว่าธุรกิจไม่ได้มีหน้าที่เพียงสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ แต่ยังต้องสร้างคุณค่าที่จับต้องได้ต่อชีวิตของผู้คน กลุ่มบริษัทยึดมั่นในการดำเนินงานบนพื้นฐานแห่งความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เพื่อให้การเติบโตของเรามีความหมายและส่งต่อความยั่งยืนไปยังทุกภาคส่วนของสังคม กลุ่มบริษัทยึดมั่นว่า ในทุกการตัดสินใจทางธุรกิจต้องไม่ละเลยศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เพราะเราเชื่อมั่นว่าความยั่งยืนที่แท้จริงเริ่มต้นจากการเคารพและให้คุณค่ากับชีวิตของทุกคนที่เกี่ยวข้องกับเราตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ความมุ่งมั่นดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อพื้นฐานขององค์กรว่า “มนุษย์” คือ หัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ตัวชี้ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	นโยบายสิทธิมนุษยชนผ่านการทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD)	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ดำเนินการตามแผน HRDD ร้อยละ 100
สื่อสารเรื่องสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจให้แก่พนักงานระดับปฏิบัติการขึ้นไปผ่านอีเมลภายใน	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ดำเนินการตามแผน ร้อยละ 100

ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในปี 2568

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 408 GRI 409

นโยบายสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดและประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มบริษัท เพื่อยึดถือปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อทุกคนโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพในสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของบุคคล ตลอดจนไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่างทางด้านความคิด ทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สีผิว เพศ เพศวิถี อัตลักษณ์ทางเพศ ภาษา ศาสนา การศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม สถานะทางสังคม ทรัพย์สิน และประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิ คนพิการ เด็ก คนพื้นเมือง หรือสิ่งอื่นใด รวมถึง ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายไทยและกฎหมายในแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ นโยบายดังกล่าวได้ถูกอ้างอิงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) รวมถึง ข้อประชาคมโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ประกอบด้วย หลักสากล 10 ประการ ในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต (The Ten Principles of the United Nations Global Compact) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) และตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ตามกฎหมายไทย และบริษัทให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนแนวโน้มความเสี่ยงจากการประเมิน HRDD ที่อาจเกิดขึ้น จากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจและความเสี่ยงที่เป็นปัจจุบันตามสถานการณ์และรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

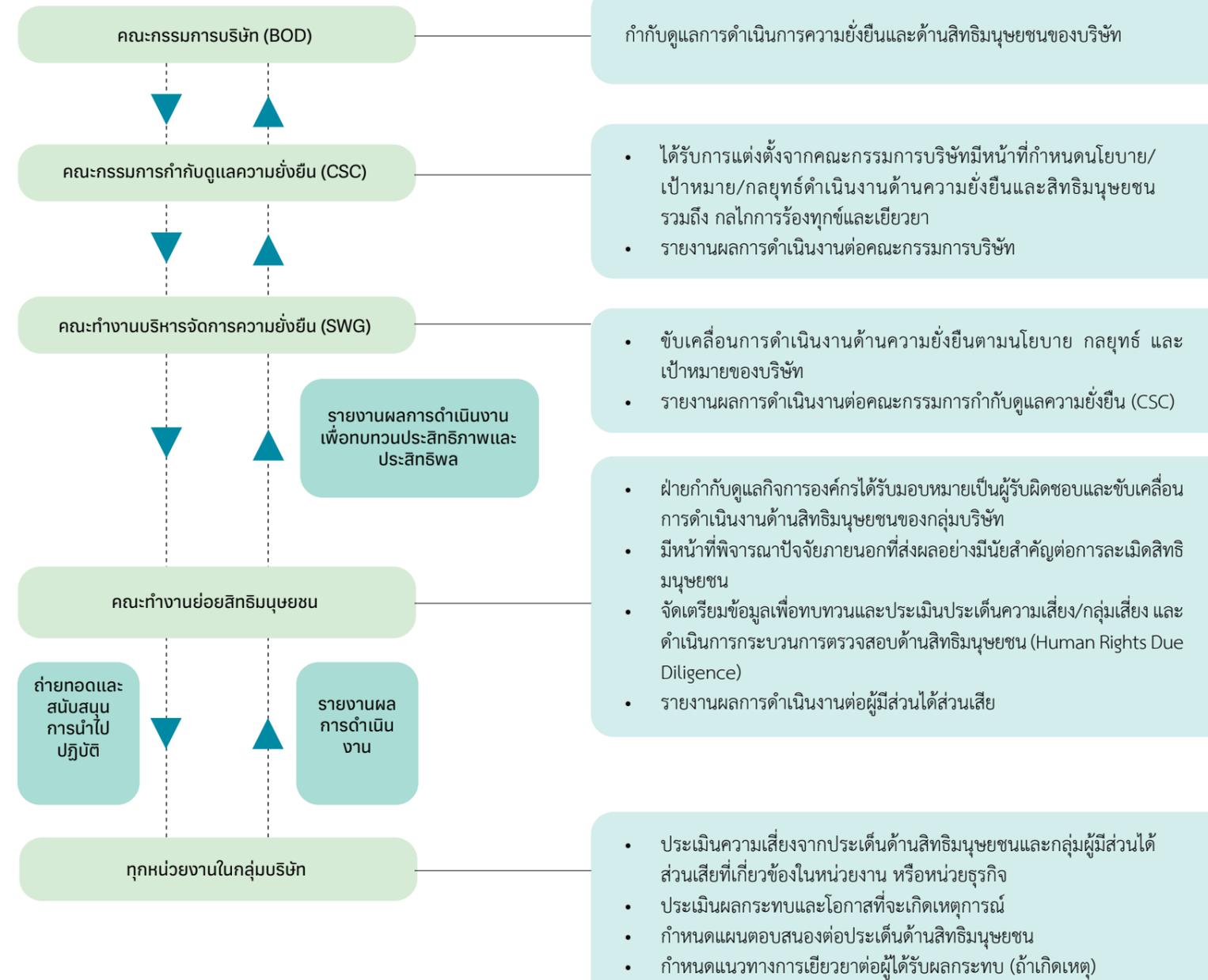


นโยบายสิทธิมนุษยชน



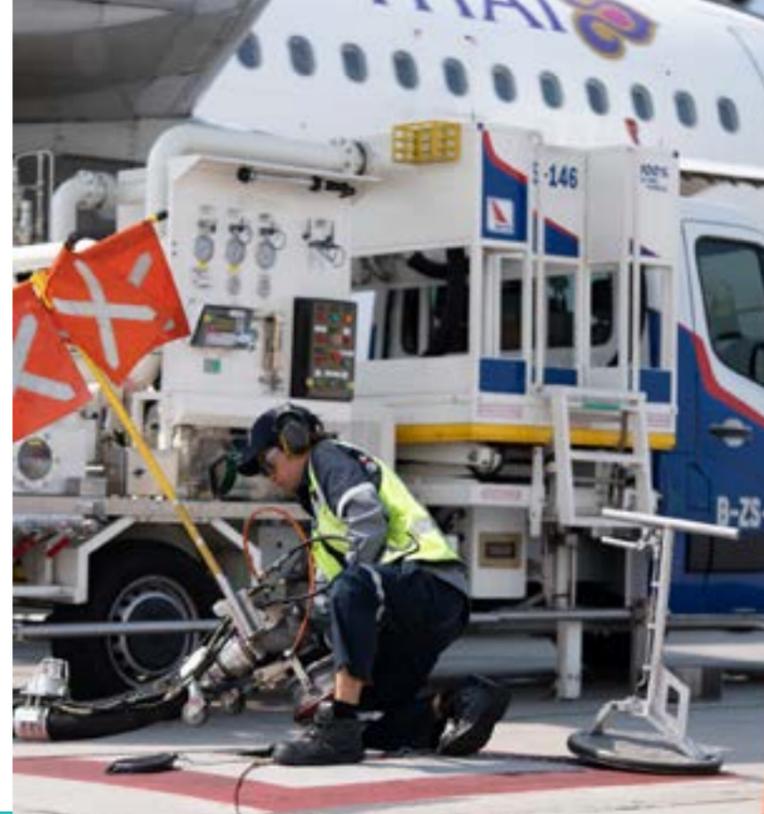
- ☑ หลีกเลี่ยงการกระทำและการมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึง ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยหากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- ☑ ไม่จ้างหรือใช้แรงงานเด็กในรูปแบบใดเด็ดขาด รวมถึง สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานตระหนักถึงความสำคัญ เคารพ และปฏิบัติตามหลักสิทธิเด็กและการไม่ใช้แรงงานเด็ก
- ☑ พัฒนาและดำเนินการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ของบริษัท โดยทุกหน่วยงานมีหน้าที่ระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
- ☑ สนับสนุนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการระบุประเด็นหรือข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน รวมถึงสร้างกลไกในการเยียวยาบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสม
- ☑ ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและสม่ำเสมอ
- ☑ สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ
- ☑ มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความตระหนักและดำเนินงานบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
- ☑ ช่องทางแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียน จัดให้มีการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามจรรยาบรรณธุรกิจ
- ☑ ดำเนินการทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้นโยบายมีความสอดคล้องกับหลักกฎหมาย หลักปฏิบัติสากล และสภาพแวดล้อมของธุรกิจ
- ☑ รายงานและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทอย่างโปร่งใสและสม่ำเสมอ

โครงสร้างการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท



คณะทำงานสิทธิมนุษยชนได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัท โดยมอบหมายและฝ่ายกำกับดูแลกิจการองค์กร เป็นหน่วยงานกำกับดูแล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืนทุกไตรมาส ฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืนเป็นหน่วยงานประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท และฝ่ายกิจการบุคคลเป็นหน่วยงานสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานและเป็นช่องทางสื่อสารสองทางระหว่างองค์กรและพนักงาน ผ่านการสื่อสารนโยบายแรงงานอย่างชัดเจน การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจในการทำงาน

ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกระดับผ่านการสื่อสารภายในอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจยึดมั่นในหลักการเดียวกัน เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นอย่างแท้จริงและทั่วถึงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้ง กลุ่มบริษัทยังดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



หลักการสำคัญ 5 องค์ประกอบเพื่อแสดงความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามการชี้แนะของ UNGP



กลุ่มบริษัทได้นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาใช้เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อในการทำงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึง การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การควบรวมและการเข้าซื้อกิจการ รวมถึงกิจการร่วมค้า และครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงานในประเทศไทยและต่างประเทศ ตามการขยายธุรกิจและการลงทุนในอนาคต โดยตระหนักถึงกิจกรรมทางธุรกิจทุกขั้นตอนอาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์การเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศอาจก่อให้เกิดประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในรูปแบบใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ดังนี้



1 การระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยง

- ระบุห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและกระบวนการดำเนินงาน
- ศึกษาบริบทของธุรกิจ
- ระบุประเด็นความเสี่ยงและมีส่วนได้ส่วนเสียด้านสิทธิมนุษยชน
- ประเมินความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน



2 การบูรณาการและดำเนินการตามข้อค้นพบ



3 การติดตามตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ Human Rights Due Diligence (HRDD) Workshop โดยมีตัวแทนจากทุกฝ่ายเข้าร่วมโดยมีจุดประสงค์

- สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนในบริษัทสามารถบูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนเข้ากับการดำเนินงานประจำวันได้อย่างเป็นรูปธรรม
- สร้างมุมมองใหม่ต่อความเชื่อมโยงระหว่างหน้าที่งานประจำกับสิทธิมนุษยชน
- เสริมแนวทางตรวจสอบและวิเคราะห์ความเสี่ยงในกระบวนการที่ดูแล
- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นข้ามหน่วยงานเพื่อสร้างแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกัน

ซึ่งมีผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ HRDD ตามขอบเขตห่วงโซ่คุณค่าหลักในการดำเนินงานกิจกรรมการให้บริการรับ - เก็บ - จ่ายน้ำมันอากาศยาน ดังนี้



1. การระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยง

ระบุห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและกระบวนการดำเนินงาน (Value Chain Mapping & Process Identification)

ระบุห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจจากกิจกรรมหลักของบริษัทคือ การให้บริการรับ - เก็บ - จ่ายน้ำมันอากาศยาน



1. การรับน้ำมันผ่านระบบท่อมายังสถานีบริการจัดเก็บน้ำมัน
2. การขนส่งน้ำมันจากสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันเข้าท่าอากาศยานผ่านโครงข่ายท่อแรงดันสูงใต้ดิน
3. การเก็บรักษาน้ำมันอากาศยานในสถานีบริการจัดเก็บน้ำมัน
4. การให้บริการเติมน้ำมันให้อากาศยานในพื้นที่ Airside ของท่าอากาศยาน

ศึกษาบริบทของธุรกิจ (Business Context)

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 4 พื้นที่

<p>1 สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานดอนเมือง 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย</p>	<p>3 สถานีบริการน้ำมันอากาศยานดอนเมือง 222 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210</p>
<p>2 สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ 99 หมู่ 10 ซอยลาดกระบัง 54 ตำบลศีรษะจรเข้น้อย อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ ประเทศไทย</p>	<p>4 สถานีบริการน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ 777 หมู่ 1 หนองปรือ อำเภอบางพลี สมุทรปราการ 10540</p>

ประเภทอุตสาหกรรมและลักษณะธุรกิจ
ให้บริการระบบรับ จัดเก็บและเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน

บริษัท ไทยเชื้อเพลิงการบิน จำกัด จำนวน 1 พื้นที่

1 99 หมู่ที่ 10 ตำบลศีรษะจรเข้น้อย อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

ประเภทอุตสาหกรรมและลักษณะธุรกิจ
ให้บริการระบบส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานผ่านท่อแบบ Hydrant ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ระบุประเด็นความเสี่ยงและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Topics & Stakeholders)

กลุ่มบริษัทได้มีการกำหนดประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า โดยระบุแยกตามขอบเขตของสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องประเภทต่าง ๆ ไว้ดังนี้

สิทธิแรงงาน

1. สภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดในที่ทำงาน
3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยพนักงาน
4. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยลูกค้า/ผู้รับเหมา
5. การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
6. การไม่ได้รับค่าตอบแทน/ค่าจ้างที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีมูลค่าเท่ากัน

สิทธิในความเป็นส่วนตัว

7. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน

สิทธิในข้อมูลทางธุรกิจ

8. การละเมิดข้อมูลทางธุรกิจและความลับทางการค้าของลูกค้า/ผู้รับเหมา
9. การละเมิดข้อมูลทางธุรกิจและความลับทางการค้าของลูกค้า

สิทธิลูกค้า

10. คุณภาพการบริการตามมาตรฐานสากล

สิทธิคู่ค้า

11. การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า/ผู้รับเหมา

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยชุมชน
13. การกำจัดของเสียและวัตถุอันตราย

โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ระบุเหตุการณ์/สถานการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น/อาจจะเกิดขึ้น (Issue) ด้านสิทธิมนุษยชนจากแนวโน้ม ผลกระทบและความเป็นไปได้ ดังนี้

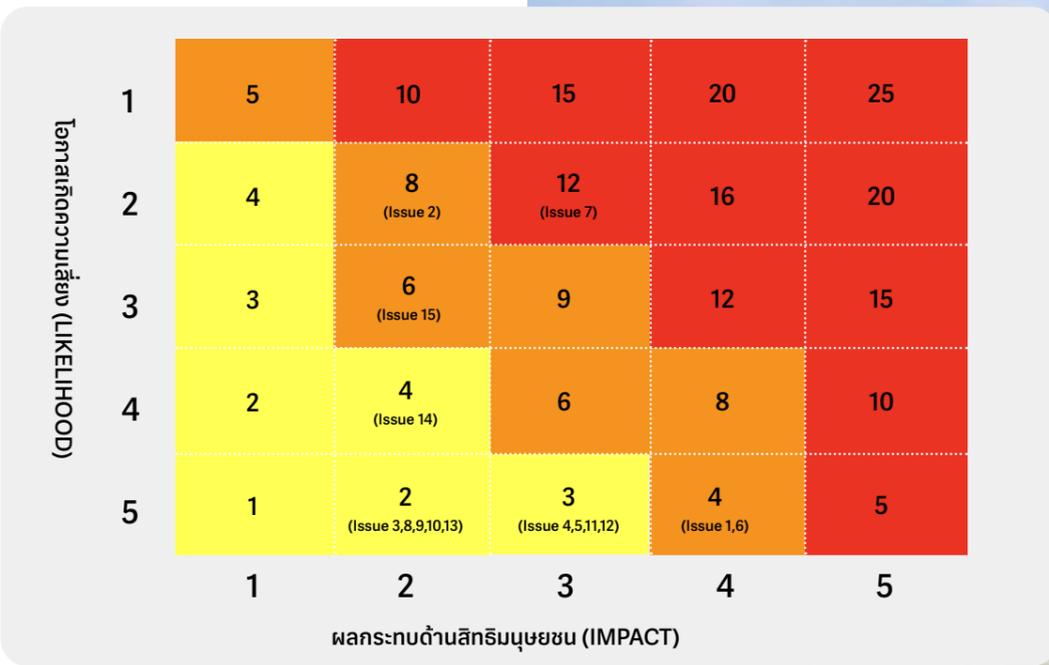
ห่วงโซ่คุณค่า	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเสี่ยงในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง	เหตุการณ์/สถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น
การรับน้ำมันผ่านระบบท่อและการเก็บน้ำมันอากาศยานในสถานีจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน	พนักงาน	สภาพแวดล้อมในการทำงาน	พนักงานอาจมีชั่วโมงการทำงานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด (กรณีการทำงานเป็นกะ/ล่วงเวลา)
		การเลือกปฏิบัติและล่วงละเมิดในที่ทำงาน	พนักงานอาจถูกล่วงละเมิด ซึ่งอาจแสดงออกในรูปแบบ คำพูด พฤติกรรม การกระทำ ที่ส่งผลกระทบต่อจิตใจและร่างกาย
		การไม่ได้รับค่าตอบแทน/ค่าจ้างที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีมูลค่าเท่ากัน	บริษัทอาจไม่มีระบบประเมินค่างาน (Job Evaluation) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้การกำหนดค่าจ้างของพนักงานไม่สอดคล้องกับมูลค่างาน
		การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	บริษัทอาจทำข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานรั่วไหล และถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
		อาชีวอนามัยและความปลอดภัยพนักงาน	พนักงานอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานในพื้นที่สูงและอัฒจันทร์
	คู่ค้า (พนักงานของคู่ค้า/ผู้รับเหมา)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	คู่ค้า/ผู้รับเหมาอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานในพื้นที่สูงและอัฒจันทร์
		การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ	คู่ค้า/ผู้รับเหมาอาจมีการจ้างแรงงานเด็กและใช้แรงงานบังคับ
		การเลือกปฏิบัติ	บริษัทอาจมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าไม่เท่าเทียมกันโดยไม่มีเหตุผลอันชอบธรรม เช่น ให้โอกาสทางธุรกิจไม่เท่าเทียม กำหนดเงื่อนไขสัญญาที่ไม่เป็นธรรมกับบางราย ปฏิบัติต่างกันโดยไม่มีเหตุผลด้านคุณภาพราคา หรือความเสี่ยง เป็นต้น

ห่วงโซ่คุณค่า	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเสี่ยงในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง	เหตุการณ์/สถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น
การรับน้ำมันผ่านระบบท่อและการเก็บน้ำมันอากาศยานในสถานีจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน	คู่ค้า (พนักงานของคู่ค้า/ผู้รับเหมา)	การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจ	บริษัทอาจทำข้อมูลทางธุรกิจของคู่ค้ารั่วไหล และถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
	ลูกค้า (บริษัทน้ำมัน)	การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจ	บริษัทอาจทำข้อมูลทางธุรกิจของลูกค้ารั่วไหล และถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
	ชุมชน	การกำจัดของเสียและวัตถุอันตราย	ชุมชนอาจได้รับผลกระทบจากน้ำมัน Downgrade ทกกลับจากการขนส่งไปกำจัดนอกบริษัท
การขนส่งน้ำมันจากสถานีบริการจัดเก็บน้ำมันเข้าท่าอากาศยานผ่านโครงข่ายท่อแรงดันสูงใต้ดิน	พนักงาน	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พนักงานอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานในที่อับอากาศ
		คู่ค้า (พนักงานของคู่ค้า/ผู้รับเหมา)	คู่ค้า/ผู้รับเหมาอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานในพื้นที่อับอากาศ
	คู่ค้า/ผู้รับเหมา	การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ	คู่ค้า/ผู้รับเหมาอาจมีการจ้างแรงงานเด็กและใช้แรงงานบังคับ
การให้บริการเติมน้ำมันให้อากาศยานในพื้นที่ Airside ของท่าอากาศยาน	พนักงาน	สภาพแวดล้อมในการทำงาน	พนักงานอาจมีชั่วโมงการทำงานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด (กรณีการทำงานเป็นกะ/ล่วงเวลา)
		อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พนักงานอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน
	ลูกค้า (สายการบิน)	คุณภาพการบริการตามมาตรฐานสากล	ลูกค้าของสายการบินอาจได้รับผลกระทบจากความล่าช้าของเที่ยวบินที่เกิดจากการให้บริการน้ำมันอากาศยาน
			บริษัทอาจให้บริการน้ำมันอากาศยานที่คุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ประเมินความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment)

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความสำคัญของเหตุการณ์/สถานการณ์และจัดลำดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยใช้เกณฑ์ความร้ายแรง (Severity) และความเป็นไปได้ (Likelihood) ดังนี้

สิทธิ	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง	เหตุการณ์/สถานการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น/อาจจะเกิดขึ้น	ความร้ายแรง (Severity)				ความเป็นไปได้ (Likelihood)	ระดับความเสี่ยง
			ขนาดของผลกระทบ	ขอบเขต	ระดับการเยียวยา	คะแนนเฉลี่ยความร้ายแรง		
สิทธิแรงงาน	สภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.พนักงานอาจมีชั่วโมงการทำงานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด (กรณีการทำงานเป็นกะ/ล่วงเวลา)	5	5	1	4	1	4
	การเลือกปฏิบัติและล่วงละเมิดในที่ทำงาน	2.พนักงานอาจถูกล่วงละเมิด ซึ่งอาจแสดงออกในรูปแบบ คำพูด พฤติกรรม การกระทำ ที่ส่งผลกระทบต่อจิตใจและร่างกาย	3	2	1	2	4	8
	การไม่ได้รับค่าตอบแทน/ค่าจ้างที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีมูลค่าเท่ากัน	3.บริษัทอาจไม่มีระบบประเมินค่างาน (Job Evaluation) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้การกำหนดค่าจ้างของพนักงานไม่สอดคล้องกับมูลค่างาน	3	3	1	2	1	2
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยพนักงาน	4.พนักงานอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานในพื้นที่สูงและอัฒานากาศ	5	2	2	3	1	3
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	5.ลูกค้า/ผู้รับเหมาอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานในพื้นที่สูงและอัฒานากาศ	5	2	3	3	1	3
	การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ	6.ลูกค้า/ผู้รับเหมาอาจมีการจ้างแรงงานเด็กและใช้แรงงานบังคับ	5	3	3	4	1	4
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	7.พนักงานอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน	5	2	2	3	4	12
สิทธิในความเป็นส่วนตัว	การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	8.บริษัทอาจทำข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานรั่วไหลและถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	4	1	1	2	1	2
สิทธิในข้อมูลทางธุรกิจ	การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจ	9.บริษัทอาจทำข้อมูลทางธุรกิจของลูกค้ารั่วไหลและถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	4	1	1	2	1	2
	การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจ	10.บริษัทอาจทำข้อมูลทางธุรกิจของลูกค้ารั่วไหลและถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	4	1	1	2	1	2
สิทธิลูกค้า	คุณภาพการบริการตามมาตรฐานสากล	11.ลูกค้าของสายการบินอาจได้รับผลกระทบจากความล่าช้าของเที่ยวบินที่เกิดจากการให้บริการน้ำมันอากาศยาน	4	3	1	3	1	3
		12.บริษัทอาจให้บริการน้ำมันอากาศยานที่คุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากล	4	3	1	3	1	3
สิทธิคู่ค้า	การเลือกปฏิบัติ	13.บริษัทอาจมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าไม่เท่าเทียมกันโดยไม่มีเหตุผลอันชอบธรรม เช่น ให้โอกาสทางธุรกิจไม่เท่าเทียม กำหนดเงื่อนไขสัญญาที่ไม่เป็นธรรมกับบางราย ปฏิบัติต่างกันโดยไม่มีเหตุผลด้านคุณภาพ ราคา หรือความเสี่ยง เป็นต้น	3	2	1	2	1	2
สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม	การกำจัดของเสียและวัตถุอันตราย	14.ชุมชนอาจได้รับผลกระทบจากน้ำมัน Downgrade ทกกลับจากการขนส่งไปกำจัดนอกบริษัท	3	2	1	2	2	4
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยชุมชน	15.ชุมชนอาจได้รับผลกระทบจากมลภาวะจากการขนส่งและจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน	2	3	1	2	3	6



เกณฑ์ระดับผลกระทบ และความเป็นไปได้

- สีเหลือง - ระดับต่ำ
- สีส้ม - ระดับปานกลาง
- สีแดง - ระดับสูง

2. บูรณาการและดำเนินการตามข้อค้นพบ (Integration & Action)

โดยจากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมหลักในการให้บริการรับ-เก็บ - จ่ายน้ำมันอากาศยาน พบว่า มีพื้นที่ปฏิบัติการ 5 พื้นที่ จากทั้งหมด 5 พื้นที่ในห่วงโซ่อุปทานการให้บริการน้ำมันอากาศยานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนคิดเป็นร้อยละ 100 และพบว่า เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทได้มีแนวทางการดำเนินการเพื่อยุติ ลด และป้องกันความเสี่ยง ครอบคลุมร้อยละ 100 ของพื้นที่ที่พบความเสี่ยงทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



เหตุการณ์/สถานการณ์ความเสี่ยง ที่เกิดขึ้น/อาจจะเกิดขึ้น	ระดับความเสี่ยง (1-25 คะแนน)	แนวทางการดำเนินการเพื่อยุติ ลด และป้องกันความเสี่ยง
Cause (เป็นสาเหตุ)		
พนักงานอาจมีชั่วโมงการทำงานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด (กรณีการทำงานเป็นกะ/ล่วงเวลา)	4	<ul style="list-style-type: none"> การควบคุมเวลาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบ บริษัทกำหนดแผนการปฏิบัติงานและจัดหากำลังคนให้สอดคล้องกับปริมาณงาน บริษัทกำหนดนโยบายให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยชั่วโมงการทำงานต่อวันและต่อสัปดาห์ไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด
พนักงานอาจถูกล่วงละเมิด ซึ่งอาจแสดงออกในรูปแบบ คำพูด พฤติกรรมการกระทำ ที่ส่งผลกระทบต่อจิตใจและร่างกาย	8	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีระเบียบและข้อลงโทษในเรื่อง Sexual Harassment และมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบอย่างชัดเจน บริษัทสื่อสารเรื่องสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจให้แก่พนักงานระดับปฏิบัติการขึ้นไปผ่านอีเมลภายใน
บริษัทอาจไม่มีระบบประเมินค่างาน (Job Evaluation) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้การกำหนดค่าจ้างของพนักงานไม่สอดคล้องกับมูลค่างาน	2	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจัดให้มีระบบการประเมินค่างาน (Job Evaluation) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร กำหนดโครงสร้างค่าจ้าง (Salary Structure) ที่สอดคล้องกับมูลค่างาน ความรับผิดชอบ และความซับซ้อนของตำแหน่ง ทบทวนและปรับปรุงระบบประเมินค่างานและโครงสร้างค่าจ้างอย่างสม่ำเสมอ ยึดถือการปฏิบัติตามนโยบาย “Equal pay for equal work” หรือจ่ายค่าจ้างเท่ากันสำหรับงานที่เท่ากัน โดยมีหลักการที่กำหนดให้พนักงานที่ทำงานเดียวกัน หรืองานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน ต้องได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรือลักษณะอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลงาน สื่อสารหลักเกณฑ์การกำหนดค่าจ้างและการเลื่อนระดับให้พนักงานรับทราบอย่างโปร่งใส จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนกรณีค่าจ้างไม่เป็นธรรม และมีกระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นกลาง

เหตุการณ์/สถานการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น/อาจจะเกิดขึ้น	ระดับความเสี่ยง (1-25 คะแนน)	แนวทางการดำเนินการเพื่อยุติ ลด และป้องกันความเสี่ยง
Cause (เป็นสาเหตุ)		
พนักงานอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานในพื้นที่สูงและอับอากาศ	3	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติในพื้นที่อันตราย รวมถึง การอบรม และการตรวจสอบสภาพก่อนเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่อันตราย บริษัทมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OH&S) โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 45001 บริษัทจัดหาและกำหนดให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดการในใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) เป็นต้น กำหนดให้พนักงานที่ต้องทำงานเฉพาะ เช่น การทำงานที่อับอากาศ เป็นต้น ต้องเป็นผู้ได้รับการอบรมและมีใบรับรองเท่านั้น
พนักงานอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน	12	
บริษัทอาจทำข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน รั่วไหลและถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	2	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ การทบทวนข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูล ในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการสื่อสารภายในให้การปฏิบัติเป็นไปตาม พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้ความรู้พนักงานในเรื่อง การบันทึกการกิจกรรมการประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities: ROPA) เฝ้าระวัง ตรวจสอบ และจัดทำแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้พนักงานทุกคนเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการละเมิดข้อมูล
บริษัทอาจทำข้อมูลทางธุรกิจของคู่ค้า รั่วไหลและถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	2	
บริษัทอาจทำข้อมูลทางธุรกิจของลูกค้า รั่วไหลและถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	2	
บริษัทอาจมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าไม่เท่าเทียมกันโดยไม่มีเหตุผลอันชอบธรรม เช่น ให้โอกาสทางธุรกิจไม่เท่าเทียม กำหนดเงื่อนไขสัญญาที่ไม่เป็นธรรมกับบางราย ปฏิบัติต่างกันโดยไม่มีเหตุผลด้านคุณภาพ ราคา หรือความเสี่ยง เป็นต้น	2	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจัดทำคู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า และกำหนดให้คู่ค้าลงนามรับทราบ คู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

เหตุการณ์/สถานการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น/อาจจะเกิดขึ้น	ระดับความเสี่ยง (1-25 คะแนน)	แนวทางการดำเนินการเพื่อยุติ ลด และป้องกันความเสี่ยง
Cause (เป็นสาเหตุ)		
ชุมชนอาจได้รับผลกระทบจากมลภาวะจากการขนส่งและจัดเก็บน้ำมันอากาศยาน	6	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีการดำเนินงานตามแผน Community Engagement เพื่อรับข้อกังวลผลกระทบจากการดำเนินงานต่อชุมชน บริษัทมีการเฝ้าระวังด้านสุขภาพชุมชนโดยการตรวจสอบสุขภาพประจำปีอย่างต่อเนื่อง
Contribute (มีส่วนร่วม)		
คู่ค้า/ผู้รับเหมาอาจเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานในพื้นที่สูงและอับอากาศ	3	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OH&S) โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 45001 จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในระหว่างปฏิบัติงาน โดยให้ผู้รับเหมาทราบและกำหนดให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด กำหนดให้ผู้รับเหมาจัดหาและปฏิบัติตามข้อกำหนดการในใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) เป็นต้น กำหนดให้ผู้รับเหมาต้องมีใบรับรองสำหรับผู้ที่ต้องทำงานเฉพาะ เช่น การทำงานที่อับอากาศ เป็นต้น
ลูกค้าของสายการบินอาจได้รับผลกระทบจากความล่าช้าของเที่ยวบินที่เกิดจากการให้บริการน้ำมันอากาศยาน	3	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีระบบการจัดการ ISO 9001 เป็นมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) เป็นมาตรฐานรับรองคุณภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งกำหนดการให้บริการที่ตรงต่อเวลา เป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพของบริษัท
บริษัทอาจให้บริการน้ำมันอากาศยานที่คุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากล	3	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้มีการควบคุมคุณภาพเชื้อเพลิงตามข้อกำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำมันอากาศยาน Aviation Fuel Quality Requirements for Joint Operated System Checklist (AFQRJOS Checklist) บริษัทมีข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการเติมน้ำมันอากาศยานเป็นไปตาม Joint Inspection Group (JIG) ซึ่งเป็นมาตรฐานของบริษัทน้ำมันทั่วโลก

เหตุการณ์/สถานการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น/อาจจะเกิดขึ้น	ระดับความเสี่ยง (1-25 คะแนน)	แนวทางการดำเนินการเพื่อยุติ ลด และป้องกันความเสี่ยง
Link to (มีส่วนเกี่ยวข้อง)		
ลูกค้า/ผู้รับเหมาอาจมีการจ้างแรงงานเด็ก และใช้แรงงานบังคับ	4	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ลูกค้าลงนามรับทราบคู่มือจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าที่ระบุถึงการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน สิทธิเด็กและไม่ใช้แรงงานเด็ก และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด มีการประเมินลูกค้าด้านการปฏิบัติต่อแรงงานและสุ่มตรวจในพื้นที่ของลูกค้า
ชุมชนอาจได้รับผลกระทบจากน้ำมัน Downgrade ทกกลับจากการขนส่งไปกำจัดนอกบริษัท	4	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจัดทำคู่มือจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า และกำหนดให้ลูกค้าลงนามรับทราบคู่มือจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด บริษัทมีระบบการจัดการขยะอันตราย ทั้งการจัดเก็บ การกำจัด และการรายงานปริมาณของขยะอันตรายและปริมาณที่กำจัดโดยผู้ได้รับอนุญาตทั้งหมด ร้อยละ 100

3. การติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงาน (Tracking & Communication)

บริษัทดำเนินการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการสื่อสารให้ความรู้และอบรมพนักงานครอบคลุม ในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันปัญหาที่มีความเสี่ยงต่อผลกระทบเชิงลบที่ผ่านกิจกรรมของบริษัท โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2568 ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ปี 2568

ไม่มีการละเมิด

สิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มเสี่ยงตามประเด็นจากกระบวนการ HRDD ปี 2568



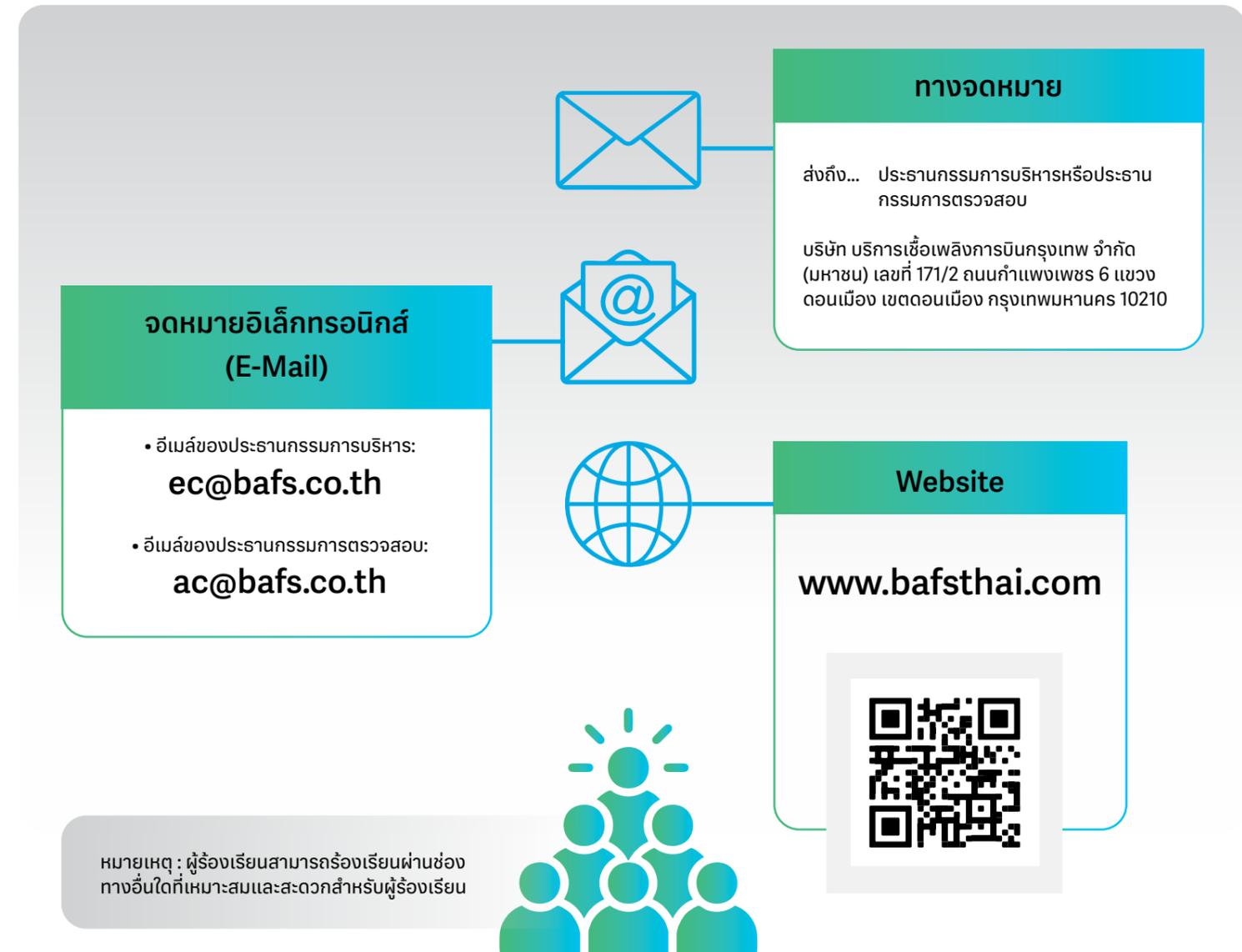
ไม่มีข้อร้องเรียน

เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มเสี่ยงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปี 2568



ช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท

BAFS กำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส ปิดบังตัวตนและข้อมูลเป็นความลับ และจะดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด รวมถึง สื่อสารความคืบหน้าแก่ผู้ร้องเรียนและผู้ได้รับผลกระทบรับทราบอย่างต่อเนื่อง และจะพิจารณาแนวทางการเยียวยาตามความเหมาะสมแก่ผู้ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถส่งข้อร้องเรียนโดยตรงผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้ ดังนี้



จำนวนข้อร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชน

ข้อร้องเรียน

ไม่มี

ปี 2568

* โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยมีการ
รายงานหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการ
การฝ่าฝืนในเรื่องสิทธิมนุษยชน*

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

เมื่อบริษัทได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียนมาแล้ว บริษัทโดยคณะทำงานย่อยสิทธิมนุษยชนหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะดำเนินการรวบรวม ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดแนวทางการแก้ไข/การป้องกัน รวมถึง กำหนดมาตรการในการดำเนินการเพื่อบรรเทาความเสียหายให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบและประมวลผลเพื่อรายงานผลให้ผู้รับแจ้งเบาะแส/หรือข้อร้องเรียนทราบ รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินการดังกล่าว ต่อประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับแล้วแต่กรณี

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส



บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อ สกิลที่อยู่ ภาพหรือข้อมูลอื่นใดของผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ



ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม



บริษัทจะให้ความคุ้มครองแก่พนักงานที่แจ้งเบาะแส หรือให้ความร่วมมือ โดยจะไม่ลงโทษและกล่าวโทษแต่อย่างใด รวมทั้งจะไม่ลดตำแหน่ง หรือเงินเดือนแม้ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม



แนวทางแก้ไขและเยียวยา

บริษัทมุ่งมั่นและพยายามที่จะลดความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดด้วยกระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดมาตรการ การบรรเทาผลกระทบ และการฝึกซ้อมปฏิบัติในการเผชิญต่อสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤติ โดยได้ระบุรูปแบบการเยียวยาเบื้องต้นที่สามารถทำได้ทันทีและเหมาะสม รวมถึง การให้คำแนะนำอย่างทันท่วงที (Access to Remedy) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขและลดความเป็นไปได้ของการละเมิดสิทธิมนุษยชนซึ่งอาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท หากมีกรณีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทมีกระบวนการสอบสวนอย่างเป็นธรรมและมีแนวทางการเยียวยาดังนี้

1

การเจรจาขอโทษ โดยตรงกับ ผู้ได้รับผลกระทบ และเป็นทางการ

2

การตกลงร่วมกัน เพื่อชดเชย ค่าเสียหาย

3

การให้เป็นเงิน เพื่อชดเชย ความเสียหาย

4

การตอบแทนแบบไม่เป็นตัวเงิน เช่น โอกาสในการพัฒนา หรือการยอมรับ ผลประโยชน์อื่น ๆ

5

ความช่วยเหลือเพื่อการเข้าถึงการเยียวยา จากด้านอื่น ๆ



ธรรมาภิบาล

ผลการดำเนินงาน มีtibรรษัทภิบาลปี 2568

ไม่มีการร้องเรียนหรือ
เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง
กับการทุจริตคอร์รัปชัน



ผู้บริหารและ
พนักงานที่ทำแบบทดสอบ
จรรยาบรรณธุรกิจ
ร้อยละ 100

ผลคะแนนเฉลี่ย
ของการทำแบบทดสอบ
จรรยาบรรณธุรกิจ
ร้อยละ 94

การกำกับดูแลกิจการ
ของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2568 (CGR)

**ใน "ระดับดีเลิศ"
(Excellent)**

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คู่ค้าทุกรายลงนาม
รับทราบและปฏิบัติ
ตามจรรยาบรรณ
ธุรกิจสำหรับคู่ค้า
และการต่อต้าน
คอร์รัปชัน

**ร้อยละ
100**



เป้าหมาย

On Time Performance

ร้อยละ 99.80

ที่ท่าอากาศยานดอนเมือง

และร้อยละ 99.99

ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ผลความพึงพอใจ
ของลูกค้าไม่ต่ำกว่า

ร้อยละ 80

0

กรณี
ไม่มีจำนวน
เหตุการณ์
ที่เกิดจาก
การทุจริต



ผลคะแนนเฉลี่ย
ของการทำแบบทดสอบ
จรรยาบรรณธุรกิจ
ไม่ต่ำกว่า

ร้อยละ 80

ผู้บริหารและพนักงาน
ที่ทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ

ร้อยละ 100

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



พนักงาน



ลูกค้า



ผู้ถือหุ้น



พันธมิตร
ทางธุรกิจ
และคู่แข่ง



ชุมชน
สังคม และ
สิ่งแวดล้อม



เจ้าหนี้และ
สถาบันการเงิน



ผู้กำกับดูแล
และภาครัฐ
ที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนิน
ธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของ
การดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
ที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) การกำกับดูแลกิจการ และ
จรรยาบรรณธุรกิจ โดยเชื่อมั่นว่าจะสามารถนำพาบริษัทให้บรรลุ
เป้าหมาย และเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้ง สร้างความมั่นใจต่อ
ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการสำหรับ
บริษัทจดทะเบียนปี 2549 และ ปี 2555 ตลอดจนได้ปรับปรุง
ให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัท
จดทะเบียนปี 2560 (CG CODE) ของคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) โดย
คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลัก
ปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของ
บริษัทแล้ว ซึ่งมีบางหัวข้อที่บริษัทเห็นว่ายังไม่เหมาะสมกับ
บริบทของบริษัท กล่าวคือ การกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปี
ในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี เนื่องจาก
บริษัทประกอบธุรกิจที่มีความเฉพาะด้าน การดำเนินการของ
บริษัทจำเป็นต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์ของกรรมการ
ที่มีความต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทจึงเห็นว่าไม่กำหนดนโยบาย

เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 205 GRI 206

จำกัดจำนวนปีของกรรมการอิสระของบริษัทที่มีความเหมาะสม
แล้ว และการกำหนดให้ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการ
อิสระ เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการให้บริการเติม
น้ำมันอากาศยาน เป็นธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่งมีบุคลากรที่มี
ความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในธุรกิจค่อนข้างจำกัด
ดังนั้น บริษัทจึงเห็นว่าไม่กำหนดประธานกรรมการควรเป็น
กรรมการอิสระจึงมีความเหมาะสมแล้ว นอกจากนี้ ในกรณีที่
บริษัทเห็นว่ามีกรรมการปฏิบัติหน้าที่เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของ
บริษัทมากกว่าและได้นำมาใช้บริษัทได้มีการบันทึกเหตุผลหรือ
การปฏิบัติอื่นไว้ด้วย

ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้ นายวิรุฬห์ สุวรรณโณ
ทำหน้าที่หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยเป็นศูนย์กลาง
การกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย
กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงาน
ทางการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นโยบายบริหารกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2545 ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นนโยบายบริหารกิจการที่ดี และได้มีการปรับปรุงเนื้อหาของนโยบายให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและบรรษัทภิบาลจะเป็นผู้พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้นโยบายของบริษัททันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและบรรษัทภิบาล ทำหน้าที่กำกับดูแล และให้คำแนะนำแก่กรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามนโยบายบริหารกิจการที่ดี เพื่อให้การทำหน้าที่กำกับดูแลของกรรมการ และการบริหารจัดการงานของฝ่ายบริหารเป็นไปด้วยดี มีผลในทางปฏิบัติ และมีความต่อเนื่องอย่างเหมาะสม เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่กำกับดูแล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลกลุ่มบริษัท ซึ่งคณะกรรมการชุดดังกล่าว มีหน้าที่ส่วนหนึ่งในการติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจัดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ และระบบการประเมินผลดังกล่าวให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



นโยบายบริหารกิจการที่ดี



จรรยาบรรณธุรกิจ

การดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการทบทวนนโยบายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีการปรับปรุงนโยบายบริหารกิจการที่ดี และจรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทสอดคล้องกับนโยบาย/หลักเกณฑ์ต่าง ๆ และเป็นปัจจุบัน

บริษัทมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ดังนั้น เพื่อให้ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและดำเนินการอย่างรอบคอบ บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและประกาศเพื่อใช้เป็นแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงกรรมการและพนักงาน

การนำไปปฏิบัติ

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG CODE) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรายงานการรับทราบนโยบายบริหารกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจ การใช้ข้อมูลภายใน และรับรองการไม่กระทำการอันเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึง ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปยังบริษัทร่วมด้วย

รวมทั้ง ได้จัดให้มีคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทจัดให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจร้อยละ 100 โดยได้คะแนนการทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจปี 2568 ที่ร้อยละ 94

การสร้างคุณค่างร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทจัดสัมมนาผู้ค้าเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2559 เพื่อแสดงเจตนาธรรมในการดำเนินกิจการโดยยึดหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน นอกจากนี้บริษัทได้มีการเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในงานสัมมนาดังกล่าว

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน โดยในปี 2557 บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption : CAC) และได้รับการต่ออายุเป็นครั้งที่ 4 โดยมีอายุการรับรอง 3 ปี ในปี 2568

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อช่วยศึกษาในรายละเอียดและกลั่นกรองงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระและเพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง อนึ่ง บริษัทได้มีการกำหนดองค์ประกอบ และหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน รายละเอียดของคณะกรรมการสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One report) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป้าหมายในเรื่ององค์ประกอบของคณะกรรมการ 2 เรื่อง

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท
จะประกอบด้วยกรรมการอิสระ
อย่างน้อย 5 ท่าน

ในปี 2568 บริษัทได้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระทั้งหมด
6 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 40
ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การสนับสนุนความหลากหลาย

คณะกรรมการบริษัทจะประกอบด้วย
กรรมการซึ่งเป็นผู้หญิง
ไม่น้อยกว่า 1 ท่าน

ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อสนับสนุนความหลากหลายของผู้ที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ในปี 2568 บริษัทได้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยมีกรรมการที่เป็นผู้หญิงทั้งหมด
3 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 26.67
ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

และเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละครั้ง โดยมีการประเมินผลใน 2 ลักษณะ ดังนี้

1

การประเมินผลรายบุคคล มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ถึงดีเยี่ยม หรือคิดเป็นร้อยละ

93.25

2

การประเมินผลทั้งคณะ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ถึงดีเยี่ยม หรือคิดเป็นร้อยละ

100

การต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน

บริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันในการดำเนินกิจการ รวมทั้งการต่อต้านการติดสินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน และการเลือกปฏิบัติ บริษัทจึงประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กรรมการบริษัท และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัท ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อเพื่อน และต่อคนรู้จัก
- การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทและระเบียบ รวมทั้ง คู่มือปฏิบัติงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทจะกำหนดขึ้นในอนาคต
- พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งและให้ความร่วมมือ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ต่อผู้บังคับบัญชา หรือต่อบุคคลที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
- บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่แจ้ง หรือให้ความร่วมมือในการรายงานเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- การคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายด้วยหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่กรรมการบริษัท พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานในเรื่องการต่อต้านการติดสินบนและการคอร์รัปชัน และจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องข้อร้องเรียนกรณีที่สงสัยว่าจะมีการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท การกระทำผิดกฎหมาย รวมถึงพฤติกรรมที่สื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกันและการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางดังนี้



แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้าน คอร์รัปชัน

ช่องทางแจ้งเบาะแส

 ทางจดหมาย	<p>ส่งถึง...ประธานกรรมการบริหาร หรือประธานกสรมการตรวจสอบ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210</p>
 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)	<ul style="list-style-type: none"> • อีเมลของประธานกรรมการบริหาร: ec@bafs.co.th • อีเมลของประธานกสรมการตรวจสอบ: ac@bafs.co.th
 Website	<p>www.bafsthai.com</p>

โดยปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีรายงานการแจ้งเบาะแส ที่เกี่ยวกับคอร์รัปชันหรือข้อร้องเรียนใด ๆ จากพนักงานหรือบุคคลภายนอก

ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One report) หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.bafsthai.com หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ



การกำกับดูแลกิจการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

 พนักงาน	 ลูกค้า	 ผู้ถือหุ้น	 พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง	 ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	 ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
--	---	---	--	---	---

การบริหารจัดการ ความเสี่ยงองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุมและสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ขององค์กร อยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) รวมทั้งมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกันและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงตามกรอบมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 ซึ่งเน้นการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ ตลอดจนยังยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม CG Code 2560 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม 3 ด้านหลัก ดังนี้

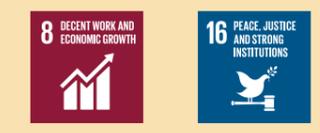
	<p>การจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk Management): มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงในระดับภาพรวม เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายระยะยาว เพิ่มความยืดหยุ่น (Resilience) และรองรับความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์การเงินและการลงทุนที่มีนัยสำคัญ</p>
	<p>การจัดการความเสี่ยงระดับกระบวนการ (Functional Risk Management): มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงในระดับกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด และควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการปฏิบัติการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>
	<p>การจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk Management): มุ่งเน้นการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันในทุกระดับของกลุ่มบริษัท ผ่านการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ (Integrity) ความโปร่งใส (Transparency) และการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในการต่อต้านการคอร์รัปชัน</p>

บริษัททบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน COSO ERM 2017 และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใช้ในการผลักดันการบริหารความเสี่ยงของบริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



นโยบายบริหารความเสี่ยง

เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 3-3

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ เพื่อกำกับดูแลและจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้แต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลความเสี่ยงกลุ่มบริษัท (Risk Supervision Working Group: RWG) ทำหน้าที่ในการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่สำคัญของกลุ่มบริษัทอย่างใกล้ชิด พร้อมเสนอแนวทางป้องกันหรือแก้ไขเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการต่าง ๆ มีความเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และในระดับปฏิบัติการ บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการแผนกทุกแผนกร่วมกับพนักงานหน้างานและผู้รับผิดชอบงานปฏิบัติการ เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) โดยเป็นด้านแรกที่มีหน้าที่ระบุและประเมินความเสี่ยงในกระบวนการทำงานของตน กำหนดและดำเนินมาตรการควบคุม/ป้องกัน ติดตามสัญญาณเตือนและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างทันทั่วถึง โดยผลการบริหารความเสี่ยงจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำในทุกไตรมาส



เครื่องมือและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทประยุกต์ใช้เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงตามกรอบมาตรฐาน COSO ERM 2017 ครอบคลุมการระบุและประเมินความเสี่ยง การมอบหมายผู้รับผิดชอบ การจัดทำและดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงภายในกรอบเวลาที่กำหนด โดยใช้ตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Matrix) และแผนภาพแสดงระดับความเสี่ยง (Risk Map) เป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์และติดตามความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) และเกณฑ์การติดตามเพื่อทำหน้าที่เป็นระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) โดยเชื่อมโยง KRIs เข้ากับกลยุทธ์หลักของกลุ่มบริษัท กำหนดผู้รับผิดชอบและรอบการรายงานอย่างชัดเจน และดำเนินมาตรการตอบสนองเมื่อค่าตัวชี้วัดเข้าใกล้หรือเกินกรอบที่กำหนด เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ตัวอย่าง KRIs ที่สำคัญในปี 2568 แบ่งตามกลยุทธ์หลักดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1: Solid Financials for Uplifting Asia**
- D:E Ratio กลุ่มบริษัท (Consolidated)
 - Minimum Cash กลุ่มบริษัท (Consolidated)
 - YTD EBITDA (BAFS Group และรายบริษัท)

- กลยุทธ์ที่ 2: Sustainability and Governance for a Thriving Future**
- ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่ไม่มีมาตรการตอบสนอง
 - ประเด็นจากรายงานความปลอดภัยไซเบอร์ขององค์กร (SOC Report) ระดับความรุนแรงสูง

- กลยุทธ์ที่ 3: Re-imagining the Future of Work for Human Empowerment**
- ความสำเร็จของแผนยกระดับทรัพยากรบุคคล (Human Empowerment Plan)
 - ความสำเร็จของแผนการบูรณาการมนุษย์และ AI

ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

บริษัทพิจารณาความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG โดยให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการรักษาการยอมรับ (License to Operate) ตลอดจนความสอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นสำคัญประกอบด้วย

1. สิทธิมนุษยชนและชุมชน (Human Rights & Community): ความเสี่ยงจากการไม่เข้าใจความต้องการของชุมชนหรือเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยไม่ตั้งใจ อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง ข้อร้องเรียน และกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชน การสื่อสารอย่างเหมาะสม และการจัดการข้อร้องเรียน/การตอบสนองอย่างเป็นระบบ รวมถึงติดตามประเด็นอย่างต่อเนื่อง

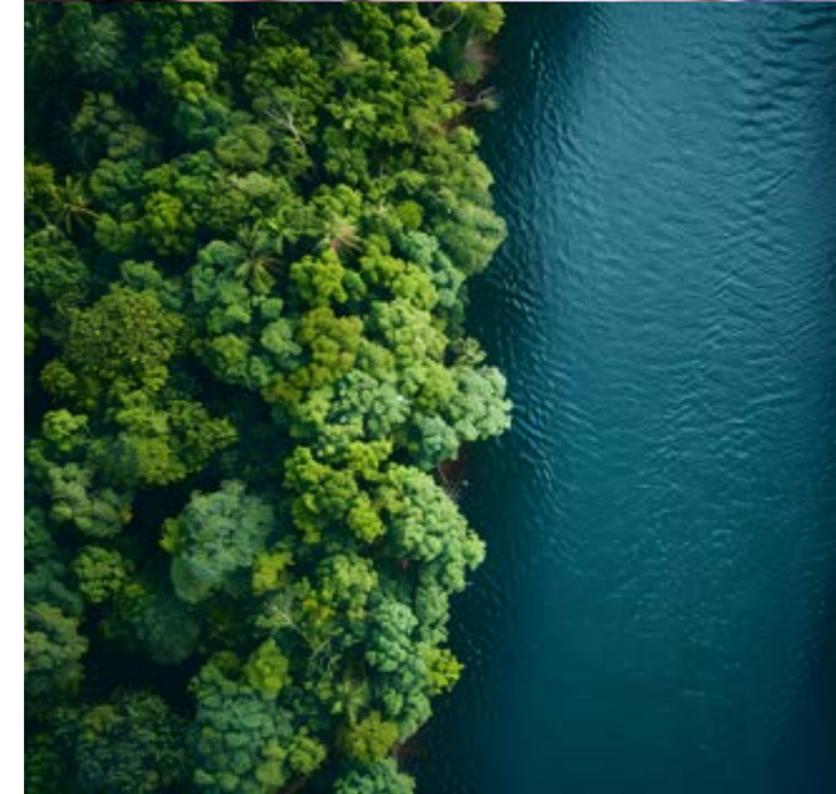
ตัวอย่างการติดตาม: จำนวนข้อร้องเรียนและความคืบหน้าการตอบสนอง/การปิดประเด็น

2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Physical Risks): ความเสี่ยงทางกายภาพจากน้ำท่วม ภัยแล้ง อุณหภูมิสูงขึ้น แผ่นดินไหวที่อาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ทรัพย์สิน และความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทจึงติดตามสัญญาณเตือน วางแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และเตรียมมาตรการรองรับให้เหมาะสมกับพื้นที่เสี่ยง

3. ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity): การดำเนินโครงการอาจมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทจึงพิจารณาประเด็นดังกล่าวในการประเมินความเสี่ยงและการวางมาตรการลดผลกระทบที่เหมาะสม

4. Energy Transition และ Sustainable Aviation Fuel (SAF): ความพร้อมในการให้บริการ SAF ตามข้อกำหนด/มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความถูกต้องของข้อมูลและกระบวนการ (เช่น Mass Balance) อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือและการดำเนินงาน บริษัทจึงพัฒนาระบบและควบคุมกระบวนการให้ถูกต้อง ตรวจสอบได้

5. ธรรมาภิบาลและความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล (Governance: Cyber & Data): การโจมตีทางไซเบอร์และความเสี่ยงข้อมูลรั่วไหลอาจกระทบความต่อเนื่องธุรกิจและความเชื่อมั่น บริษัทจึงยกระดับมาตรการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การตระหนักรู้ของบุคลากร และแผนรองรับเหตุการณ์ รวมถึงติดตามประเด็นผ่านรายงานที่เกี่ยวข้อง





ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

- 
 ลูกค้า
- 
 พันธมิตร
 ทางธุรกิจ
 และคู่แข่ง
- 
 ชุมชน
 สังคม และ
 สิ่งแวดล้อม
- 
 ผู้กำกับดูแล
 และภาครัฐ
 ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 204 GRI 308

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ในโลกธุรกิจปัจจุบัน ความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงทางเลือก แต่เป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการเติบโตและการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว บริษัทตระหนักดีว่าความสำเร็จของธุรกิจไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานขององค์กรเพียงลำพัง หากแต่เชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การดำเนินงาน ไปจนถึงลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) รวมถึง การเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนในฐานะกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงด้าน ESG

นอกจากนี้ การทำงานร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างใกล้ชิดบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ โปร่งใส และมีจริยธรรม ไม่เพียงช่วยป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การส่งเสริมวัฒนธรรม การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญต่อความสำเร็จและความยั่งยืนในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท โดยผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันวัฒนธรรมดังกล่าว ผ่านการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน อาทิ การประชุม Town Hall ซึ่งเป็นเวทีสำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน สื่อสารนโยบาย และทิศทางในอนาคต

บริษัทได้ดำเนินการจัดอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่:

- กรรมการบริษัท
- ผู้บริหาร
- คณะทำงานกำกับดูแลความเสี่ยงกลุ่มบริษัท
- พนักงานทุกระดับ

โดยปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทกำหนดหลักสูตรอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นหลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ และจัดการทบทวนความรู้

เป็นประจำทุกปี รวมถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ในประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญของปี 2568 เช่น ความเสี่ยงไซเบอร์และ Social Engineering ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านพลังงาน ตลอดจนการยกระดับศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโต

บริษัทยังคงพัฒนาต่อระบบข้อมูลการบริหารความเสี่ยงกลุ่มบริษัท (Enterprise Risk Management System) เพื่อเพิ่มความครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนการรายงาน/ติดตามผลของแผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงการติดตาม KRIs และ Trigger Points ของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกมิติของการบริหารความเสี่ยง บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

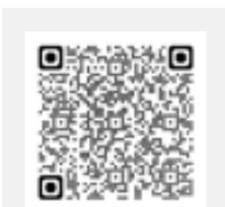
เป้าหมายและผลการดำเนินงานการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ตัวชี้ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ลูกค้าลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้าและการต่อต้านคอร์รัปชัน	ลูกค้าทุกรายลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้าและการต่อต้านคอร์รัปชันร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนร้อยละ 100
ประเมินผลลูกค้าในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	Significant Tier-1 Supplier ได้รับการประเมินผลมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีร้อยละ 100	ร้อยละ 70.80
การเข้าเยี่ยมลูกค้า	เข้าเยี่ยมลูกค้า อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งเป็น • Significant Tier-1 Supplier 3 ราย • Significant Non Tier-1 Supplier 2 ราย	ดำเนินการตามแผนร้อยละ 100



นโยบายจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบ เป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทโดยตรงต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ความน่าเชื่อถือขององค์กร และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืนอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ ทั้งด้านคุณภาพ ราคา ความคุ้มค่า การให้บริการ การส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนความสามารถในการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับศักยภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้าบนพื้นฐานของการคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของส่วนรวม นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากผู้ขายที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักความถูกต้อง โปร่งใส และซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมกันเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



จรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ

จรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยมุ่งส่งเสริมให้คู่ธุรกิจดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เป็นกรอบแนวปฏิบัติสำคัญ ครอบคลุมประเด็นการปฏิบัติตามกฎหมาย การต่อต้านคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา คู่ค้ารายใหม่ทุกรายที่ขึ้นทะเบียนจะต้องตอบรับและยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าว เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างบรรลุเป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งช่วยลดโอกาสของการหยุดชะงักทางธุรกิจและความล่าช้าที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานหลักจากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด อันนำไปสู่การเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดขอบเขตห่วงโซ่อุปทาน การจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้า ไปจนถึงการกำกับติดตามและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นลำดับขั้น โดยเริ่มจากการจำแนกและจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้า (Supplier Criticality Classification) เพื่อระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จากนั้นจึงดำเนินการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Assessment) สำหรับคู่ค้าในกลุ่มที่มีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า (Supplier Risk Assessment) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบและรอบด้านที่คำนึงถึงความเสี่ยงเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม (Sector-Specific Risk) และความเสี่ยงเฉพาะของสินค้า/บริการ (Commodity-Specific Risk) ของคู่ค้า ซึ่งแนวทางการดังกล่าวถูกนำไปสู่การปฏิบัติผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการติดตามสัดส่วนและสถานะของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การเข้าเยี่ยมและจัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืน การดำเนินงานดังกล่าวช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาและลดความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



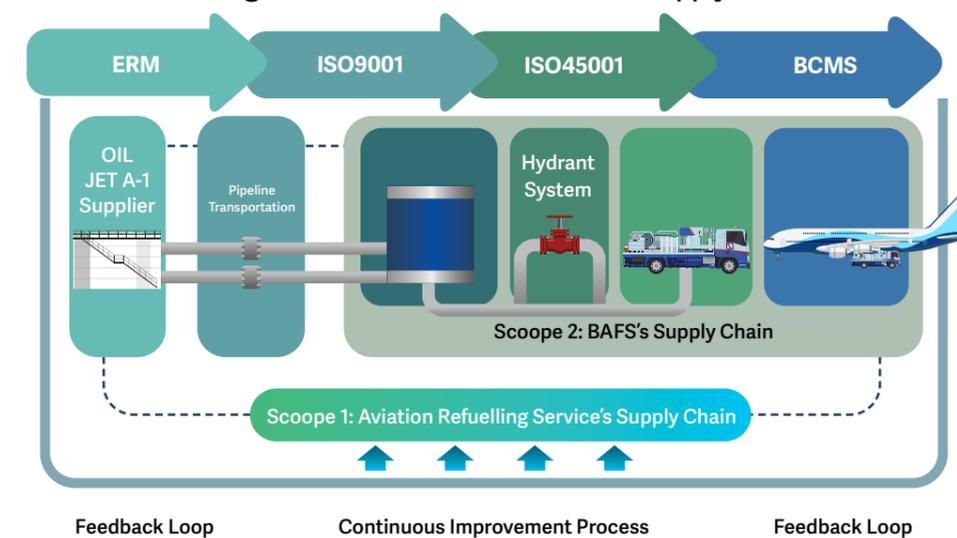
ขอบเขตห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทได้กำหนดการบริหารจัดการตลอดสายห่วงโซ่อุปทานของกระบวนการให้บริการน้ำมันอากาศยาน มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

Scope 1 - ขอบเขตห่วงโซ่ ก่อนกระบวนการรับและจัดเก็บน้ำมันของบริษัท ซึ่งบริหารจัดการโดยบริษัทเจ้าของน้ำมันและบริษัทผู้ดำเนินการขนส่งน้ำมัน

Scope 2 - ขอบเขตห่วงโซ่ ในกระบวนการรับ จัดเก็บ และจ่ายน้ำมันให้สายการบินผ่านท่อส่งน้ำมัน

Management Process of ESG Risks in Supply Chain



กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน

การคัดเลือกคู่ค้า

- แบบฟอร์มลงทะเบียนคู่ค้า
- เอกสารสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

การขึ้นทะเบียนคู่ค้า

- ขึ้นทะเบียนคู่ค้าในระบบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท
- ประเมินคู่ค้ารายใหม่โดยใช้เกณฑ์ด้านความพร้อมให้บริการ และการประเมินด้านความยั่งยืน ESG หรือตามมาตรฐาน ISO

การประเมินคู่ค้า

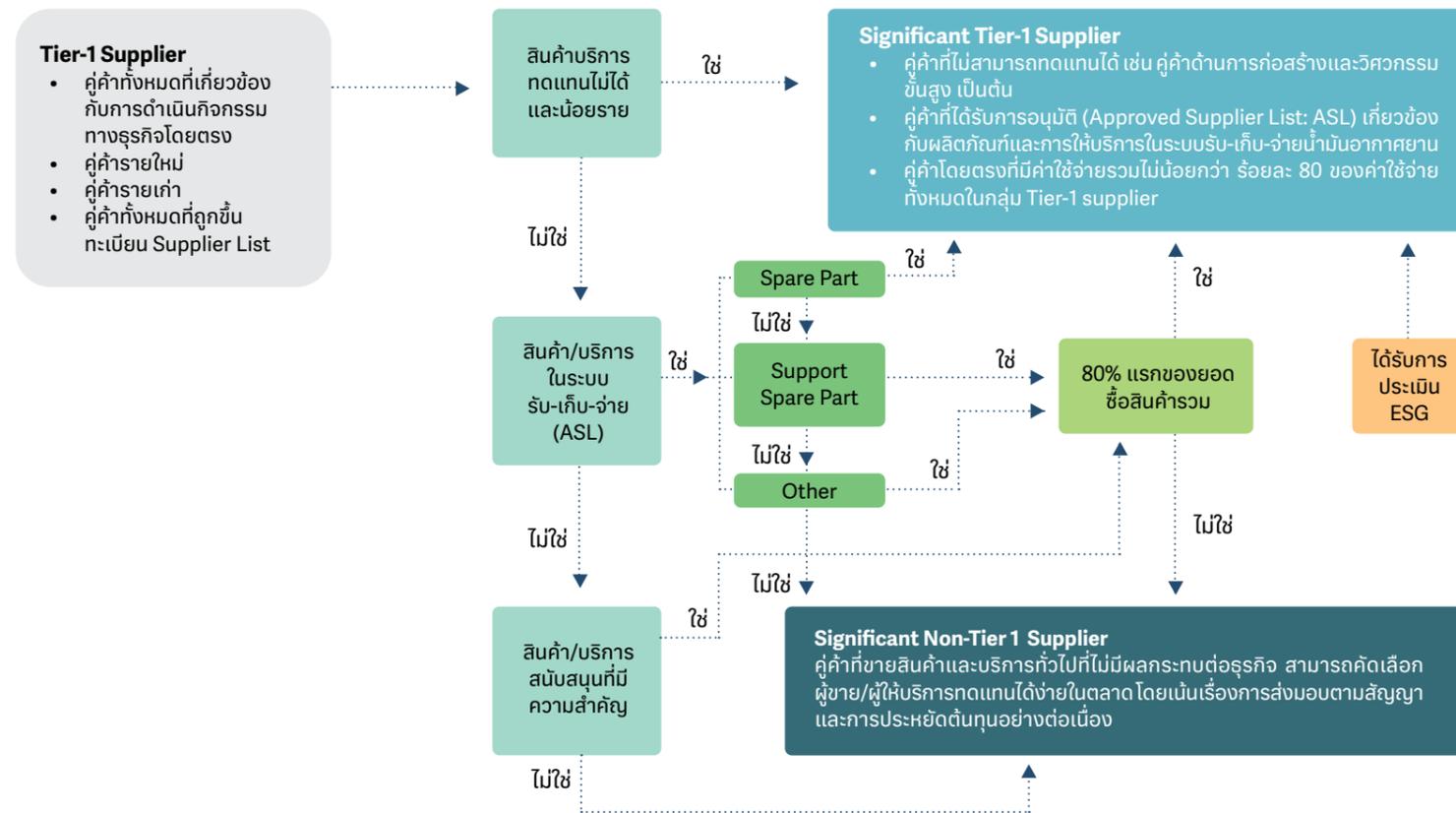
- คู่ค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ประจำปีโดยใช้เกณฑ์ด้านความพร้อมให้บริการ และการประเมินด้านความยั่งยืน ESG
- จัดลำดับคู่ค้ารายสำคัญ แบ่งตามยอดซื้อและสินค้าที่ทดแทนไม่ได้เกี่ยวกับระบบ-รับเก็บ-จ่าย น้ำมัน อากาศยาน
- การเข้าเยี่ยมคู่ค้าประจำปี

การพัฒนาคู่ค้า

- การให้รายงานการประเมินและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการให้บริการ
- สนับสนุนข้อมูลสำหรับการพัฒนาในอนาคต
- มีส่วนในการพัฒนาคู่ค้าผ่านกิจกรรมสัมมนาคู่ค้าประจำปี

การจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้า (Supplier Criticality Classification)

บริษัทได้จัดลำดับความสำคัญของคู่ค้า (Supplier Criticality Classification) เพื่อจำแนกคู่ค้าตามระดับความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยการวิเคราะห์ตามขอบเขตห่วงโซ่อุปทานหลักในการดำเนินกิจกรรมการให้บริการรับ-เก็บ-จ่ายน้ำมันอากาศยานร่วมกับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ดังนี้



ทั้งนี้ จากการจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้า ในปี 2568 บริษัทมีคู่ค้าทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยตรง (Tier-1 Supplier) จำนวน 360 ราย โดยแบ่งสัดส่วนคู่ค้าได้ดังนี้

Significant Tier-1 Supplier

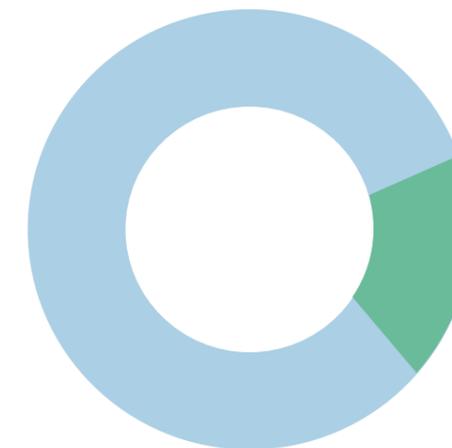
64

Significant Non-Tier 1 Supplier

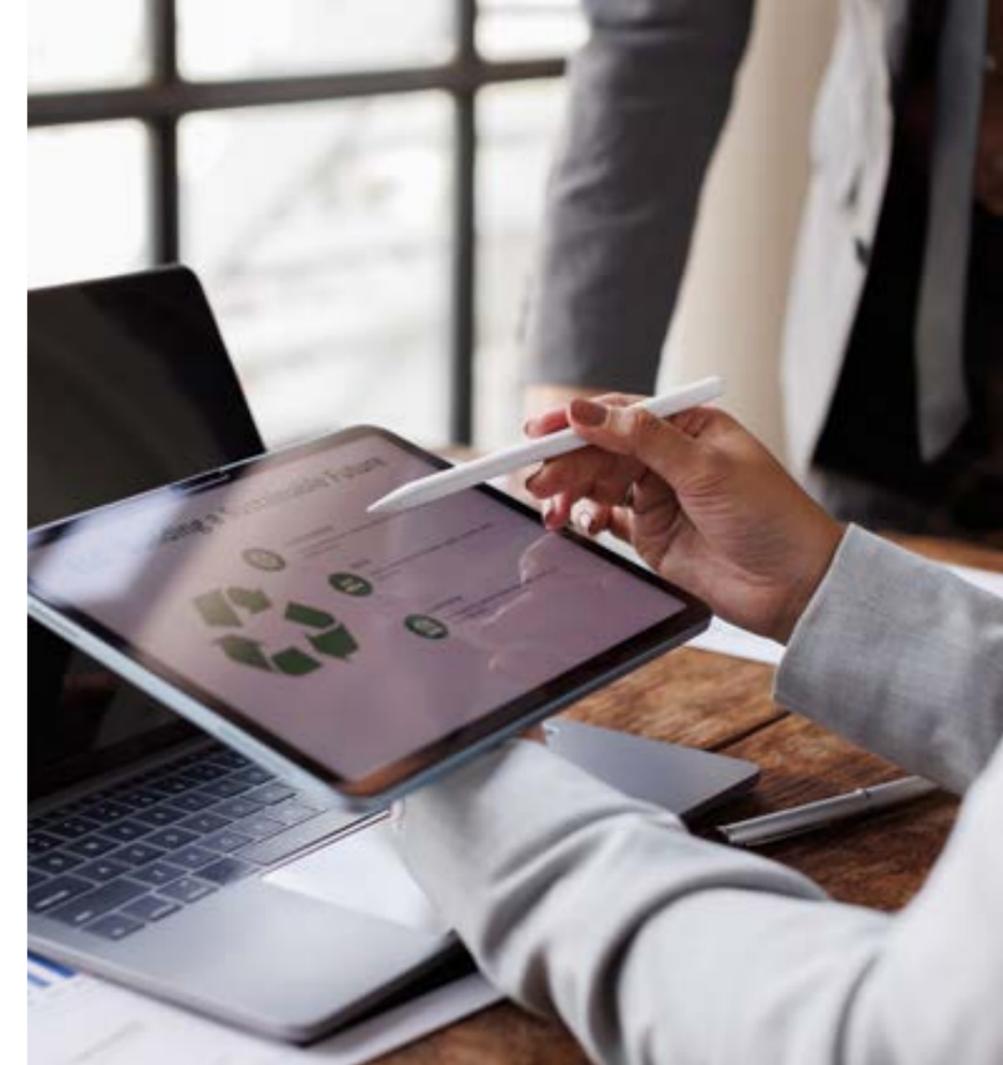
296

Significant Non-Tier 1 Supplier

82.2



Significant Tier-1 Supplier
17.8



การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Assessment)

การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนหนึ่งของกรอบการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานที่มุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุ ประเมิน และติดตามประเด็น ESG ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยอ้างอิงกรอบการประเมินตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการควบคุม ความเสี่ยง แนวทางติดตาม และการยกระดับการดำเนินงานของ คู่ค้าได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

หัวข้อการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG)



มิติสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ 25

- การกำหนดนโยบายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงการติดตาม และตรวจวัดให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หรือ BAFS กำหนด
- มีการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดภาวะโลกร้อน และช่วยบรรเทาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- มีมาตรการสำหรับการจัดการน้ำ มลพิษ และของเสียอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม หรือปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



มิติสังคมและ การจัดการแรงงาน

ร้อยละ 45

- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนบริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย
- ปฏิบัติต่อพนักงานของตนด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ตามหลักสิทธิมนุษยชนของลูกจ้างอย่างเป็นธรรม มีการเคารพในความแตกต่าง และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน
- ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยชั่วโมงการทำงานต่อวันและต่อสัปดาห์ ไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด กรณีมีการทำงานล่วงเวลาต้องเป็นไปตามความสมัครใจของลูกจ้าง รวมทั้งจัดให้มีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด
- จ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุดและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยจะต้องจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสม เพียงพอและควบคุมให้นำไปใช้งานอย่างเข้มงวด รวมทั้งจะต้องจัดทำระบบ ระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างปลอดภัยและควบคุมให้พนักงานปฏิบัติตาม เพื่อลดความเสี่ยงอันตรายที่จะเกิดขึ้น
- กำหนดระเบียบปฏิบัติในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินของคู่ธุรกิจและสื่อสารให้ลูกจ้างมีความเข้าใจ ตลอดจนปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- จัดเตรียมสถานที่ปฏิบัติงานให้ถูกสุขอนามัย มีความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- มีการร่วมมือกับชุมชนอย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน
- มีการจัดการและกำหนดมาตรการป้องกันปัญหา เพื่อลดผลกระทบเชิงลบ และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม



มิติการกำกับดูแลกิจการ

ร้อยละ 30

- ไม่กระทำหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยกำหนดขอบเขตและประเภทของการทุจริตอย่างชัดเจน ครอบคลุมถึงการติดสินบน การให้หรือรับของขวัญ การให้ผลประโยชน์ทับซ้อน และการเอื้อประโยชน์โดยมิชอบ พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสม
- การเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และขอรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- ไม่กระทำการใด ๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อธุรกิจ
- ยึดมั่นและปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม
- ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่ธุรกิจ และต้องไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาหรือข้อมูลที่เป็นความลับไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น
- ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม



เกณฑ์การประเมินและแนวทางบริหารจัดการของบริษัท

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน (ร้อยละ)	ผลกระทบเชิงลบต่อบริษัท	แนวทางบริหารจัดการของบริษัท
A = ผ่าน ระดับดีมาก	มากกว่า 80	น้อย	แจ้งคู่ค้าให้ทราบผลการประเมิน และให้รักษามาตรฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบ ESG ต่อไป
B = ผ่าน ระดับดี	มากกว่า 70-80	ปานกลาง	แจ้งให้คู่ค้าทราบผลการประเมินและแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้คู่ค้าปรับปรุงหรือแก้ไข และคู่ค้าต้องแจ้งผลการปรับปรุงหรือแก้ไขให้บริษัททราบ
C = ผ่าน ระดับพอใช้	มากกว่า 60-70	สูง	แจ้งให้คู่ค้าทราบผลการประเมิน โดยแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้ปรับปรุง และแจ้งให้คู่ค้าทำการปรับปรุงหรือแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 30 วัน พร้อมแจ้งผลการปรับปรุงหรือแก้ไขให้บริษัททราบ และดำเนินการตรวจประเมินอีกครั้ง หากผลการประเมินในครั้งที่ 2 ยังไม่ผ่าน สามารถขยายระยะเวลาปรับปรุงหรือแก้ไขเป็น 60 วัน หากภายใน 60 วันยังไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น บริษัทจะเข้าตรวจประเมินคู่ค้าเพิ่มเติมด้วยวิธีการ On Site Audit
D = ผ่าน แต่ต้องปรับปรุง	มากกว่า 50-60	สูงมาก	คู่ค้าที่ได้ผลการประเมินในระดับนี้ บริษัทจะแจ้งผลการประเมินพร้อมกำหนดแนวทางในการแก้ไขให้คู่ค้าทราบ และดำเนินการแก้ไขภายใน 30 วัน บริษัทจะเข้าตรวจประเมินคู่ค้าเพิ่มเติมด้วยวิธีการ On Site Audit
F = ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ESG	ต่ำกว่า 50		



สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมิน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Assessment)

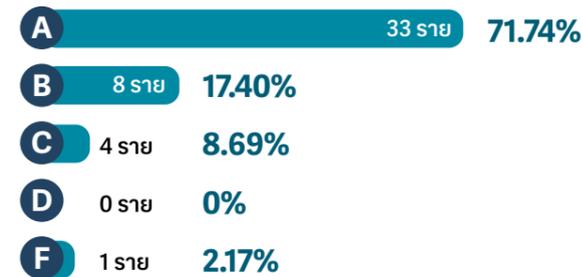
เป้าหมายตามแผนงาน ประเมิน Significant Tier-1 Supplier **ร้อยละ 100**

ผลการดำเนินการ ประเมิน Significant Tier-1 Supplier **46 ราย ร้อยละ 70.80** จาก 64 ราย

บริษัทจัดส่งแบบประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Assessment) ให้กับคู่ค้าเพื่อดำเนินการประเมินตนเอง โดยในปี 2568 มีคู่ค้าตอบแบบประเมินทั้งหมด 46 รายจาก 64 ราย บริษัทจึงตั้งเป้าหมายผลักดันให้ Significant Tier-1 Supplier ได้รับการประเมินผลมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีร้อยละ 100 ในปีถัดไป

ผลการประเมิน ESG Assessment คู่ค้าในปี 2568

ผลการประเมิน ESG Assessment คู่ค้า Significant Tier-1 Supplier ในปี 2568 พบว่ามี คู่ค้า 1 รายมีแนวโน้มอาจสร้างผลกระทบทางลบในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยดำเนินการทบทวนผลการประเมินและเตรียมการสื่อสารกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทจะติดตามความคืบหน้าและนำผลการดำเนินงานมาประกอบการประเมินในรอบถัดไป



กรอบการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขและลดความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า (Corrective Action Framework)

	ขั้นที่ 1 การทบทวนและยืนยันประเด็นความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนผลการประเมิน ESG Assessment เพื่อยืนยันประเด็นความเสี่ยงที่พบ วิเคราะห์ระดับความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละมิติ (ESG) จัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ต้องได้รับการแก้ไขเร่งด่วน
	ขั้นที่ 2 การสื่อสารและแจ้งผลการประเมินแก่คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> แจ้งผลการประเมินและประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก่คู่ค้าอย่างเป็นทางการ อธิบายความคาดหวังของบริษัทด้าน ESG และเหตุผลของการกำหนดมาตรการแก้ไข เน้นแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงร่วมกัน มากกว่าการลงโทษ
	ขั้นที่ 3 การจัดทำแผนปรับปรุง	<ul style="list-style-type: none"> ขอให้คู่ค้าจัดทำแผนปรับปรุงในประเด็นที่พบความเสี่ยง แผนปรับปรุงควรระบุ <ul style="list-style-type: none"> มาตรการแก้ไขที่ชัดเจน ระยะเวลาดำเนินการ ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัดความก้าวหน้า บริษัทให้คำแนะนำและสนับสนุนด้านแนวปฏิบัติที่เหมาะสมตามบริบทของคู่ค้า
	ขั้นที่ 4 การติดตามและประเมินความก้าวหน้า	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการของคู่ค้าตามแผน ประเมินผลการปรับปรุงเป็นระยะ และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมหากจำเป็น บันทึกผลการติดตามเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินในรอบถัดไป
	ขั้นที่ 5 การพิจารณาผลลัพธ์และการจัดการในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> นำผลการปรับปรุงของคู่ค้ามาประกอบการประเมินสถานะความเสี่ยงด้าน ESG ใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจด้านความสัมพันธ์ทางธุรกิจในอนาคต ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐาน ESG ของคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การเข้าเยี่ยมคู่ค้า

การเข้าเยี่ยมคู่ค้าเป็นกลไกสำคัญในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างใกล้ชิด โดยอาศัยผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานร่วมกัน การประเมินดังกล่าวช่วยให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติด้าน ESG ขององค์กร นอกจากนี้ การเข้าเยี่ยมคู่ค้ายังเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะและเสริมสร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและลดความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเข้าตรวจสอบสถานประกอบการของคู่ค้า (On Site Audit) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้า ซึ่งหลังจากเข้าตรวจสอบทางบริษัทจะสรุปรายงานสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและคำขอให้ดำเนินการแก้ไข พร้อมคำแนะนำสำหรับคู่ค้าเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น โดยจะมีการติดตามตามระยะเวลาที่กำหนด



การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า การจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี 2568

โดยบริษัทจัดให้มีการสัมมนาคู่ค้าและจัดทำคู่มือเพื่อสื่อสารกับคู่ค้าประจำปี เพื่อให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงนโยบายและระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึง ข่าวสารต่าง ๆ และแนวทางการบริหารคู่ค้า โดยมีการกำหนดหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้คู่ค้าในกระบวนการพิจารณาคัดเลือก นอกจากนี้ยังช่วยให้คู่ค้ารักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบในการรักษาสิ่งแวดล้อม การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ธรรมชาติ การป้องกันการหาผลประโยชน์ อีกทั้งยังทำงานร่วมกันกับคู่ค้าในการพัฒนา ศักยภาพและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

ปี 2568 บริษัทจัดสัมมนาคู่ค้า ในหัวข้อ “The Power of AI for Sustainable Growth พลัง AI สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ผ่านการบรรยายพิเศษพร้อมทำ Workshop ในหัวข้อ “ใช้ AI ให้เป็นเหมือนคณาจารย์” และเสวนาพิเศษ “Sustainable Procurement” จากผู้บริหารของบริษัท ได้แก่ ผู้อำนวยการฝ่าย

กิจการบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืน และผู้จัดการแผนกกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย โดยเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (ESG) เช่น จรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน แนวทางการเตรียมความพร้อมของธุรกิจ SME ต่อวิกฤตโลกร้อน การปรับตัวก่อนนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้เชิญชวนและให้คำปรึกษาบริษัทที่ประสงค์เข้าร่วม โครงการ CAC (Collective Action Against Corruption) เพื่อประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและขอรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจที่มีจริยธรรม โปร่งใส และยั่งยืน รวมถึงเชิญชวนและให้คำปรึกษาบริษัทคู่ค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เป็นต้น ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบและค่าใช้จ่าย ทั้งยังเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยดึงดูดลูกค้าและนักลงทุนที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (ESG) ซึ่งสำคัญต่อความยั่งยืนทางธุรกิจและตอบสนองต่อวิกฤตสภาพภูมิอากาศโลกที่กำลังรุนแรงขึ้น

การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

บริษัทนำแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) มาปรับใช้กับการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง และมีความสำคัญกับโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม หรือการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าที่กฎหมายกำหนดมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO9001 ISO45001 ISO22301 และ ERM โดยในปี 2568 มีการจัดหารายการสินค้าจากเขียวอ้างอิงตามมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยที่มีกระบวนการผลิตและการกำจัดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น อุปกรณ์สำนักงาน ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องใช้ประหยัดพลังงาน และวัสดุอุปกรณ์บริโภค และของใช้ทั่วไป เป็นต้น

Green Procurement



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



พนักงาน



ลูกค้า



พันธมิตร
ทางธุรกิจ
และคู่แข่ง



ผู้กำกับดูแล
และภาครัฐ
ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความสัมพันธ์และ ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นให้บริการน้ำมันอากาศยานด้วยมาตรฐานระดับสากลและคำนึงถึงความปลอดภัยมาเป็นอันดับแรก โดยดำเนินการตามมาตรฐาน Aviation Fuel Quality Control and Operating Standards จาก Joint Inspection Group (JIG) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ถูกจัดทำขึ้นโดยองค์กรที่เป็นผู้แทนจากบริษัทน้ำมันชั้นนำระดับโลก และได้รับการรับรองจาก International Air Transport Association (IATA) โดยบริษัทได้รับการตรวจสอบการปฏิบัติงานจาก JIG Inspector ครอบคลุมถึงด้านข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในเรื่องของมาตรฐานของอุปกรณ์ระบบเติมน้ำมันอากาศยาน การควบคุมคุณภาพน้ำมัน กระบวนการในการเติมน้ำมันอากาศยาน ระบบการบริหารความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (HSSE Management System) การตอบโต้ต่อสภาวะเหตุฉุกเฉิน และกระบวนการในการฝึกอบรม บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO9001:2015 ISO22301:2019 และ ISO45001:2018 จากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน หรือ International Organization for Standardization: ISO

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นการขับเคลื่อนสังคม และอุตสาหกรรมการบินสู่ยุคพลังงานยั่งยืน ด้วยภารกิจหลักในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการใช้เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF)

เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



บริษัทได้เริ่มให้บริการเติมน้ำมัน SAF แก่สายการบินลูกค้าที่ทำอากาศยานนานาชาติสมุย และทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ตั้งแต่ปี 2567 และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC-CORSIA ในขอบเขตของ Logistic Center ทั้งสถานีบริการจัดเก็บและเติมน้ำมันอากาศยานคอนเมือง และสถานีบริการจัดเก็บและเติมน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการให้บริการเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) แก่ลูกค้าในเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการให้บริการเชื้อเพลิงอากาศยาน Jet A-1 สะท้อนถึงความพร้อมของบริษัททั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการดำเนินงาน และมาตรฐานการให้บริการที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทมีการให้บริการน้ำมันอากาศยานที่มุ่งเน้นและรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและความปลอดภัย เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ลูกค้าต้องการอย่างสมดุลทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและครอบคลุมถึงการดำเนินงานที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม และสร้างความพึงพอใจสูงสุด ด้วยการบริการที่ตรงต่อเวลาทั้งทำอากาศยานคอนเมืองและทำอากาศยานสุวรรณภูมิ



ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ประจำปี 2568

จากกลุ่มลูกค้าที่ได้รับแบบสอบถามทั้งหมด 153 ราย มี แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. บริษัทสายการบิน จำนวน 123 ราย
2. บริษัทผู้ค้าน้ำมัน จำนวน 30 ราย

ทั้งนี้ มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมา มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมา (Respondent Rate) ทั้งสิ้น 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 74 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. บริษัทสายการบินจำนวน 89 ราย
2. บริษัทผู้ค้าน้ำมัน จำนวน 24 ราย

โดยภาพรวมของคะแนนระดับความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2568 ได้คะแนนรวมเฉลี่ย 6.8 เต็ม 7 คะแนน เท่ากับ ร้อยละ 97 จัดอยู่ในเกณฑ์ระดับ “ดีเยี่ยม” ตามระบบการประเมินผลงานของบริษัท นอกจากนี้ ยังได้รับคำชมเชยจากลูกค้า บริษัทน้ำมันและสายการบิน มากกว่า 68 คำชมเชย โดยสรุป แบ่งเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ การให้บริการน้ำมันอากาศยานที่ตรงต่อเวลาและตรงตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย และการสนับสนุนข้อมูลตามที่ลูกค้าร้องขอได้ตามเวลาที่เหมาะสม

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2568 บริษัทยังได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าในหลาย ๆ ด้าน ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์แจกแจงได้ 2 ด้านดังนี้

1. ประเด็นที่สามารถส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจ

- a. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ (Digital Solutions) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการน้ำมันอากาศยาน และสร้างโอกาสทางธุรกิจเพิ่มเติม เช่น ระบบบริหารจัดการการให้บริการน้ำมันอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)
- b. การสื่อสารข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้แก่ลูกค้าและบุคคลภายนอกอย่างสม่ำเสมอ และการจัดสัมมนา Forum หรือ Workshop เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจ

2. ประเด็นที่สามารถยกระดับการให้บริการ

- a. การรับมือกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจนำไปสู่การล่าช้า หรือ Delay ของเที่ยวบิน ด้วยการสร้างช่องทางสื่อสารสำหรับผู้แจ้งเหตุ/เบาะแสที่อาจทำให้ล่าช้า ซึ่งจะเป็นการพัฒนากระบวนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ รวมถึง การตรวจสอบเหตุการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ

“ระดับความพึงพอใจ
ของลูกค้าประจำปี
2568 ได้คะแนน
รวมเฉลี่ย 6.8 เต็ม
7 คะแนน เท่ากับ
ร้อยละ 97
จัดอยู่ในเกณฑ์ระดับ
“ดีเยี่ยม” ตามระบบ
การประเมินผลงาน
ของบริษัท”

ข้อมูลการให้บริการปี 2568	ท่าอากาศยานดอนเมือง		ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	
	เป้าหมาย	ปี 2568	เป้าหมาย	ปี 2568
จำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการทั้งหมด	105,098 เที่ยวบิน		186,916 เที่ยวบิน	
การให้บริการที่ตรงต่อเวลา (%On Time Performance)	99.80%	99.96%	99.99%	99.99%
รายงานอุบัติเหตุต่ออากาศยาน	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง

ระบบบริหารคุณภาพ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ

ลูกค้าของบริษัท ทั้งบริษัทน้ำมันและสายการบิน ได้รับการบริการที่ได้คุณภาพในระดับมาตรฐานสากล มีความปลอดภัยสูงสุด ตรงต่อเวลา และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อันเป็นปรัชญาการทำงานของบริษัทมาตรฐานระบบการจัดการ ดังนี้

1. ระบบการจัดการคุณภาพ (ISO9001:2015)

ระบบการจัดการคุณภาพองค์กรที่ทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทให้บริการที่ได้คุณภาพในระดับมาตรฐานสากล มีความปลอดภัยสูงสุด ตรงต่อเวลา และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

2. ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO14001:2019)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในการดำเนินงานธุรกิจ จึงยึดถือปฏิบัติตามมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานบนพื้นฐานความปลอดภัยสูงสุดและส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้กับลูกค้า

3. ระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS ISO45001:2018)

บริษัทกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาใช้เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่อาจส่งผลกระทบต่อหยุดชะงักของกิจการ พร้อมทั้งมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเต็มรูปแบบ (Full Scale) ปีละ 1 ครั้ง ในสถานการณ์จำลองต่างๆ กันไป ทำให้มีความมั่นใจว่าบริษัทจะสามารถฟื้นคืนกิจกรรมสำคัญให้ได้ภายในเวลาที่กำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



พนักงาน



ลูกค้า



พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง



ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



GRI 418

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ถือเป็นประเด็นสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เช่น โอกาสเกิดผลกระทบต่อความปลอดภัยในการดำเนินงานกรณีระบบการทำงานหยุดชะงัก รวมถึงโอกาสในการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลความลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนั้น บริษัทจึงนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะใช้ตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ เครื่องมือ กรอบในการดำเนินการ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท



แนวทางบริหารจัดการ

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์และการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทได้มีการดูแลบริหารจัดการอย่างรอบคอบเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมความตระหนักถึงความเสี่ยงภัยทางไซเบอร์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ผ่านการให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะทำงานความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Working Group) เพื่อประเมินความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประมวลผลข้อมูล การควบคุมคำสั่งระบบปฏิบัติการต่าง ๆ และการกำหนดมาตรการด้านการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบ Information Technology (IT) และระบบ Operations Technology (OT) ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท
2. ศึกษา ทบทวน และประเมินความเหมาะสม/ความเสี่ยงของมาตรการที่ใช้ในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
3. จัดทำข้อมูลให้บริษัทประกันภัยประกอบการพิจารณานำเสนอกรมธรรม์ประกันภัยประเภท Cyber and Crime Insurance ให้แก่กลุ่มบริษัท
4. วางแนวทางมาตรการการปรับปรุงและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความมั่นคงและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งรายงานความคืบหน้าการดำเนินการและเสนอแผนงานการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
5. ศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับการนำมาตรฐานการจัดการสากล ISO/IEC 27001 มาควบคุมการบริหารจัดการและการดำเนินงานหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทได้จัดทำนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับกำกับดูแลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยอยู่ภายใต้สายบังคับบัญชาของฝ่ายการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้บังคับบัญชา และกำกับดูแลผ่านการดำเนินงานของ 3 แผนก ได้แก่



**แผนกดิจิทัลโซลูชัน
บริหารจัดการโครงสร้าง
พื้นฐาน และการพัฒนา
Application**



**แผนกบริหาร
จัดการดิจิทัล สนับสนุน
การใช้งานดิจิทัล**



**แผนกกลยุทธ์ดิจิทัล
ศึกษาวางแผน จัดทำ
แผนการพัฒนาดิจิทัล**



นโยบายเทคโนโลยี
สารสนเทศ



การบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทจัดโครงสร้างองค์กรตามแนวทางป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (Three Lines of Defense) เพื่อส่งเสริมให้มีกลไกการตรวจสอบที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วย

ระดับที่ 1 First Line of Defense

ฝ่ายการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและระบบการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์

ระดับที่ 2 Second Line of Defense

คณะทำงานกำกับดูแลความเสี่ยงกลุ่มบริษัทรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้ทำหน้าที่กำกับดูแล ประเมินความเสี่ยง และควบคุมความเสี่ยงไซเบอร์ต่างๆ รวมถึง แผนฉุกเฉินในกรณีที่เกิดการโจมตีทางไซเบอร์ขึ้น

ระดับที่ 3 Third Line of Defense

ตรวจสอบการควบคุมข้อมูลสารสนเทศและระบบการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบจากภายนอก

การบริหารความเสี่ยง ด้านความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรเป็นประจำทุกปีทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของการปฏิบัติงานและกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กร โดยบริษัทได้ยกระดับความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และจัดทำแผนงานในการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม มีการจัดตั้งคณะทำงานความปลอดภัยทางไซเบอร์โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ สามารถบรรลุตามเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กรที่วางไว้

ทั้งนี้ หัวใจสำคัญในการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้นั้น นอกจาก อุปกรณ์ทั้งฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ที่จะต้องมีการลงทุนจัดหาให้เหมาะสมแล้ว ความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของพนักงานทุกระดับในองค์กรก็เป็นสิ่งสำคัญ โดยบริษัทได้มีการจัดทำการศึกษาสัมพันธให้ความรู้ และจัดทำแผนการรับมือกับสถานการณ์การคุกคามทางไซเบอร์เพื่อสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ทั่วทั้งองค์กร

ประเด็นความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลที่สำคัญ	มาตรการควบคุมความเสี่ยง
อุบัติเหตุหรือการถูกโจมตีทางไซเบอร์จากบุคคลภายนอก ที่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ และระเบียบการใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้ง ติดตามข่าวสาร และเข้าร่วมอบรมเชิงวิชาการด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity) ใช้ระบบความปลอดภัยของระบบเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์ และระบบรักษาความปลอดภัยอีเมล (Email) รวมถึงการ ว่าจ้างผู้ให้บริการศูนย์เฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ ระบบเครือข่ายและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศองค์กร แต่งตั้งคณะทำงานความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ของกลุ่มบริษัท ดำเนินงานตามแผนงานในการทำ CyberDrill เพื่อเพิ่มความตระหนักของพนักงานไตรมาสละ 1 ครั้ง บริหารงานและการบริหารความเสี่ยงในระบบ ISO9001:2015 และระบบ BCMS เตรียมความพร้อมเพื่อตอบสนองแผนฉุกเฉินด้วยการซ้อมแผนฉุกเฉิน Cybersecurity รวมถึง การสำรองข้อมูลอยู่เสมอ กรอบการจัดการตามมาตรฐาน ISO27001

การดำเนินงานเพื่อป้องกัน ความเสี่ยงจากภัยทางไซเบอร์ ประจำปี 2568

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความตระหนักรู้เพื่อให้พนักงานเท่าทันต่อภัยไซเบอร์ โดยวางแผนทางสำหรับสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านไซเบอร์ 4 ประการ ได้แก่

1. การสร้างแรงจูงใจและบทลงโทษที่ชัดเจน
2. การให้ความสำคัญและการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง
3. การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยด้านไซเบอร์
4. ปรับปรุงมาตรการและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายสำหรับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านภัยทางไซเบอร์ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

การจัดหลักสูตรฝึกอบรมความปลอดภัยทางไซเบอร์ประจำปี เพื่อให้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่มาพร้อมเทคโนโลยีใหม่ รูปแบบการโจมตีที่ซับซ้อนและหลากหลายแนวทางและมาตรการในการจัดการและรับมือภัยไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้ง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านภัยทางไซเบอร์ และมาตรการป้องกันของบริษัทเพื่อสร้างความรู้และให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลที่ดี รวมถึงการจัดสถานการณ์จำลองการโจมตีด้วยภัยคุกคามทางไซเบอร์เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยและสร้างกระบวนการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์



2. พนักงาน

ทดสอบ Phishing Drill ด้วยอีเมลปลอม เพื่อทดสอบความตระหนัก และฝึกวิธีการรับมือในสถานการณ์จริงอย่างสม่ำเสมอ ร่วมกับการให้ความรู้เกี่ยวกับภัยทางไซเบอร์และกลโกงของผู้ไม่ประสงค์ดีในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งพบว่าพนักงานตระหนักและระมัดระวังในการสังเกต Phishing Mail มากขึ้น



โดยพนักงานผู้ที่คลิกลิงก์และกรอกข้อมูลในการปล่อย Phishing Mail ในปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 3 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนลดลงจากการทดสอบปล่อย Phishing Mail ปี 2567 ที่พนักงานมีการหลงเชื่อ คลิกลิงก์ และกรอกข้อมูลคิดเป็นร้อยละ 4

นอกจากนี้ บริษัทมีสัญญาการเก็บรักษาความลับของลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่งตามจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึง การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัทถูกเก็บรักษาและป้องกันจากภัยทางไซเบอร์ทุกรูปแบบ

ไม่มีเหตุการณ์ร้องเรียนหรือเหตุการณ์ฝ่าฝืนความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลหรือเก็บรักษาความลับของลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัครงาน พนักงาน คู่ค้า คู่สัญญา ผู้เข้าอบรมสัมมนา ศึกษาดูงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ผู้เข้ามาติดต่อภายในอาคาร สถานที่ปฏิบัติงาน หรือพื้นที่เฉพาะของบริษัท รวมทั้ง กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคคลที่อาจเป็นกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท บริษัทจึงมีการปรับปรุงแก้ไขคู่มือแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดทำเอกสารเพิ่มเติมอีก 2 ฉบับ คือ คู่มือปฏิบัติว่าด้วยเรื่องการจัดทำบันทึกรายการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และคู่มือแนวปฏิบัติว่าด้วยเรื่องการเก็บ รักษา และทำลายข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ เพื่อให้แนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และเป็นไปในมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)





คณะกรรมการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลกลุ่มบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกลุ่มบริษัทเพื่อทำหน้าที่ดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และระเบียบกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึง การให้คำแนะนำ และตรวจสอบการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่มีความจำเป็นต้องเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดบริษัท โดยคณะกรรมการนี้ประกอบด้วย ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการบุคคลได้รับการแต่งตั้งเป็นประธาน คณะทำงาน ผู้จัดการแผนกกฎหมาย ผู้จัดการแผนกกลยุทธ์ ดิจิทัล ผู้แทนจากกลุ่มบริษัท และผู้จัดการแผนกบริหารบุคคล เป็นคณะกรรมการ

และในปี 2568 นอกเหนือจากการดำเนินการปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้กล่าวถึงข้างต้นแล้วนั้น บริษัทโดยคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล

ส่วนบุคคลกลุ่มบริษัทได้จัดการอบรมทบทวนความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดทำ “บันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities : ROPA)” ฉบับปรับปรุง ให้กับบุคลากรกลุ่มบริษัทที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการเก็บ รวบรวม และประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย รวมทั้ง คู่มือปฏิบัติว่าด้วยเรื่อง การจัดทำบันทึกรายการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งได้ตราขึ้นใหม่

ด้านมิติการกำกับดูแล คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกลุ่มบริษัทได้รายงานความคืบหน้าในการดำเนินการให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทราบ โดยเป็นข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ส่วนที่

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานมิติเศรษฐกิจ					
ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่สำคัญ	2568	2567	2566	2565	หน่วย
รายได้ค่าบริการ	3,288.2	3,123.4	2,651.4	1,852.1	ล้านบาท
รายได้อื่น	419.3	383.6	422.6	482.2	
รายได้รวม	3,707.5	3,507.0	3,074.0	2,334.3	
ต้นทุนในการให้บริการ	1,839.2	1,788.9	1,695.1	1,500.6	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	804.8	806.3	779.3	611.3	
ค่าใช้จ่ายรวม	2,842.9	2,760.1	2,657.4	2,263.7	
กำไรขั้นต้น	1,582.2	1,466.8	1,143.0	542.0	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	211.9	102.9	(138.0)	(281.4)	
ฐานะทางการเงินในค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2568	2567	2566	2565	หน่วย
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชนและสังคม	5,661,210.95	5,965,036.67	4,316,932.39	2,896,580.69	บาท
เงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	197.6	153.00	51.00	0.00	บาท/หุ้น
เงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท/หุ้น)	0.33	0.30	0.22	0.00	
ค่าตอบแทนพนักงานรวม	562,511,850.00	635,665,058.63	594,375,540.92	470,960,215.47	บาท
การบริจาคเพื่อสนับสนุนทางการเมือง	0	0	0	0	บาท
ด้านการกำกับดูแลกิจการ	2568	2567	2566	2565	หน่วย
การรายงาน/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0	0	กรณี
การรายงาน/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0	0	

สรุปผลการดำเนินงานมิติเศรษฐกิจ

ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ	2568	2567	2566	2565	หน่วย
ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	97	91	97	94.2	ร้อยละ
การละเมิดข้อกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ	0	0	0	0	ครั้ง

สรุปผลการดำเนินงานมิติสังคม

ด้านบุคลากร	2568		2567		2566		2565		หน่วย
จำนวนพนักงานทั้งหมด	554		547		527		480		คน
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	471	137	414	133	402	125	371	109	
จำนวนพนักงานเข้ากะและพนักงานทำงานเวลาปกติ	เข้ากะ	เวลาปกติ	เข้ากะ	เวลาปกติ	เข้ากะ	เวลาปกติ	เข้ากะ	เวลาปกติ	คน
	360	194	361	186	349	178	322	162	
จำนวนพนักงานประจำและแรงงานชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	คน
	554	0	547	0	527	0	483	1	
% แรงงานชั่วคราวต่อจำนวนพนักงานประจำ	0.00%		0.00%		0.00%		0.21%		คน
จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
น้อยกว่า 30 ปี	57	34	84	43	66	31	38	18	
31-40 ปี	168	52	139	41	135	39	120	37	
41-50 ปี	123	26	130	28	131	25	135	23	
51 ปี ขึ้นไป	69	25	61	21	70	30	78	31	
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน <small>*มีการทบทวนและปรับเปลี่ยนสูตรการคำนวณในปี 2568</small>	2*		4.389		5.96		5.99		ร้อยละ
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	4.15		9.5		15.4		12.6		
อัตราการสรรหาบุคลากรภายในองค์กร	18		8		5		28		

สรุปผลการดำเนินงานมิติสังคม

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2568	2567	2566	2565	หน่วย
ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม ตั้งแต่ 9 กันยายน 2556 - 31 ธันวาคม 2567	0	0	0	0	ชั่วโมง-คน
จำนวนรายงานเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss)	118	41	21	18	ครั้ง
พนักงานและผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงานในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัทและอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานทั้งหมด (Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR)	0	0	0	0	กรณีต่อหนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน
อัตราความถี่ความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานทั้งหมด (Lost Time Injury Severity Rate - LTISR)	0	0	0	0	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน Injury rate (IR)	*1.83	0	*1.96	0	
อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational disease rate - ODR)	0	0	0	0	
อัตราการสูญเสียวันทำงาน (Lost day rate - LDR)	0	0	0	0	
จำนวนกรณีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต (Work-related fatalities - WF)	0	0	0	0	

*เป็นกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ไม่รุนแรงถึงขั้นหยุดงานเกินกว่า 3 วันทำการ

สรุปผลการดำเนินงานมิติสิ่งแวดล้อม											
ข้อร้องเรียน/คำปรับจากการไม่ทำตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	กรณี	
การรายงาน/ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ด้านการบริหารจัดการพลังงาน	2568	2567	2566	2565	2565	2565	2565	2565	2565	หน่วย	
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	5197389	5197389	5197389	5197389	5197389	5197389	5197389	5197389	5197389	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	
อัตราส่วนของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ต่อผลของกิจกรรม (Energy Index: EI)	DMK	BKK	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/กิโลลิตร								
	1.330	0.8860	1.55099	0.8850	1.6040	0.9539	-	-	-	-	
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจาก Solar Rooftop	DMK Storage	BKK Storage	ร้อยละ								
	51.90	5.42	35.90	5.54	-	-	-	-	-	-	
การบริหารจัดการน้ำ	2568	2567	2566	2565	2565	2565	2565	2565	2565	หน่วย	
ปริมาณการใช้น้ำประปา	27,065	28,195	20,559	16,367	20,559	16,367	20,559	16,367	16,367	ลูกบาศก์เมตร	
ปริมาณน้ำกลับมาใช้หมุนเวียน	DMK Storage	BKK Storage	DMK Storage		BKK Storage						
	8,193	8,155	11,716	8,348	10,092	9,613	6,974	4,809	6,974	4,809	
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2568	2567	2566	2565	2565	2565	2565	2565	2565	หน่วย	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	6,499	6,777	6,326	5,194	6,326	5,194	6,326	5,194	5,194	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	
ดัชนีชี้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1.21	1.34	1.47	1.74	1.21	1.34	1.47	1.74	1.21	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านลิตร	
ผลการตรวจวิเคราะห์ปริมาณของสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)	0.007	0.007	0.070	0.189	0.007	0.007	0.070	0.189	0.007	mg/lmg/l	

สรุปผลการดำเนินงานมิติสิ่งแวดล้อม						
ด้านการจัดการของเสียและของเสียอันตราย	2568	2567	2566	2565	หน่วย	
ประเภทของเสียไม่อันตราย	ขยะเศษอาหาร	3,618.00	4,185.65	3,111.93	-	กิโลกรัม
	ขยะพลาสติกรีไซเคิล	1,334.00	123.00	140.00	-	
	ขยะกระดาษรวมและกระดาษรีไซเคิล	2,621.00	1,540.00	650.00	-	
	ขยะกระป๋องและขวดแก้วรีไซเคิล	820.00	925.80	427.20	-	
	ขยะติดเชื้อ	122.00	220.31	140.66	-	
	ขยะทั่วไป	11,972.00	13,370.13	12,026.15	-	
	รวมปริมาณของเสียไม่อันตราย	20,481.00	20,365.89	16,495.94	-	ร้อยละ
	ร้อยละของปริมาณขยะเศษอาหารและขยะรีไซเคิลทั้งหมด	41.00.00	33.27	26.24	-	
	ร้อยละของปริมาณขยะเศษอาหารและรีไซเคิลเมื่อเทียบกับปีฐาน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.03	(ปีฐาน)	-	
	ใส่กรองน้ำมัน	1,455	1,515.00	1,010	-	
เศษผ้า / ถุงมือปนเปื้อน	3,740	2,772.00	2,130	-		
สาย Hose	1,760	2,745.00	2,980	-		
โฟม	155	0.00	-	-		
หลอดไฟ	160	425.00	320	-		
ภาชนะปนเปื้อนน้ำมัน	80	152.00	100	-		
แบตเตอรี่	40	900.00	-	-		
กระป๋องสเปรย์	15	0.00	-	-		
สายสลิง	-	0.00	-	-		
รวมปริมาณของเสียไม่อันตราย	7,405	8,509.00	6,540	-		
ร้อยละของปริมาณขยะอันตรายเมื่อเทียบกับปีฐาน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.23	เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.10	(ปีฐาน)	-	ร้อยละ	

การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่บริษัทดำเนินการ	เปิดเผยที่
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	กลยุทธ์ บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม		
	1.อธิบายถึงการนำหลักการมาดำเนินการประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและ หน่วยงานธุรกิจ	กรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	24
หลักการ 1: สนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นหลักสากล หลักการ 2: ตรวจสอบมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	สิทธิมนุษยชน		
	3.อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	177
	4.อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึง หลักสิทธิมนุษยชน		
	5.อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
หลักการ 3: ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง หลักการ 4: ยุติการใช้แรงงานบังคับและ แรงงานที่ใช้การบังคับทุกรูปแบบ หลักการ 5: ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง หลักการ 6: จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	แรงงาน		
	6.อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านแรงงาน	ความยั่งยืนด้านบุคลากร	111-130
	7.อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน	อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	144-156
	8.อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน		
หลักการ 7: สนับสนุนแนวทางเชิงป้องกันเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม หลักการ 8 : อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม หลักการ 9: ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สิ่งแวดล้อม		
	9.อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	65-87
	10.อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการด้านพลังงานและประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร	90-99
	11.อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม		

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่บริษัทดำเนินการ	เปิดเผยที่
หลักการ 10: ต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	การต่อต้านทุจริต		
	12.อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	199-202
	13.อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	การต่อต้านการติดสินบนและการคอร์รัปชัน	202
	14.อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		203
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่าง ๆ	15.อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลักสำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่าง ๆ แห่งสหประชาชาติ	กรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	24
	16.อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม	แผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัท	157
	17.อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ	แผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัท โครงการที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2568	157-176
	18.อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานเป็นหมู่คณะ	การเข้าร่วมเพื่อขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืน	12
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	19.อธิบายถึงความมุ่งมั่นและความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	สารจากประธานกรรมการ สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	6-9
	20.อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	18-19
	21.อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	54-60

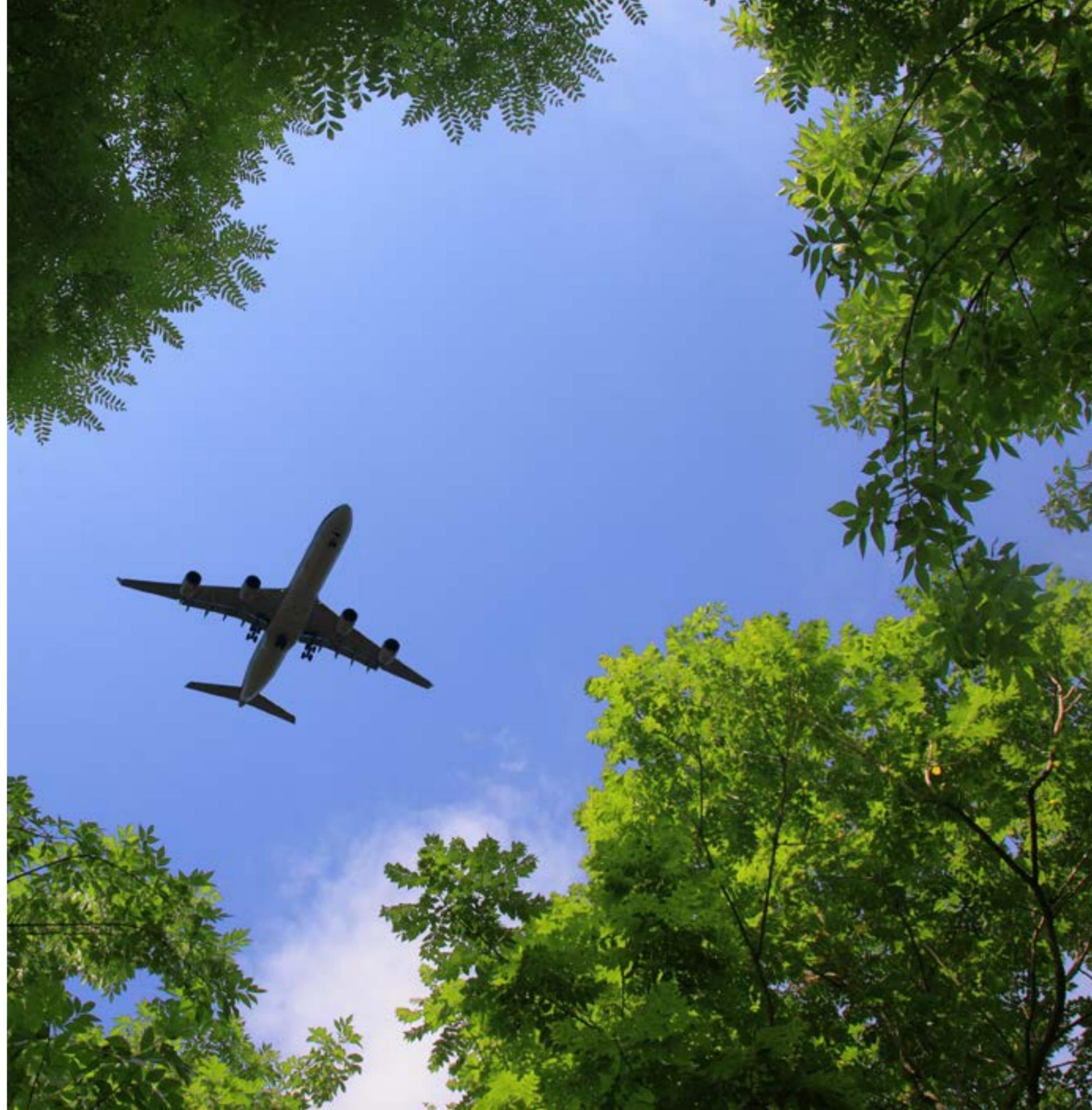
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีที่ 12 โดยรายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 จัดทำขึ้นโดยสอดคล้อง ('In Accordance') กับแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standards) รูปแบบหลัก (Core Option) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้าน

ความยั่งยืนให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต รวมถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ หรือ Sustainable Development Goals: SDGs ของข้อตกลงแห่งโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและแนวทางในการจัดทำกลยุทธ์กลุ่มบริษัท



ขอบเขตของการรายงาน

ขอบเขตของรายงานโดยพิจารณาจากการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอ้างอิงจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอ้างอิงจากประเด็นสำคัญประยุกต์ใช้หลักการกำหนดเนื้อหาหรือสารัตถภาพ (Materiality) ของบริษัท โดยร่วมกันพิจารณาความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่ม (Stakeholder Inclusiveness) เพื่อทบทวนการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายละเอียดตามหัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน หน้า 33 ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการรายงานของผลกระทบต่อรวมกลุ่มบริษัท ได้แก่ ประกอบด้วย บริษัท บัปส์ขนส่งทางท่อ จำกัด (BPT) บริษัท ไทยเชื้อเพลิงการบิน จำกัด (TARCO) บริษัท บัปส์ คลีน เอนเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น จำกัด (BC) บริษัท บัปส์ อินเทค จำกัด (BI) บริษัท บัปส์ โปรเฟสชั่นแนล เซอร์วิสেস จำกัด (BPS) และ บริษัท บัปส์ อินโนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (BID)



เนื้อหาการดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัทที่นอกเหนือ
ขอบเขตรายงานฉบับนี้
อ้างอิงเนื้อหาจากแบบ
56-1 One-Report
ประจำปี 2568



รายงานความยั่งยืนฉบับ
อิเล็กทรอนิกส์

การรับรองรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทวนสอบเนื้อหาสำคัญในด้านความครบถ้วนและความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Completeness) สอดคล้องและครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินธุรกิจต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามบริบทด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืนเป็นผู้สรุปข้อมูลและนำเสนอต่อคณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนซึ่งมีกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทเป็นสมาชิก ร่วมพิจารณารับรองความถูกต้อง เหมาะสม และความครบถ้วนของข้อมูล และรับรองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

GRI Content Index

Statement of use	Bangkok Aviation Fuel Services PCL has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1 January 2025 - 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	16				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	235				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	234				
	2-4 Restatements of information	-				
	2-5 External assurance	-	No external assurance			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	22				
	2-7 Employees	111				
	2-8 Workers who are not employees	230				
	2-9 Governance structure and composition	18				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	From 56-1 160				
	2-11 Chair of the highest governance body	From 56-1 174, 330				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	From 56-1 157				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	27				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	27				
	2-15 Conflicts of interest	From 56-1 200				
	2-16 Communication of critical concerns	From 56-1 200				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	From 56-1 175				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	27				
	2-19 Remuneration policies	From 56-1 166				
	2-20 Process to determine remuneration	From 56-1 166				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-21 Annual total compensation ratio	-	Information unavailable			
	2-22 Statement on sustainable development strategy	25, 28				
	2-23 Policy commitments	25				
	2-24 Embedding policy commitments	27				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	38				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	From 56-1 151				
	2-27 Compliance with laws and regulations	16, 199				
	2-28 Membership associations	12				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	54				
	2-30 Collective bargaining agreements	115				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	33				
	3-2 List of material topics	36				
Climate Change Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	40, 64				
GRI 102: Climate Change 2025	102-1 Transition plan for climate change mitigation	66				
	102-2 Climate change adaptation plan	79				
	102-3 Just transition	-	Information unavailable			
	102-4 GHG emissions reduction targets and progress	67				
	102-5 Scope 1 GHG emissions	68				
	102-6 Scope 2 GHG emissions	68				
	102-7 Scope 3 GHG emissions	68				
	102-8 GHG emissions intensity	-	Information unavailable			
	102-9 GHG removals in the value chain	-	Information unavailable			
	102-10 Carbon credits	-	Information unavailable			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Climate Change Management						
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	71, 77				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	71, 77				
	306-3 Waste generated	231				
	306-4 Waste diverted from disposal	231				
	306-5 Waste directed to disposal	231				
Environmental Mangement						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	42, 90				
GRI 103: Energy 2025	103-1 Energy policies and commitments	90				
	103-2 Energy consumption and self-generation within the organization	92, 93				
	103-3 Upstream and downstream energy consumption	-	Information unavailable			
	103-4 Energy intensity	92				
	103-5 Reduction in energy consumption	91, 94				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	94, 95				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	96				
	303-3 Water withdrawal	95				
	303-4 Water discharge	97				
	303-5 Water consumption	97				
Biodiversity and Ecological Impact Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	42, 100				
GRI 101: Biodiversity 2024	101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss	101				
	101-2 Management of biodiversity impacts	102, 105				
	101-3 Access and benefit-sharing	-	Information unavailable			
	101-4 Identification of biodiversity impacts	103				
	101-5 Locations with biodiversity impacts	103				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Biodiversity and Ecological Impact Management						
GRI 101: Biodiversity 2024	101-6 Direct drivers of biodiversity loss	103				
	101-7 Changes to the state of biodiversity	-	Information unavailable			
	101-8 Ecosystem services	-	Information unavailable			
Community Engagement and Social Value Creation						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	46, 157				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	158				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	158				
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	52				
GRI 408: Child Labor	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	184-187				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	184-187				
Human Rights, Labour Rights and Fair Treatment of Workers						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	44, 144				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	146-147				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	148-151				
	403-3 Occupational health services	152-153				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	147				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	151-153				
	403-6 Promotion of worker health	151-153				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	154				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Human Rights, Labour Rights and Fair Treatment of Workers						
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	145				
	403-9 Work-related injuries	148				
	403-10 Work-related ill health	148, 154				
Human Capital and Workforce Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	48, 110				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	112				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	114				
	401-3 Parental leave	116				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	138				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	122, 140				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-	Information unavailable			
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	122				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	115				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	117				
Service and Product Quality						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	48				
Business Ethics and Code of Conduct						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	44, 199				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	202				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	200				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Biodiversity and Ecological Impact Management						
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	202				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	202				
Systematic Risk Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	46, 203				
Sustainable Supply Chain Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	50, 207				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	211				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	210-211				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	214				
Business Model Resilience						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	38, 28				
Digital Transformation and Cybersecurity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	38, 221				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	224				
Sustainable Innovation and ESG Investments						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	40, 131				

แบบสำรวจความคิดเห็น ต่อรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568



สอบถามข้อมูลหรือติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม
ฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืน
บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
Email: bafssustainability@bafsgroup.com
โทรศัพท์ 02834 8906, 02834 8858
Website: www.bafsthai.com



บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง
เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210
โทร: 02-834-8900
แฟกซ์: 02-834-8999

สาขาสุวรรณภูมิ

99 หมู่ 10 ซอยลาดกระบัง 54 ตำบลศิระชะจรเข้
อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ 10570
โทร: 02-326-3800
แฟกซ์: 02-326-3888



รายงานความยั่งยืน
ฉบับเว็บไซต์

www.bafsthai.com



BAFSGROUP