

ผลการทบทวนประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568

(Disclosure 3-2)

จากกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการ Double Materiality ได้กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมทั้งสิ้น 14 ประเด็น ครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแล ซึ่งเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร การสร้างคุณค่าในระยะยาว และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

เป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน:

ประเด็นที่มีความสำคัญ ระดับสูง

- G** การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ (ในบริบทความเปลี่ยนแปลงสูง)
- G** การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์
- G** นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน
- E** การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน:

ประเด็นที่มีความสำคัญ ระดับปานกลาง

- E** ความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดการผลกระทบทางนิเวศวิทยา
- E** ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- G** จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- G** การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
- S** อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- S** การมีส่วนร่วมต่อชุมชนและการสร้างคุณค่าทางสังคม



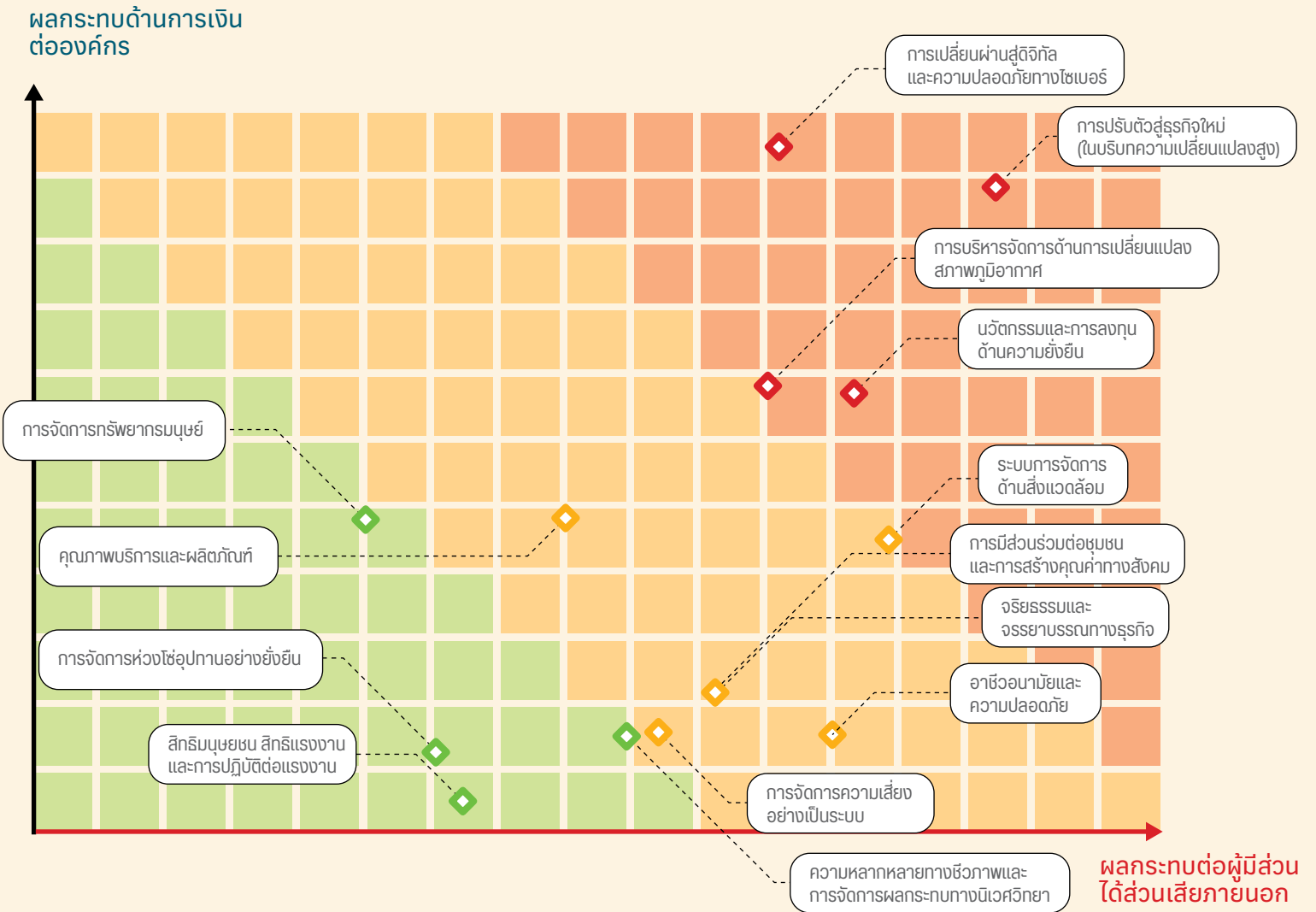
เป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน:






ประเด็นที่มีความสำคัญ ระดับต่ำ

- G** คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์
- G** การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- S** การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- S** สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการปฏิบัติต่อแรงงาน
























ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบต่อด้านการเงินต้องคั่ง (Financial Materiality)		
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	
ความสำคัญระดับสูง				
<p>1. Business Models Resilience การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ (ในบริบทความเปลี่ยนแปลงสูง)</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  พนักงาน </div> <div style="text-align: center;">  ผู้ถือหุ้น </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม </div> <div style="text-align: center;">  ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง </div> </div> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div>	<p>ความสามารถในการตอบสนองต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกและภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างเหมาะสมและทันการณ์เป็นสิ่งสำคัญต่อองค์กรเป็นอย่างยิ่ง หากองค์กรไม่มีความสามารถในการปรับตัวอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้รูปแบบของธุรกิจตกอยู่ในความเสี่ยง โดยองค์กรต้องวางแผนกลยุทธ์ในระยะยาวเพื่อให้สามารถต้านทานต่อบริบทความเปลี่ยนแปลงสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทมีความเสี่ยงสูงจากการพึ่งพารายได้ธุรกิจการบินเพียงอย่างเดียว • การลงทุนเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และการปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่อาจมีต้นทุนสูง ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • การขยายการลงทุนจะสามารถเพิ่มความสามารถในการบริการและการแข่งขันได้ • โอกาสการขยายธุรกิจและสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการพัฒนาการให้บริการน้ำมันอากาศยานอย่างยั่งยืน (SAF) ในประเทศไทย • โอกาสในการเพิ่มแหล่งรายได้จากธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	
<p>2. Digital Transformation and Cybersecurity การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  พนักงาน </div> <div style="text-align: center;">  ลูกค้า </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง </div> <div style="text-align: center;">  ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง </div> </div> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div>	<p>บริษัทจำเป็นต้องนำและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมใหม่มาใช้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อวัฒนธรรมองค์กรและการดำเนินงานที่ปรับให้เข้ากับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ทำให้บริษัทยังคงบรรลุเป้าหมายได้ในโลกที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ การสร้างให้เกิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ ช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ และจำเป็นต่อการปกป้องข้อมูล การโจรกรรมของแฮกเกอร์ ตลอดจนการรั่วไหลของข้อมูลหรือเหตุการณ์ใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน อุปกรณ์ และการให้บริการ จนอาจก่อให้เกิดความเสียหายการหยุดชะงักและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การนำและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจที่มีการลงทุนและค่าใช้จ่ายสูง • บริษัทอาจสูญเสียความสามารถทางการแข่งขันและรายได้หากเทคโนโลยีของบริษัทไม่ทันสมัย • บริษัทอาจสูญเสียรายได้หากเกิดการหยุดชะงักจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึง อาจเกิดความเสียหายต่อลูกค้างานนำไปสู่การขาดใช้ทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> • การลงทุนเพื่อเปลี่ยนผ่านและยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ จะทำให้บริษัทสามารถลดโอกาสเกิดการหยุดชะงักของการให้บริการ (downtime) และสร้างความน่าเชื่อถือได้ • บริษัทสามารถเพิ่มความสามารถในการให้บริการดิจิทัล ซึ่งช่วยสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ” 	












	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร
	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน	
	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอาจไม่เป็นที่คาดหวังและขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท พนักงานอาจได้รับผลกระทบจากความไม่มั่นคงจากการไม่ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ความสามารถในการชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้และสถาบันการเงินอาจลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับตัวธุรกิจสู่ธุรกิจใหม่จะสร้างความเชื่อมั่นต่อกลุ่มธุรกิจและดึงดูดนักลงทุนได้มากขึ้น พนักงานมีโอกาสนำการพัฒนาทักษะและการเติบโตในกลุ่มบริษัท ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้ประโยชน์จากการประกอบธุรกิจพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการสนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) 	<ul style="list-style-type: none"> การยกระดับการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานตามมาตรฐาน IATA Into-plane Fuelling Service Level 2-3 ขยายการลงทุนในธุรกิจประเภทพลังงานสะอาดและบริการธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้และปรับตัวในบริบทความเปลี่ยนแปลงสูง การร่วมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำในการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF Feedstocks Research) โครงการศึกษาการสร้างถังเก็บน้ำมัน Main Storage Tank (Jet A-1) การพัฒนาธุรกิจผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์การเติมน้ำมันอากาศยาน โครงการส่วนต่อขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) 	<p>สัดส่วน EBITDA ของกลุ่มธุรกิจ Utility and Power (UP) และ Business Services (BS) >ร้อยละ 40 เปรียบเทียบกับกลุ่มธุรกิจ Aviation (AV)</p> <p>UP+BS>40% : AV ภายในปี 2572</p>	<p>รายงานสัดส่วน EBITDA ปี 2568</p> <p>UP+BS : AV 8+7:85</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia”</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ อาจได้รับผลกระทบหากบริการของบริษัทหยุดชะงักโดยจากการโดนโจมตีทางไซเบอร์ ส่งผลต่อความสัมพันธ์และความเชื่อมั่น 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่ค้า และผู้ถือหุ้นจะได้รับประโยชน์จากระบบที่มั่นคงและปลอดภัย ส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัท ในฐานะผู้ให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานที่ “มั่นคงและพร้อมสำหรับยุคดิจิทัล” 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการตามแผน BAFS Group – Human x Generative AI Augmentation 5-year Plan ปี 2568 - 2572 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานเติมน้ำมันอากาศยาน (Intelligent Refueling Information System) การเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองมาตรฐาน ISO 27001 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ถูกโจมตีทางไซเบอร์อันเป็นสาเหตุการหยุดชะงักหรือได้รับความเสียหาย ยกระดับความสามารถของบุคลากรให้ทำงานบูรณาการร่วมกับเทคโนโลยี AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพในปี 2572 	<p>ไม่ถูกโจมตีทางไซเบอร์อันเป็นสาเหตุการหยุดชะงักหรือได้รับความเสียหาย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส
ความสำคัญระดับสูง			
<p>3. Sustainable Innovation and ESG Investments นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  พนักงาน </div> <div style="text-align: center;">  ลูกค้า </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  ผู้ถือหุ้น </div> <div style="text-align: center;">  ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง </div> </div> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	<p>บริษัทเชื่อว่า ความเชี่ยวชาญของพนักงานและประสบการณ์การให้บริการมากกว่า 42 ปี ของบริษัท จะสามารถนำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ช่วยให้การให้บริการและกระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพขึ้นได้ รวมถึง การมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากบริษัทไม่พัฒนานวัตกรรมจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่มีอยู่ ทำให้บริษัทไม่สามารถให้บริการได้ตามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อาจทำให้สูญเสียรายได้จากการไม่สามารถให้บริการได้ หากบริษัทไม่ปรับตัวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ยั่งยืน จะทำให้เสียโอกาสทางการแข่งขัน และไม่สามารถตอบสนองต่อลูกค้า/พันธมิตรที่มีเป้าหมายด้านความยั่งยืนและนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ได้และอาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากกฎระเบียบด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดมากขึ้นในอนาคต การลงทุนด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน อาจยังไม่สร้างผลตอบแทนทางการเงินในระยะสั้น ส่งผลต่อภาระต้นทุนและกระแสเงินสดของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนในนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด เช่น Sustainable Aviation Fuel (SAF) ระบบบริหารพลังงานสะอาดจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มคุณค่าแบรนด์ในฐานะผู้นำด้านการบริการน้ำมันอากาศยานที่ยั่งยืน การพัฒนาวัตกรรมและเทคโนโลยีเฉพาะจากความเชี่ยวชาญของบริษัท จะช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการพัฒนาอุตสาหกรรมการบินในอนาคต
<p>4. Climate Change Management การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  พนักงาน </div> <div style="text-align: center;">  ลูกค้า </div> <div style="text-align: center;">  ผู้ถือหุ้น </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง </div> <div style="text-align: center;">  ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม </div> <div style="text-align: center;">  ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง </div> </div> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(5, 1fr); gap: 5px;">         </div>	<p>การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศถือเป็นภัยคุกคามหลักที่ส่งผลกระทบต่อโลก ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงขึ้น รวมถึง อุทกภัยและคลื่นความร้อนที่ส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิต บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบเพื่อให้ การดำเนินธุรกิจและการเติบโตในระยะยาวของบริษัทยังคงสามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมบูรณ์ควบคู่ไปกับการรักษาอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้อร้อนขึ้นมากกว่า 1.5 องศาเซลเซียสตามข้อตกลงปารีส</p>	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนและการดำเนินการมาตรการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในโครงการเพื่อการปรับตัว (Adaptation) และการลดผลกระทบ (Mitigation) รวมถึง ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนผลัดต้นความสามารถในการรับมือและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของคู่ค้า ความเสี่ยงต่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภาคสนามจากอุณหภูมิที่สูงขึ้นที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพพนักงาน และคุณภาพการให้บริการของบริษัท ความเสี่ยงจากเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว เช่น น้ำท่วมหรือภัยแล้ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ นำไปสู่ค่าใช้จ่ายหรือค่าปรับได้ในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนในพลังงานสะอาด ระบบ Carbon Accounting และเทคโนโลยีการลดคาร์บอน เช่น Solar Rooftop และ Electric Ground Vehicles สามารถช่วยลดต้นทุนพลังงานและยกระดับภาพลักษณ์ของ BAFS ให้เป็นองค์กรผู้นำด้านการบินคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Aviation Service Provider) การดำเนินการตามกลยุทธ์สภาพภูมิอากาศจะช่วยลดผลกระทบและความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่นขององค์กรต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ
























	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร
	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน	
	<ul style="list-style-type: none"> หากบริษัทขาดการพัฒนานวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน อาจทำให้เกิดความไม่เชื่อมั่นจากนักลงทุนที่เน้นการลงทุนอย่างยั่งยืน และอาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ต่อพันธมิตร เช่น ลูกค้า (สายการบิน) ที่เน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลูกค้าอาจไม่ได้รับการบริการที่มีคุณภาพและทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เช่น การให้บริการเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) และการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จะสร้างช่วยโอกาสทางธุรกิจและดึงดูดนักลงทุนที่ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึง พันธมิตรธุรกิจระดับโลก ลูกค้าจะได้รับประโยชน์จากการให้บริการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และแม่นยำจากนวัตกรรมที่พัฒนาจากความเชี่ยวชาญของบริษัท พนักงานได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพผ่านโครงการที่ช่วยผลักดันการพัฒนานวัตกรรมจากการทำงานและประสบการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำในการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานอย่างยั่งยืน (SAF Feedstocks Research) โครงการประกวดนวัตกรรมสร้างสรรค์ UpliftX 	จำนวนโครงการที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ≥5 โครงการ ภายในปี 2572	โอเดียจากโครงการ UpliftX 6 โอเดีย สู่อินnovation Sandbox	<p>กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia”</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3: ปลุกคนพลังใจ มองโลกใหม่ สู่อนาคต “Re-imagining the Future of Work for Human Empowerment”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขนส่งและการดำเนินงานของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายสู่ทำอากาศยานสีเขียวของผู้กำกับดูแลและอุตสาหกรรมการบิน การเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์สภาพภูมิอากาศของบริษัทและการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลให้คู่ค้ามีต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มเติม ผู้ถือหุ้นอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดการณ์จากการลงทุนในโครงการเพื่อสนับสนุนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ และการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการให้ Sustainable Aviation Fuel (SAF) จะช่วยสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของอุตสาหกรรมการบินไทย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสถาบันการเงินผ่านการดำเนินการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้รับประโยชน์จากการบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำในการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานอย่างยั่งยืน (SAF Feedstocks Research) โครงการศึกษา พัฒนา และผลิตรถเติมน้ำมันอากาศยานพลังงานไฟฟ้า EV Hydrant Dispenser และ EV Pit Cleaning โครงการส่วนต่อขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) การเข้าร่วมสนับสนุนโครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ โครงการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar rooftop) ในบริเวณหลังคาสำนักงานและติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการเปลี่ยนรถสวนกลางเป็นรถพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573 การบริหารจัดการการใช้เชื้อเพลิงทรัพยากร และขยะ ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 3) ร้อยละ ≥20 จากปีฐาน 2567 ภายในปี 2573 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 3) ร้อยละ XX จากปีฐาน 2567	<p>กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia”</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส
ความสำคัญระดับปานกลาง			
<p>5. Biodiversity and Ecological Impact Management ความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดการผลกระทบทางนิเวศวิทยา</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p>  <p>พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น</p>  <p>พันธมิตรทางธุรกิจและผู้แข่งขัน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีผลกระทบอย่างรุนแรง การใส่ใจธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภาคธุรกิจควรมีการจัดการต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การทำลายแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต และการตัดไม้ทำลายป่าในทุกขั้นตอน เพื่อให้ทุกคนยังสามารถใช้ประโยชน์จากนิเวศบริการ (Ecological Services) ได้อย่างยั่งยืนและเท่าเทียมกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินมาตรการอนุรักษ์ การฟื้นฟูพื้นที่และการติดตามผลกระทบทางนิเวศวิทยา ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษ ข้อพิพาททางกฎหมาย ค่าดำเนินคดี และค่าเสียหายผู้เสียหาย ความเสียหายจากความล่าช้าในการดำเนินโครงการหรือการขยายกิจการจากข้อจำกัดด้านพื้นที่อนุรักษ์หรือการคัดค้านจากชุมชน ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่น หากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงจากการจ่ายค่าปรับจากการดำเนินธุรกิจในพื้นที่อ่อนไหวหรือพื้นที่ใกล้แหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญ และค่าใช้จ่ายจากข้อพิพาทที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนในกรณีที่บริษัทสร้างความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือความร่วมมือจากองค์กรที่ให้ความสำคัญกับธรรมชาติและ ความยั่งยืน
<p>6. Environmental Management ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p>  <p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> 	<p>การให้บริการรับ - เก็บ - ใช้น้ำมันอากาศยานของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากไม่มีการควบคุมคุณภาพและการปฏิบัติตามข้อกำหนด แนวทาง และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบสถานที่ปฏิบัติงานและสังคมโดยรวม และนำไปสู่การเสื่อมเสียชื่อเสียงและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ในกรณีที่ไม่สามารถบริหารจัดการของเสียและของเสียอันตรายจากการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม อาจสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจนำไปสู่การจ่ายค่าปรับและค่าเสียหาย หากไม่มีระบบควบคุมสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ เช่น มลพิษทางอากาศ ดิน และน้ำ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการและการกำจัดของเสียอันตรายตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียจากกรณีที่บริษัทสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจนำไปสู่การหยุดชะงักทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนในระยะยาว ลดค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อพิพาทที่เกิดจากผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและการสร้างรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร
	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน	
	<p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอาจได้รับผลกระทบจากระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพที่ถูกทำลายไป หากขาดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับประโยชน์จากการฟื้นฟูระบบนิเวศและสามารถเข้าถึงนิเวศบริการ (Ecological Services) ได้อย่างเท่าเทียมกัน หน่วยงานกำกับดูแลได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึง การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ 	<p>การดำเนินการตามแผนแม่บท BAFS GROUP Biodiversity Master Plan ปี 2568 - 2572 ซึ่งประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และแผนการดำเนินงาน</p>	<p>ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตรายที่ถูกพิสูจน์ว่ามีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตรายที่ถูกพิสูจน์ว่ามีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืน (SWG) รายไตรมาส 	<p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีประสิทธิภาพ เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอาจได้รับผลกระทบหากบริษัทเสียชื่อเสียงจากกรณีเกิดเหตุการณ์ที่สร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเป็นวงกว้าง เช่น การปนเปื้อนในดินและน้ำ หรือการสร้างมลภาวะทางอากาศ การหยุดชะงักทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นอาจได้รับผลกระทบหากบริษัทสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมจนนำไปสู่การจ่ายค่าเสียหายและความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา 	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานกำกับดูแลได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้รับประโยชน์จากการควบคุมและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ถือหุ้นได้รับผลประโยชน์จากภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ คู่ค้าและลูกค้าได้รับการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกันในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาพัฒนา และผลิตรถเติมน้ำมันพลังงานไฟฟ้า EV Dispenser เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงในการให้บริการ โครงการพัฒนาการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ปฏิบัติการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท โครงการบำบัดน้ำเสียจากสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำในการรดน้ำต้นไม้ในบริษัท โครงการปรับปรุงกระบวนการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงจากกิจกรรมการให้บริการของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลดการใช้ทรัพยากรพลังงานไฟฟ้าและน้ำจากผู้ให้บริการ ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากผู้ให้บริการ ลดลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน ปี 2567 ปริมาณการใช้น้ำประปาลดจ้อยละ 10 ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน ปี 2567 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากปีฐาน 2567 ร้อยละ 0.15 ปริมาณการใช้น้ำลดจากปีฐาน 2567 ร้อยละ 4.01 	<p>กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia”</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบต่อด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)		
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	
ความสำคัญระดับต่ำปานกลาง				
<p>7. Business Ethics and Code of Conduct จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  พนักงาน </div> <div style="text-align: center;">  ลูกค้า </div> <div style="text-align: center;">  ผู้ถือหุ้น </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง </div> <div style="text-align: center;">  ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง </div> </div> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	<p>การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานรัฐและผู้กำกับดูแล และต้องรักษามาตรฐานความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือสูงสุด จึงต้องดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับกิจการที่ดี ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจให้เป็นรากฐานสำคัญในการป้องกันการทุจริตและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนและการได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากเกิดการฝ่าฝืนจริยธรรมหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ แม้เพียงกรณีเดียว อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงค่าปรับ/ค่าดำเนินคดีจากกรณีถูกฟ้องร้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การยึดมั่นในธรรมาภิบาลและจริยธรรมธุรกิจที่เข้มแข็งสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น หน่วยงานรัฐ และคู่ค้าระดับสากล นำไปสู่การดำเนินกิจการและการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ลดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายหรือจริยธรรมที่อาจนำไปสู่การฟ้องร้องและการจ่ายค่าเสียหายได้ เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เสริมความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ผ่านภาพลักษณ์องค์กรที่มีความรับผิดชอบและน่าเชื่อถือ 	
<p>8. Occupational Health and Safety อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  พนักงาน </div> <div style="text-align: center;">  ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง </div> </div> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	<p>บริษัทยึดถือหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ปฏิบัติงานภายใต้ความดูแลของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดบนพื้นฐานการเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในการคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน และโรคจากการทำงาน ให้ไม่เกิดการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยนำมาซึ่งความเชื่อมั่นจากพนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการปฏิบัติงานอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของบุคคล ชื่อเสียงบริษัท ความเชื่อมั่นของลูกค้าน ตลอดจนการหยุดชะงักของการดำเนินงานและความเสียหายทางการเงิน อาจค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการชดเชย ความเสียหาย และการฟื้นฟูหลังเกิดอุบัติเหตุ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงการหยุดชะงักหรือการถูกระงับการดำเนินงานจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน ลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุ เช่น ค่าเสียหายจากการหยุดชะงัก ค่ารักษาพยาบาล ค่าชดเชย และการสูญเสียกำลังการผลิต สร้างความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยระดับสากลของการให้บริการของบริษัท 	


ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการ ประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร
(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน	
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอาจได้รับผลกระทบจากความเสียหายที่จะไม่ได้รับผลตอบแทนที่คาดหวังจากการทำผิดกฎหมาย การทุจริต คอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และความไม่โปร่งใสของข้อมูล พนักงาน มีความเสี่ยงจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมและการเลือกปฏิบัติ ลูกค้า คู่ค้า และเจ้าหนี้มีความเสี่ยงจากการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ การปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม การละเมิดสัญญา และแข่งขันอย่างไม่เท่าเทียมกัน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้รับผลกระทบจากการขาดความรับผิดชอบต่อผลกระทบเชิงลบจากธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ สามารถสร้างความเชื่อมั่นในห่วงโซ่อุปทานและเป็นต้นแบบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในภาคอุตสาหกรรมการบินไทย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และคู่ค้าได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินกิจการบนพื้นฐานการดูแลกิจการที่ดีและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และช่วยป้องกันความเสียหายด้านชื่อเสียงและทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นหากมีกรณีไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนน CG Rating ประเมินโดย IOD >90 คะแนน (ทุกปี) ไม่มีข้อร้องเรียนอย่างเป็นทางการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนน CG Rating ประเมินโดย IOD เท่ากับ 105 คะแนน (ระดับดีเลิศ) ไม่มีข้อร้องเรียนอย่างเป็นทางการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการคอร์รัปชันตามเป้าหมายกลยุทธ์บริษัท 	กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”
<ul style="list-style-type: none"> การขาดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย อาจนำไปสู่ความเครียด ความเหนื่อยล้า และปัญหาสุขภาพระยะยาวของแรงงาน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในการดำรงชีพ หากบริษัทไม่มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่เข้มงวด อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุและส่งผลต่อสภาพแวดล้อมภายในสนามบินหรือชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน ลูกค้าและพันธมิตรอาจได้รับผลกระทบจากการขาดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานและแรงงานในความปลอดภัยของบริษัทมีคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีจากการมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานสากลและหลักสิทธิมนุษยชน การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเข้มแข็ง สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายของภาครัฐด้านความปลอดภัยแรงงาน และยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานในอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยี (Center for Occupational Safety Health and Environment: CoSHE) โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มงาน: Fitness for Work โครงการ Safety Man Stand by “We” โครงการประเมินความเสี่ยงด้านกายศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่เกิดอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานติดต่อกันกว่า (Lost Time Incident) 3 วัน ทำงานขึ้นไป และไม่มีโรคจากการทำงาน อันมีผลให้พนักงานสูญเสียสมรรถภาพทางร่างกายอย่างถาวร เป้าหมายชั่วโมงความปลอดภัยสะสม 15,000,000 ชั่วโมง-คน ในปี 2572 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่เกิดอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานติดต่อกันกว่า (Lost Time Incident) 3 วัน ทำงานขึ้นไป และไม่มีโรคจากการทำงาน อันมีผลให้พนักงานสูญเสียสมรรถภาพทางร่างกายอย่างถาวร ชั่วโมงความปลอดภัยสะสม (9 กันยายน 2556 - 31 ธันวาคม 2568) 12,143,773 ชั่วโมง-คน 	กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)		
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส	
ความสำคัญระดับปานกลาง				
<p>9. Community Engagement and Social Value Creation การมีส่วนร่วมต่อชุมชน และการสร้างคุณค่าทางสังคม</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  พนักงาน </div> <div style="text-align: center;">  ผู้ถือหุ้น </div> <div style="text-align: center;">  ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม </div> <div style="text-align: center;">  ผู้กำกับดูแล และภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง </div> </div> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(5, 1fr); gap: 5px;"> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>	<p>บริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินงานของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลต่อการยอมรับจากสังคม (License to Operate) และอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม สร้างคุณค่าทางสังคม และลดผลกระทบเชิงลบเพิ่มผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินงานของบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทอาจสูญเสียรายได้หากเกิดการหยุดชะงักจากการถูกร้องเรียนหรือการสูญเสียการยอมรับจากสังคม • ค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าทางสังคมอาจมีมูลค่าสูงและไม่สามารถประเมินเป็นผลลัพธ์ทางการเงินได้อย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจร่วมกันอาจสร้างเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่เกิดผลตอบแทนทางสังคมที่คุ้มค่างบธุรกิจและชุมชนสังคม • เพิ่มโอกาสการลงทุนจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรายใหม่ที่มีความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจการของบริษัทบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 	
<p>10. Systematic Risk Management การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  พนักงาน </div> <div style="text-align: center;">  ลูกค้า </div> <div style="text-align: center;">  ผู้ถือหุ้น </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่แข่ง </div> <div style="text-align: center;">  ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม </div> <div style="text-align: center;">  ผู้กำกับดูแล และภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง </div> </div> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(2, 1fr); gap: 5px;"> <div></div> <div></div> </div>	<p>บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุมและสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ขององค์กรอยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลดโอกาสเกิดผลกระทบร้ายแรงกับบริษัท และส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หากระบบบริหารความเสี่ยงไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที อาจเกิดความเสียหายกลยุทธ์ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ ความสามารถในการแข่งขัน และเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร • การออกแบบและบังคับใช้ระบบบริหารความเสี่ยงที่ไม่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่แท้จริงขององค์กรอาจนำไปสู่การใช้ทรัพยากรทางการเงินอย่างไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นโดยไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ 	<p>การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบสร้างโอกาสทางการเงิน (Financial Opportunity) ผ่านการลดต้นทุนแฝง เพิ่มเสถียรภาพรายได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน ลดค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายและการฟ้องร้อง อีกทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและสถาบันการเงิน</p>	

	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร	
	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน		
	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัท และอาจไม่ได้รับการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ผู้ถือหุ้นได้รับความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจเนื่องจากข้อพิพาท ข้อร้องเรียน หรือการประท้วงจากชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการและสังคมโดยรวม คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอาจเสียชื่อเสียงหากบริษัทสร้างผลกระทบเชิงลบเป็นวงกว้างต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนและสังคมได้รับการส่งเสริมพัฒนาจากการสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าทางสังคมของบริษัท รวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการที่บริษัทได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นจากสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> แผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามกลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับชุมชน ปี 2565-2569 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนา และสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนท้องถิ่น 6 พื้นที่ 	ประเมินผลระดับความพึงพอใจของชุมชน \geq ร้อยละ 80	ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของชุมชน ในปี 2568 สูงสุด ร้อยละ 98	กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”	
	<ul style="list-style-type: none"> การไม่จัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบส่งผลให้องค์กรเผชิญเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของการดำเนินงานส่งผลกระทบต่อลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ องค์กรอาจพลาดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์เนื่องจากขาดการระบุวิเคราะห์ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทั้งภายในและภายนอกอย่างทันทั่วทั้งและมีประสิทธิภาพส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบผลตอบแทนตามคาดหวังให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและความไม่ปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและส่งมอบได้ต่อเนื่อง ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่มีเสถียรภาพมากขึ้นจากการลดความผันผวนของผลประกอบการและความเสี่ยงทางธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้รับผลกระทบเชิงลบที่ลดลงจากการจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงินมีความเชื่อมั่นในความสามารถในการชำระหนี้และเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร สนับสนุนผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้สามารถการบรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายและการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับอุตสาหกรรม 	การบูรณาการการบริหารความเสี่ยงตามกรอบมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 ซึ่งเน้นการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ และการยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม CG Code 2560 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และยั่งยืน	การติดตาม Key Risk Indicator (KRI) เป็นรายไตรมาส พร้อมกำหนดและดำเนินมาตรการควบคุมความเสี่ยงสำหรับ KRI ที่กระทบ Trigger Point และจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยงกลุ่มบริษัท และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia”	กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”	กลยุทธ์ที่ 3: พลังคน พลังใจ มองโลกใหม่สู่ออนาคต “Re-imagining the Future of Work for Human Empowerment”

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส

ความสำคัญระดับต่ำ

<p>11. Service and Product Quality คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  ลูกค้า </div> <div style="text-align: center;">  ผู้ถือหุ้น </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง </div> <div style="text-align: center;">  เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน </div> </div> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>	<p>คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความปลอดภัยในการบิน ความเชื่อมั่นของลูกค้า และชื่อเสียงของ BAFS ในฐานะผู้ให้บริการระบบขนส่งและจ่ายเชื้อเพลิงอากาศยานหลักของประเทศ การรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุดจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากเกิดข้อบกพร่องของคุณภาพเชื้อเพลิงหรือความผิดพลาดในกระบวนการเติมน้ำมัน อาจสร้างความเสียหายร้ายแรง ทั้งต่อสายการบิน สนามบิน ผู้โดยสาร และชื่อเสียงองค์กร รวมถึงความสูญเสียทางการเงินจากการหยุดให้บริการหรือการชดเชยความเสียหาย การตรวจสอบมาตรฐานและการคงคุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์ในระดับสูงสุด รวมถึง การอบรมบุคลากรให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเทคโนโลยีตรวจสอบคุณภาพเชื้อเพลิงและระบบควบคุมคุณภาพจะช่วยลดโอกาสความผิดพลาด เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดบริการการบินที่เน้นความปลอดภัยสูงสุด การนำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อรักษาคุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและนำไปสู่การสร้างรายได้อย่างมั่นคง การให้บริการที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดช่วยลดค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากข้อบกพร่องต่าง ๆ รวมถึง ค่าใช้จ่ายเพื่อชดเชยเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ การรักษามาตรฐานคุณภาพระดับสากล เช่น International Air Transport Association (IATA) มาตรฐานจาก Joint Inspection Group (JIG) และระบบบริหารคุณภาพ ISO9001 สร้างความไว้วางใจจากลูกค้าสายการบินชั้นนำ และเปิดโอกาสขยายบริการสู่ตลาดต่างประเทศ
<p>12. Human Capital and Workforce Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  พนักงาน </div> <div style="text-align: center;">  ลูกค้า </div> <div style="text-align: center;">  พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง </div> </div> <p>SDGs ที่สอดคล้อง:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">      </div>	<p>เพราะบริษัทเชื่อว่า ทรัพยากรมนุษย์เป็นส่วนสำคัญในการเติบโตของธุรกิจ จึงให้ความสำคัญกับแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และศักยภาพของพนักงาน รวมถึง การให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการที่เหมาะสมพร้อมกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อสุขภาพกายและสุขภาพใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทอาจมีต้นทุนค่าตอบแทนและสวัสดิการสูงเพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึง ต้นทุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้ไม่สามารถรักษาบุคลากรทักษะสูงไว้ได้ ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานใหม่และฝึกอบรมพนักงานทดแทนที่สูงขึ้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการฟ้องร้องทางกฎหมายแรงงานหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานหลักสิทธิมนุษยชนและการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ดี มีต้นทุนสูงขึ้นจากการนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยีการพัฒนาบุคลากรมาใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีทักษะเฉพาะในการทำงาน รวมถึง การรักษาศักยภาพบุคลากรศึกษาสูงไว้ได้ จะช่วยสร้างคุณค่าและรายได้ให้กับธุรกิจในระยะยาว ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากรสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจและพัฒนากระบวนการทำงานได้ในอนาคต

	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร
	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน	
	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ อาจได้รับผลกระทบหากคุณภาพเชื้อเพลิงหรือการบริการต่ำกว่ามาตรฐาน อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของเที่ยวบินและความเชื่อมั่นของผู้โดยสารและสายการบิน ผู้ถือหุ้นอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามความคาดหวังหากบริการของบริษัทไม่เป็นที่น่าพอใจตามมาตรฐานและความปลอดภัยต่ำส่งผลให้ไม่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าได้รับการบริการและผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินนำไปสู่ความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการบินของประเทศ คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของตนเมื่อดำเนินกิจกรรมธุรกิจร่วมกับ BAFS ผู้ถือหุ้น และ เจ้าหนี้ ได้รับผลตอบแทนและการชำระหนี้ที่เหมาะสมตรงตามสัญญาจากการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องของบริษัท หน่วยงานของรัฐและผู้กำกับดูแลได้รับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากการกำกับดูแลองค์กรที่ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยได้อย่างดีเยี่ยม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมการบินสากลอย่างเคร่งครัด โครงการอบรมและเรียนรู้การให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน IATA Levels of Service Level 2-3 โครงการระบบส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานผ่านท่อแบบ Hydrant ระยะที่ 3 ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (South Terminal) (TARCO) การพัฒนาาระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานเติมน้ำมันอากาศยาน (Intelligent Refueling Information System) โครงการพัฒนาระบบบริหารน้ำมันคงคลัง (Fuel Inventory Management System) และโครงการพัฒนาระบบ Co-ISO เพื่อให้สามารถอ้างอิงและปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ ISO9001 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	ไม่มีข้อร้องเรียนอย่างเป็นทางการจากลูกค้าเกี่ยวกับการให้บริการที่ไม่ได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> ผลความพึงพอใจลูกค้า ปี 2568 ร้อยละ 97 ไม่มีข้อร้องเรียนอย่างเป็นทางการจากลูกค้าเกี่ยวกับการให้บริการที่ไม่ได้มาตรฐาน 	กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”
	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานอาจไม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเต็มความสามารถและไม่ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ อาจได้รับความเสียหายจากการดำเนินงานที่ไม่เป็นมืออาชีพของบุคลากรของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต ส่งผลให้พนักงานมีอาชีพที่มั่นคงและเติบโต และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้รับการบริการและการดำเนินงานที่มีคุณภาพจากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> แผนการฝึกอบรมพนักงานโดย BAFS Group Academy โครงการพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง Uplifting Leaders & Young Talents การวางแผนและพัฒนาศักยภาพผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ แผนงาน Human x Generative AI Augmentation ปี 2568-2572 	ผลความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผลความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานประจำปี 2568 ร้อยละ 78.03	กลยุทธ์ที่ 3: ปลุกคนพลังใจ มองโลกใหม่สู่ออนาคต “Re-imagining the Future of Work for Human Empowerment”

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส

ความสำคัญระดับต่ำ

13. Sustainable Supply Chain Management
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:



ลูกค้า



พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่แข่ง



ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



ผู้กำกับดูแล และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

SDGs ที่สอดคล้อง:



การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันมีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่มรวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นได้อย่างเต็มความสามารถ การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนจะช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มโอกาส และลดความเสี่ยงของธุรกิจได้ในหลากหลายแง่มุม ทั้งการลดความเสี่ยงด้าน ESG จากลูกค้า การต่อยอดโอกาสทางธุรกิจผ่านโครงการพัฒนาลูกค้า และร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- หากลูกค้า/พันธมิตรทางธุรกิจไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชน หรือมีการทุจริตคอร์รัปชันอาจส่งผลโดยตรงต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท
- บริษัทอาจได้รับความเสียหายหากลูกค้าไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้าน ESG และอาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของการจัดหาวัตถุดิบและบริการและนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจ และอาจนำไปสู่ค่าปรับหรือข้อพิพาททางกฎหมาย
- บริษัทมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การตรวจประเมิน การติดตามการปฏิบัติของลูกค้าและโครงการการพัฒนาลูกค้า
- บริษัทอาจสูญเสียรายได้และโอกาสในการขยายตลาดในระยะยาวหากไม่สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามข้อกำหนด/เงื่อนไขด้าน ESG ของลูกค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

- สร้างรายได้และการเติบโตที่มั่นคงจากการส่งมอบสินค้าและบริการจากห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ
- สามารถบริหารต้นทุนและการจัดหาสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืนผ่านลูกค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ลดความเสี่ยงการหยุดชะงักด้วยการสร้างเครือข่ายสินค้าและบริการที่เชื่อถือได้และมีธรรมภิบาลผ่านโครงการพัฒนาลูกค้า

	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร
	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน	
	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และแรงงานในห่วงโซ่อุปทานมีความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิแรงงาน การได้รับค่าตอบแทนและสภาพการทำงานที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงความไม่มั่นคงในการจ้างงาน อันอาจส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของแรงงาน ลูกค้ามีความเสี่ยงต่อการได้รับสินค้าหรือบริการที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ หรือจริยธรรม และอาจได้รับผลกระทบจากความไม่ต่อเนื่องของการส่งมอบสินค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน การใช้ทรัพยากรเกินศักยภาพของพื้นที่หรือการรบกวนวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน หน่วยงานกำกับดูแลมีความเสี่ยงต่อการไม่บรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม แรงงาน และการต่อต้านคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าได้รับการบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นไปตามความคาดหวังอย่างต่อเนื่องและเชื่อถือได้ พันธมิตรทางธุรกิจได้รับการพัฒนา และสร้างโอกาสทางธุรกิจเพิ่มจากการพัฒนาการดำเนินงานและมาตรฐานด้าน ESG ร่วมกับบริษัท การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการที่ปรึกษาด้านการจัดซื้อจัดจ้างให้กับกลุ่มบริษัท การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามกระบวนการจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้า ประเมินคู่ค้าด้าน ESG และการมีส่วนร่วมพัฒนาคู่ค้าในมิติต่าง ๆ กิจกรรมสัมพันธ์คู่ค้าประจำปี 	Significant Tier-1 Supplier ได้รับการประเมินผลมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีร้อยละ 100 ในทุก ๆ ปี	Significant Tier-1 Supplier ได้รับการประเมินผลมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีร้อยละ 70 ในปี 2568	<p>กลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนแข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย “Solid Financials for Uplifting Asia”</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”</p>

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	ที่มาและความสำคัญของประเด็น	ผลกระทบด้านการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality)	
		(-) ความเสี่ยง	(+) โอกาส

ความสำคัญระดับต่ำ

14. Human Rights, Labor Rights, and Fair Treatment of Workers สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการปฏิบัติต่อแรงงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง:

พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและคู่แข่ง

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้กำกับดูแลและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

SDGs ที่สอดคล้อง:



การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทล้วนเกี่ยวข้องกับ มนุษย์และสังคมซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และยังส่งผลถึงความเชื่อมั่นต่อกิจการและการยอมรับจากสังคม บริษัทจึงยึดมั่น ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์พร้อมทั้งส่งเสริมให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจยึดมั่นในหลักการเดียวกันเพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นอย่างแท้จริงและทั่วถึงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่รับผิดชอบต่อสังคมโดยคุ้มครอง (Protect) เคารพ (Respect) และเยียวยา (Remedy) ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP)

- การดำเนินการอาจหยุดชะงักจากข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างไม่ตั้งใจ
- การละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือกฎหมายแรงงานอาจนำไปสู่คดีความ บทลงโทษ หรือข้อพิพาททางแรงงาน รวมถึง การหยุดชะงักของการดำเนินงานอันเนื่องมาจากข้อพิพาทแรงงานหรือการคว่ำบาตรทางการค้า
- ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงหากเกิดข้อร้องเรียนหรือการเปิดเผยข้อมูลด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรหรือห่วงโซ่อุปทาน
- ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการถูกดำเนินคดี การถูกปรับ การเยียวยา การตรวจสอบ และการปรับปรุงกระบวนการให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- ความเสี่ยงต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

- ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- สร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการบริหารจัดการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการปฏิบัติต่อแรงงาน
- สร้างการเข้าถึงความร่วมมือทางธุรกิจที่มีข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานเป็นเงื่อนไข

	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Impact Materiality)		แผนการบริหารจัดการ ประเด็นสาระสำคัญ	การวัดผล		กลยุทธ์องค์กร
	(-) ผลกระทบเชิงลบ	(+) ผลกระทบเชิงบวก		เป้าหมาย	ความคืบหน้า ของการดำเนินงาน	
	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิแรงงาน เช่น การได้รับค่าจ้างและสวัสดิการที่ไม่เป็นธรรม การทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย การเลือกปฏิบัติ และความไม่มั่นคงในการจ้างงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมีความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจที่ขาดความรับผิดชอบต่อและละเมิดสิทธิมนุษยชน ลูกค้าได้รับความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจจากเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนซึ่งอาจกระทบต่อการให้บริการ รวมถึงผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจมีความเสี่ยงด้านความเชื่อมั่นและชื่อเสียงหากเกิดเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐมีความเสี่ยงต่อการไม่สามารถบรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการจ้างงานอย่างเป็นธรรม รวมถึง ภาระในการกำกับดูแล บังคับใช้กฎหมาย และจัดการข้อร้องเรียนที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับการคุ้มครองสิทธิแรงงาน ค่าตอบแทนที่เหมาะสม และความมั่นคงในการจ้างงาน รวมถึง สภาพการทำงานที่ปลอดภัย และเป็นธรรม ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีแรงจูงใจ และความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น พันธมิตรทางธุรกิจมีโอกาสได้รับการยกระดับมาตรฐานด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการการพัฒนาคู่ค้าร่วมกัน รวมถึง การส่งเสริมความร่วมมือ และการแข่งขันอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD) ประจำปี การสร้างการตระหนักรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานและผู้บริหารกลุ่มบริษัท การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนด้วยการประเมินคู่ค้าด้าน ESG เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน และส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างเคารพสิทธิมนุษยชนและสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลยุทธ์ที่ 2: คิดแบบจริงจัง ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน “Sustainability and Governance for a Thriving Future”