

นโยบายการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่า การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมแก่ชุมชนและสังคม รวมถึง การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัทจึงกำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เคารพสิทธิมนุษยชน รับฟังผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน และส่งเสริมความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างเข้มแข็ง การอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล และการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ชุมชน และสังคมโดยรวม

ขอบเขตการดำเนินการ

นโยบายครอบคลุม กิจกรรม โครงการ หรือการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ระยะการวางแผน การดำเนินงาน การขยายหรือปรับเปลี่ยนกิจการ ไปจนถึงการยุติหรือเลิกดำเนินการ โดยเกี่ยวข้องกับชุมชนที่ตั้งอยู่ภายในหรือโดยรอบพื้นที่ดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัท ในระยะ 5 กิโลเมตร ซึ่งเป็นบุคคลหรือกลุ่มที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึง หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา วัด องค์กรภาคประชาสังคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

แนวทางปฏิบัติ

กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ต้องตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างคุณค่าร่วมแก่ชุมชนและสังคม ด้วยการมีส่วนร่วม สร้างความเข้าใจ ถือปฏิบัติ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดี และการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างยั่งยืน ต่อชุมชน สังคม โดยปฏิบัติดังนี้

1. ระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ดำเนินงาน ประเมินระดับอิทธิพล ความคาดหวัง ความเปราะบาง และประเด็นที่อาจได้รับผลกระทบ เพื่อใช้เป็นฐานในการกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม

2. รับฟังและเปิดโอกาสให้ชุมชนสังคมมีส่วนร่วม ในกระบวนการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลของชุมชนสังคม อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ ต่อการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับบริบทของชุมชนสังคม

3. ประเมินและบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน/สังคม จากการดำเนินธุรกิจ พร้อมกำหนดมาตรการป้องกัน ลดผลกระทบ บรรเทาและเยียวยา

4. สร้างคุณค่าร่วมและพัฒนาศักยภาพชุมชน โดยการสนับสนุน โครงการหรือกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ การสร้างรายได้ การศึกษา สุขภาวะ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และความเข้มแข็งของเศรษฐกิจท้องถิ่น ตามความเหมาะสมกับบริบทของกลุ่มบริษัท

5. เคารพสิทธิ ความเสมอภาค และความหลากหลาย ของชุมชนสังคม โดยปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และให้ความสำคัญต่อกลุ่มเปราะบาง หรือกลุ่มเสี่ยงที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

6. ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและภาคประชาสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของการพัฒนาชุมชนและสังคม

7. ทบทวนนโยบายการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายมีความสอดคล้องกับหลักกฎหมาย สภาพแวดล้อมของธุรกิจ และบริบทของชุมชนสังคม

8. รายงานและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านชุมชนสังคม สู่สาธารณะ อย่างครบถ้วน โปร่งใส และสม่ำเสมอ และจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือรับข้อร้องเรียนจากชุมชนสังคม

จึงประกาศมาเพื่อทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2569

(หม่อมราชวงศ์ศุภดิศ ดิศกุล)

ประธานกรรมการบริษัท