

หลักสูตร การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนองค์กรให้มีความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้เกินความคาดหมายได้อย่างรวดเร็ว องค์กรส่วน ใหญ่จะนำเอาเครื่องมือและระบบในการบริหารจัดการต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กร สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการนำเครื่องมือหรือระบบที่นำมาใช้ในการ พัฒนาให้บรรลุผลสำเร็จก็คือ “ความรู้”

“การจัดการความรู้” เป็นเครื่องมือที่ทำให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยน ถ่ายโอน แ่งปัน และสร้างความรู้ที่จำเป็นต่อการบรรลุ วัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งนอกจาก “การจัดการความรู้” จะช่วยในการสนับสนุนให้การใช้เครื่องมือในการพัฒนาอื่น ๆ ประสบผลสำเร็จแล้ว ยังเป็น เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสูงในการ พัฒนาคคน พัฒนางาน พัฒนางองค์กร สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวคิดและหลักการของการจัดการความรู้ที่ถูกต้อง
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ในองค์กร
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการความรู้ เพื่อวางระบบการจัดการความรู้ในองค์กรได้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและ ลักษณะธุรกิจ



หัวข้อการอบรม

1. เรียนรู้แนวคิด รูปแบบวิธีการและกระบวนการในการจัดการความรู้
2. การจัดการความรู้ จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ
3. ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการความรู้ในองค์กร
4. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดการความรู้

ถาม-ตอบ อภิปรายร่วมกัน



วิทยากร

วิทยากรของศูนย์ฝึกอบรม บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มีความรู้และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาบุคลากรกว่า 20 ปี มีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการ วางแผนกลยุทธ์การจัดการความรู้ เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการจัดการ ความรู้ ตลอดจนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติจริงใน การบริหารจัดการความรู้ขององค์กร



กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร คณะทำงานและทีมงาน รุ่นละไม่เกิน 30 คน



วิธีการอบรม

บรรยายและแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์พร้อมตัวอย่างประกอบ โดยเน้นที่ผู้เข้าอบรมเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้



ระยะเวลา

(1 วัน) 09.00-16.00 น.



ค่าธรรมเนียมหลักสูตร

50,000 บาท